

西新宿スマートシティプロジェクト

～「つながる街」西新宿を目指して～

第4回協議会
別紙：アンケート結果

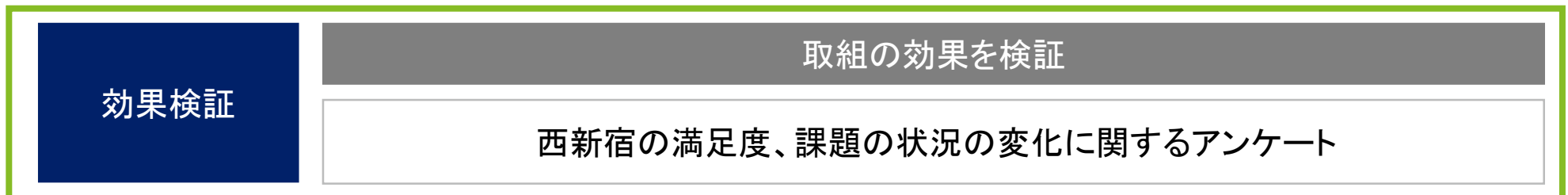
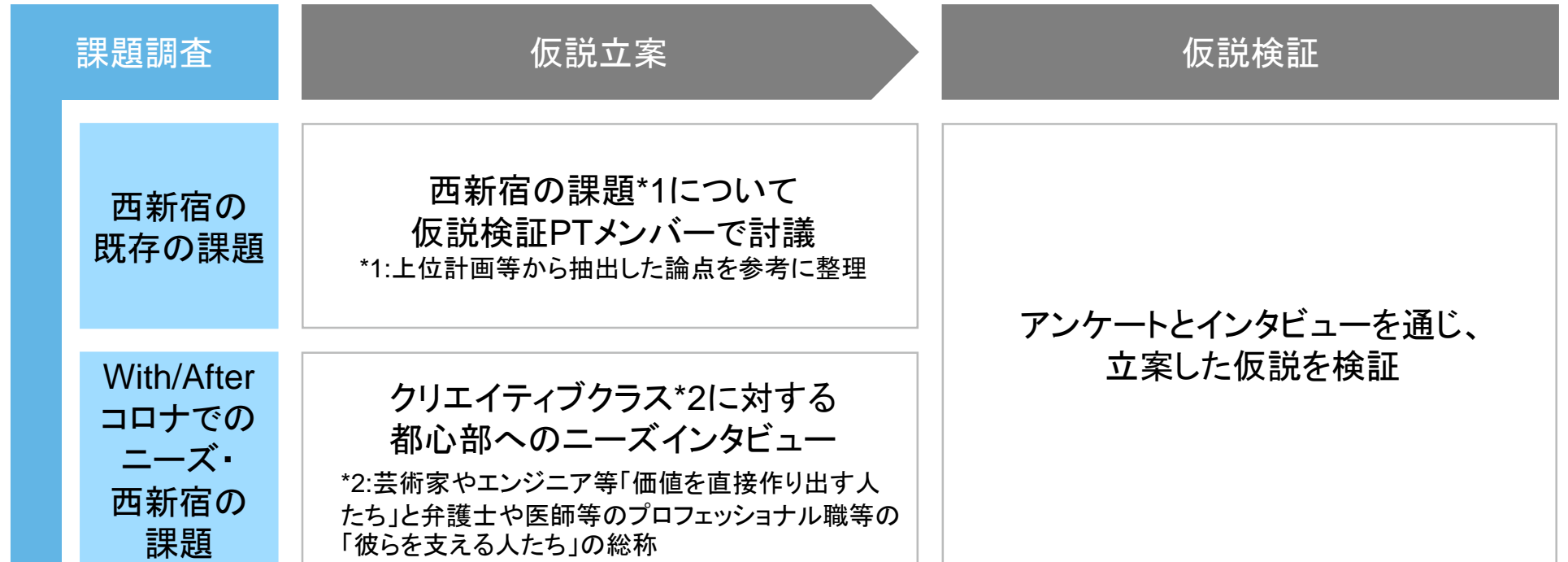
2021年3月5日
(14:00～15:15)

第4回協議会(別紙) アンケート結果サマリ

LINEアンケート の目的	■ 課題解決に向けて実施した取組の効果を検証し、次年度以降、実施すべき取組のブラッシュアップにつなげる
集計結果 P.7参照	■ 「スペースマーケットWORK」や「ソフトウェアワーク」の取組: 役立つと思う/どちらかという役立つと思う 90.2% ■ 「SHOP STOP」の取組: 役立つと思う/どちらかという役立つと思う 91.8% ■ 「どこでもドアシャトル」や「ARガイド・ナビゲーション」の取組: 役立つと思う/どちらかという役立つと思う 78.7% ■ 「実演芸能部活動コミュニティ」の取組: 役立つと思う/どちらかという役立つと思う 63.9% ■ 「スマートサイネージ」や「LINEやホームページによる情報発信」の取組: 役立つと思う/どちらかという役立つと思う 86.9%
Webアンケート (単純集計) の目的	■ 西新宿の満足度、課題の状況の確認 ■ 西新宿スマートシティプロジェクトとして解決すべき課題の新規追加要否の確認
単純集計の 比較結果 P.9~10 参照	【西新宿の満足度、課題の状況】 ■ 特に「遊ぶ」、「交流」の満足度が減少 ■ 特に「屋外で飲食できるスペースの拡充(昼休み)」の課題が増加 ■ 特に「3密を回避できる移動空間の提供」の課題が減少 【課題の新規追加要否の確認】 ■ W/Aコロナニーズを踏まえた西新宿の課題の追加は無し
Webアンケート (クロス集計) の目的	■ 最新の「西新宿に不満を感じている属性」と「その属性が特に感じている課題」の確認
クロス 集計結果 P.11参照	■ 働く: 50代女性の不満割合が高く、特に「オンライン会議環境」にニーズと課題を抱えている ■ 暮らす: 属性間での差異は見られない ■ 遊ぶ: 30~50代女性の不満割合が高く、特に「屋外飲食スペース」、「地域独自の飲食店」、「団らんでできる場所」、「ゆとりあるまちなかの歩行空間」、「3密を回避できる移動空間」にニーズと課題を抱えている ■ ブランディング(交流): 20~30代女性の不満割合が高く、特に「友人・知人との交流機会」にニーズと課題を抱えている

仮説検証PT実施方針

西新宿の課題に関するファクト調査を踏まえ、事業の取組の効果を検証



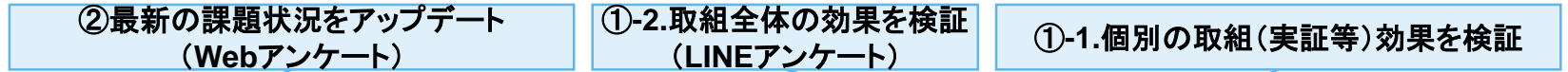
効果検証実施方針

西新宿スマートシティプロジェクトが解決すべき課題と取組の効果を定期的に検証し、効果的な取組につなげる

	①効果検証		②課題のアップデート (Webアンケート)
	①-1. 個別の取組	①-2. 取組全体(LINEアンケート)	
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組内容の効果を検証し、取組内容のブラッシュアップにつなげる 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課題解決に向けて実施した取組の効果を検証し、次年度以降、実施すべき取組のブラッシュアップにつなげる 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の満足度、新たな課題の発生状況を定期的に検証し、西新宿スマートシティプロジェクトとして解決すべき課題をアップデートする
検証内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組へのニーズ・満足度(参加者人数等定量データ等) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 実施した取組による満足度(KGI)向上の兆し 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿における満足度・課題状況(Before/Afterの検証)
検証方法	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組で実施するアンケートや利用者数データ等の定量・定性データ ※詳細の検証方法は、取組の実施主体者が設定し、検証を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINEで取組の効果を問う(全7問) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ マス向けにアンケートで課題を問う(令和2年7月に実施したものと同様)
対象者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組への参加者(ユーザー) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINEコミュニティ登録者 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協議会構成員各社・団体の社職員 ■ 一般モニター(次年度以降追加)
検証実施者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組実施主体者 →検証結果は課題解決PT・協議会等で共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事務局 	
実施時期・頻度	<ul style="list-style-type: none"> ■ 取組毎に都度実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 年度末(2月)に実施(年1回) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 年度末(2月)に実施(年1回)

効果検証の考え方(各効果検証の関係性)

取組の効果検証を通じ、満足度向上への兆し(KGI達成の兆し)を検証



KGI(満足度)	課題・KPI	満足度 向上の兆し	今年度実施している 個別の取組	KPI (個別の取組毎の効果)
西新宿の働く 環境の満足度	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供	●	【スペースマーケット】 ワークスペース マッチング	■ 利用者数
	騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供			
西新宿の暮らす 環境の満足度	清潔感が保たれている環境の提供	●	【コトブキ×大成建設】 屋外ワークサービス	■ 稼働率
	災害対応力、バリアフリー対応力の強化			
西新宿の遊ぶ 環境の満足度	屋外で飲食できるスペースの拡充	●	【Mellow】 フードトラック	■ 利用者数 ■ 事業者売上
	豊富な自然に触れられる環境の拡充	●	【ビーブリッジ】 ARガイド・ ナビゲーション	■ 利用者数 ■ マップ閲覧回数 ■ アカウント訪問回数
	団らんでできる場所の拡充	●	【NearMe】 オンデマンド型 シャトルサービス	■ 利用者数 ■ マッチ率
	他地域には無い地域独自の飲食店の拡充	●	【NTT東日本】 実演芸能部活動 コミュニティ	■ 参加者の満足度 ■ 参加者のスキル 向上率 等
	ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供	●	【シスコシステムズ】 スマートサイネージ	■ エリアの好感度向上率 ■ 行動変容率 等
	3密を回避できる移動空間の提供	●	ホームページ	■ HP閲覧者数 ■ HP閲覧(滞在)時間
	友人や知人との交流機会の提供	●	LINEアカウント	■ LINE登録者数 ■ VOICE回答率
西新宿の 交流環境の 満足度	西新宿エリア全体での統一的な情報の発信	●	LINEアカウント	■ LINE登録者数 ■ VOICE回答率
	友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成	●		
	他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立	●		

仮説検証方法及び結果概要

【①-2取組全体の効果検証】LINEアンケート調査概要

情報発信を実施したコミュニティ参加者を対象に満足度(KGI)の向上の兆しを検証

目的	課題解決に向けて実施した取組の効果を検証し、次年度以降、実施すべき取組のブラッシュアップにつなげる
方針	今年度実施した取組内容が「働く」、「遊ぶ」、「交流」環境の向上に繋がっているかを検証する ※ユーザーの回答のしやすさを考慮し、取組に紐づく課題ベースで設問を設定 ※「暮らす」に関しては今年度の取組内容に含まれないためLINEアンケートの設問には設けない
対象者	■ コミュニティ参加者(LINE公式アカウント登録者):478名 ※2021年2月22日(月)時点 ※LINE公式アカウントのアンケート機能を活用して実施
実施期間	2021年2月22日(月)～2021年2月26日(金)

LINEアンケート調査票

カテゴリ	#	設問
満足度(KGI)の向上の兆し(5段階評価)	働く Q5	「スペースマーケットWORK」や「ソトウェルワーク」の取組は、場所にとらわれず柔軟に働くために役立つと思いますか
	遊ぶ Q6 Q7	「SHOP STOP」の取組は、地域独自の飲食店や屋外での飲食体験のために役立つと思いますか
		「どこでもドアシャトル」や「ARガイド・ナビゲーション」の取組は、快適にまちなかで移動するために役立つと思いますか
	交流 Q8 Q9	「実演芸能部活動コミュニティ」の取組は知人や友人との交流するために役立つと思いますか
		「スマートサイネージ」や「LINEやホームページによる情報発信」の取組は西新宿の情報を知るために役立つと思いますか
取組のニーズ(自由回答)	Q10	西新宿の働く、暮らす、遊ぶ、交流環境の向上に繋がる取組として実施してほしいことはありますか

※Q1～4は属性情報(年代、性別、居住地、回答者のカテゴリ)に関する設問を設定。結果はAppendixをご参照

【①-2取組全体の効果検証】LINEアンケート結果サマリ

満足度(KGI)の向上の兆し(5段階評価) n=61

設問		回答
働く	Q5 「スペースマーケットWORK」や「ソトウェルワーク」の取組は、場所にとらわれず柔軟に働くために役立つと思いますか	役立つと思う/どちらかということ役立つと思う 90.2%
遊ぶ	Q6 「SHOP STOP」の取組は、地域独自の飲食店や屋外での飲食体験のために役立つと思いますか	役立つと思う/どちらかということ役立つと思う 91.8%
	Q7 「どこでもドアシャトル」や「ARガイド・ナビゲーション」の取組は、快適にまちなかで移動するために役立つと思いますか	役立つと思う/どちらかということ役立つと思う 78.7%
交流	Q8 「実演芸能部活動コミュニティ」の取組は、知人や友人との交流するために役立つと思いますか	役立つと思う/どちらかということ役立つと思う 63.9%
	Q9 「スマートサイネージ」や「LINEやホームページによる情報発信」の取組は西新宿の情報を知るために役立つと思いますか	役立つと思う/どちらかということ役立つと思う 86.9%

取組のニーズサマリ(自由回答) ※全量版はAppendix

設問	Q10	西新宿の働く、暮らす、遊ぶ、交流環境の向上に繋がる取組として実施してほしいことはありますか
主な回答	働く	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 個人のスキルアップに繋がるようなイベントが欲しい ➢ いつでも使える清潔なパブリックワークスペースが欲しい ➢ 全社で一斉に私服で働く期間を設けてほしい ➢ 手軽に利用できるワーキングスペースがあれば良い。加えて探しやすく、空き状況もリアルタイムでわかると良い
	暮らす	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 安心・安全・セキュリティ対策を徹底してほしい
	遊ぶ	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 文化施設を増やして欲しい。若者で賑わう街は他にたくさんあるので、大人が穏やかに楽しめる街になって欲しい ➢ オープンスペースで飲食できる場所や、多様なフードトラックが楽しめる取組を実施して欲しい ➢ 自動運転、電動キックボード、空飛ぶ車等の次世代モビリティを整備してほしい ➢ 混雑状況の情報発信を避けつつ移動したい ➢ 新宿駅周辺は地下道があり複雑なので、横にも縦にも現在地がわかる立体地図があるといい
	交流	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 交流機会のコンテンツ(スポーツ、リアル×オンライン)が欲しい ➢ 西新宿ならではの魅力(人も含む)の見える化とその魅力を体感できるアクセスしやすい仕組みづくり(地域コミュニティ等)

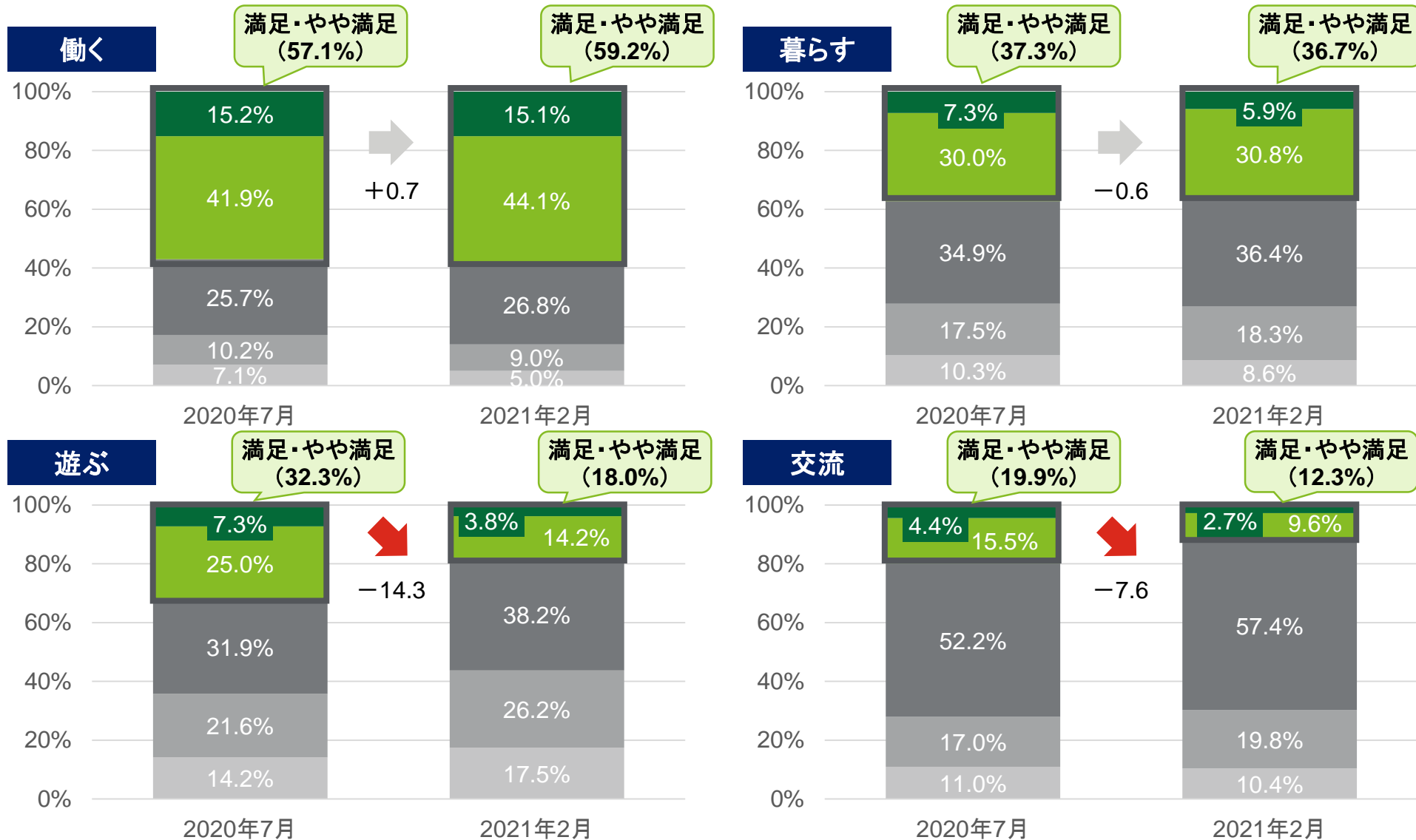
※Q1~4は属性情報(年代、性別、居住地、回答者のカテゴリ)に関する設問を設定。結果は後述の詳細資料参考

【②課題のアップデート】Webアンケート調査概要

前回アンケートと同内容の設問で西新宿の満足度、課題の状況を定点観測

目的	西新宿の満足度、新たな課題の発生状況を定期的に検証し、西新宿スマートシティプロジェクトとして解決すべき課題をアップデートする
方針	2020年7月に実施したWebアンケートと同じ設問でアンケートを実施し、一定期間(1年毎)のBefore/Afterを検証する
対象者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協議会構成員各社・団体の社職員 ■ メルマガ登録者:536名 <p>※次年度以降は居住者を対象とした一般モニターを追加</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>メルマガ登録者内訳(居住者15人、通勤者441人、遊び目的の来街者97人、ビジネス目的の来街者97人)※重複あり</p> </div>
実施期間	2021年2月1日(月)～2021年2月10日(水)
対象者のスクリーニング条件	<p>《対象者スクリーニング》</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 居住者:西新宿1～6丁目に住んでいる方 ※N数確保のため7・8丁目を追加 ■ 通勤者:西新宿1～6丁目に勤めている方 ■ 来街者: <ul style="list-style-type: none"> ➢ 遊び目的の来街者:西新宿エリアに遊び目的で週1回～月1回訪れる、かつ他エリアにも同等程度来街している方 ➢ ビジネス目的の来街者:西新宿エリアにビジネス目的で月1回以上訪れる、かつ他エリアにも同等程度来街している方
アンケート項目 *1	<p>【With/Afterコロナにおける都心部に対するニーズ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ With/Afterコロナを見据えたクリエイティブクラスのニーズがマス層にも当てはまるか検証 <ul style="list-style-type: none"> ➢ Afterコロナにおける、余暇を過ごす場所としての都心部のニーズ <ul style="list-style-type: none"> ・ 流行の最先端にある商品やサービスがあること ・ 他地域には無い地域独自の飲食店があること 等 <p>【西新宿の課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ With/Afterコロナのニーズを充足するための課題、及びプロジェクトで認識済みの既存課題の検証 <ul style="list-style-type: none"> ➢ Afterコロナにおける働く環境としての西新宿エリアの課題 <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段出会わない社外の人とのビジネス交流機会があること ・ 屋外で働く環境があること 等 <p>【西新宿の満足度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の「働く」、「暮らす」、「遊ぶ」、「交流」環境と総合的な満足度の検証 ※総合的な満足度は東京都職員向け以外にも追加 <p>【西新宿スマートシティプロジェクト実証の認知度・体験率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 課題解決PTで取り組んでいる実証内容の認知度と体験有無を確認

西新宿の満足度(2020年7月・2021年2月時Webアンケート結果)



前回アンケートと比較すると「遊ぶ」、「交流」の満足度が減少しており、改善の必要性が高いと推察

西新宿の課題の状況(2020年7月・2021年2月時Webアンケート結果)

	アンケートで検証済のW/Aコロナニーズを踏まえた西新宿の課題	KPI(課題の状況)
働く	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供	32.4% → 34.8%
	騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供	37.8% → 42.7%
暮らす	清潔感が保たれている環境の提供	37.0% → 39.3%
	災害対応力、バリアフリー対応力の強化	※事業者へ確認し課題を把握
遊ぶ	屋外で飲食できるスペースの拡充	26.6%、30.1%、20.3% (休日、昼休み、勤務後) → 27.4%、 41.4% 、18.6%
	豊富な自然に触れられる環境の拡充	23.4% → 21.7%(昼休み)
	団らんでできる場所の拡充	25.1% → 24.9%(昼休み)
	他地域には無い地域独自の飲食店の拡充	19.9% → 22.4%(勤務後)
	ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供	34.3% → 36.7%
	3密を回避できる移動空間の提供	38.7% → 30.0%
ブランディング	友人や知人との交流機会の提供	23.3% → 24.3%
	西新宿エリア全体での統一的な情報の発信	ネット検索: 54.5% → 60.5% 、街頭広告: 9.1% → 8.1%
	友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成	口コミ: 20.6% → 19.7%、18.6% → SNSの投稿: 20.2%
	他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立	他エリアと比較し特徴的なイメージがない

昼休みの屋外飲食スペースに対する課題の増加と3密を回避できる移動空間の課題の減少が判明

クロス集計結果サマリ(2020年7月・2021年2月時Webアンケート結果)

西新宿に不満を抱える属性が特にニーズ・課題を感じる西新宿の課題を整理

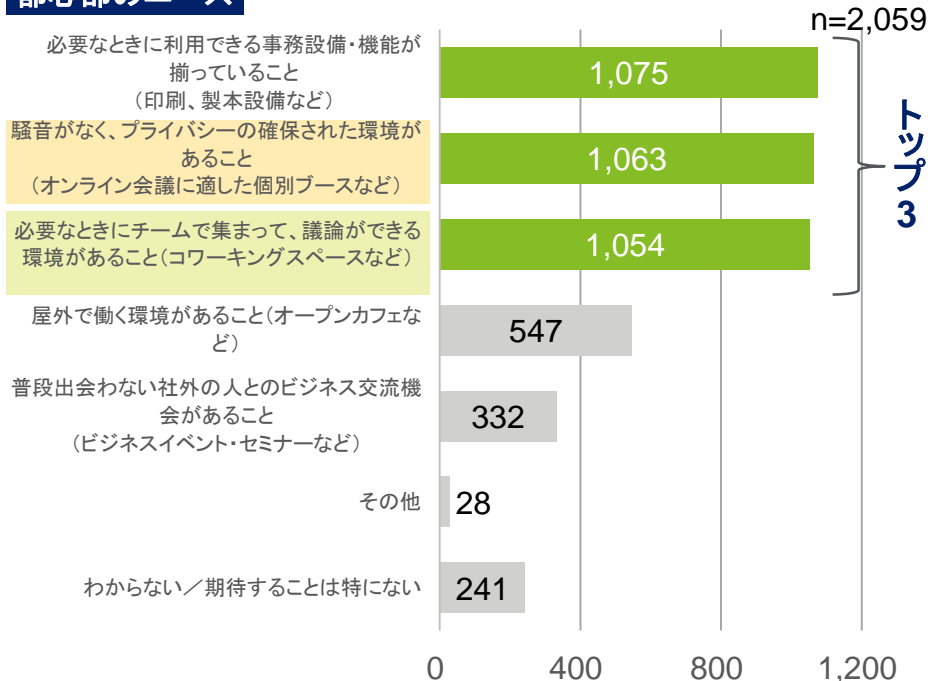
アンケートで検証済のW/Aコロナ ニーズを踏まえた西新宿の課題		不満に感じている層の課題分析結果	
		2020年7月	2021年2月
働く	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供	■ 満足度の低い20~40代の女性においては特にオンライン会議環境にニーズがあり、かつ課題となっている	■ 満足度の低い 50代の女性 においては特にオンライン会議環境にニーズがあり、かつ課題となっている
	騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供		
暮らす	清潔感が保たれている環境の提供	属性間での差異はない	属性間での差異はない
遊ぶ	屋外で飲食できるスペースの拡充	■ 満足度の低い30~40代の男女においては特に以下にニーズがあり、かつ課題となっている > 屋外飲食スペース > 地域独自の飲食店 > ゆとりあるまちなかの歩行空間	■ 満足度の低い 30~50代の女性 においては特に以下にニーズがあり、かつ課題となっている > 屋外飲食スペース > 地域独自の飲食店 > 団らんでできる場所 > ゆとりあるまちなかの歩行空間 > 3密を回避できる移動空間
	豊富な自然に触れられる環境の拡充		
	団らんでできる場所の拡充		
	他地域には無い地域独自の飲食店の拡充		
	ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供		
3密を回避できる移動空間の提供			
ブランディング	友人や知人との交流機会の提供	■ 満足度の低い20~30代の女性においても同様に、友人・知人との交流機会にニーズがあり、かつ課題となっている	■ 満足度の低い20~30代の女性においても同様に、友人・知人との交流機会にニーズがあり、かつ課題となっている
	西新宿エリア全体での統一的な情報の発信		
	友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成		
	他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立		

中長期の課題解決プロジェクトの検討材料として活用

新規課題の抽出方法(働く一部抜粋)

Q5:テレワークが普及し通勤頻度が低下した際に、働く環境として都心部に期待することを最大3つご回答ください

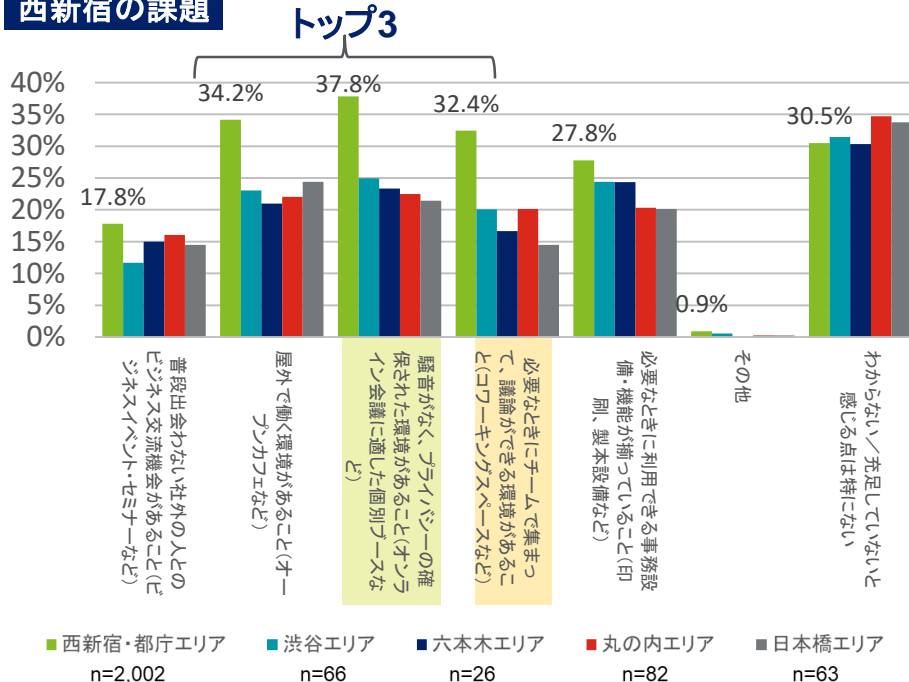
都心部のニーズ



チームワークができる環境、事務設備・機能、プライバシー環境が上位

Q6:前問でご回答いただいた、働く環境としての都心部への期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

西新宿の課題



プライバシー環境、屋外で働く環境、チームワークができる環境が上位かつ他エリア比較においても上位

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

W/コロナのニーズを踏まえた西新宿の課題

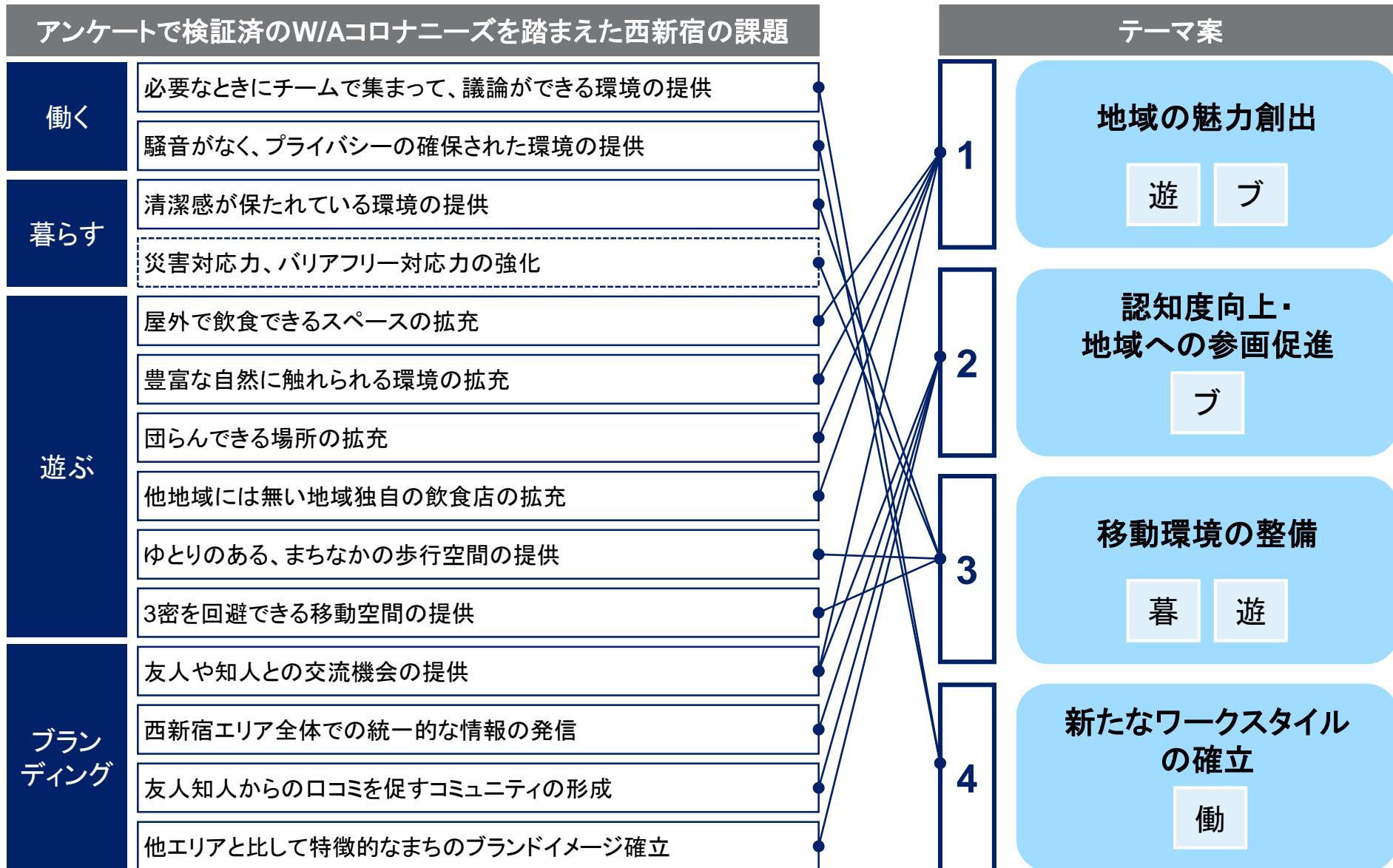
- 必要なときにチームで集まって、議論ができる環境(コワーキングスペースなど)の提供
- 騒音がなく、プライバシーの確保された環境(オンライン会議に適した個別ブースなど)の提供

上記方針のもと、今後も1年毎に同内容のWebアンケート実施し、課題の追加があればアップデートする想定
※前年度と同様の課題が抽出されなかった場合でも、課題が無くなったわけではないため、課題一覧からは削除しない

西新宿エリアの課題及び課題解決テーマ

☐: 仮説検証PTメンバーの視点から抽出

2021年2月のアンケートでは、新規の課題が無かったため、課題の追加は無し

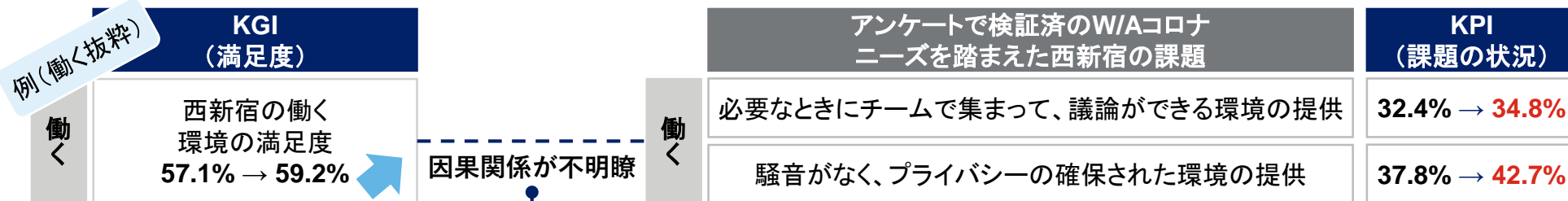


【②課題のアップデート】Webアンケート調査の課題点

来年度はKGI(満足度)の増減要因が把握できるアンケート設計を検討

🔴 : 満足度の減少 🔵 : 満足度の増加

赤字: 課題の増加 青字: 課題の減少



次年度の継続実施に向けた課題

- 今年度の目的としていた、西新宿エリアにおける重点課題の抽出・最新化は達成できたものの、西新宿エリアに対する満足度の増減要因を把握することは難しい設計となっている(例:「働く」の観点では、満足度の増減と課題の状況の増減が比例していない)
 - なぜなら、満足度の増減は多様かつ複雑な影響を受けて起こり、課題の状況の変化と満足度の間に直接的な因果関係を見出すことが現時点では困難なためである
- ⇒ 今後は「デジタル技術を活用することで人と人、人と都市をつなげ、西新宿に関わる人のQOL向上に貢献」という目的を達成するため、満足度の増減要因も把握することが必要である

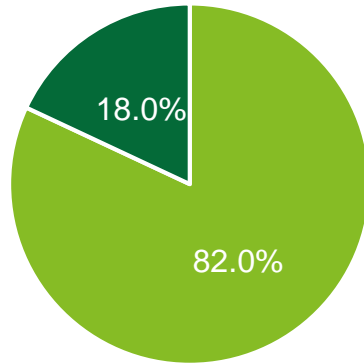
次年度は、西新宿エリアにおける重点課題の最新化(新たな課題の新規追加)に加え、満足度の増減要因を把握できる設計とするべく、仮説検証PTメンバーとアンケート調査設計の議論を再度行い調査を実施する想定

LINEアンケート集計結果詳細

取組全体の効果検証アンケート結果(1/5)

Q1:あなたの性別を教えてください

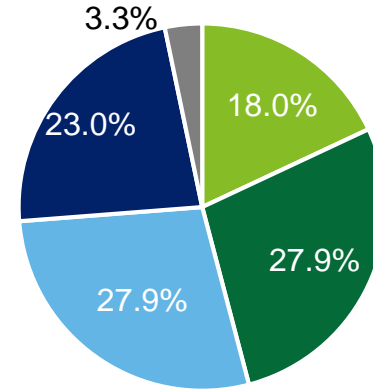
n=61



■ 男性 ■ 女性

Q2:あなたの年齢を教えてください

n=61



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代 ■ 50代 ■ 60代以上

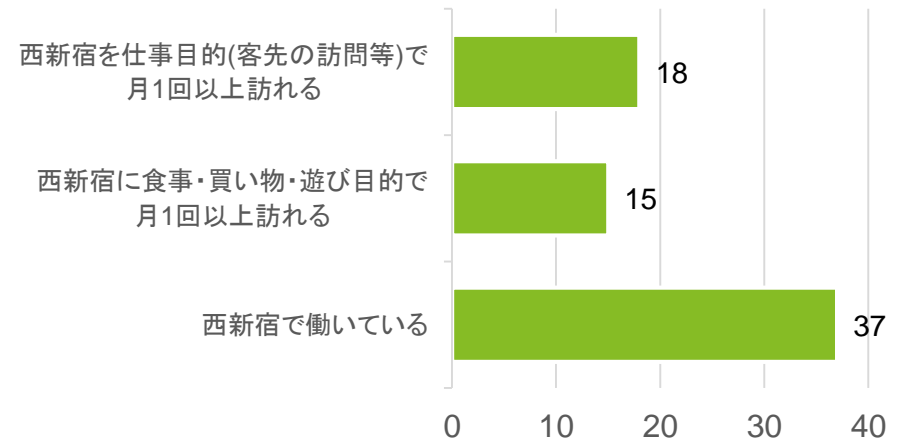
Q3:お住いのエリアを教えてください

n=61



Q4:選択肢の中で当てはまるものを選択してください

n=61

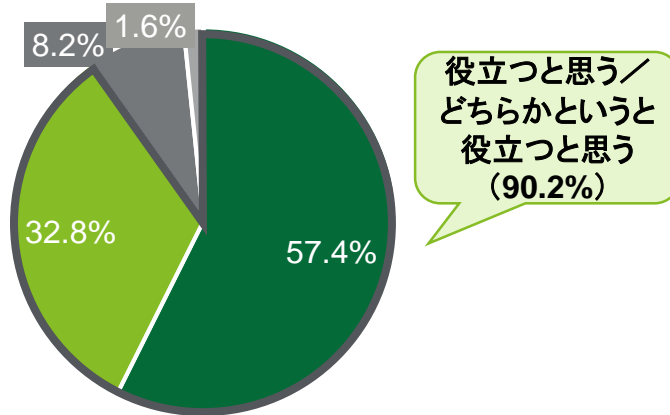


取組全体の効果検証アンケート結果(2/5)

Q.5:「スペースマーケットWORK」や「ソフトウェア」の取組は、場所にとらわれず柔軟に働くために役立つと思いますか

働く

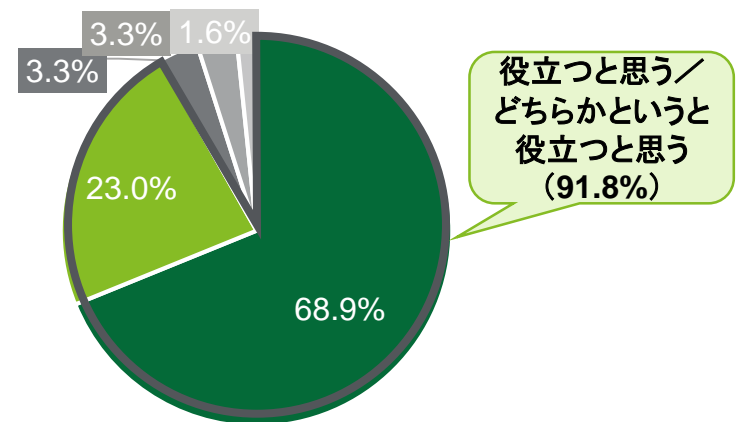
n=61



Q.6:「SHOP STOP」の取組は、地域独自の飲食店や屋外での飲食体験のために役立つと思いますか

遊ぶ

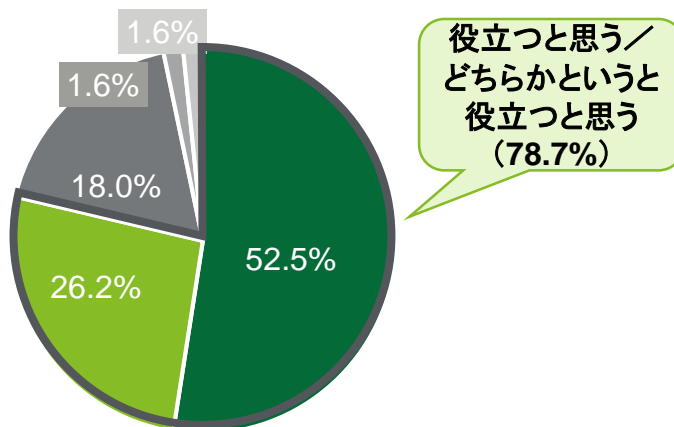
n=61



Q.7:「どこでもドアシャトル」や「ARガイド・ナビゲーション」の取組は、快適にまちなかで移動するために役立つと思いますか

遊ぶ

n=61



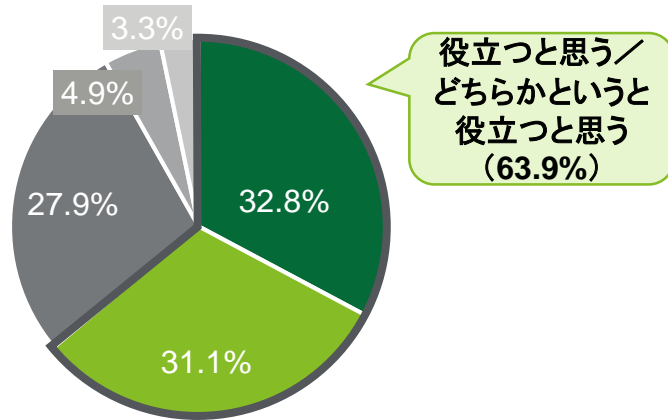
- 役立つと思う
- どちらかという役立つと思う
- どちらともいえない
- どちらかという役立つたないと思う
- 役立つたないと思う

取組全体の効果検証アンケート結果(3/5)

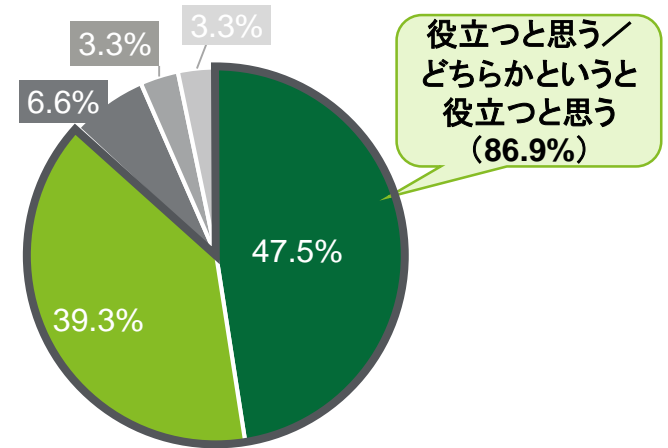
Q.8:「実演芸能部活動コミュニティ」の取組は知人や友人との交流するために役立つと思いますか

Q.9:「スマートサイネージ」や「LINEやホームページによる情報発信」の取組は西新宿の情報を知るために役立つと思いますか

交流
n=61



交流
n=61



- 役立つと思う
- どちらかという役立つと思う
- どちらともいえない
- どちらかという役立つたないと思う
- 役立つたないと思う

取組全体の効果検証アンケート結果(4/5)

Q10:西新宿の働く、暮らす、遊ぶ、交流環境の向上に繋がる取組として実施してほしいことはありますか(1/2)

働く

- オフィスで働く人が多いと思う。ビル内やエリアでのコラボレーションが加速したり、個人のスキルアップに繋がるような未来創造会議を開催する、それらを牽引するコミュニティをつくる、紹介するなどに期待します。
- いつでも使える清潔なパブリックワークスペース、全社一斉私服でワーク
- 手軽に利用できるワーキングスペースがあれば良い。加えて探しやすく、空き状況もリアルタイムでわかると良い。

暮らす

- すべてにおいて安心・安全・セキュリティ対策を徹底してほしい。

交流

- リアル&オンライン(デジタル)を組み合わせた交流イベントの場を継続的に作る
- オフィス間でのスポーツ交流等
- 西新宿ならではの魅力(人も含む)の見える化、およびその魅力を体感できるアクセスしやすい仕組みづくり(地域コミュニティ等)
- 少しの時間で体験できる面白いイベントや穴場の飲食店の情報など、日常が少し楽しくなるような情報の発信
- マッチングアプリ制作。人と人だけじゃないマッチング

取組全体の効果検証アンケート結果(5/5)

Q10:西新宿の働く、暮らす、遊ぶ、交流環境の向上に繋がる取組として実施してほしいことはありますか(1/2)

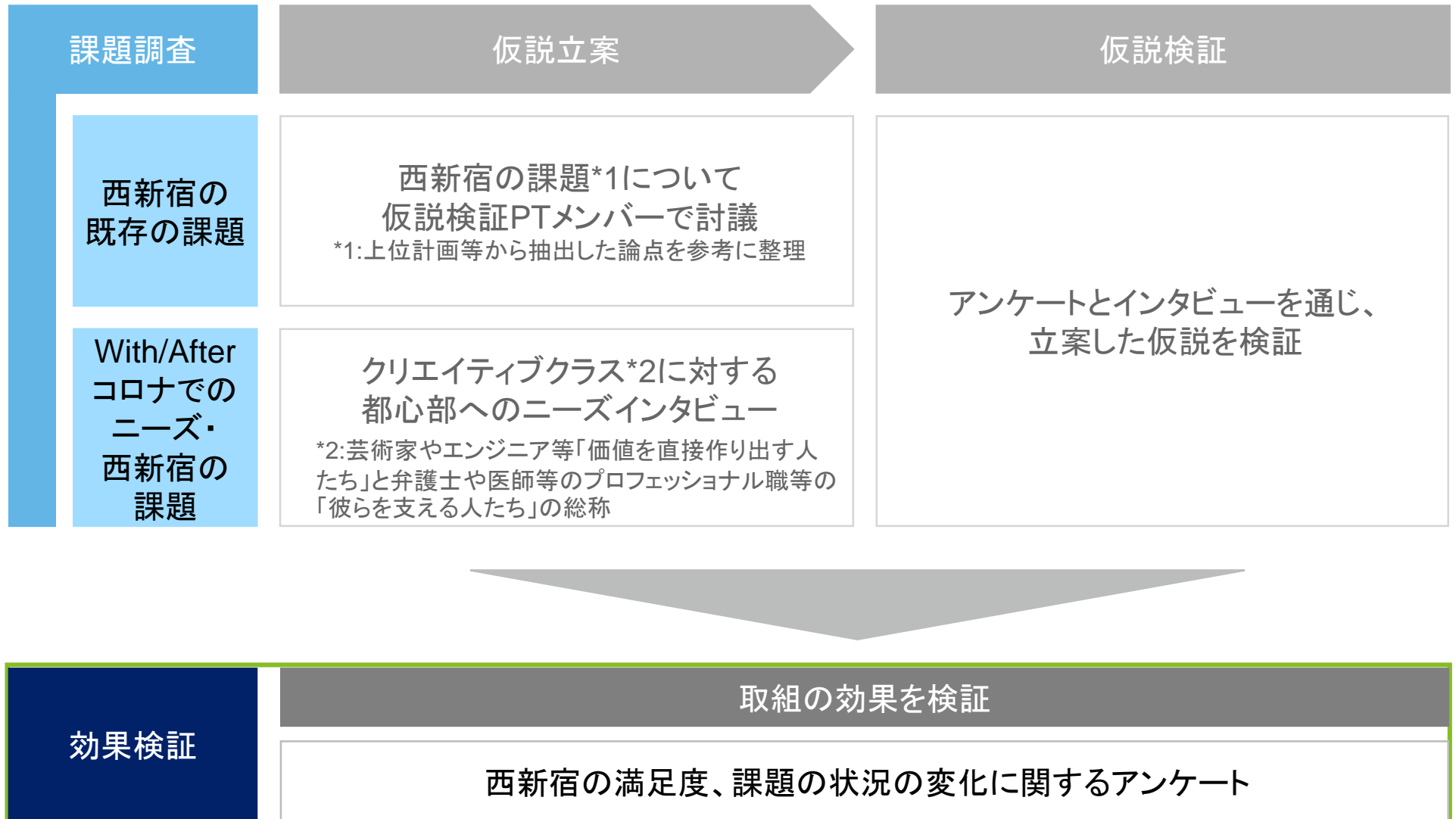
遊ぶ

- ▶ 小規模で良いので、美術館や音楽ホールを増やして欲しい。最新技術を使ったり、若者で賑わう街は他にたくさんあるので、大人が穏やかに楽しめる街になって欲しい。
- ▶ 3密を避けらるオープンスペースで飲食できる場所や、多様なフードトラックが楽しめる取組を実施して欲しい。理由は、特に仕事帰りのアルコールも伴う飲食機会が激減し、人との交流やコミュニケーションも減少するだけではなく、西新宿の飲食店も打撃を受けています。具体的には、緊急事態宣言解除に伴うリバウンド対策として『3密回避+オープンスペース+飲食+テクノロジー』を活用した取組の提案をします。
- ▶ 密にならない空間でくつろぐ場所
- ▶ 話題のグルメを紹介してほしい
- ▶ フリーマーケット。
- ▶ 新宿駅周辺は地下道があり複雑なので、横にも縦にも現在地がわかる立体地図があるといい。
- ▶ 新宿駅から西新宿エリアまでの徒歩移動が長く退屈。通路にショッピングモールやおしゃれで明るく話題の飲食店等娯楽施設を充実させてほしい。新宿駅は賑やかで落ち着かないイメージがあるので、落ち着いてお洒落な雰囲気にして差別化してほしい。(渋谷におけるヒカリエのようにターゲットを上質且つお洒落なものを好む30歳以上のOL層にするなど)綺麗な公園があるので住んでみたい気持ちもあるが、便利なスーパーや良い小学校等があるイメージが薄く、子育て層が住んで快適か不安で現状選びにくい。治安も新宿エリアということもあり、良いのか悪いのかイメージがつきにくい。というか悪いのかな？とってしまう。行ったことあればそんな事もないとわかるけれど
- ▶ 駅の混雑をさげ、空飛ぶ車かリニアみたいな乗りもので働く場所に行く。
- ▶ 街区間の行き来のしやすさ歩道空間の広がり
- ▶ 混雑状況の情報発信
- ▶ 電動キックボードの合法化
- ▶ 特区として、ドローンを飛ばせるようにしてほしい
- ▶ 新宿駅から目的地のビルまでの徒歩での移動距離が長く、また地下でも地上でも道に迷ってしまうことが多いので、駅ロータリーや主要なビル同士を繋ぐ巡回バスなどがあれば移動が楽になると思います。自動運転などを使い、頻度高くバスを巡回させられるとなお良いです。

Webアンケート単純集計結果サマリ

仮説検証PT実施方針(効果検証)

今年度の協議会の取組効果を検証するためアンケートを実施



効果検証実施方針

本日は課題のアップデート(Webアンケート)の単純集計結果を報告

	①効果検証		②課題のアップデート (Webアンケート)
	①-1. 個別の取組	①-2. 取組全体(LINEアンケート)	
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組内容の効果を検証し、取組内容のブラッシュアップにつなげる 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課題解決に向けて実施した取組の効果を検証し、次年度以降、実施すべき取組のブラッシュアップにつなげる 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の満足度、新たな課題の発生状況を定期的に検証し、西新宿スマートシティプロジェクトとして解決すべき課題をアップデートする
検証内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組へのニーズ・満足度(参加者人数等定量データ等) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 実施した取組による満足度(KGI)向上の兆し 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿における満足度・課題状況(Before/Afterの検証)
検証方法	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組で実施するアンケートや利用者数データ等の定量・定性データ ※詳細の検証方法は、取組の実施主体者が設定し、検証を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINEで取組の効果を問う(全7問) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ マス向けにアンケートで課題を問う(令和2年7月に実施したものと同様)
対象者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組への参加者(ユーザー) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINEコミュニティ登録者 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協議会構成員各社・団体の社職員 ■ 一般モニター(次年度以降追加)
検証実施者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 個別の取組実施主体者 →検証結果は課題解決PT・協議会等で共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事務局 	
実施時期・頻度	<ul style="list-style-type: none"> ■ 取組毎に都度実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 年度末(2月)に実施(年1回) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 年度末(2月)に実施(年1回)

【②課題のアップデート】Webアンケート調査概要

前回アンケートと同内容の設問で西新宿の満足度、課題の状況を定点観測

目的	西新宿の満足度、新たな課題の発生状況を定期的に検証し、西新宿スマートシティプロジェクトとして解決すべき課題をアップデートする
方針	2020年7月に実施したWebアンケートと同じ設問でアンケートを実施し、一定期間(1年毎)のBefore/Afterを検証する
対象者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協議会構成員各社・団体の社職員 ■ メルマガ登録者:536名 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 5px;"> メルマガ登録者内訳(居住者15人、通勤者441人、遊び目的の来街者97人、ビジネス目的の来街者97人)※重複あり </div> <p>※次年度以降は居住者を対象とした一般モニターを追加</p>
実施期間	2021年2月1日(月)～2021年2月10日(水)
対象者のスクリーニング条件	<p>《対象者スクリーニング》</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 居住者:西新宿1～6丁目に住んでいる方 ※N数確保のため7・8丁目を追加 ■ 通勤者:西新宿1～6丁目に勤めている方 ■ 来街者: <ul style="list-style-type: none"> ➢ 遊び目的の来街者:西新宿エリアに遊び目的で週1回～月1回訪れる、かつ他エリアにも同等程度来街している方 ➢ ビジネス目的の来街者:西新宿エリアにビジネス目的で月1回以上訪れる、かつ他エリアにも同等程度来街している方
アンケート項目 ^{*1}	<p>【With/Afterコロナにおける都心部に対するニーズ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ With/Afterコロナを見据えたクリエイティブクラスのニーズがマス層にも当てはまるか検証 <ul style="list-style-type: none"> ➢ Afterコロナにおける、余暇を過ごす場所としての都心部のニーズ <ul style="list-style-type: none"> ・ 流行の最先端にある商品やサービスがあること ・ 他地域には無い地域独自の飲食店があること 等 <p>【西新宿の課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ With/Afterコロナのニーズを充足するための課題、及びプロジェクトで認識済みの既存課題の検証 <ul style="list-style-type: none"> ➢ Afterコロナにおける働く環境としての西新宿エリアの課題 <ul style="list-style-type: none"> ・ 普段出会わない社外の人とのビジネス交流機会があること ・ 屋外で働く環境があること 等 <p>【西新宿の満足度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の「働く」、「暮らす」、「遊ぶ」、「交流」環境と総合的な満足度の検証 ※総合的な満足度は東京都職員向け以外にも追加 <p>【西新宿スマートシティプロジェクト実証の認知度・体験率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 課題解決PTで取り組んでいる実証内容の認知度と体験有無を確認

*1: 詳細のWebアンケート調査票(2020年7月に実施したアンケート調査票)はAppendixをご参照

【②課題のアップデート】Webアンケート回収数結果

西新宿の課題に対する仮説をアンケートで定量的に検証

分類 ^{*1}	2020年7月回答者数	2021年2月回答者数
居住者	98	21
通勤者	2,401	1,917
遊び目的の来街者	599	235
ビジネス目的の来街者	210	121
合計	3,004	2,059

*1:各属性で重複あり

【②課題のアップデート】Webアンケート結果サマリ

課題のアップデートというWEBアンケートの目的を達成

単純集計の目的

- 西新宿の満足度、課題の状況の確認
- 西新宿スマートシティプロジェクトとして解決すべき課題の新規追加要否の確認

単純集計の比較結果

- 【西新宿の満足度、課題の状況】
- 特に「遊ぶ」、「交流」の満足度が減少
- 特に「屋外で飲食できるスペースの拡充(昼休み)」の課題が増加
- 特に「3密を回避できる移動空間の提供」の課題が減少
- 【課題の新規追加要否の確認】
- W/Aコロナニーズを踏まえた西新宿の課題の追加は無し

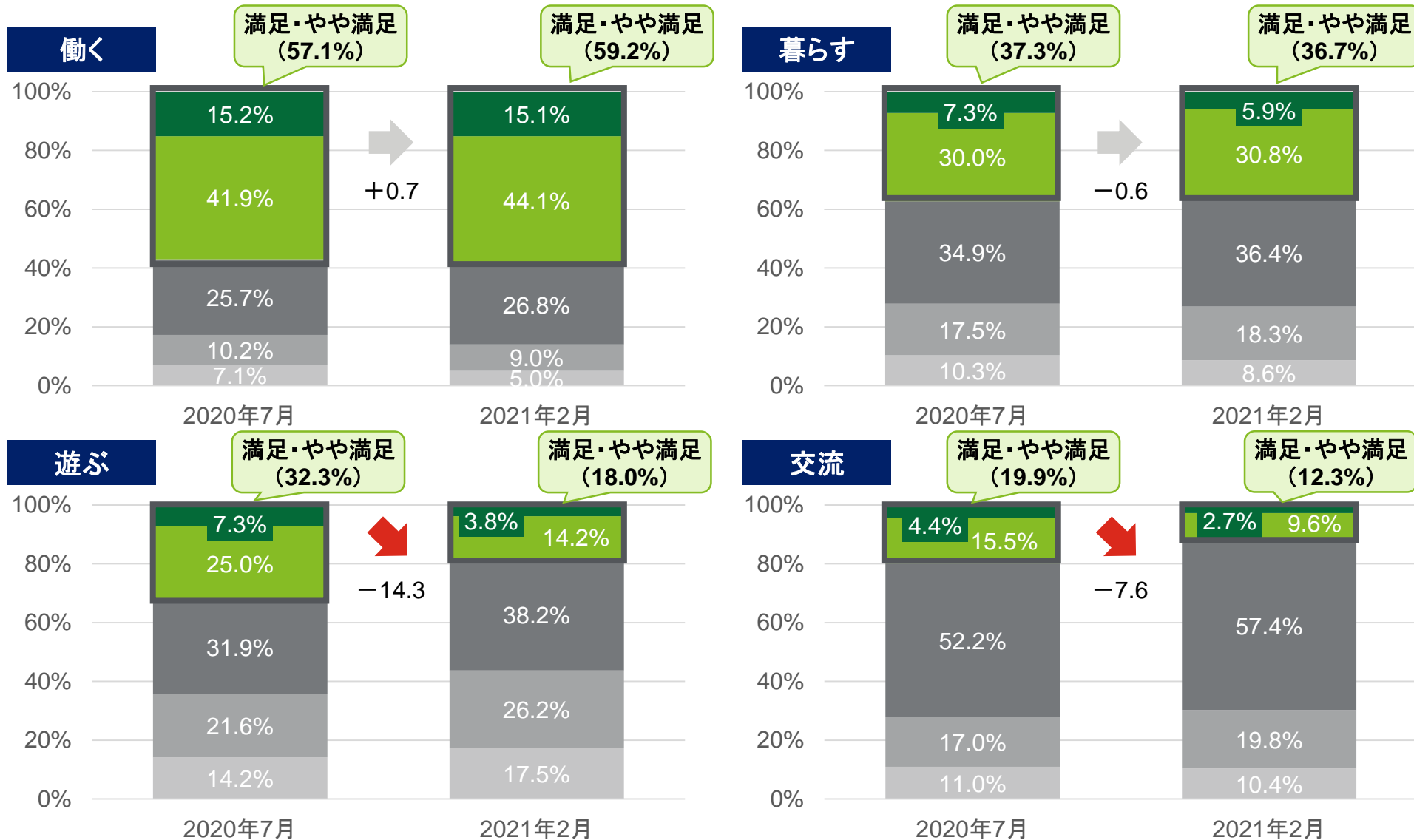
クロス集計の目的

- 最新の「西新宿に不満を感じている属性」と「その属性が特に感じている課題」の確認

クロス集計結果

- 働く:50代女性の不満割合が高く、特に「オンライン会議環境」にニーズと課題を抱えている
- 暮らす:属性間での差異は見られない
- 遊ぶ:30~50代女性の不満割合が高く、特に「屋外飲食スペース」、「地域独自の飲食店」、「団らんでできる場所」、「ゆとりあるまちなかの歩行空間」、「3密を回避できる移動空間」にニーズと課題を抱えている
- ブランディング(交流):20~30代女性の不満割合が高く、特に「友人・知人との交流機会」にニーズと課題を抱えている

西新宿エリアの満足度(2020年7月・2021年2月時Webアンケート結果)



前回アンケートと比較すると「遊ぶ」、「交流」の満足度が減少しており、改善の必要性が高いと推察

西新宿の課題の状況(2020年7月・2021年2月時Webアンケート結果)

前提

- KPIの数値は相対的に西新宿エリアで充足されていないと感じている課題に対するユーザー分布の変化を表している(KPIの数値が増加している場合は課題を感じているユーザーが相対的に増加したと捉えることができる)
- また、「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」及び「友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成」については、ユーザーの取る情報収集の手段に対するユーザー分布の変化を表している
- なお、満足度の増減は多様かつ複雑な影響を受けて起こるため、課題に対するユーザー分布の変化と満足度の間に直接的な因果関係を見出すことは困難であることにご留意いただきたい

アンケートで検証済のW/Aコロナニーズを踏まえた西新宿の課題		KPI(課題の状況)
働く	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供	32.4% → 34.8%
	騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供	37.8% → 42.7%
暮らす	清潔感が保たれている環境の提供	37.0% → 39.3%
	災害対応力、バリアフリー対応力の強化	※事業者へ確認し課題を把握
遊ぶ	屋外で飲食できるスペースの拡充	26.6%、30.1%、20.3% (休日、昼休み、勤務後) → 27.4%、 41.4% 、18.6%
	豊富な自然に触れられる環境の拡充	23.4% → 21.7%(昼休み)
	団らんでできる場所の拡充	25.1% → 24.9%(昼休み)
	他地域には無い地域独自の飲食店の拡充	19.9% → 22.4%(勤務後)
	ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供	34.3% → 36.7%
	3密を回避できる移動空間の提供	38.7% → 30.0%
ブランディング	友人や知人との交流機会の提供	23.3% → 24.3%
	西新宿エリア全体での統一的な情報の発信	ネット検索: 54.5% → 60.5% 、街頭広告: 9.1% → 8.1%
	友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成	口コミ: 20.6% → 19.7%、18.6% → SNSの投稿: 20.2%
	他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立	他エリアと比較し特徴的なイメージがない

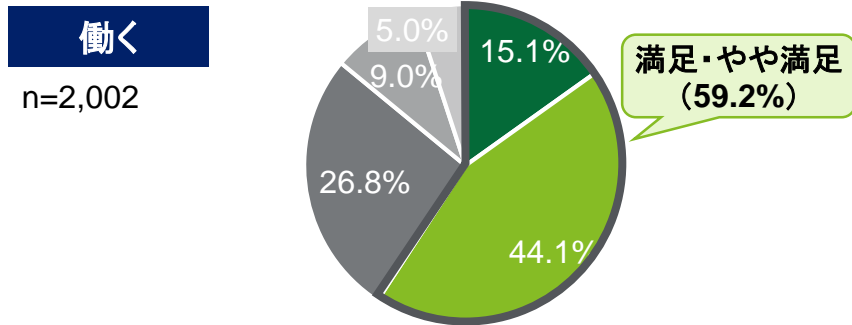
昼休みの屋外飲食スペースに対する課題の増加と3密を回避できる移動空間の課題の減少が判明

Webアンケート単純集計結果サマリ(1/7)

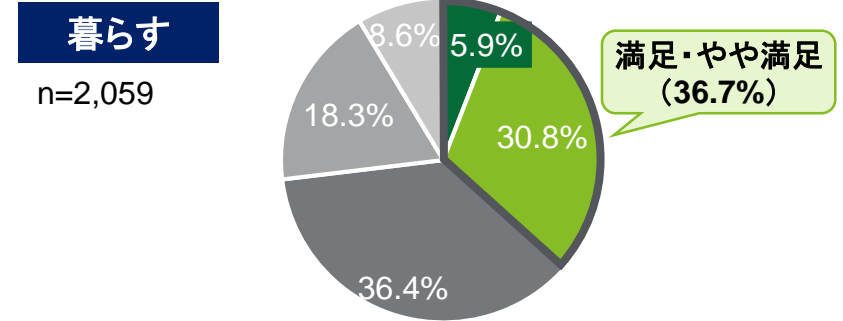
- 満足している
- やや満足している
- どちらでもない
- あまり満足していない
- 満足していない

西新宿の働く、暮す、遊ぶ、交流環境の満足度を把握

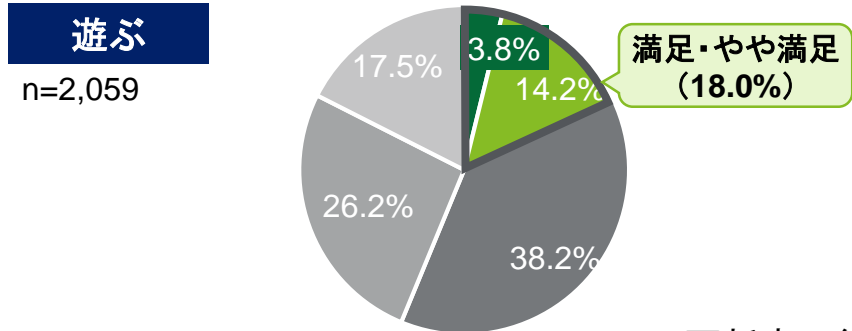
Q.16:働く環境としての西新宿の満足度ご回答ください



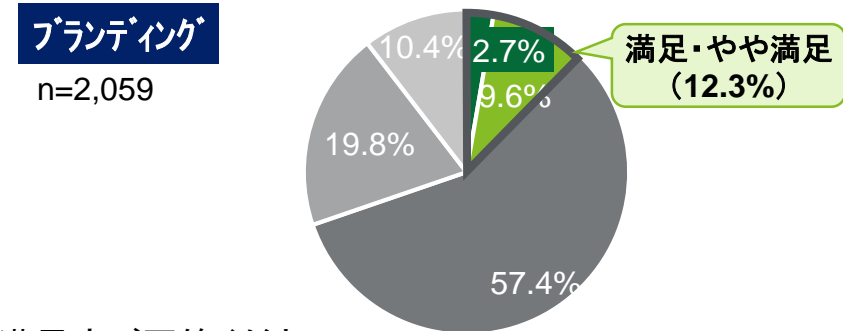
Q.15:まちなかで過ごす(遊ぶ、働く、住む)環境としての西新宿の満足度ご回答ください



Q.14:遊ぶ環境としての西新宿の満足度をご回答ください



Q.17:交流環境(人とのつながり)としての西新宿の満足度ご回答ください



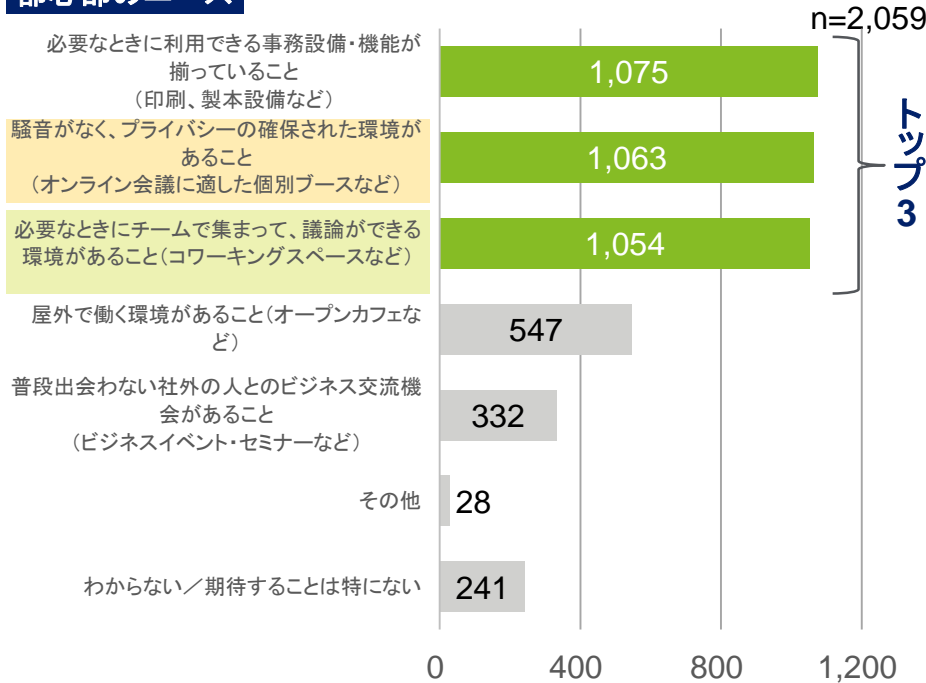
Q.18:西新宿の総合的な満足度ご回答ください



《参考》課題の抽出方法(働く一部抜粋)

Q5:テレワークが普及し通勤頻度が低下した際に、働く環境として都心部に期待することを最大3つご回答ください

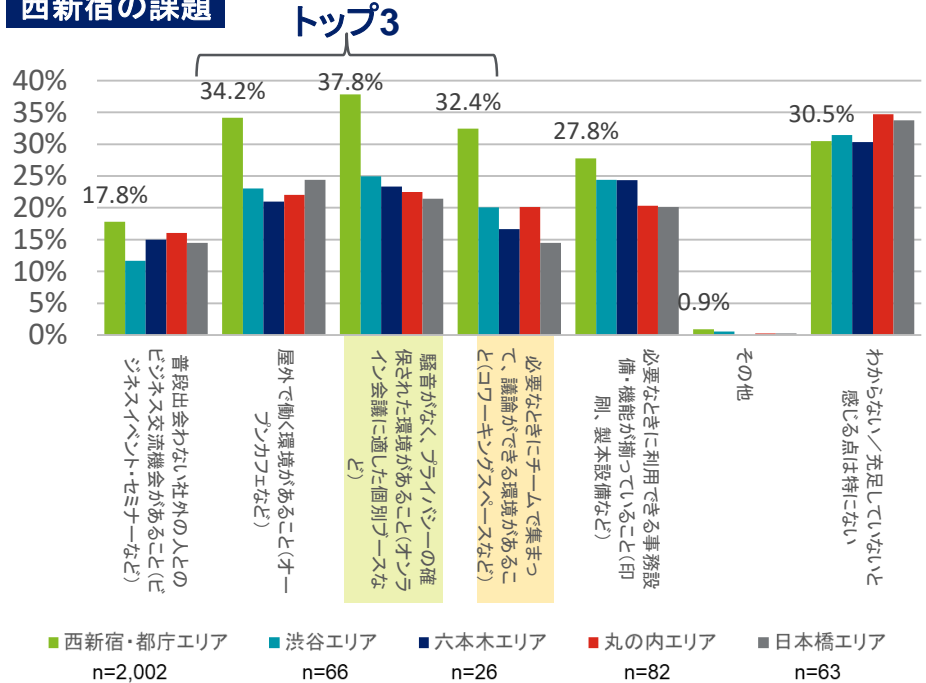
都心部のニーズ



チームワークができる環境、事務設備・機能、プライバシー環境が上位

Q6:前問でご回答いただいた、働く環境としての都心部への期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

西新宿の課題



プライバシー環境、屋外で働く環境、チームワークができる環境が上位かつ他エリア比較においても上位

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

W/アコロナのニーズを踏まえた西新宿の課題

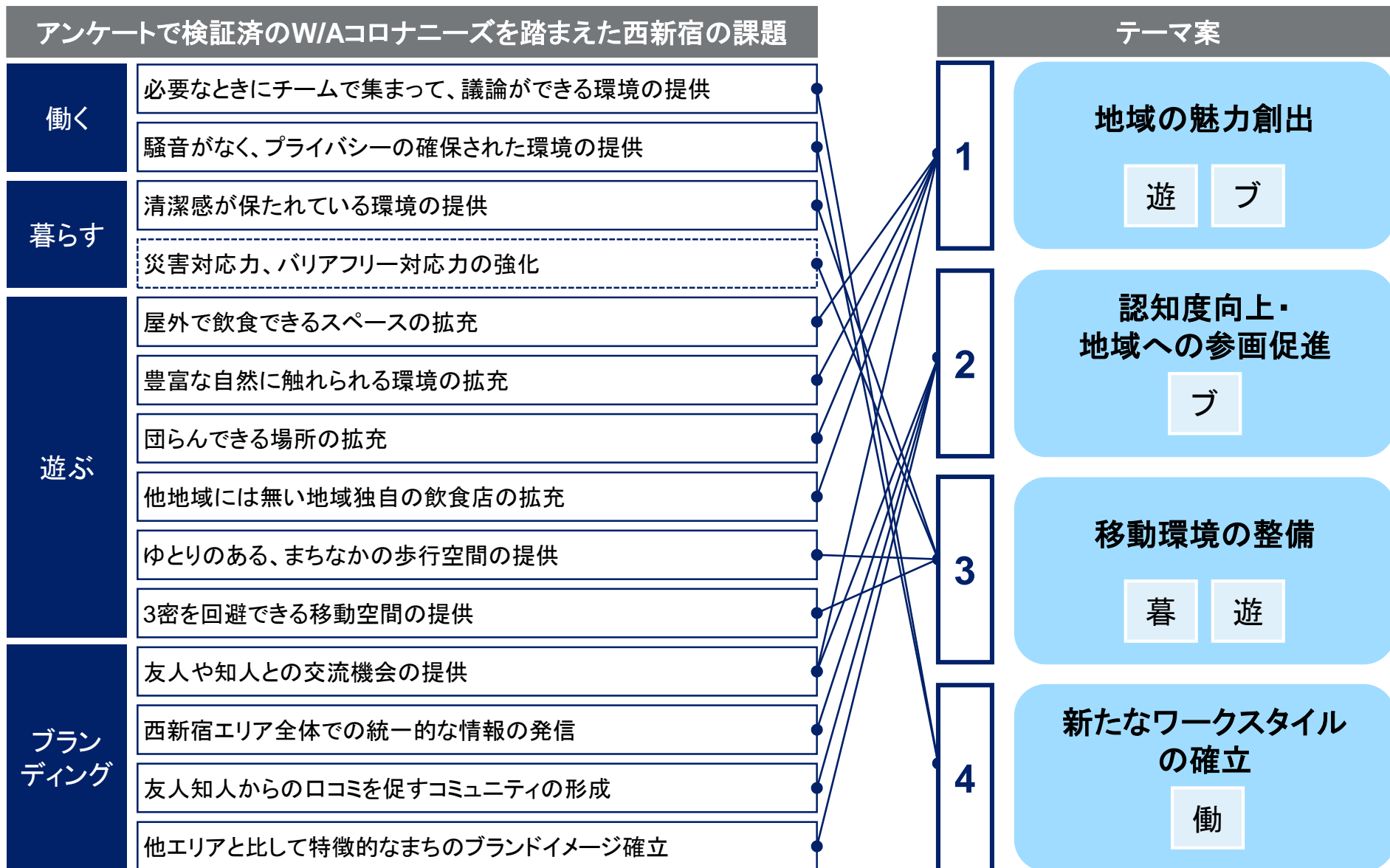
- 必要なときにチームで集まって、議論ができる環境(コワーキングスペースなど)の提供
- 騒音がなく、プライバシーの確保された環境(オンライン会議に適した個別ブースなど)の提供

今後は1年毎に同内容のWebアンケート実施し、課題の追加があればアップデートする
※前年度と同様の課題が抽出されなかった場合でも、課題が無くなったわけではないため課題一覧からは削除しない

西新宿エリアの課題及び課題解決テーマ

☐: 仮説検証PTメンバーの視点から抽出

新たに判明した課題が無かったため今回は課題の新規追加は無し



Webアンケート単純集計結果サマリ(2/7)

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ		西新宿の課題	
働く	働く環境 (Q.5,6)	1	52.2%	必要なときに利用できる事務設備・機能が揃っていること(印刷、製本設備など)	42.7%	騒音がなく、プライバシーの確保された環境があること(オンライン会議に適した個別ブースなど)
		2	51.6%	騒音がなく、プライバシーの確保された環境があること(オンライン会議に適した個別ブースなど)	34.8%	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境があること(コワーキングスペースなど)
		3	51.2%	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境があること(コワーキングスペースなど)	32.6%	屋外で働く環境があること(オープンカフェなど)

都心部のニーズトップ3の中では、特にオンライン会議やチームワークできる環境に対して課題が強く、他エリア比較においても1位

暮らす	暮らす環境 (Q.7,8)	1	63.4%	清潔感が保たれていること(ゴミ、汚れ、異臭がないなど)	39.3%	清潔感が保たれていること(ゴミ、汚れ、異臭がないなど)
		2	51.8%	事故・犯罪が少ないこと	33.4%	静かで落ち着いていること(騒音が少ないなど)
		3	35.2%	災害に強いこと	30.0%	休憩できるスポットが多いこと(公園、ベンチ、カフェ等)

清潔感に対して、都心部のニーズ、西新宿の課題は双方とも順位は1位(渋谷エリアと比較すると課題感は弱い、丸の内・日本橋・六本木エリアよりは高い状況)

Webアンケート単純集計結果サマリ(3/7)

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ		西新宿の課題	
遊ぶ環境 【休日】 (Q.1,2)		1	34.1%	多種多様な商品・サービスが揃っていること (雑貨店、ホームセンターなど)	31.5%	豊富な自然に触れられること (芝生、樹木、川、池など)
		2	24.8%	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること(世界的な美術作品・舞台演劇・舞台音楽など)	27.4%	屋外で飲食できるスペースが多いこと(公園、オープンカフェなど)
		3	21.0%	流行の最先端にある商品やサービスを体験できること(日本初出店の人気店など)	26.2%	団らんでできる場所が多いこと(カフェ、まちなかのベンチなど)

遊ぶ

屋外で飲食できるスペースに対して、都心部のニーズの順位は4位(20.0%)に下がったものの、課題は強いまま(渋谷エリアと比較すると課題感は弱い)、丸の内・日本橋・六本木エリアよりは高い状況

遊ぶ環境 【昼休み】 (Q.1,2)		1	41.4%	屋外で飲食できるスペースが多いこと (公園、オープンカフェなど)	31.3%	屋外で飲食できるスペースが多いこと (公園、オープンカフェなど)
		2	24.2%	団らんでできる場所が多いこと (カフェ、まちなかのベンチなど)	24.9%	団らんでできる場所が多いこと (カフェ、まちなかのベンチなど)
		3	18.9%	豊富な自然に触れられること (芝生、樹木、川、池など)	21.7%	豊富な自然に触れられること (芝生、樹木、川、池など)

都心部のニーズトップ3は西新宿エリアの中で比較しても同選択肢が上位3つを占める(自然環境は渋谷エリアと比較すると課題感は弱い)、丸の内・日本橋・六本木エリアよりは高い状況

Webアンケート単純集計結果サマリ(4/7)

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ		西新宿の課題		
遊ぶ	遊ぶ環境 【勤務後】 (Q.1,2)	1	31.7%	他地域には無い地域独自の飲食店があること(個人オーナーの飲食店など)	22.4%	他地域には無い地域独自の飲食店があること(個人オーナーの飲食店など)	
		2	31.1%	多種多様な商品・サービスが揃っていること(雑貨店、ホームセンターなど)	20.7%	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること(世界的な美術作品・舞台演劇・舞台音楽など)	
		3	14.8%	屋外で飲食できるスペースが多いこと(公園、オープンカフェなど)	18.6%	屋外で飲食できるスペースが多いこと(公園、オープンカフェなど)	
	<p>都心部のニーズトップ3の中では、特に地域独自の飲食店と、屋外飲食スペースに対する課題が強い(屋外飲食できるスペースは渋谷エリアより課題感が弱く、丸の内・日本橋・六本木エリアよりは高い状況)</p>						
	移動環境 (Q.9,10)	1	48.6%	悪天候でも快適に移動できること(地下空間の充実、屋根付きの歩行空間など)	38.7%	移動空間での3密を回避できること(乗り物やエレベーターなど)	
		2	36.7%	まちなかの歩行空間にゆとりがあること(過密の回避など)	31.9%	目的地までの経路が分かりやすいこと(シンプルな道路構造、分かりやすい看板など)	
3		30.0%	まち歩きが楽しいこと(歩いていると新しい発見があるなど)	31.2%	まちなかの歩行空間にゆとりがあること(過密の回避など)		
<p>都心部のニーズトップ3の中では、特にまちなかの歩行空間のゆとりに対する課題が強い(渋谷エリアより課題感が弱く、丸の内・日本橋・六本木エリアよりは高い状況)</p>							

Webアンケート単純集計結果サマリ(5/7)

都心部へのニーズ、西新宿の課題が双方ともトップ3に入り、他エリア比較でも上位のものを抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ		西新宿の課題	
ブランチング	交流環境 (Q.3,4)	1	41.2%	友人や知人との交流機会があること (ファンラン、エンタメイメント、フェスなど)	24.3%	友人や知人との交流機会があること (ファンラン、エンタメイメント、フェスなど)
		2	38.4%	家庭や職場とは異なる憩いの場があること (スナック、クラブ、共通の趣味を持つ人々のコミュニティなど)	23.6%	世代を超えた交流機会があること
		3	21.6%	新しい友人を作る機会があること (ミートアップ、オフ会など)	23.2%	地域社会・住民との交流機会があること(地域イベントなど)





友人・知人との交流機会に対して、都心部のニーズ、西新宿の課題は双方とも順位は1位で、他エリア比較においても1位

Webアンケート単純集計結果サマリ(6/7)

ブランディング(情報発信やイメージ)に関する西新宿の実態を把握

分類	設問	順位	実態の順位	
情報 収集 手段 (Q.12)		1	60.5%	インターネット上の検索
		2	20.2%	SNSの投稿
		3	19.7%	友人知人からの口コミ
情報 取得 内容 (Q.13)		1	84.0%	飲食店の情報
		2	46.2%	ショッピングの情報(娯楽リラクゼーション施設、アミューズメント施設、観光スポット)
		3	29.3%	娯楽イベント情報


 西新宿においてはインターネット検索の比率が高く、統一的な情報発信PFが求められる(他エリア比較においてインターネット検索は1位、口コミは1位、SNSは3位)※他エリアに比して街頭広告で情報を集める人の割合も高く、まちなかのサイネージ等の活用も有効と考えられる


 西新宿においては特に飲食店の情報を収集している割合が高い(他エリア比較において飲食店の情報は1位、ショッピングの情報は2位、娯楽イベント情報は3位)

ブランディング

Webアンケート単純集計結果サマリ(7/7)

ブランディング(情報発信やイメージ)に関する西新宿の実態を把握

分類	設問	順位	実態の順位	
ブランディング	西新宿のイメージ(Q.11)	1	44.1%	ビジネス交流が盛んなまち
		2	30.4%	便利なまち
		3	22.1%	多様な人が集うまち

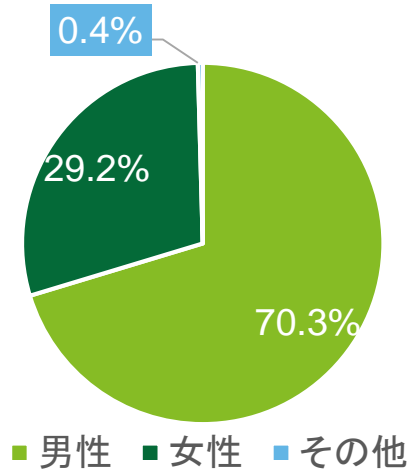
西新宿はビジネス交流のイメージが強いもの、丸の内よりはイメージが弱く2位に留まるため、イメージの確立に課題感がある(他エリア比較において便利なまちは1位、多様な人が集う街は3位)
※丸の内:ビジネス交流(57.6%)、日本橋:歴史・文化(57.6%)、渋谷:流行の最先端(49.2%)、六本木:多様な人が集うまち(46.7%)

Webアンケート単純集計結果詳細

仮説検証PT進捗共有：アンケート対象者の属性(1/3)

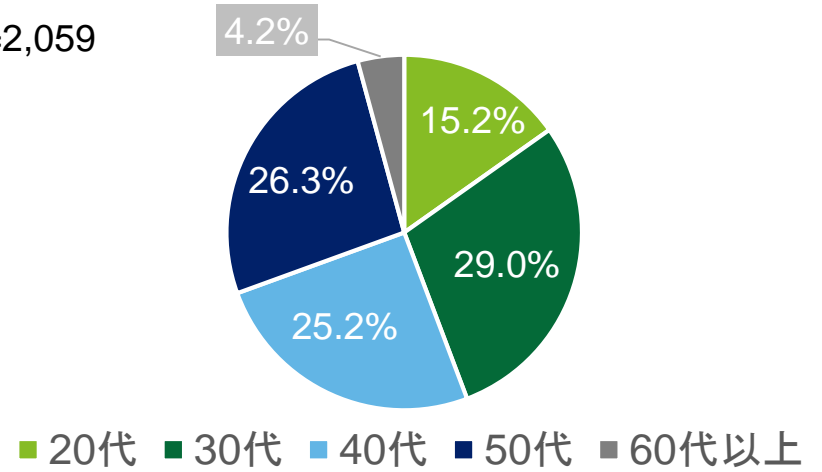
SC1:あなたの性別をお知らせください

n=2,059



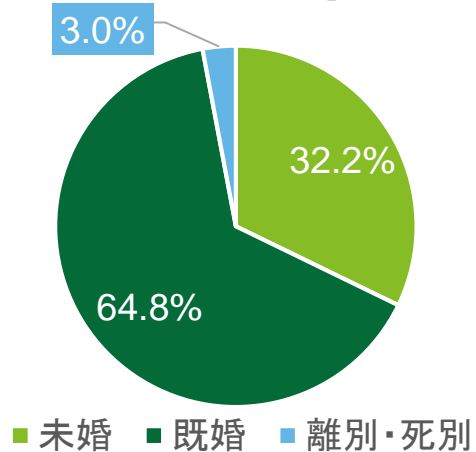
SC2:あなたの年齢をお知らせください

n=2,059



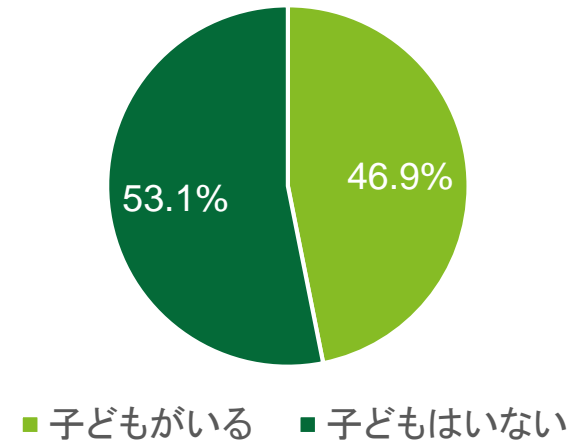
SC8:あなたのご結婚についてお知らせください

n=2,059



SC9:あなたのお子様の有無をお知らせください

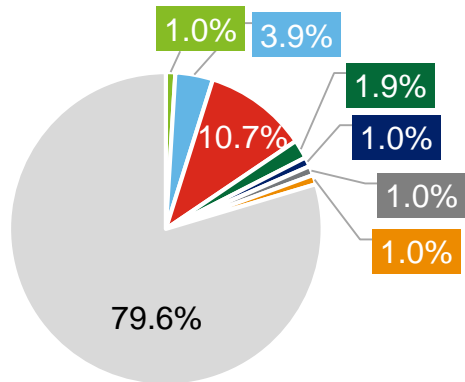
n=2,059



仮説検証PT進捗共有: アンケート対象者の属性(2/3)

SC5:新宿にお住まいの方にお聞きします。
あなたのお住まいの地域をお知らせください

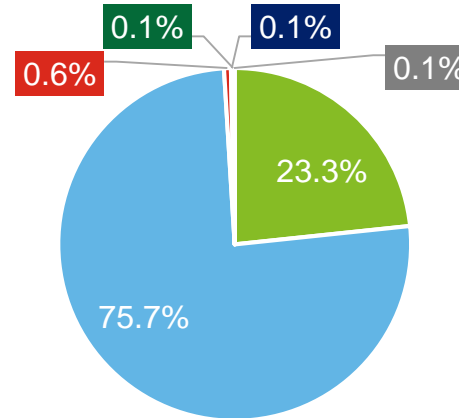
n=103



- 西新宿2丁目
- 西新宿3丁目
- 西新宿4丁目
- 西新宿5丁目
- 西新宿6丁目
- 西新宿7丁目
- 西新宿8丁目
- その他の地域

SC6:あなたのご職業をお知らせください

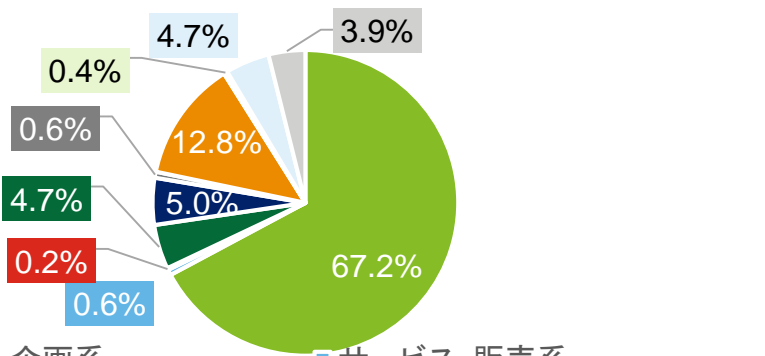
n=2,059



- 会社勤務
- 派遣社員・契約社員
- パート・アルバイト
- 公務員・教職員・非営利団体職員
- その他の職業
- 専業主婦・主夫

SC7:あなたのお仕事の職種をお知らせください

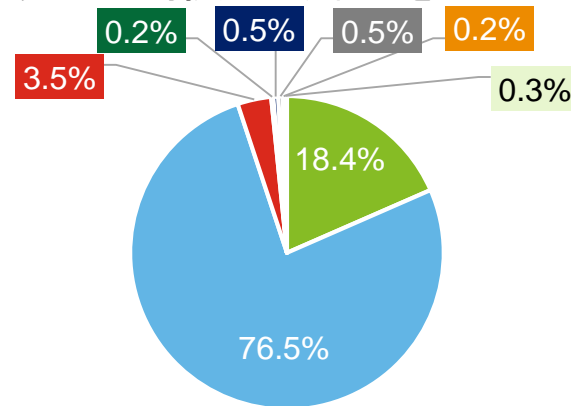
n=2,057



- 営業・事務・企画系
- サービス・販売系
- クリエイティブ系
- 技術系(電気、電子、機械)
- 技術系(ソフトウェアなど)
- 技術系(素材、食品、メディカル)
- 建設/建築従事者・職人
- その他の職種
- 専門職
- 技術系(建築、土木)

SC12:西新宿・都庁エリアにお勤めの方にお聞きします。
あなたの勤務先の所在地をお知らせください。

n=1,925

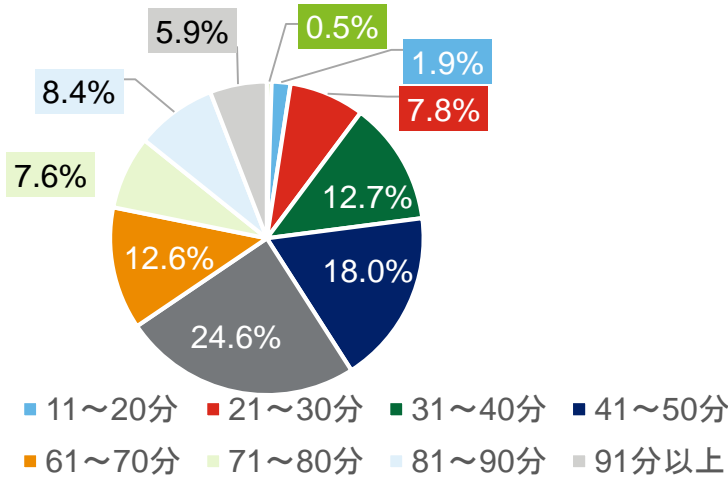


- 西新宿1丁目
- 西新宿2丁目
- 西新宿3丁目
- 西新宿4丁目
- 西新宿5丁目
- 西新宿6丁目
- 西新宿8丁目
- その他の地域

仮説検証PT進捗共有：アンケート対象者の属性(3/3)

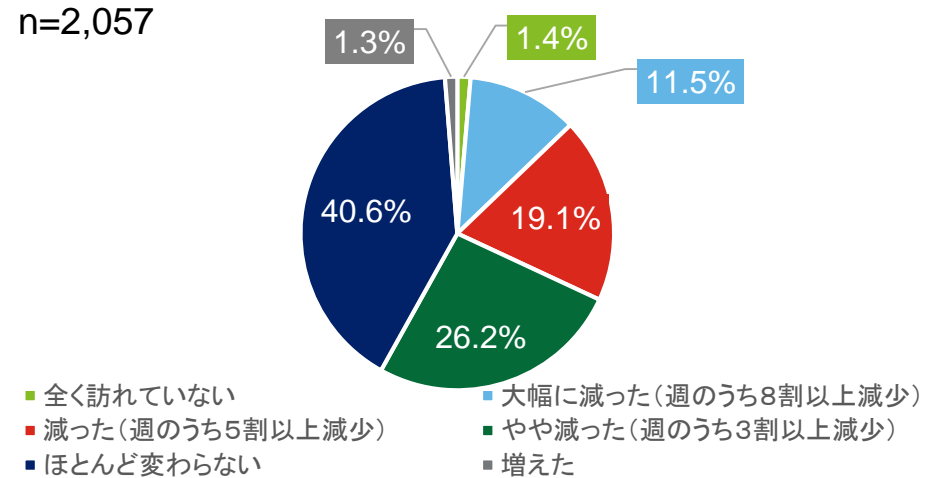
SC13:自宅から勤務先まで片道の通勤時間をお知らせください

n=2,057



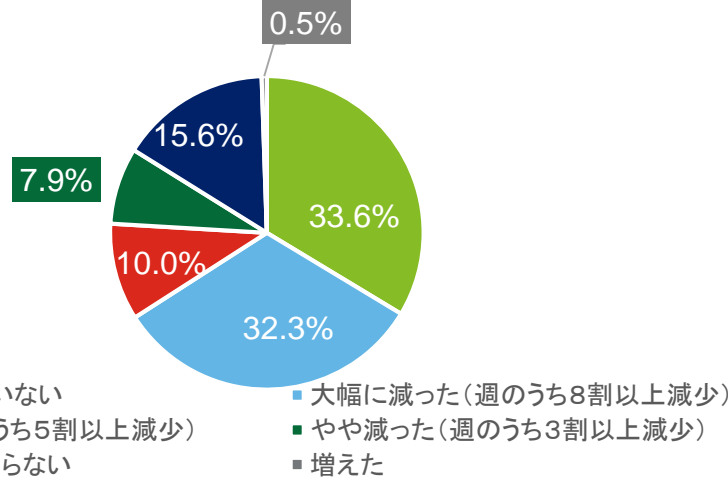
SC16:新型コロナウイルスの影響で、勤務先に行く頻度はどの程度変わりましたか

n=2,057



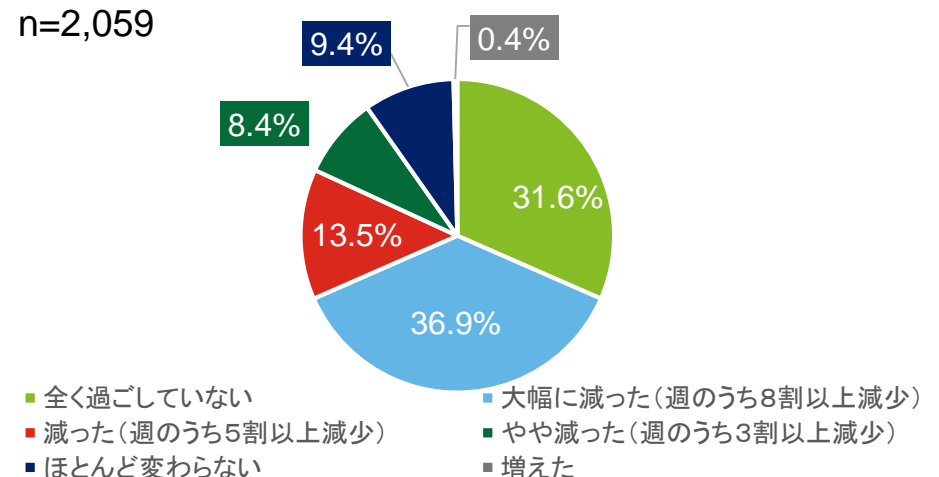
SC17:新型コロナウイルスの影響で、勤務後に都心部で過ごす頻度はどの程度変わりましたか

n=2,057



SC18:新型コロナウイルスの影響で、休日に都心部へ出かける頻度はどの程度変わりましたか

n=2,059

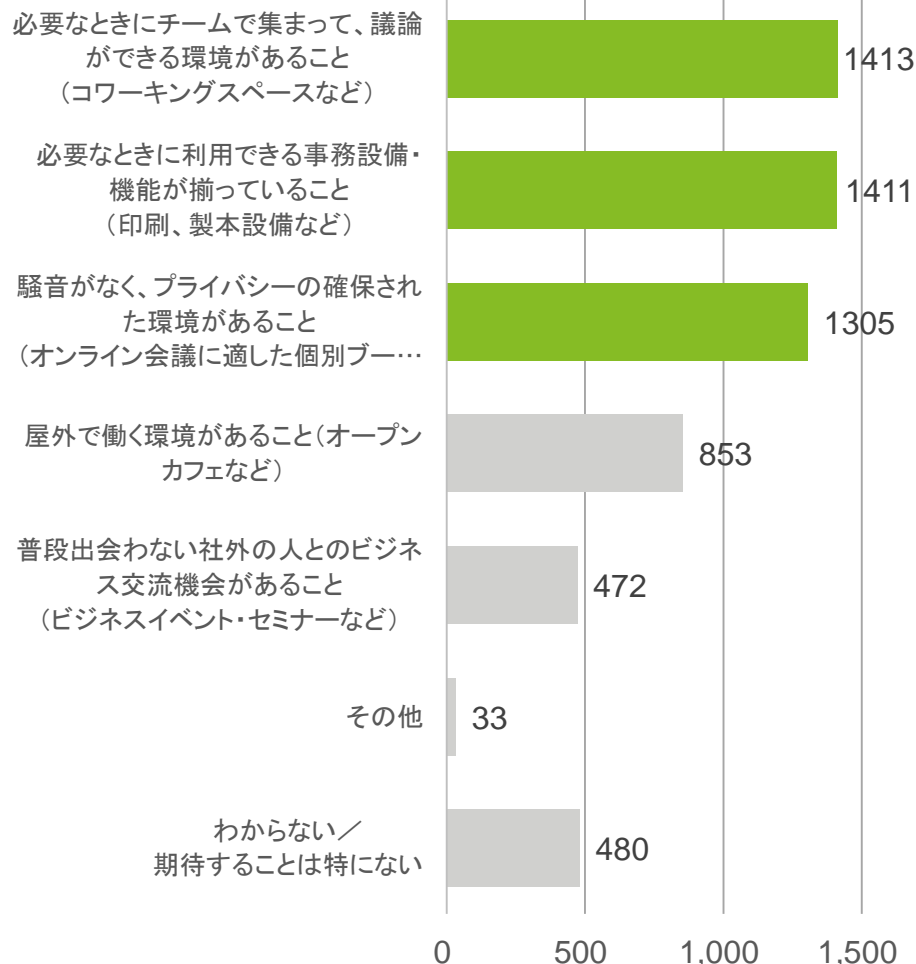


仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細（単純集計）（1/23）

Q5：テレワークが普及し通勤頻度が低下した際に、
働く環境として都心部に期待することを最大3つご回答ください

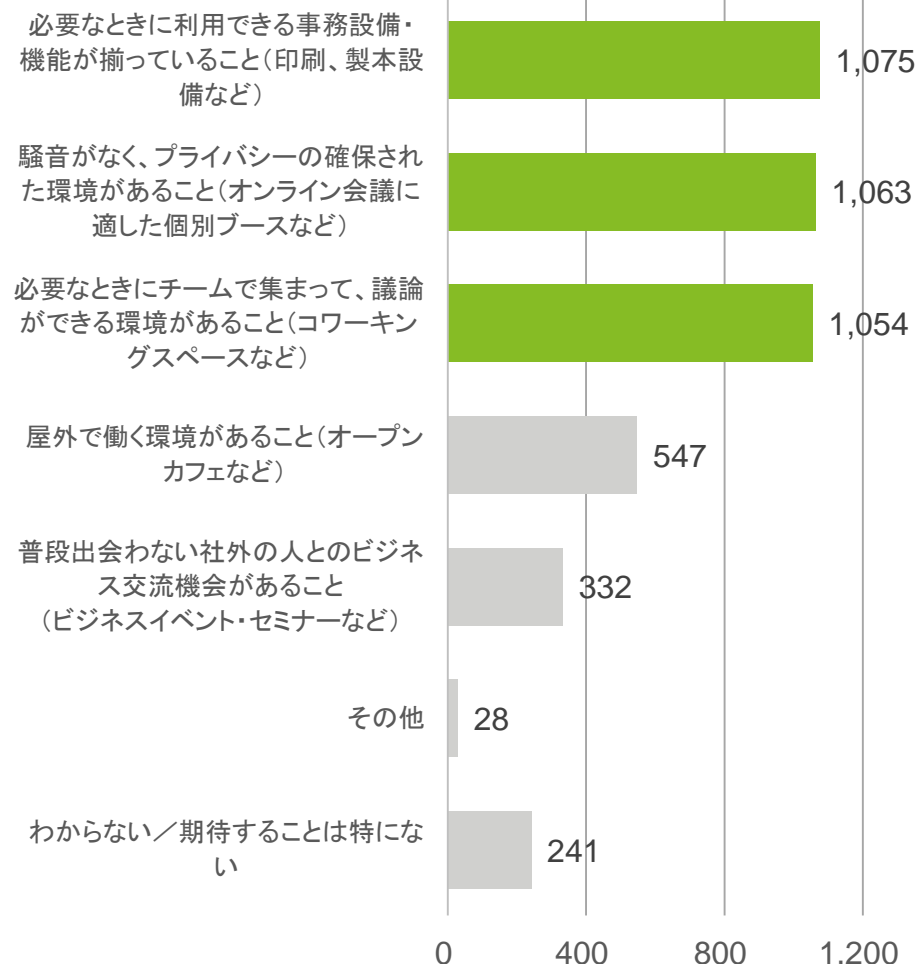
2020年7月

n=3,004



2021年2月

n=2,059

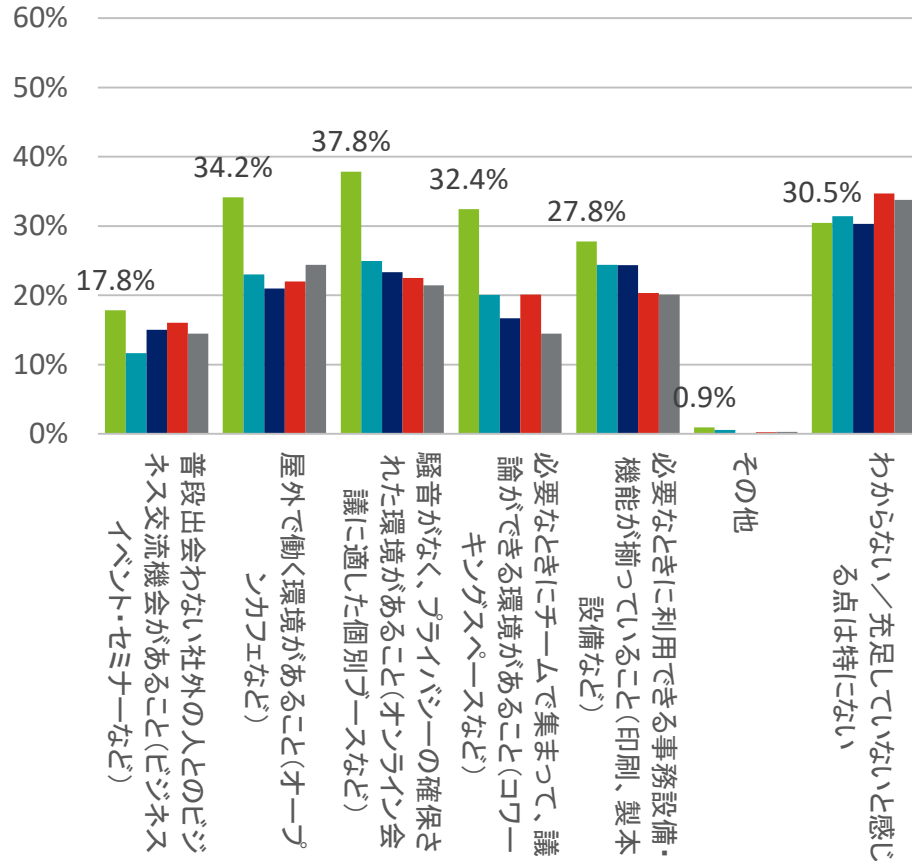


騒音が無くプライバシーの確保された環境のニーズの順位が上昇

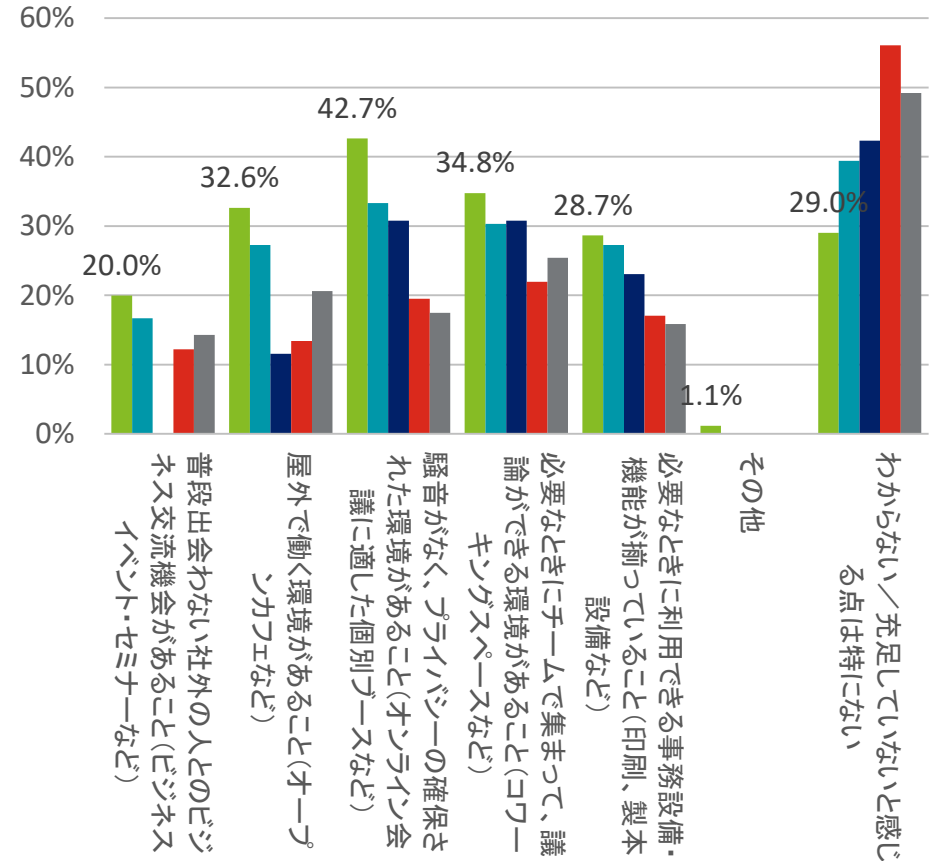
仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細（単純集計）（2/23）

Q6:前問でご回答いただいた、働く環境としての都心部への期待に対して、
あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

2020年7月



2021年2月



■ 西新宿・都庁エリア

■ 渋谷エリア

■ 六本木エリア

■ 丸の内エリア

■ 日本橋エリア

2020年7月

n=2,704

n=369

n=418

n=300

n=373

2021年2月

n=2,002

n=66

n=26

n=82

n=63

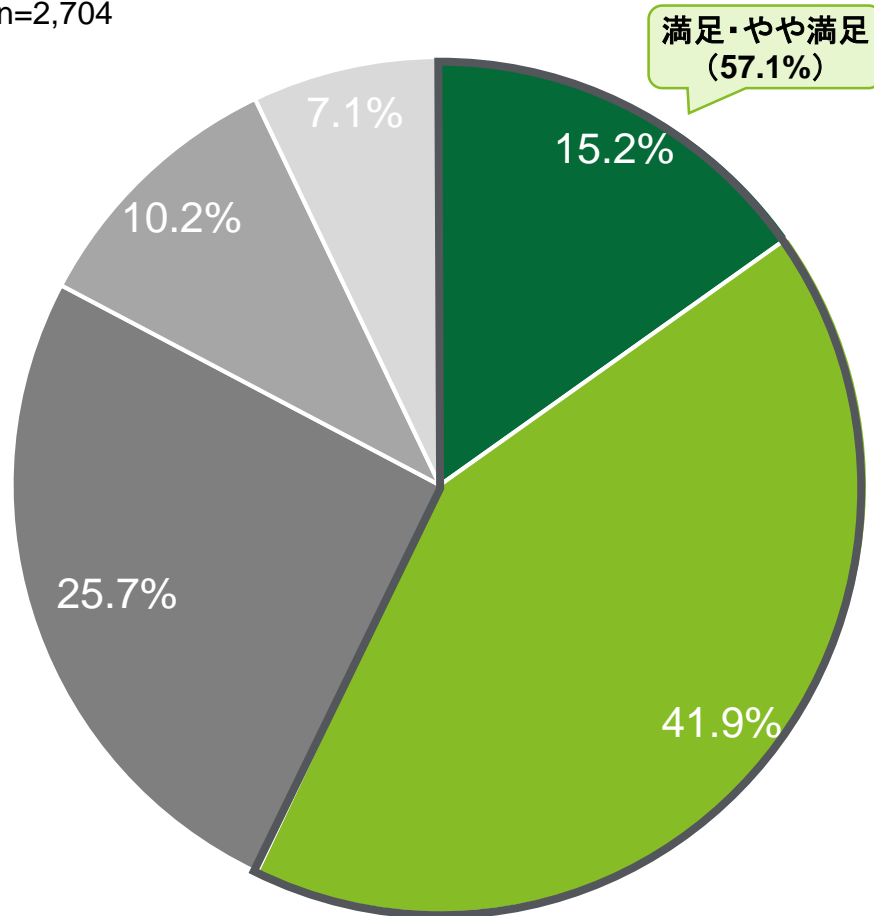
特にチームで集まって議論ができる環境と騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供の課題が増加(西新宿の課題に該当)

仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細（単純集計）（3/23）

Q16:働く環境としての西新宿の満足度ご回答ください

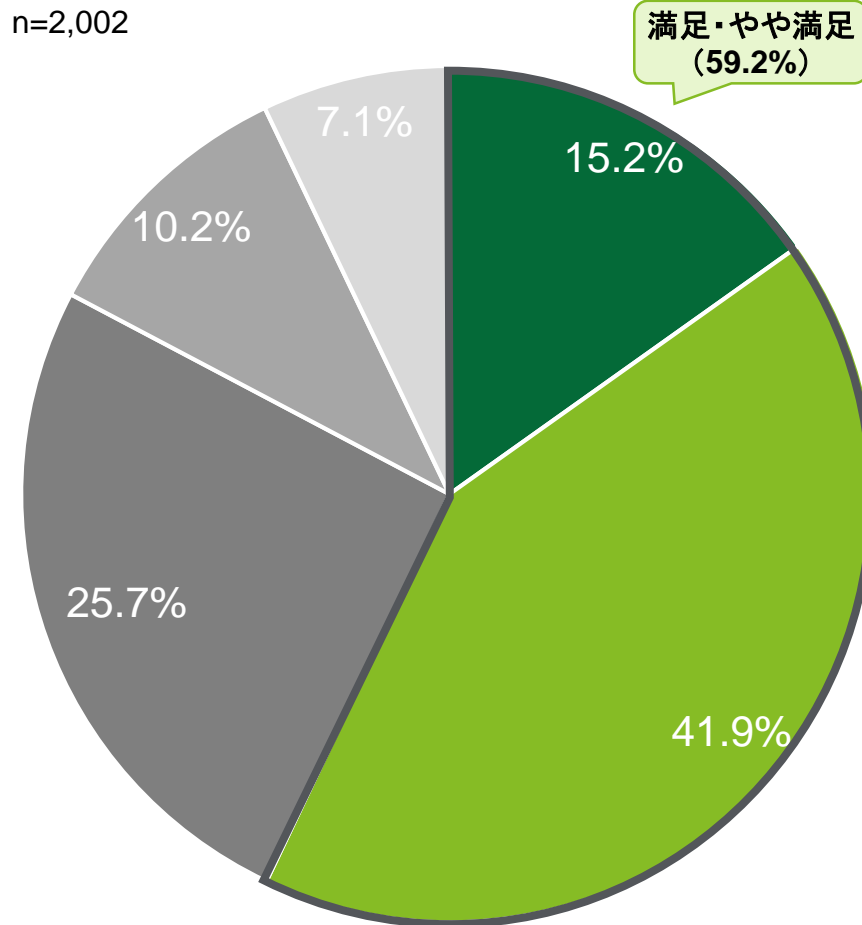
2020年7月

n=2,704



2021年2月

n=2,002



■ 満足している ■ やや満足している ■ どちらでもない ■ あまり満足していない ■ 満足していない

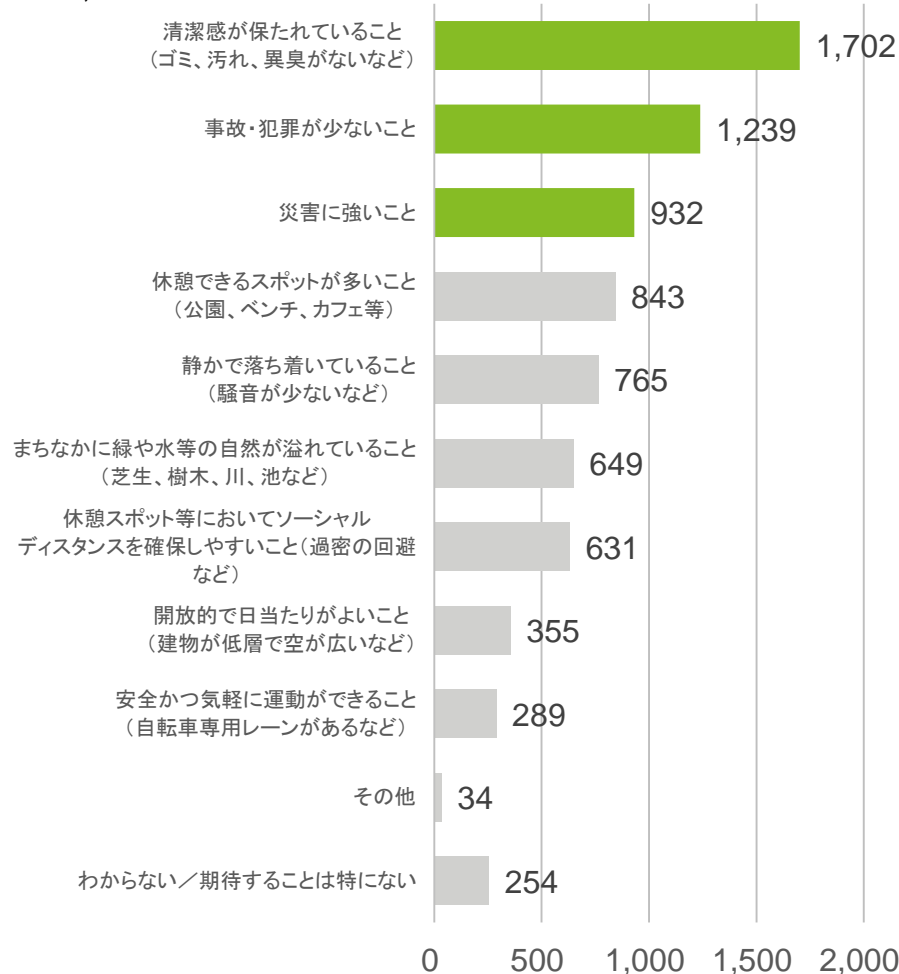
働く環境の満足度は微増

仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細(単純集計) (4/23)

Q7:都心部で様々な目的でまちなかで過ごす
(遊ぶ、働く、住む)際に、期待することを最大3つご回答ください

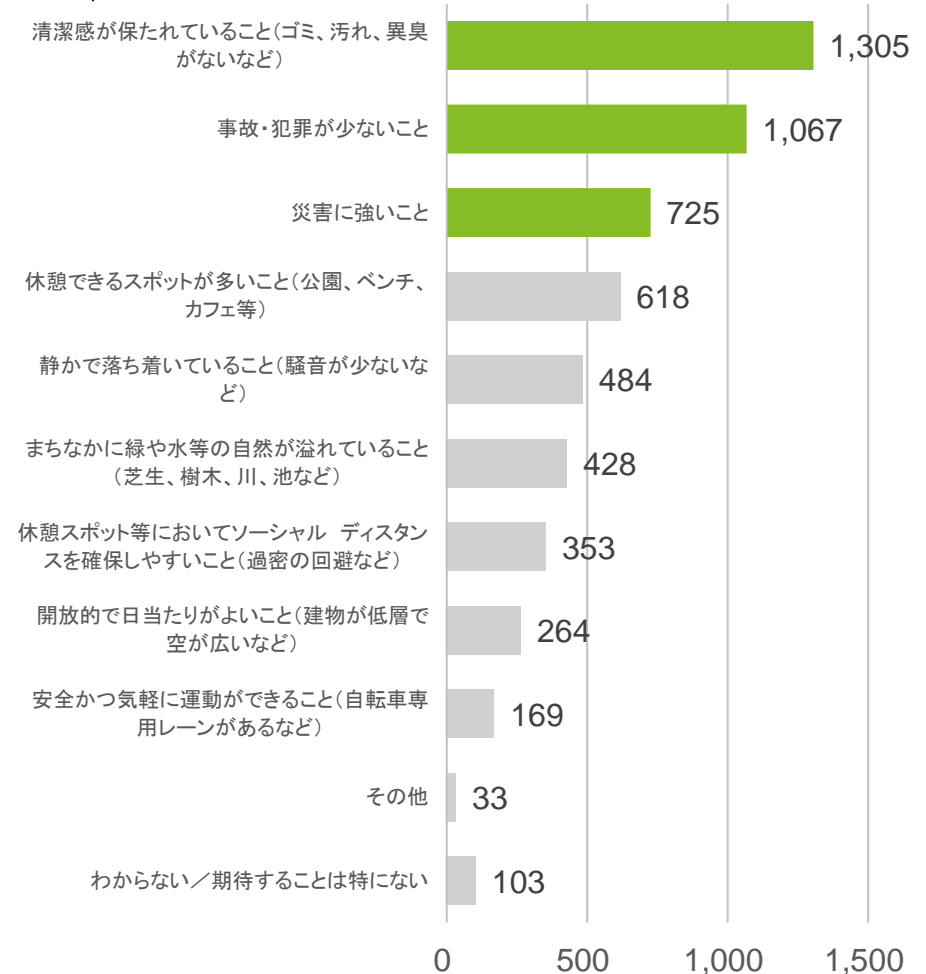
2020年7月

n=3,004



2021年2月

n=2,059

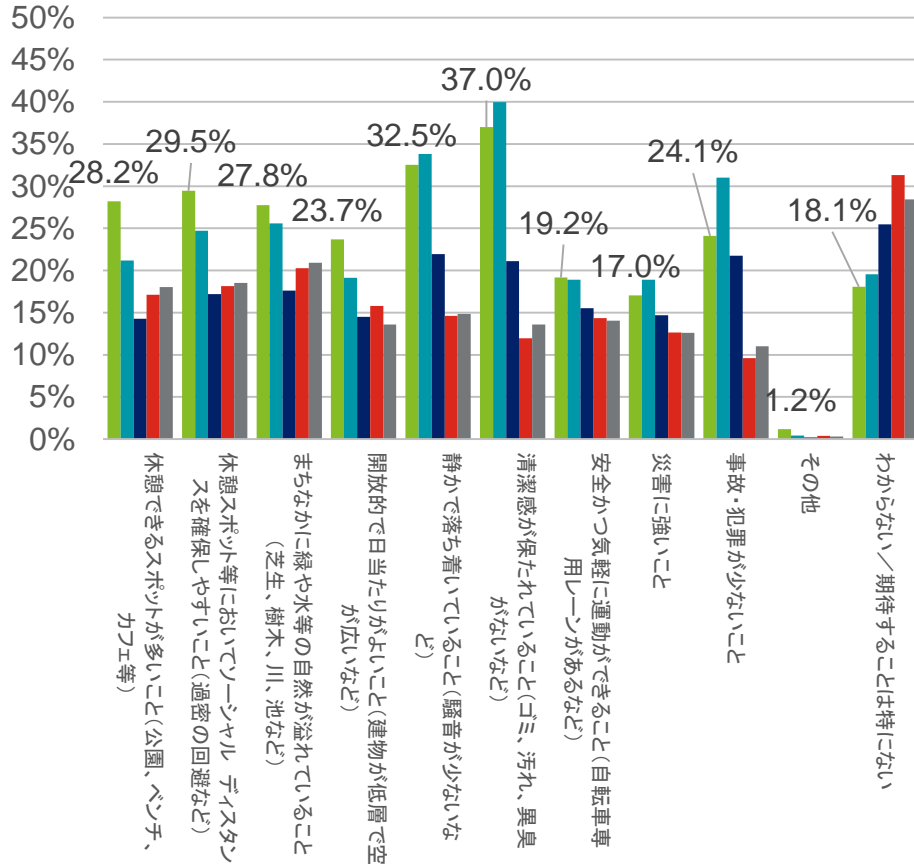


都心部のニーズの順位トップ3に変化は無し

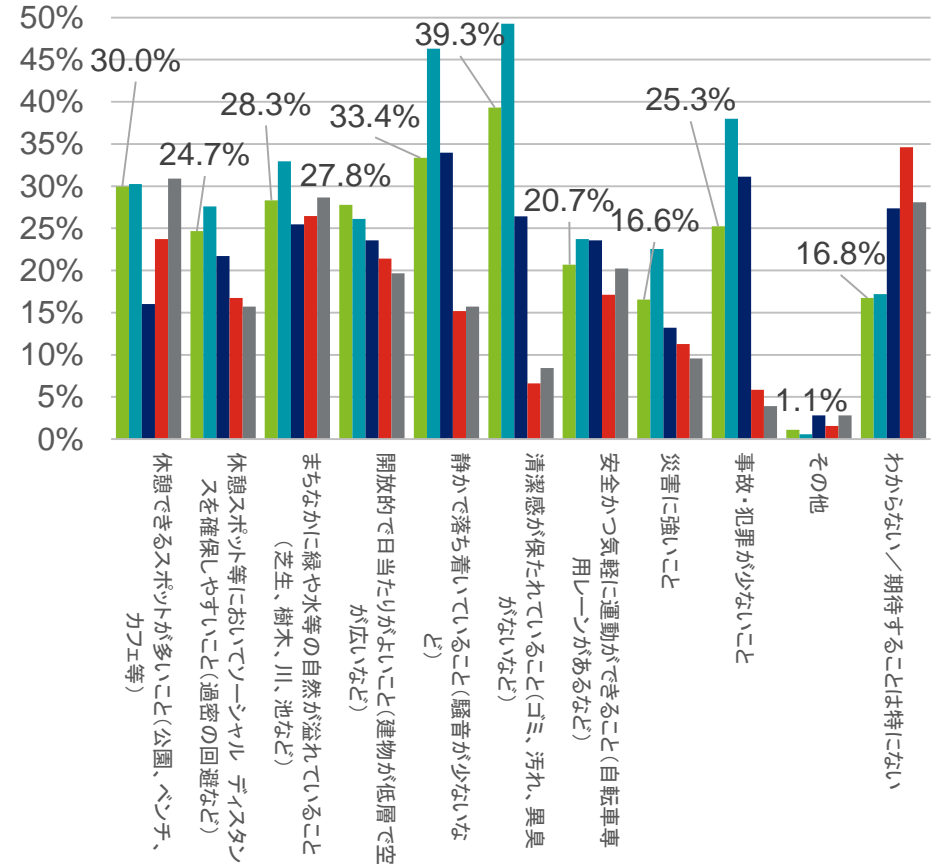
仮説検証PT進捗共有: アンケート結果詳細(単純集計) (5/23)

Q8:前問でご回答いただいた、様々な目的でまちなかで過ごす(遊ぶ、働く、住む)際の期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

2020年7月



2021年2月



■ 西新宿・都庁エリア ■ 渋谷エリア ■ 六本木エリア ■ 丸の内エリア ■ 日本橋エリア

2020年7月

n=3,004

n=926

n=483

n=760

n=626

2021年2月

n=2,059

n=337

n=106

n=257

n=178

特に清潔感が保たれている環境の提供の課題が増加(西新宿の課題に該当)

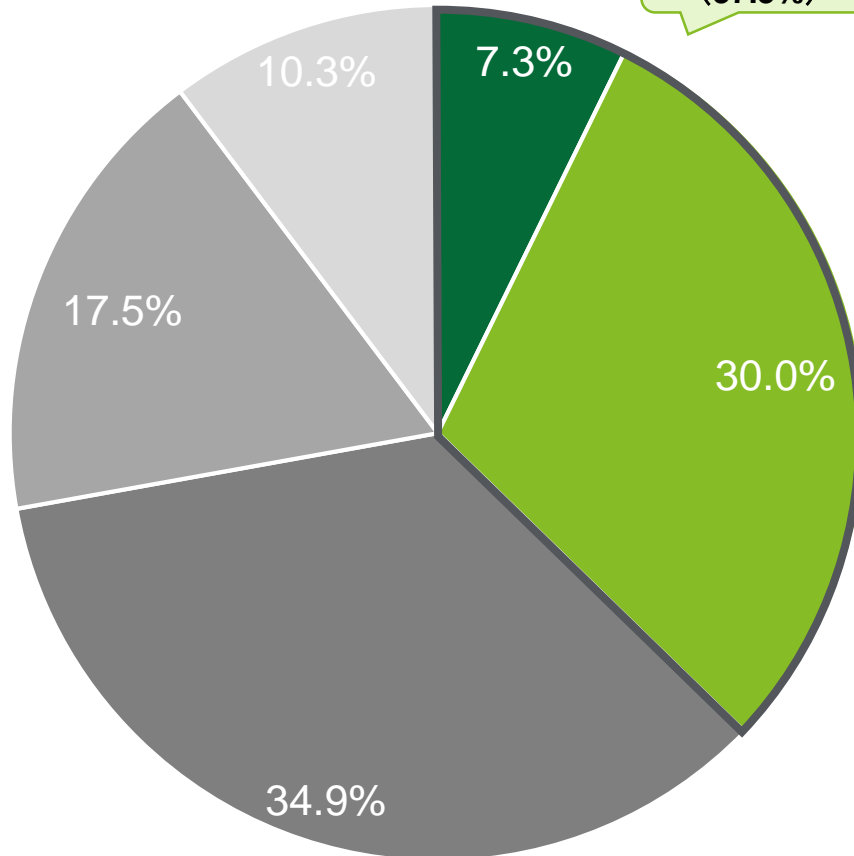
仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細（単純集計）（6/23）

Q15:まちなかで過ごす（遊ぶ、働く、住む）環境としての西新宿の満足度ご回答ください

2020年7月

n=3,004

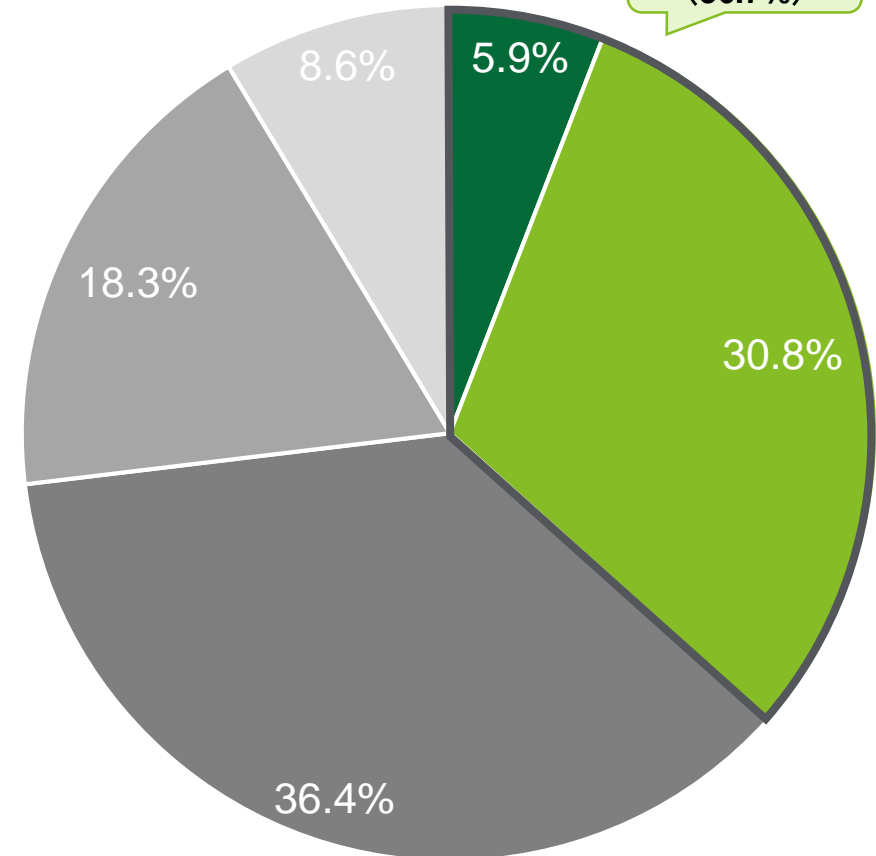
満足・やや満足
(37.3%)



2021年2月

n=2,059

満足・やや満足
(36.7%)



■ 満足している ■ やや満足している ■ どちらでもない ■ あまり満足していない ■ 満足していない

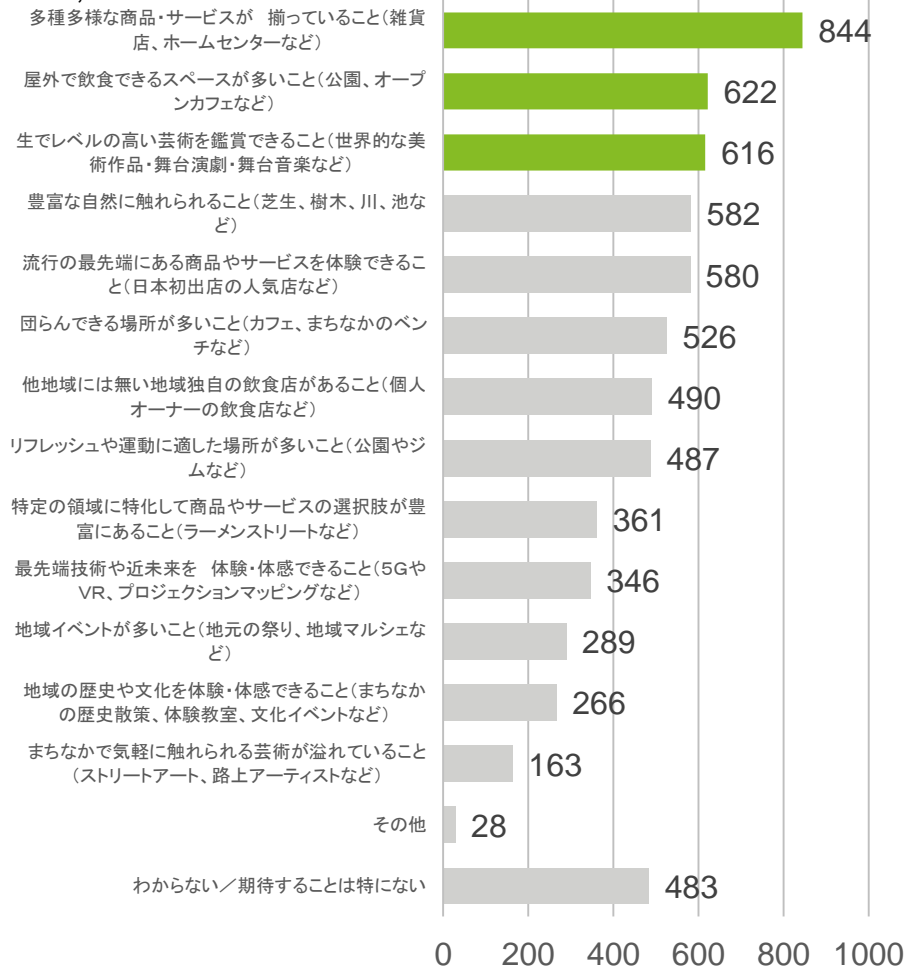
暮らす環境の満足度は微減

仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細(単純集計) (7/23)

Q1-1:外出機会が減少するなか、都心部で次の時間を過ごす際に期待すること最大3つご回答ください
 【都心部で食事・買い物・遊び(休日など)で過ごす際】

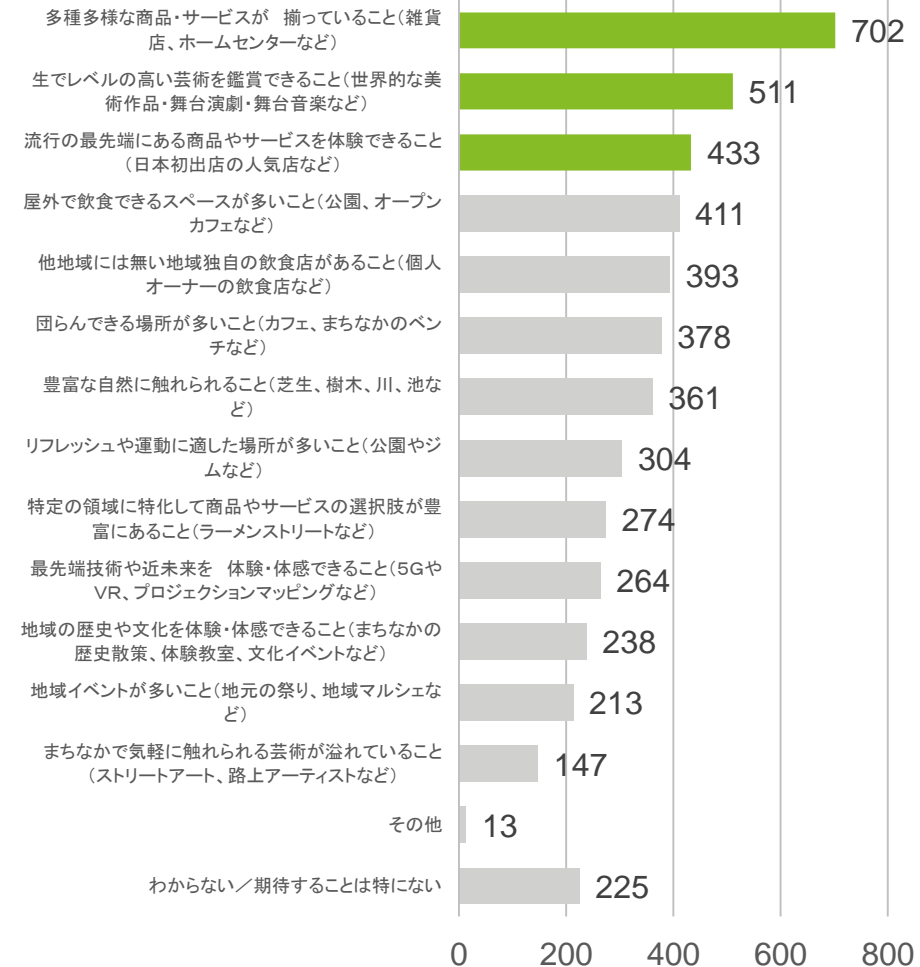
2020年7月

n=3,004



2021年2月

n=2,059

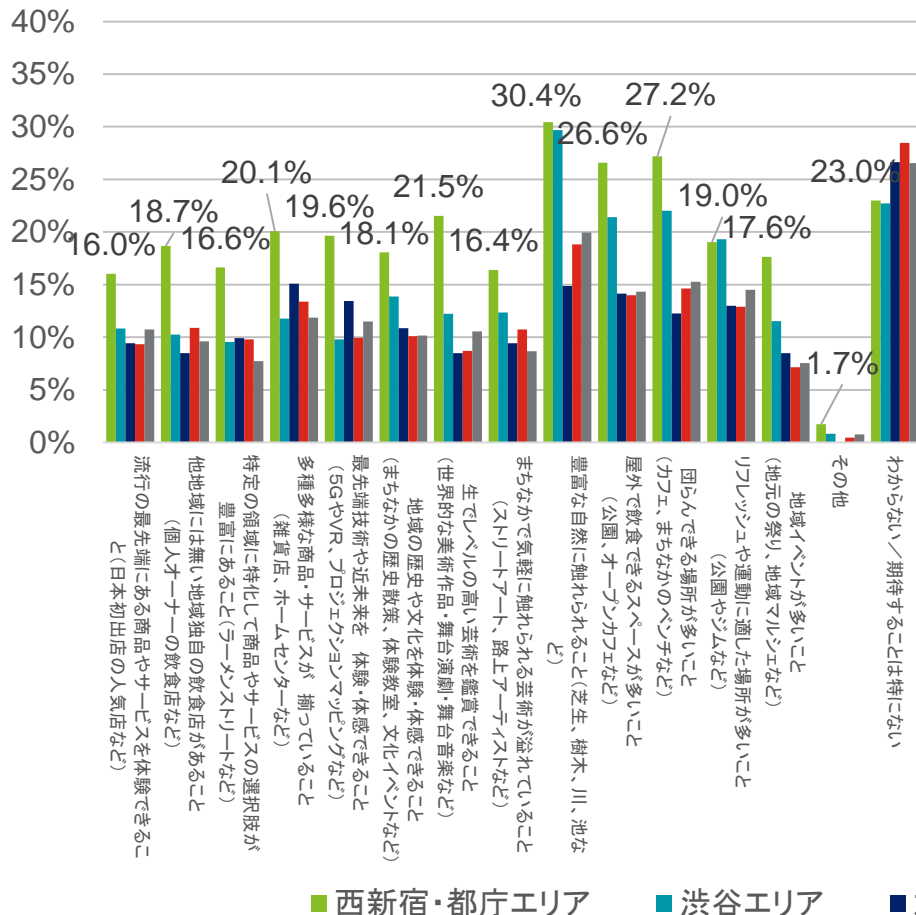


芸術を鑑賞できることや流行の最先端の商品やサービスを体験できることに対するニーズが増加

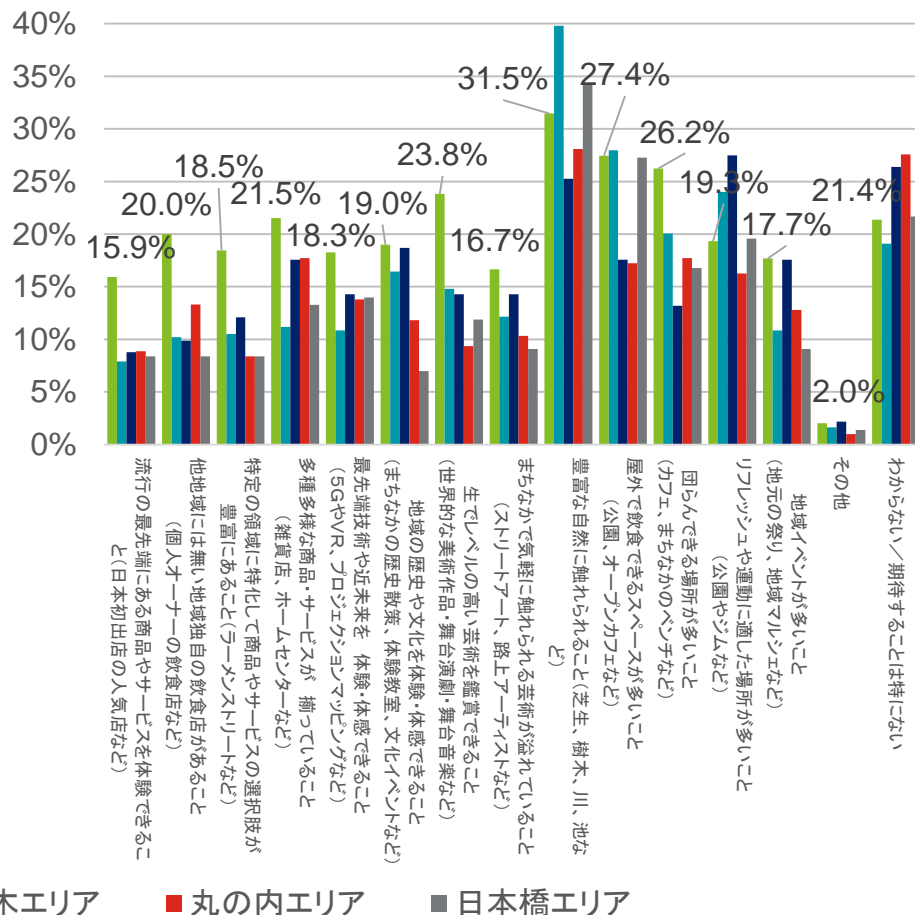
仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細(単純集計) (8/23)

Q2-1:都心部で食事・買い物・遊び(休日など)で過ごす際について、お伺いします。
 あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

2020年7月



2021年2月



2020年7月

n=3,004

n=859

n=424

n=643

n=531

2021年2月

n=2,059

n=304

n=91

n=203

n=143

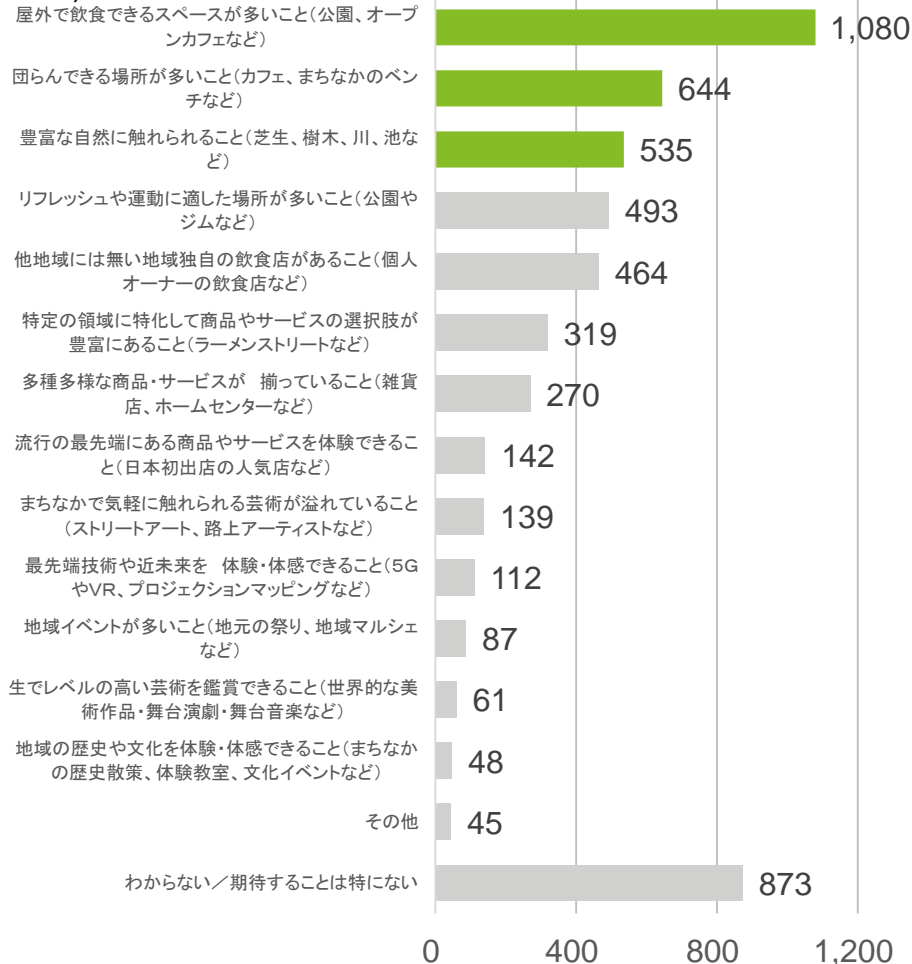
特に屋外で飲食できるスペースの拡充の課題が増加(西新宿の課題に該当)

仮説検証PT進捗共有: アンケート結果詳細(単純集計) (9/23)

Q1-2:外出機会が減少するなか、都心部で次の時間を過ごす際に期待すること最大3つご回答ください
【都心部で勤務中(昼休みなど)に過ごす際】

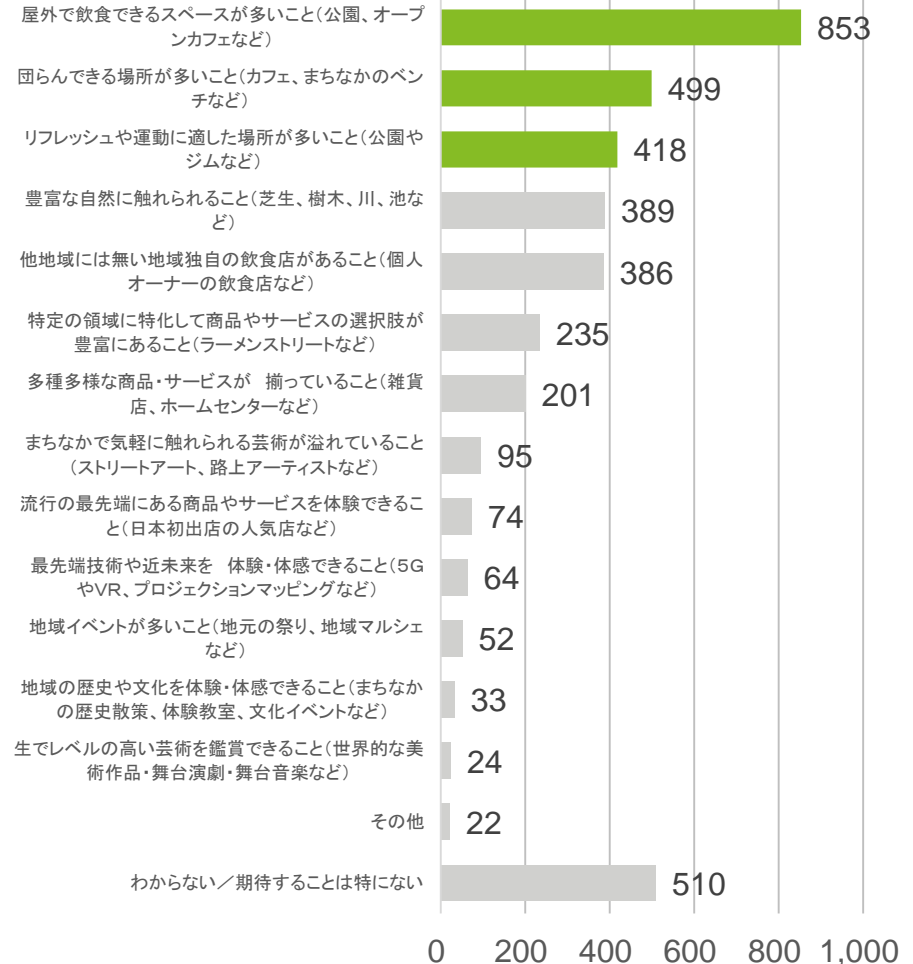
2020年7月

n=3,004



2021年2月

n=2,059

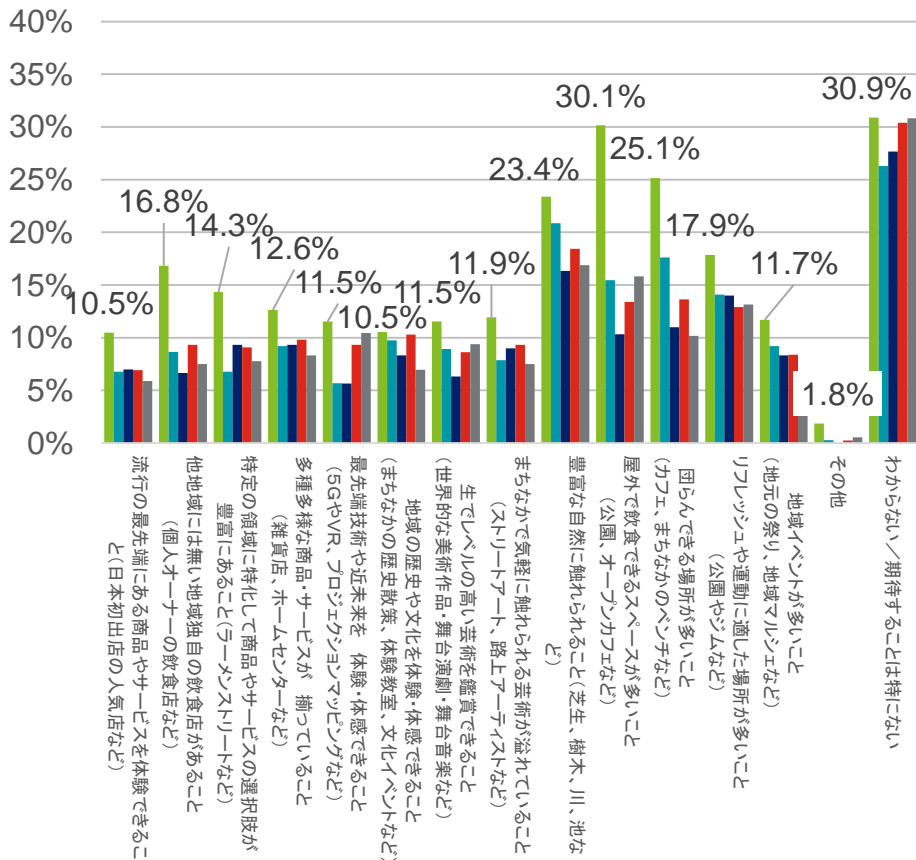


都心部のニーズの順位トップ3に変化は無し

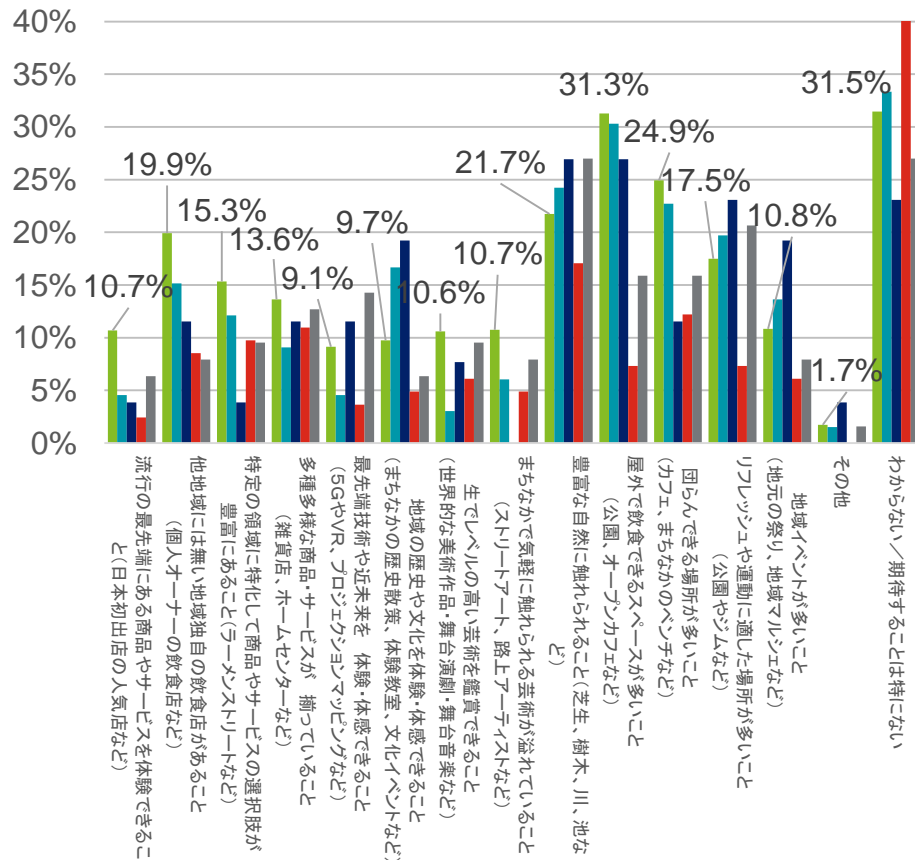
仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細(単純集計) (10/23)

Q2-2:都心部で勤務中(昼休みなど)に過ごす際について、お伺いします。
 あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

2020年7月



2021年2月



■ 西新宿・都庁エリア ■ 渋谷エリア ■ 六本木エリア ■ 丸の内エリア ■ 日本橋エリア

2020年7月

n=2,704

n=369

n=300

n=418

n=373

2021年2月

n=2,002

n=66

n=26

n=82

n=63

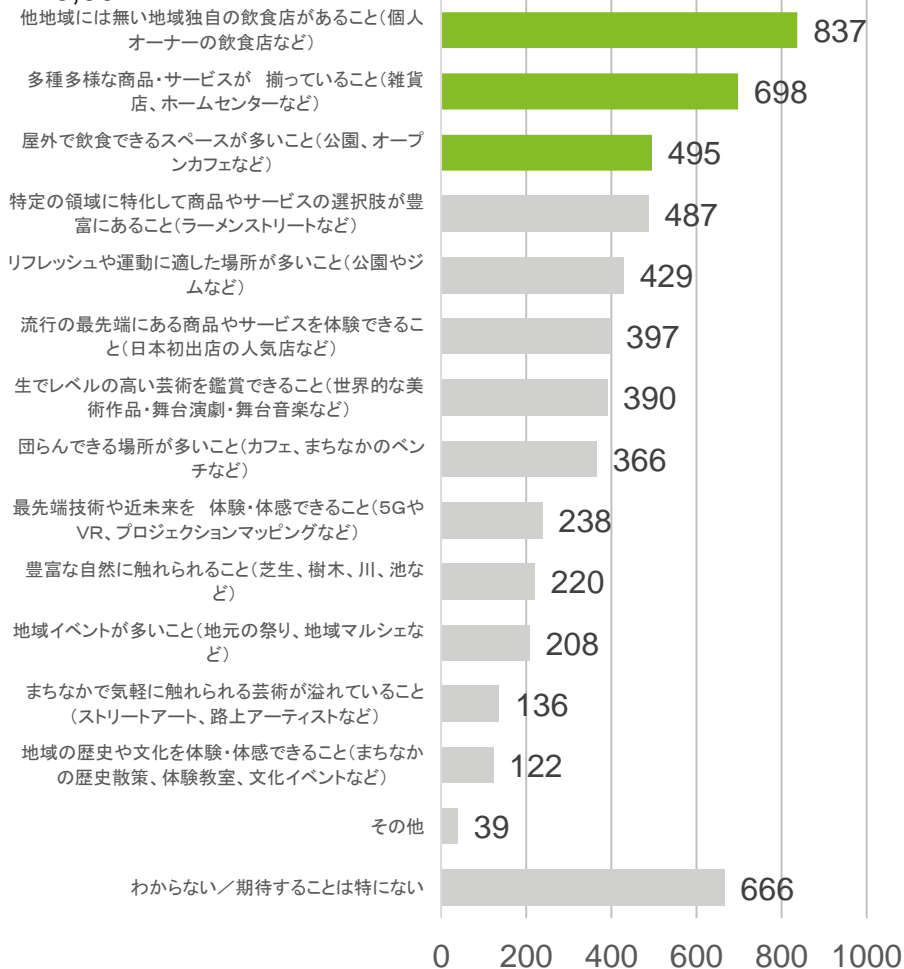
特に屋外で飲食できるスペースの拡充の課題が増加(西新宿の課題に該当)

仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細（単純集計）（11/23）

Q1-3:外出機会が減少するなか、都心部で次の時間を過ごす際に期待すること最大3つご回答ください
【都心部で勤務後（アフターファイブなど）に過ごす際】

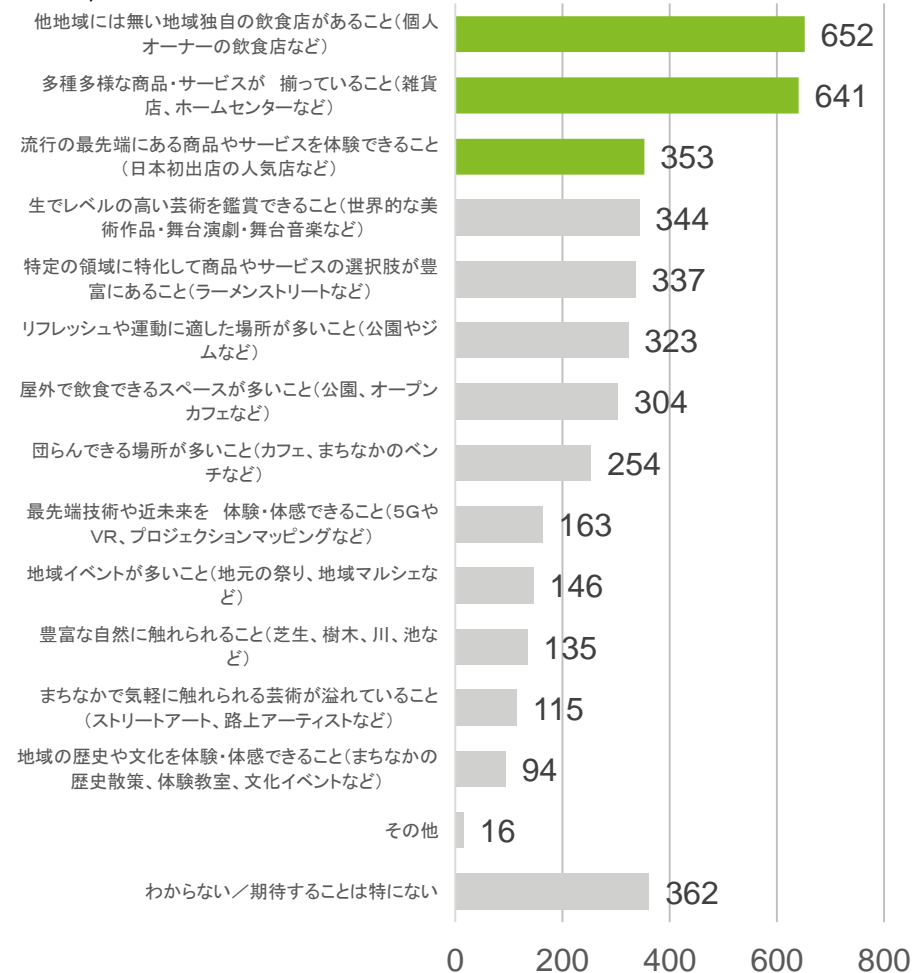
2020年7月

n=3,004



2021年2月

n=2,059

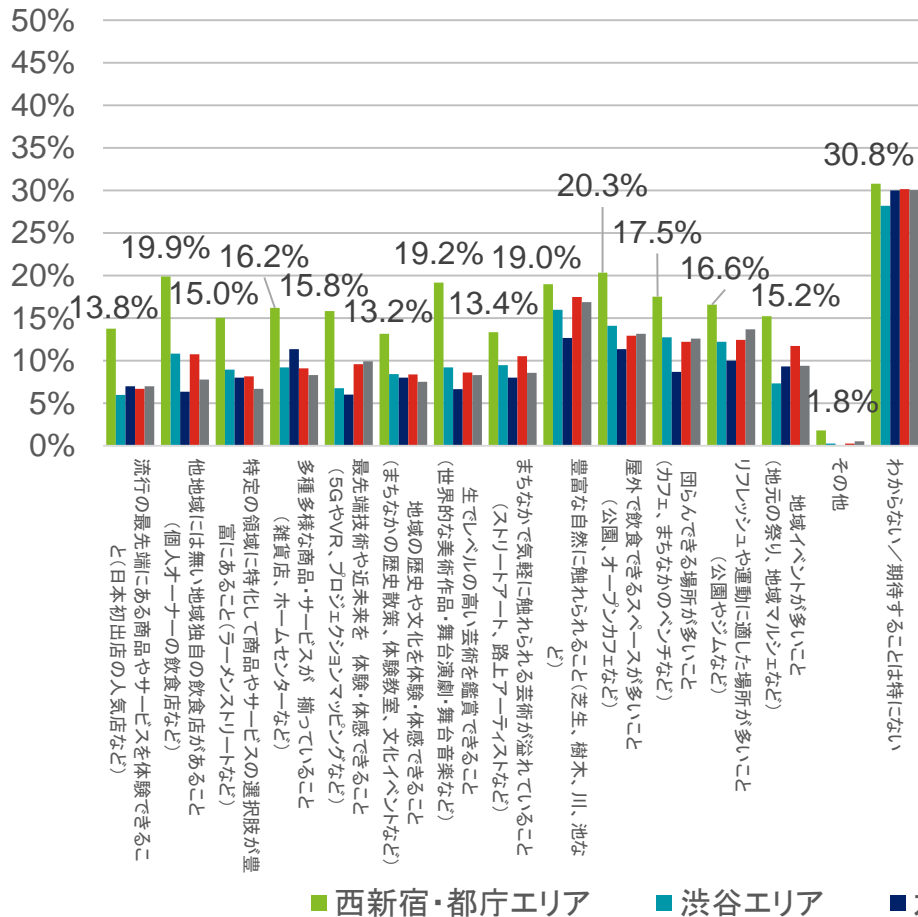


都心部のニーズの順位トップ3に変化は無し

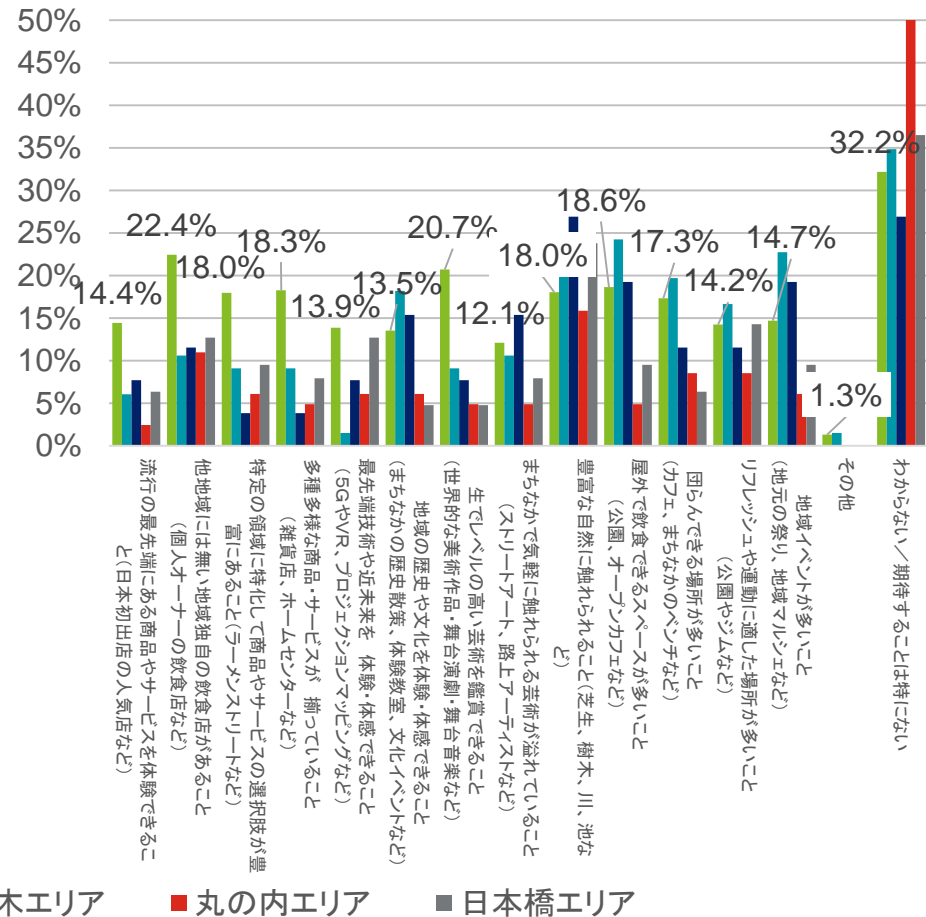
仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細(単純集計) (12/23)

Q2-3:都心部で勤務後(アフターファイブなど)に過ごす際について、お伺いします。
 あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

2020年7月



2021年2月



2020年7月

n=2,704

■ 渋谷エリア

n=369

■ 六本木エリア

n=300

■ 丸の内エリア

n=418

■ 日本橋エリア

n=373

2021年2月

n=2,002

n=66

n=26

n=82

n=63

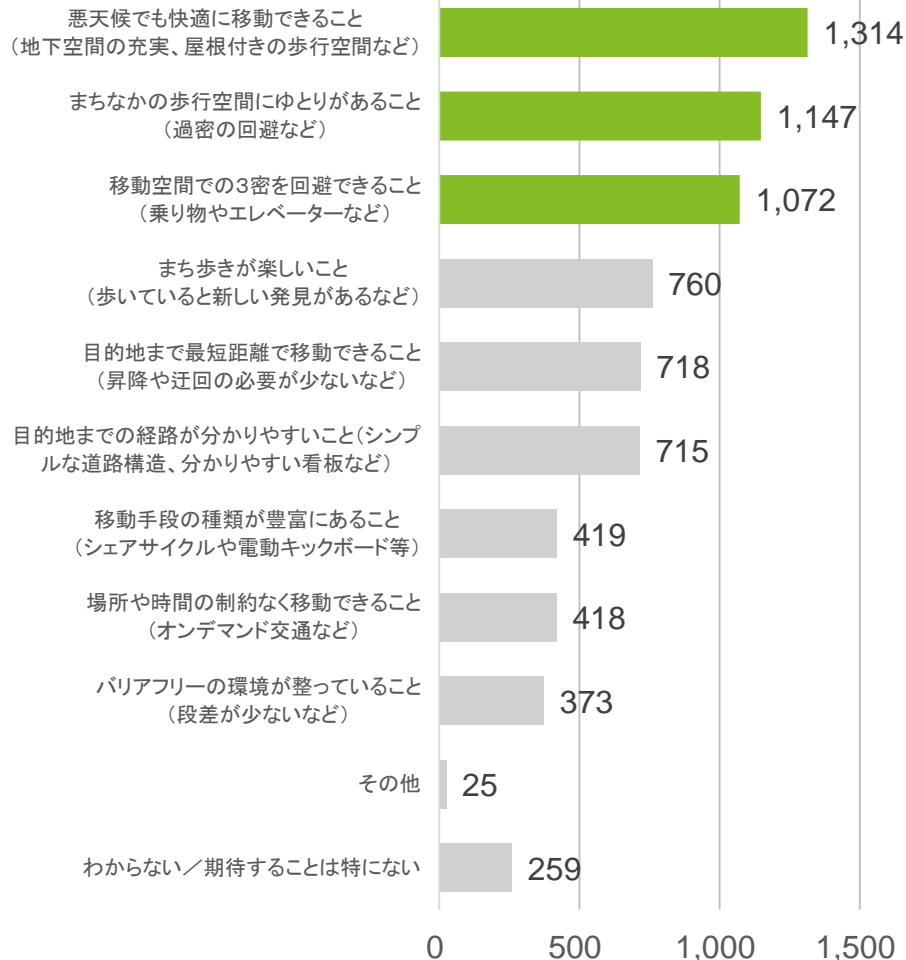
特に地域独自の飲食店の課題が増加(西新宿の課題に該当)

仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細(単純集計) (13/23)

Q9:3密回避や外出自粛などの必要性が高まる中、
都心部における移動環境として期待することを最大3つご回答ください

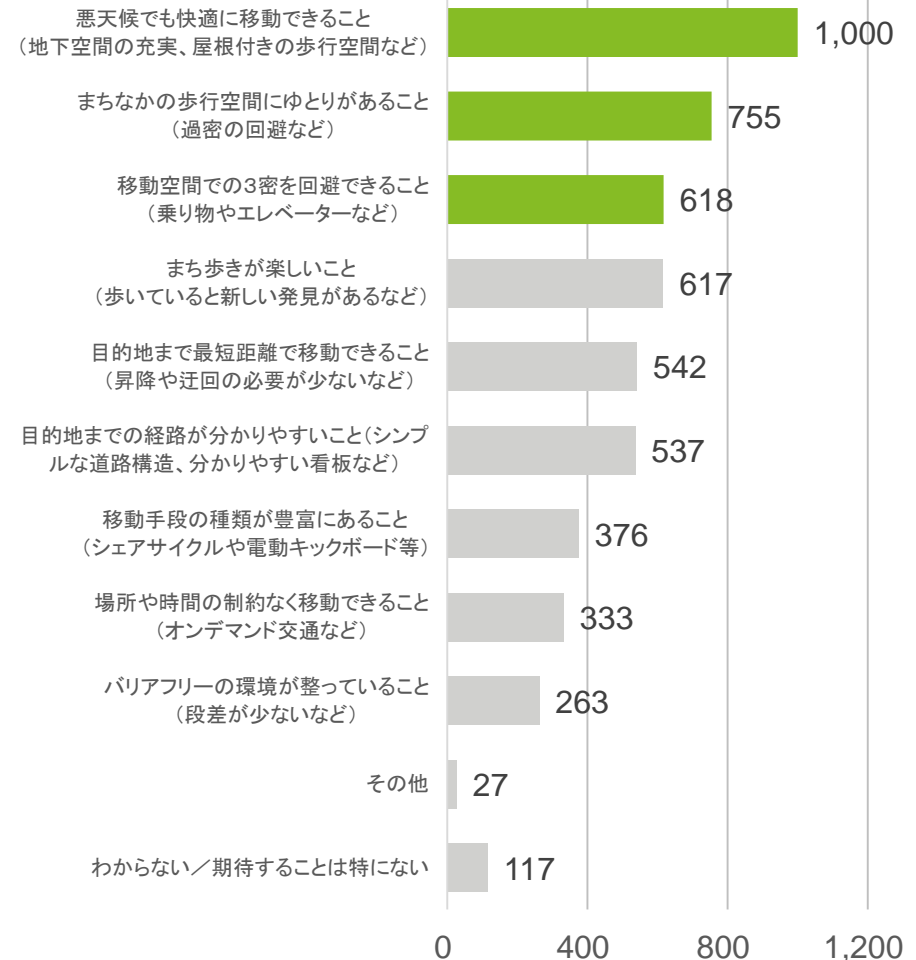
2020年7月

n=3,004



2021年2月

n=2,059

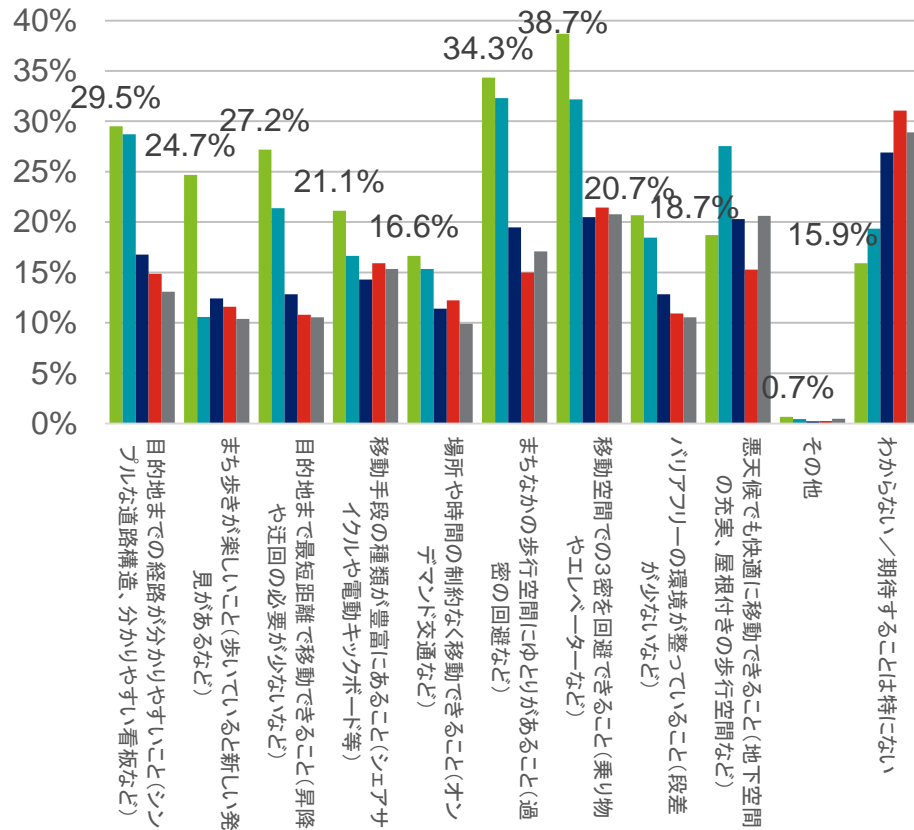


都心部のニーズの順位トップ3に変化は無し

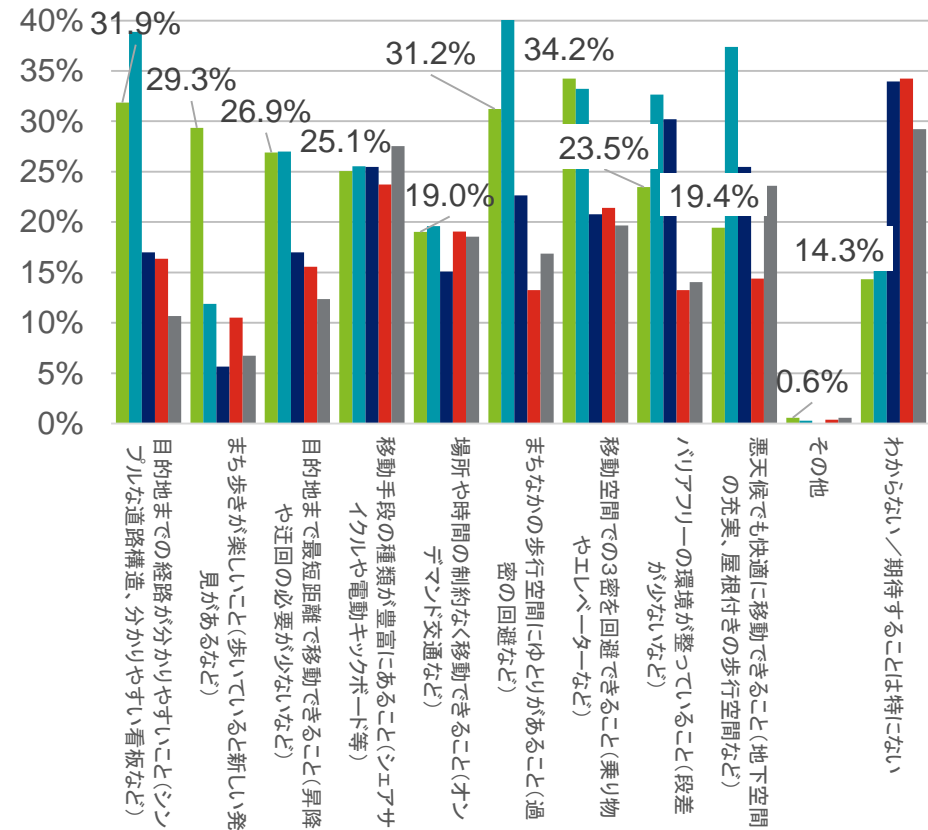
仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細（単純集計）（14/23）

Q10:前問でご回答いただいた、都心部における移動環境の期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

2020年7月



2021年2月



■ 西新宿・都庁エリア

■ 渋谷エリア

■ 六本木エリア

■ 丸の内エリア

■ 日本橋エリア

2020年7月

n=3,004

n=926

n=483

n=760

n=626

2021年2月

n=2,059

n=337

n=106

n=257

n=178

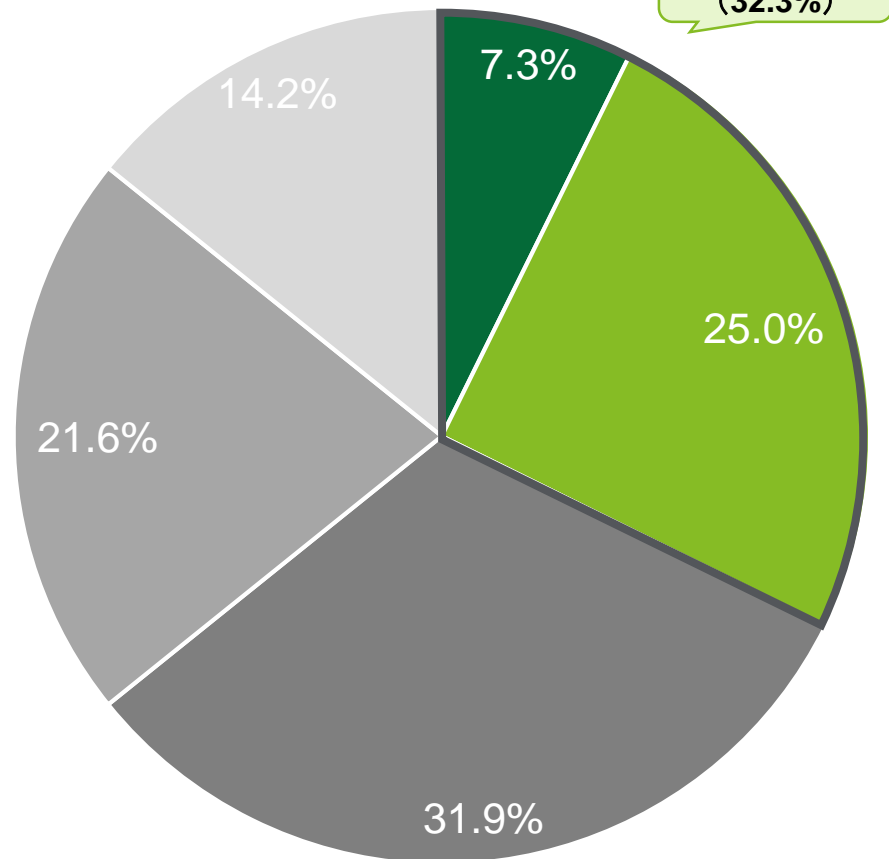
特にゆとりのある、まちなかの歩行空間の課題は増加しているものの、3密を回避できる移動空間の課題は減少(西新宿の課題に該当)

仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細（単純集計）（15/23）

Q14:遊ぶ環境としての西新宿の満足度をご回答ください

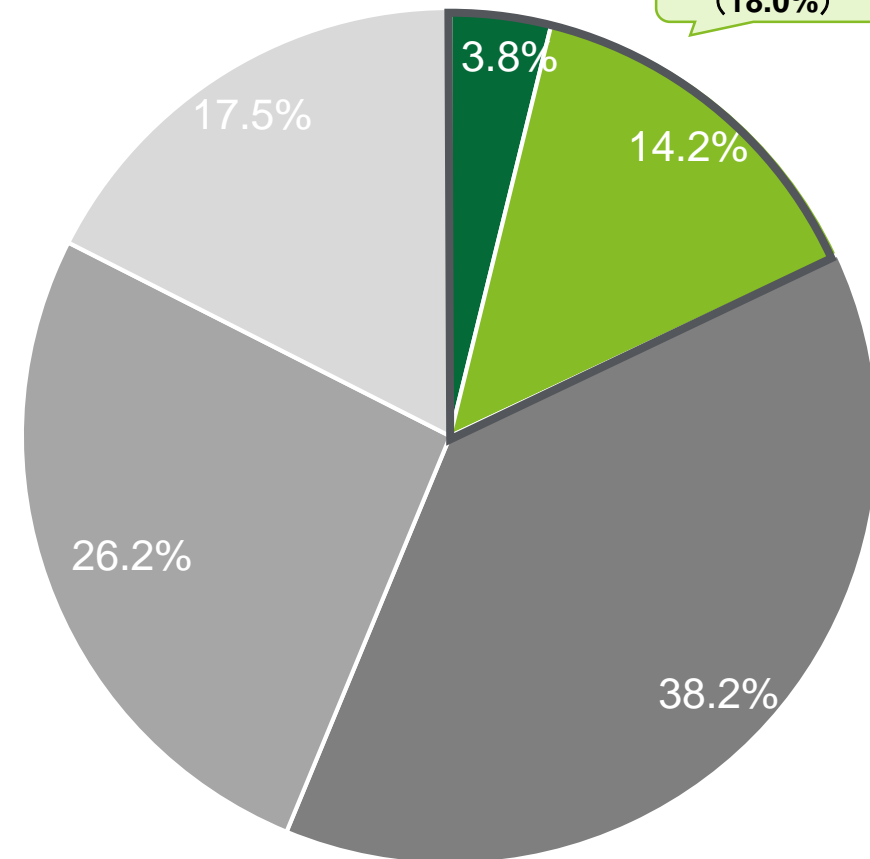
2020年7月

n=2,166



2021年2月

n=2,059



■ 満足している ■ やや満足している ■ どちらでもない ■ あまり満足していない ■ 満足していない

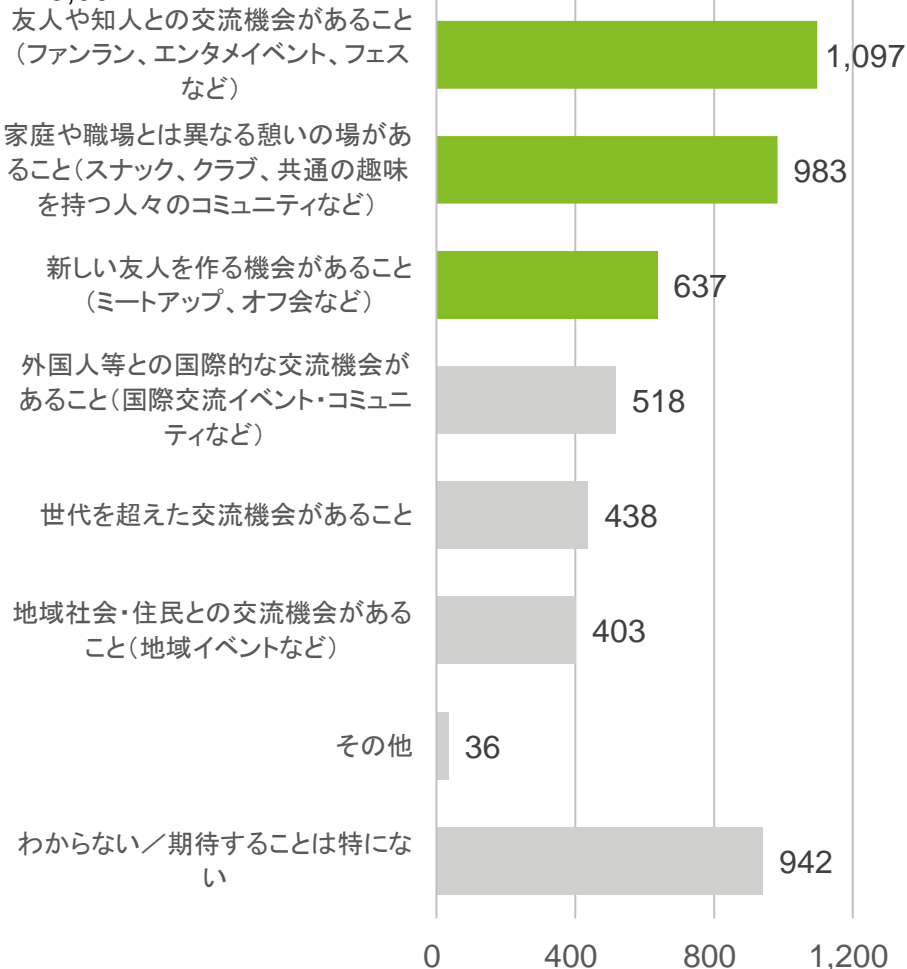
遊ぶ環境の満足度が減少

仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細（単純集計）（16/23）

Q3:オンラインでのコミュニケーションが増えるなか、
リアルな交流において都心部に期待することを最大3つご回答ください

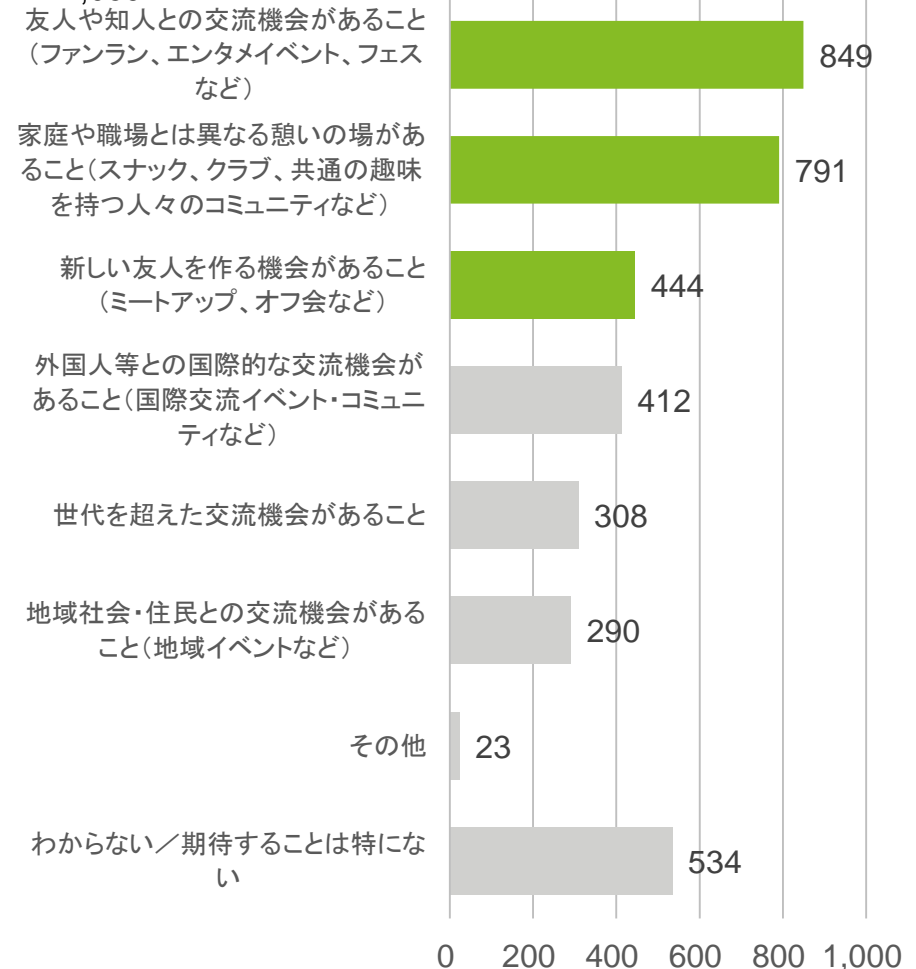
2020年7月

n=3,004



2021年2月

n=2,059

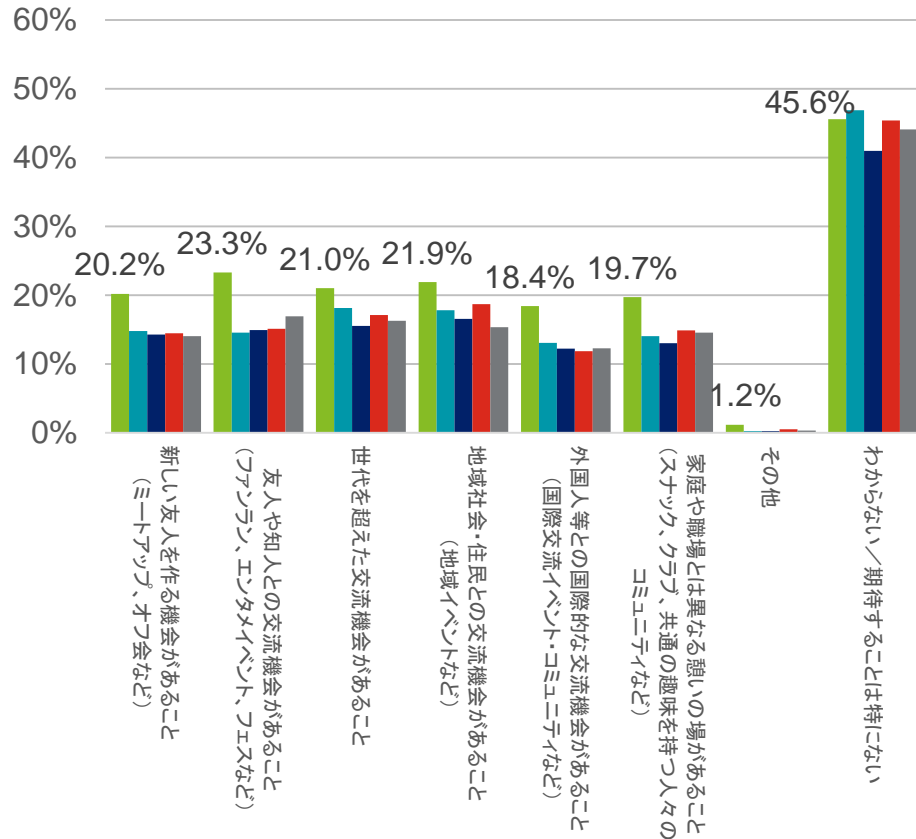


都心部のニーズの順位トップ3に変化は無し

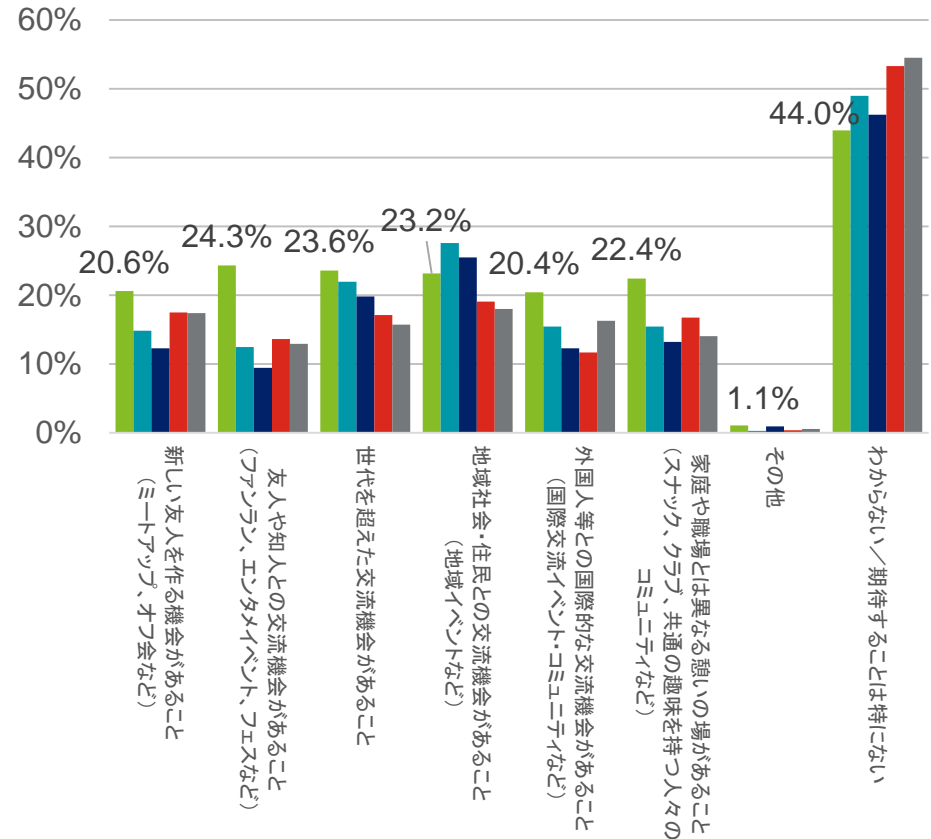
仮説検証PT進捗共有: アンケート結果詳細(単純集計) (17/23)

Q4:前問でご回答いただいた、リアルな交流における都心部への期待に対して、あなたがよく訪れる次のエリアで充足されていないと感じる点を複数ご回答ください

2020年7月



2021年2月



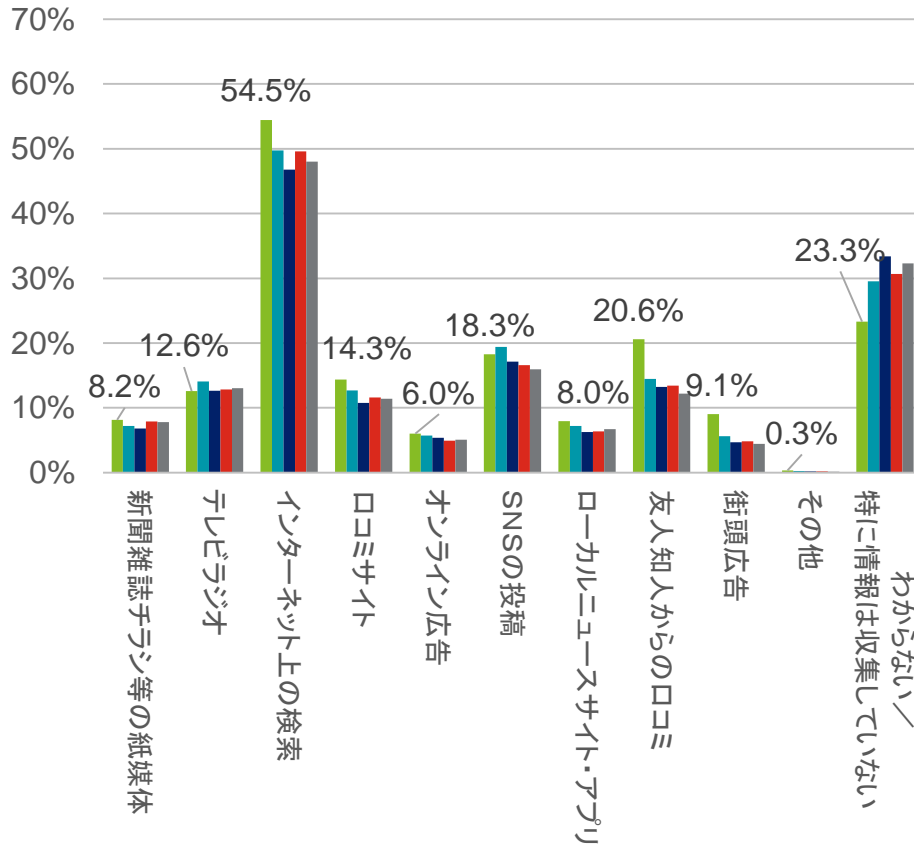
エリア	西新宿・都庁エリア	渋谷エリア	六本木エリア	丸の内エリア	日本橋エリア
2020年7月	n=3,004	n=926	n=483	n=760	n=626
2021年2月	n=2,059	n=337	n=106	n=257	n=178

特に友人や知人との交流機会の提供の課題が上昇(西新宿の課題に該当)

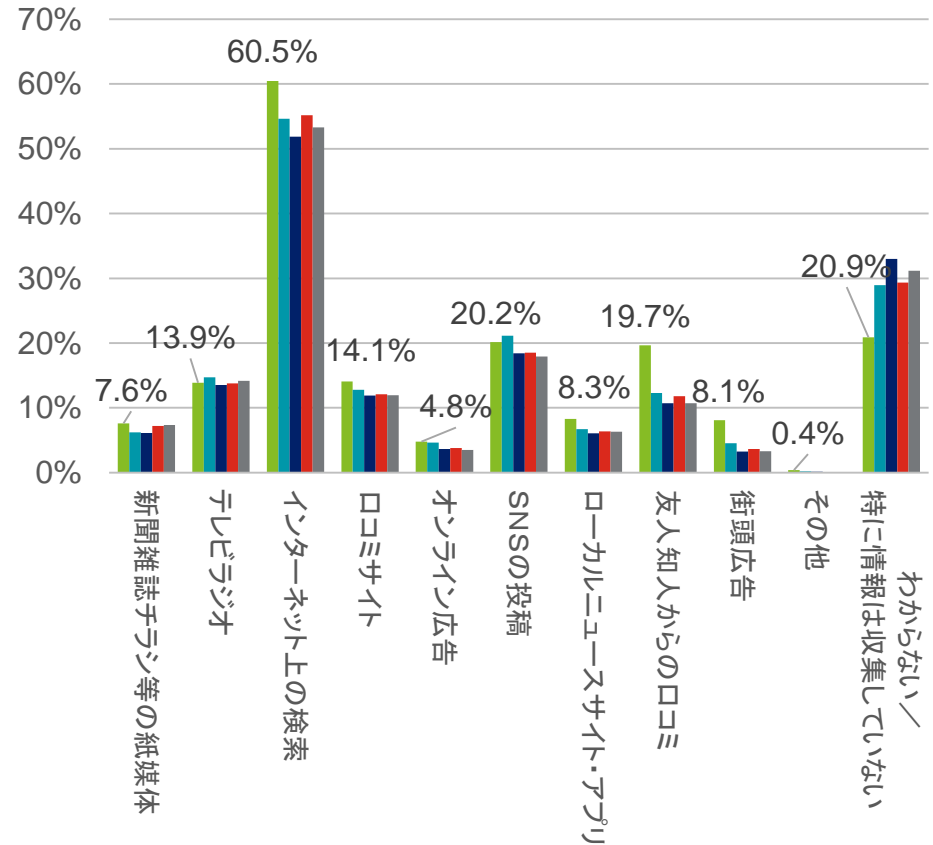
仮説検証PT進捗共有: アンケート結果詳細(単純集計) (18/23)

Q12:よく訪れる次のまちに対して、
ローカル情報を収集する際にどのような媒体・手段で情報を得ていますか

2020年7月



2021年2月



■ 西新宿・都庁エリア ■ 渋谷エリア ■ 六本木エリア ■ 丸の内エリア ■ 日本橋エリア

2020年7月

n=3,004

n=3,004

n=3,004

n=3,004

n=3,004

2021年2月

n=2,059

n=2,059

n=2,059

n=2,059

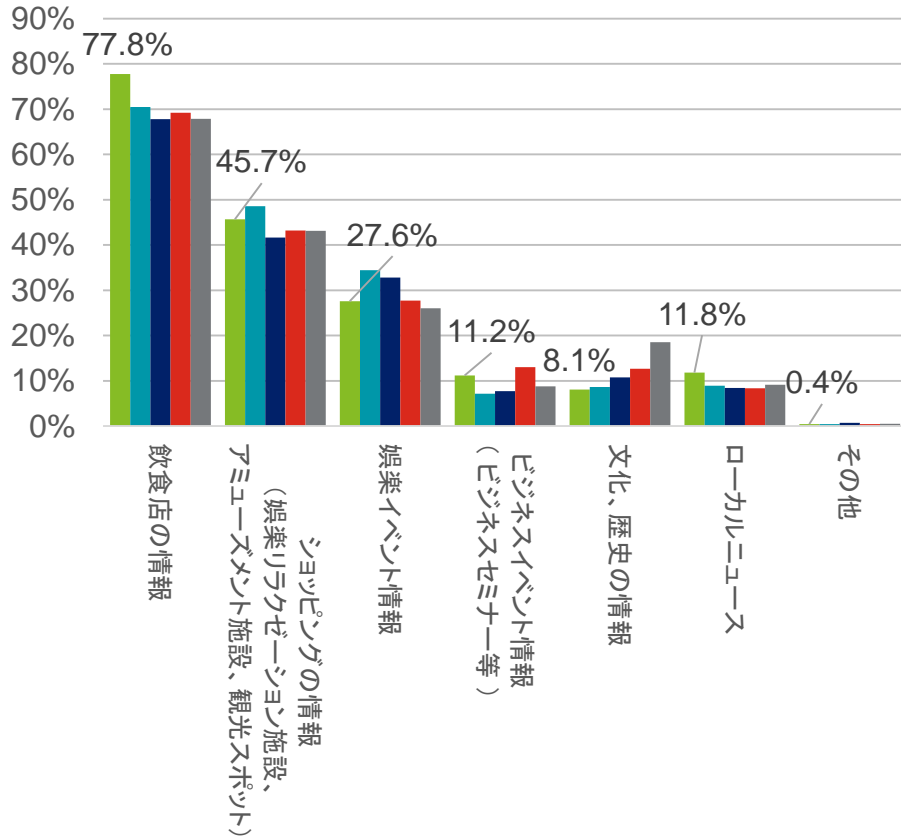
n=2,059

特にインターネット検索やSNSの投稿による情報収集が増加

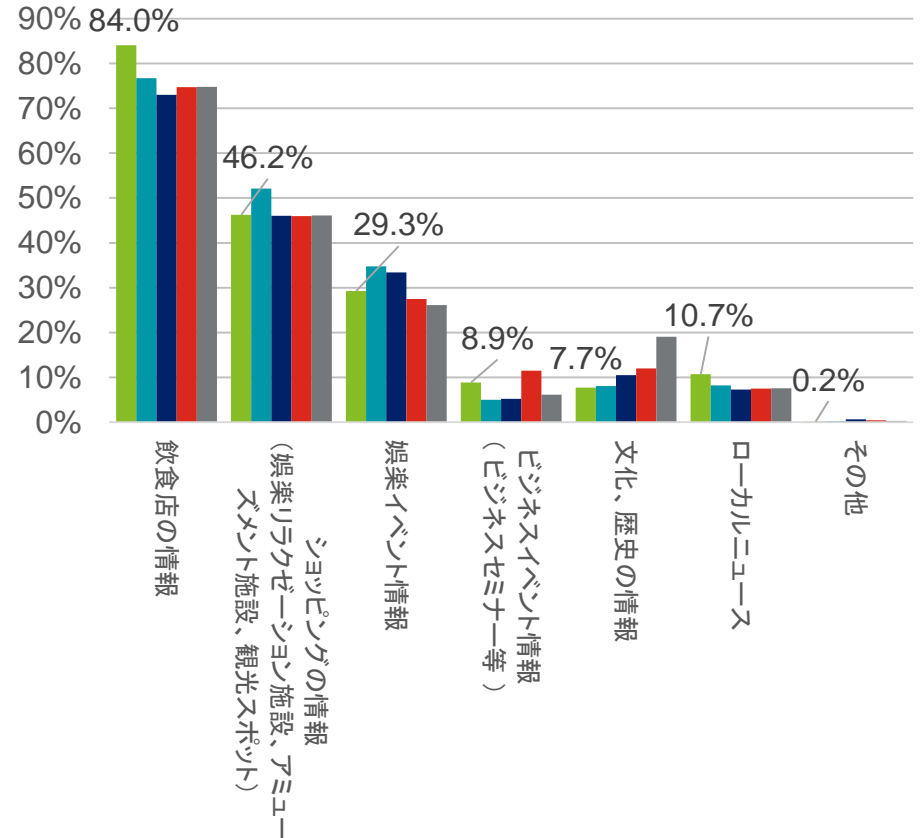
仮説検証PT進捗共有: アンケート結果詳細(単純集計) (19/23)

Q13:前問でご回答いただいた媒体・手段で具体的にどのような情報を得ていますか

2020年7月



2021年2月



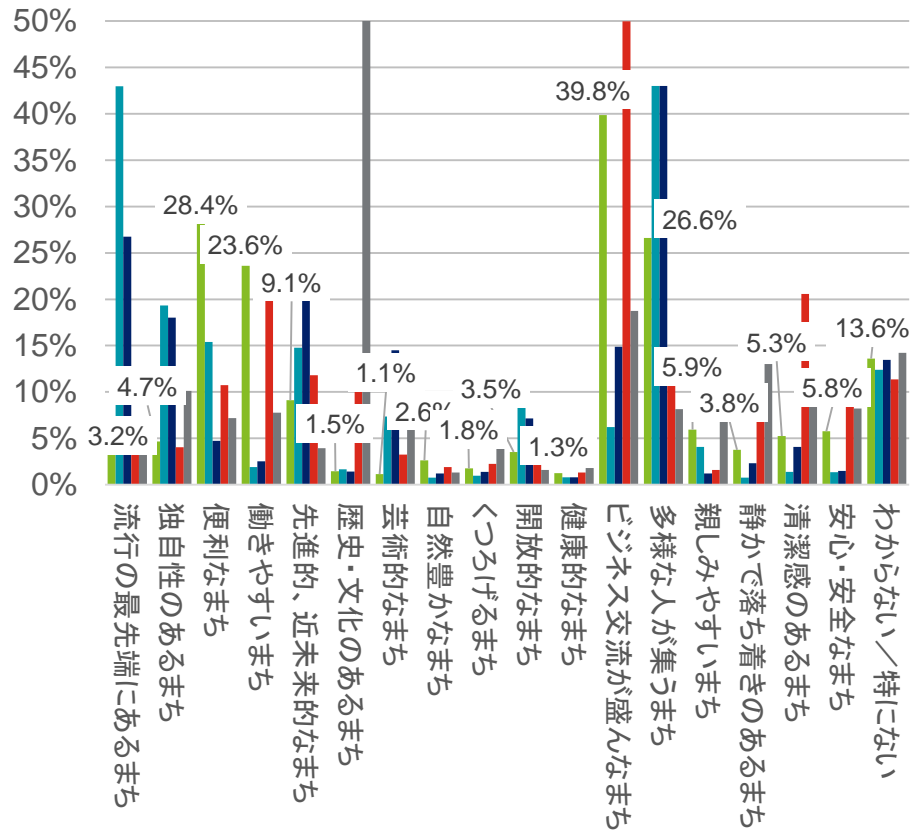
	西新宿・都庁エリア	渋谷エリア	六本木エリア	丸の内エリア	日本橋エリア
2020年7月	n=2,304	n=2,116	n=2,001	n=2,083	n=2,034
2021年2月	n=1,629	n=1,463	n=1,380	n=1,455	n=1,417

特に飲食店や娯楽イベントの情報収集が増加

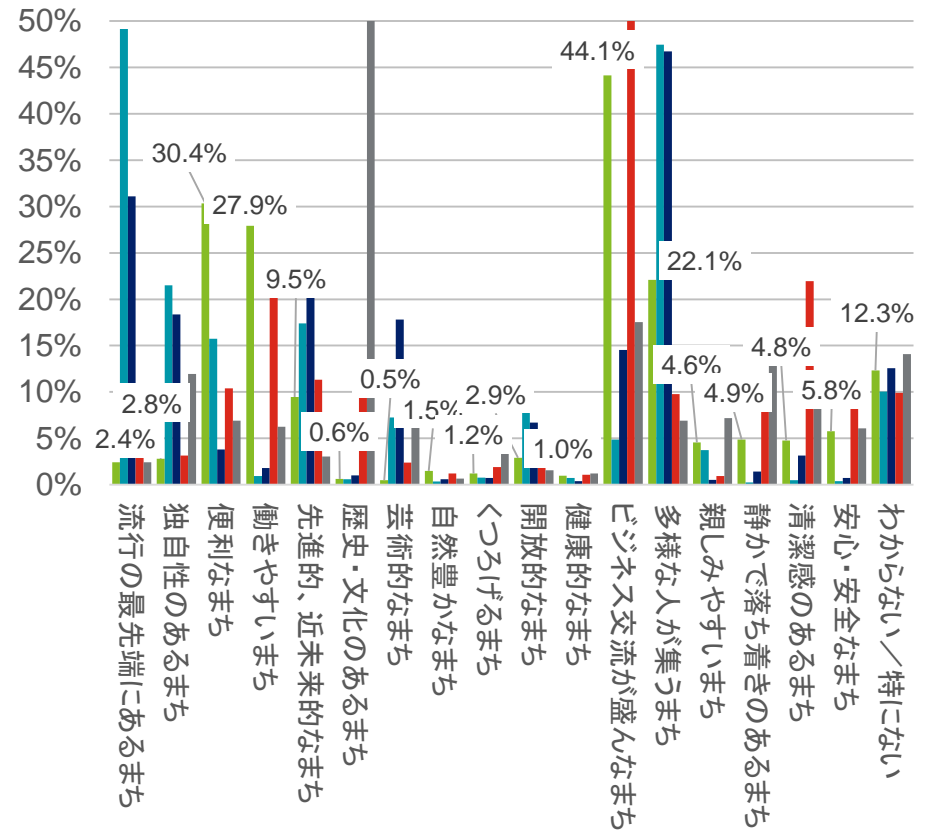
仮説検証PT進捗共有: アンケート結果詳細(単純集計) (20/23)

Q11: 次の都心主要エリアのイメージを最大3つご回答ください

2020年7月



2021年2月



■ 西新宿・都庁エリア ■ 渋谷エリア ■ 六本木エリア ■ 丸の内エリア ■ 日本橋エリア

2020年7月

n=3,004

n=3,004

n=3,004

n=3,004

n=3,004

2021年2月

n=2,059

n=2,059

n=2,059

n=2,059

n=2,059

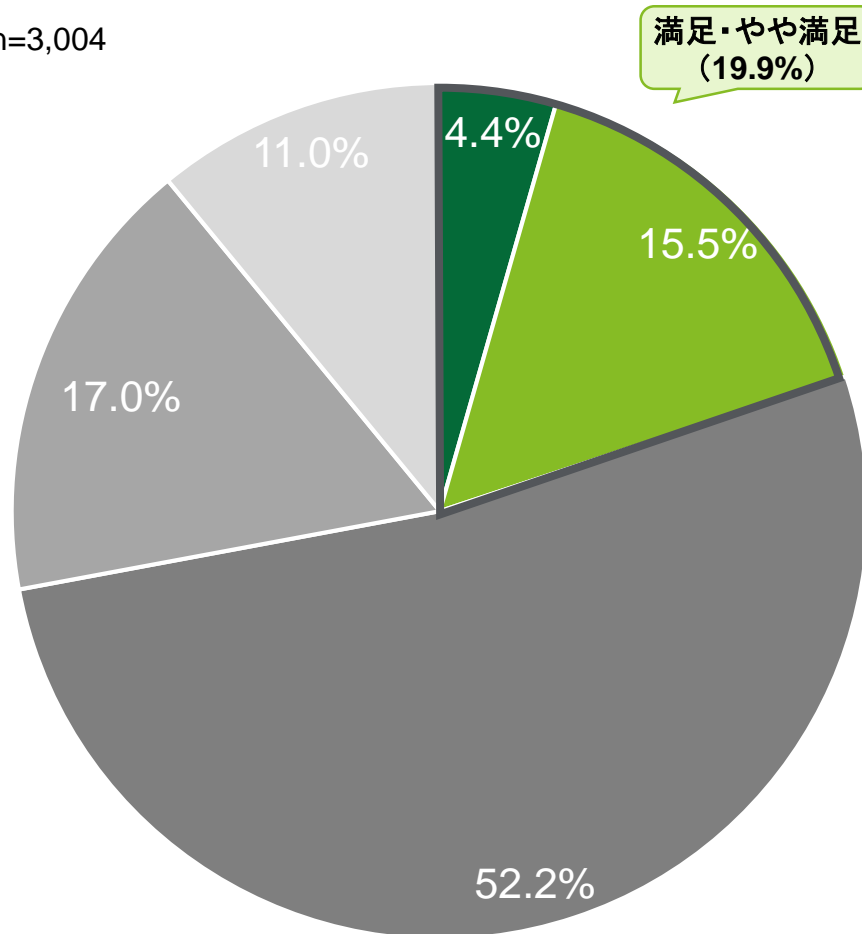
特にビジネス交流が盛んなまちというイメージが増加

仮説検証PT進捗共有：アンケート結果詳細（単純集計）（21/23）

Q17:交流環境(人とのつながり)としての西新宿の満足度ご回答ください

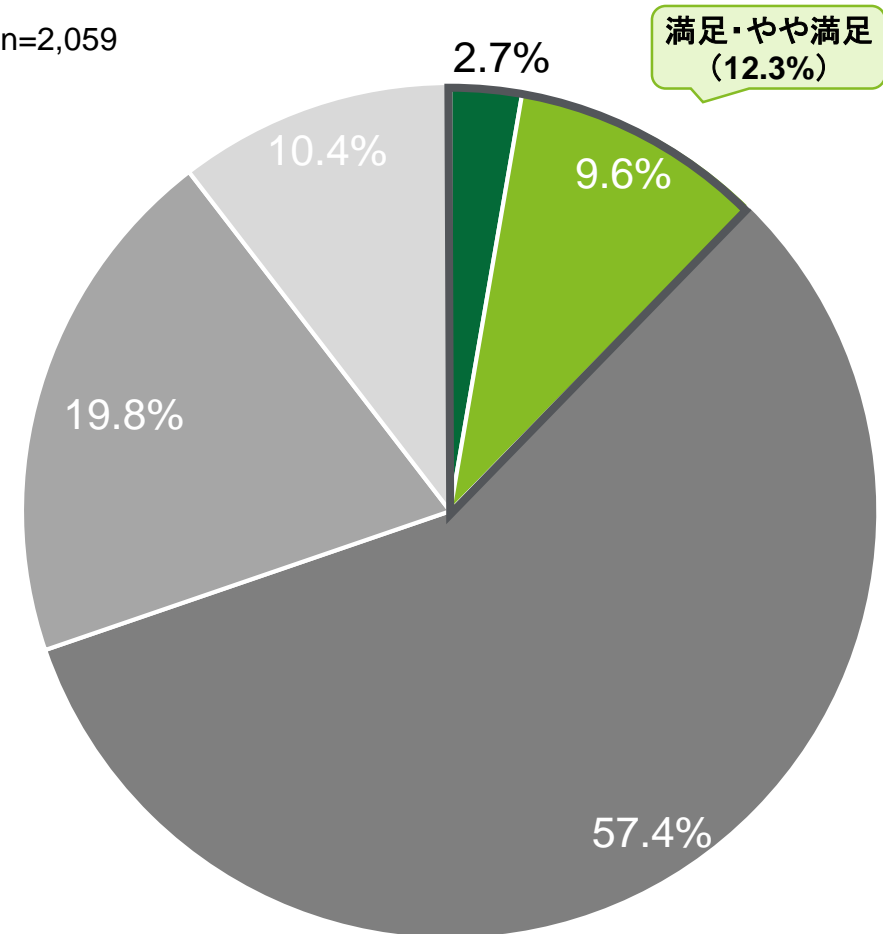
2020年7月

n=3,004



2021年2月

n=2,059



■ 満足している ■ やや満足している ■ どちらでもない ■ あまり満足していない ■ 満足していない

交流環境の満足度が減少

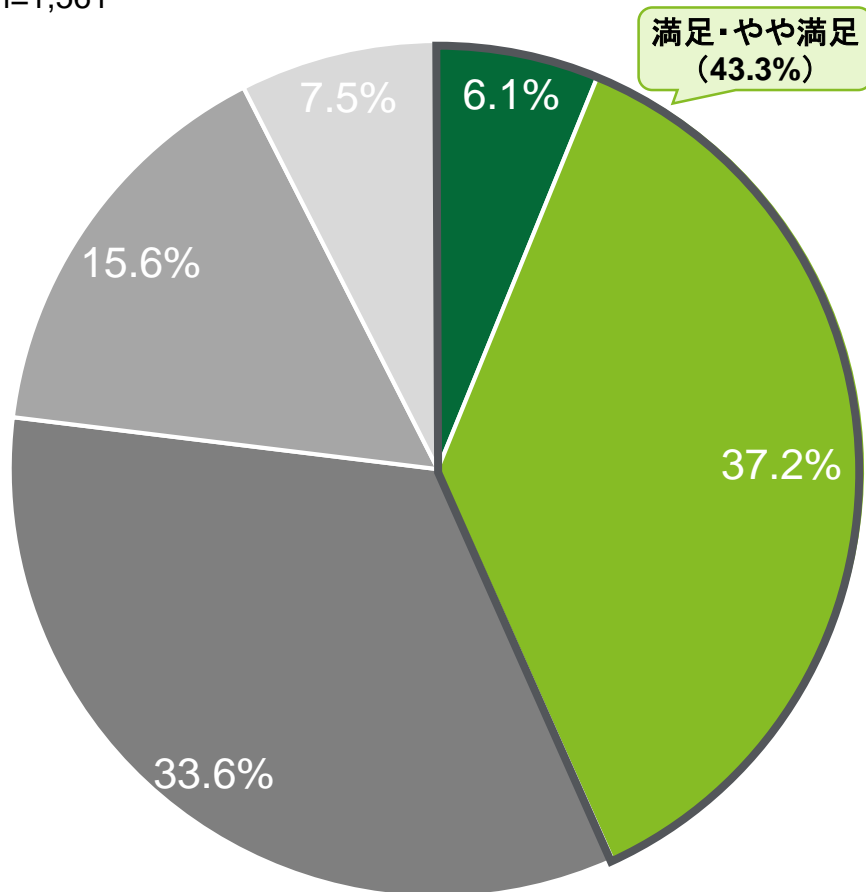
仮説検証PT進捗共有:アンケート結果詳細(単純集計)(22/23)

Q18:西新宿の総合的な満足度ご回答ください

2020年7月*1

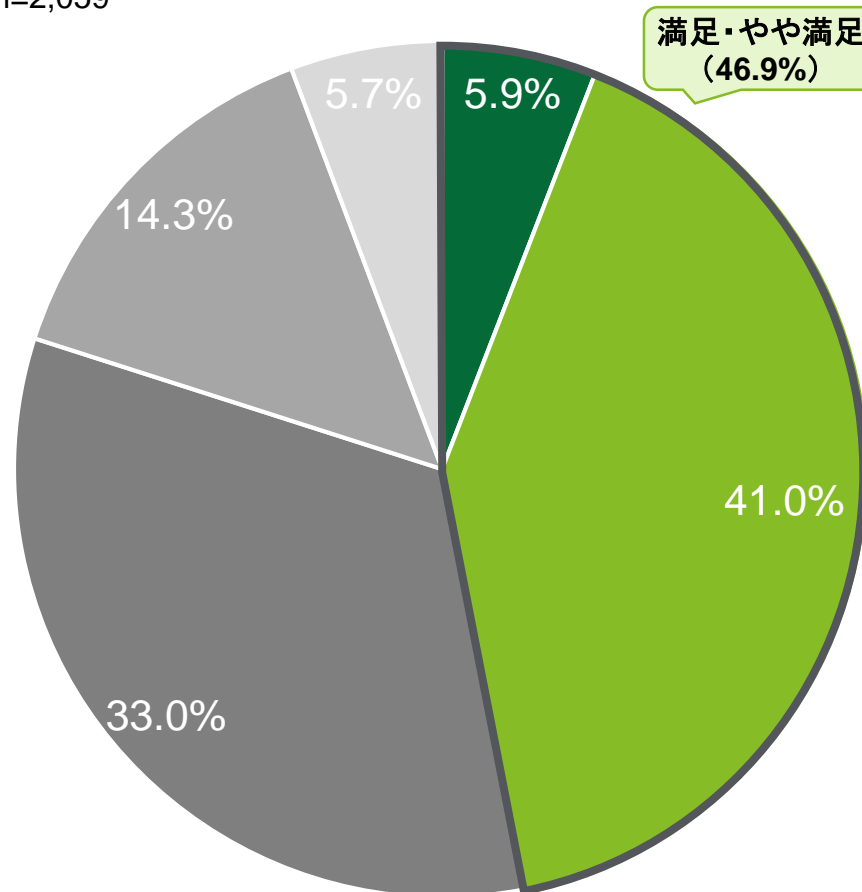
n=1,561

*1:東京都庁職員のみ追加で回答



2021年2月

n=2,059

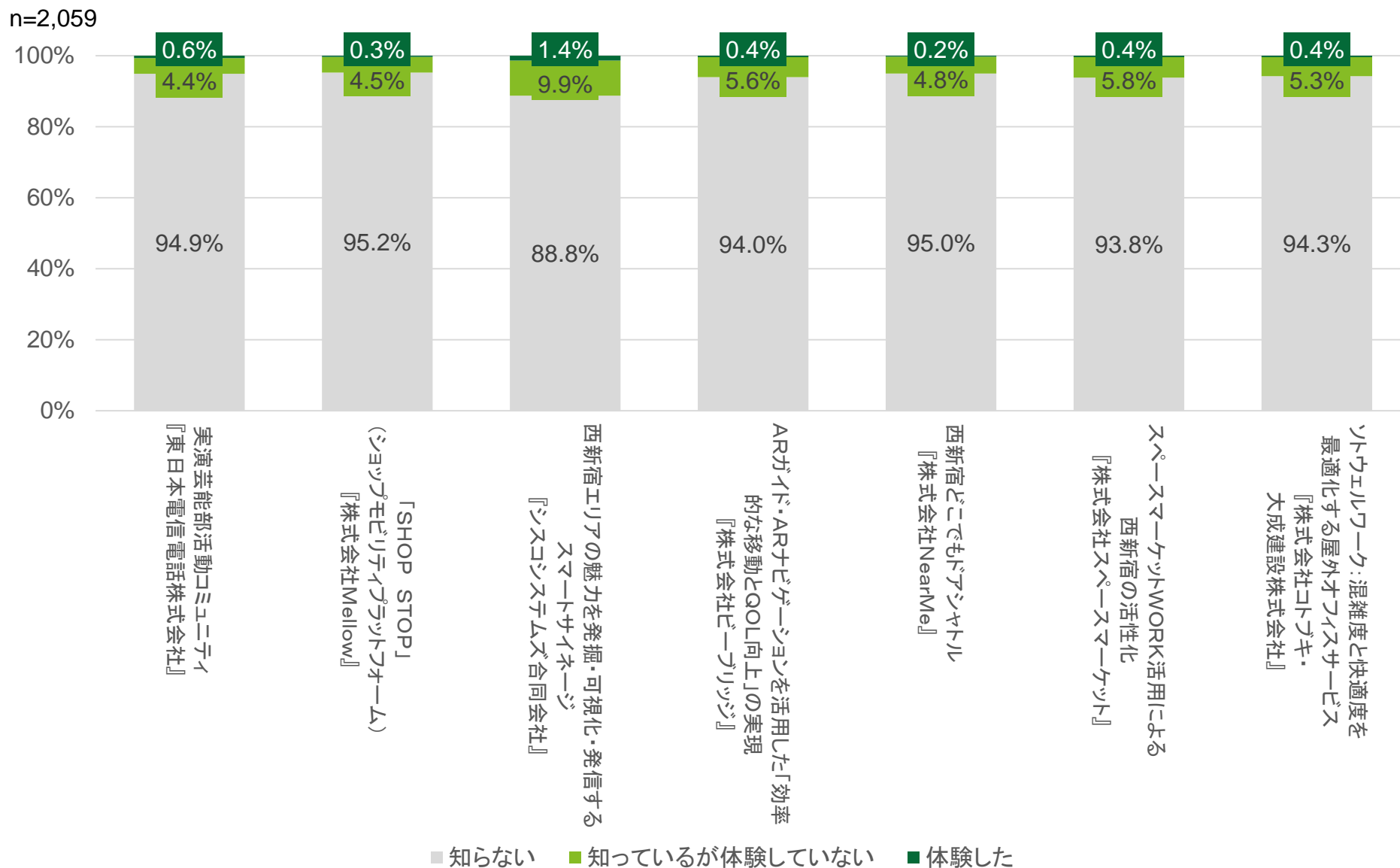


■ 満足している ■ やや満足している ■ どちらでもない ■ あまり満足していない ■ 満足していない

総合的な西新宿の満足度が増加

仮説検証PT進捗共有:アンケート結果詳細(単純集計) (23/23)

Q19:西新宿スマートシティ協議会では、西新宿の課題を解決するため、様々な取組を行っています。
あなたはそれぞれの取組をご存知ですか、また体験しましたか

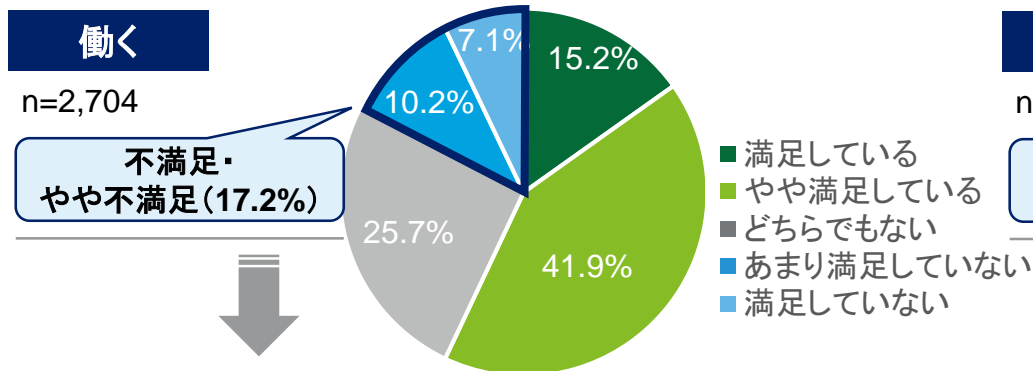


Webアンケートクロス集計結果詳細

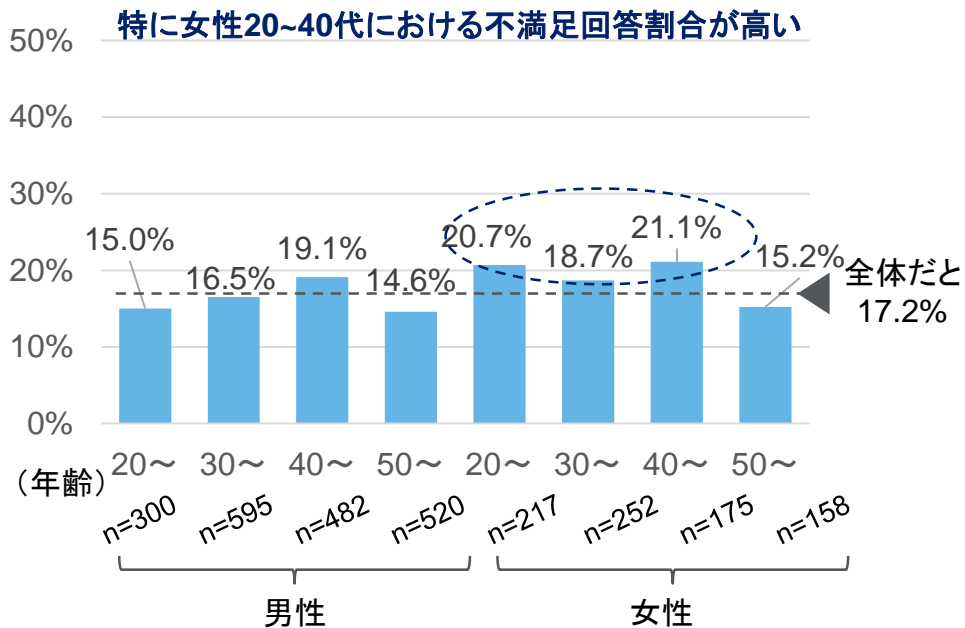
Webアンケートクロス集計結果:「働く」に不満を感じている属性

クロス集計結果から西新宿に不満を感じている属性を抽出

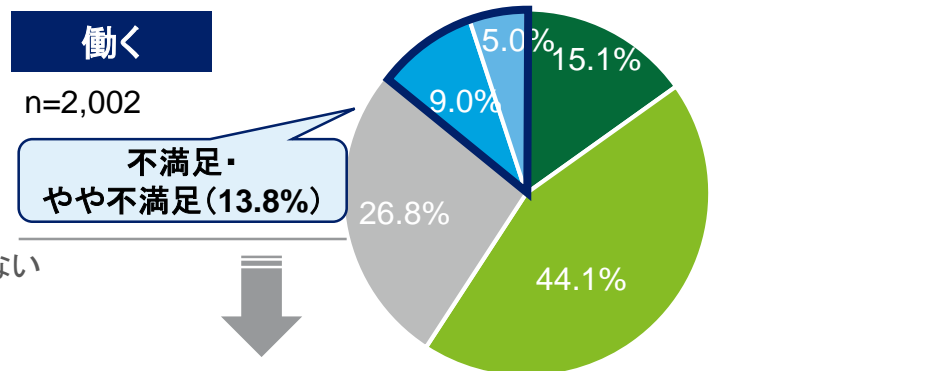
—— Q.16:働く環境としての西新宿の満足度ご回答ください ——



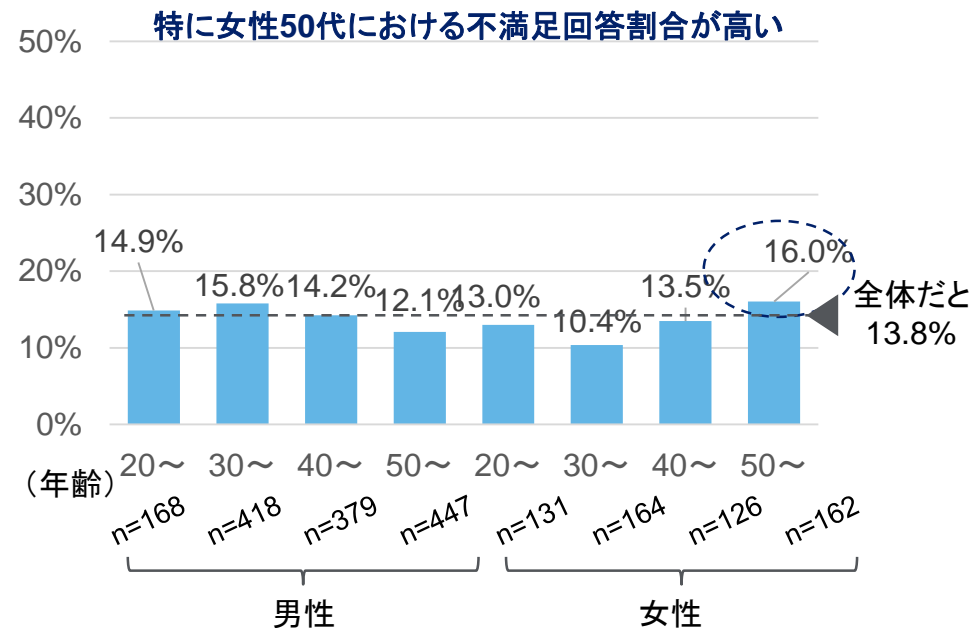
性別・世代別の不満回答割合



—— Q.16:働く環境としての西新宿の満足度ご回答ください ——



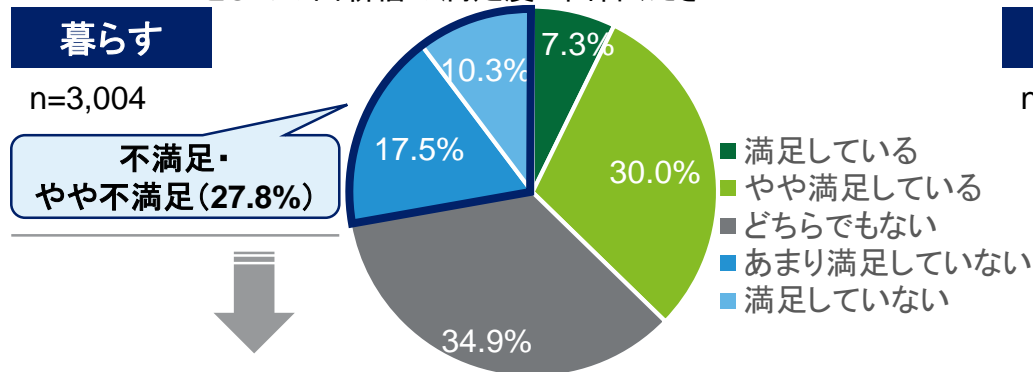
性別・世代別の不満回答割合



Webアンケートクロス集計結果:「暮らす」に不満を感じている属性

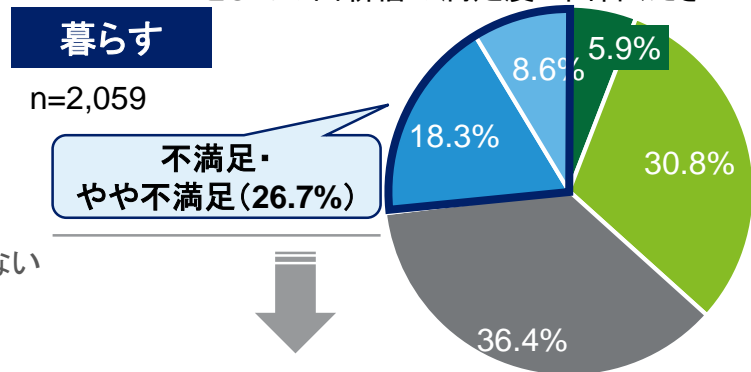
クロス集計結果から西新宿に不満を感じている属性を抽出

Q.15:まちなかで過ごす(遊ぶ、働く、住む)環境としての西新宿の満足度ご回答ください



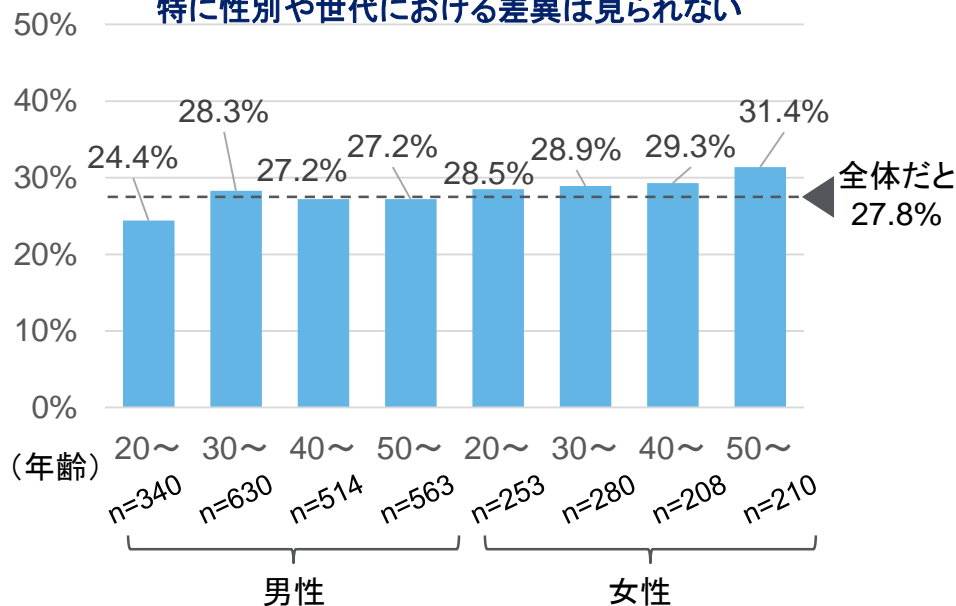
性別・世代別の不満回答割合

Q.15:まちなかで過ごす(遊ぶ、働く、住む)環境としての西新宿の満足度ご回答ください

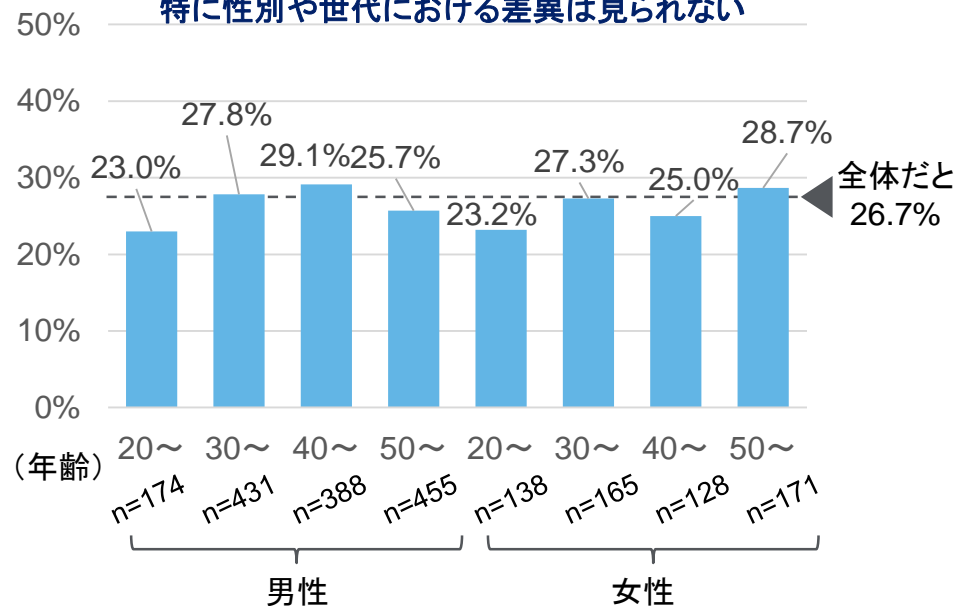


性別・世代別の不満回答割合

特に性別や世代における差異は見られない



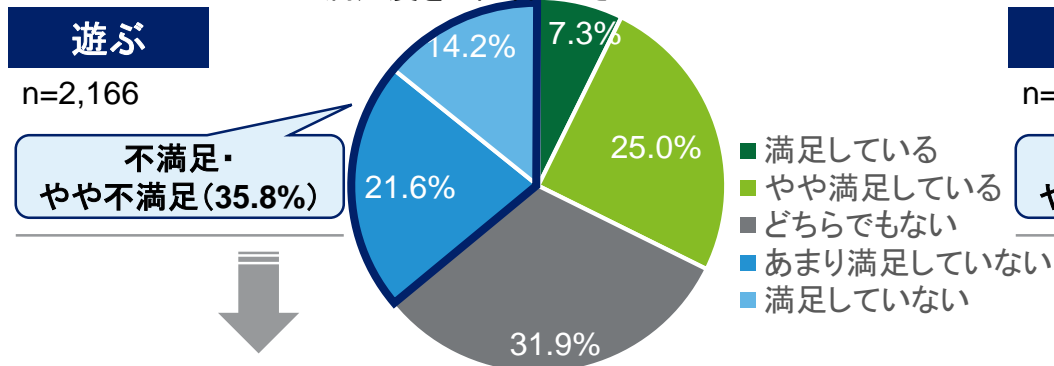
特に性別や世代における差異は見られない



Webアンケートクロス集計結果:「遊ぶ」に不満を感じている属性

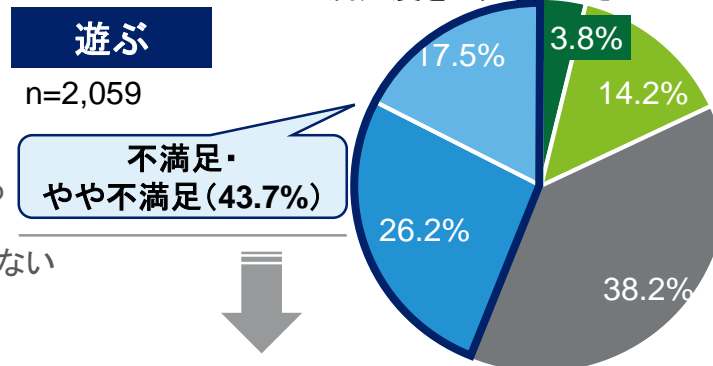
クロス集計結果から西新宿に不満を感じている属性を抽出

Q.14:遊ぶ環境としての西新宿の満足度をご回答ください



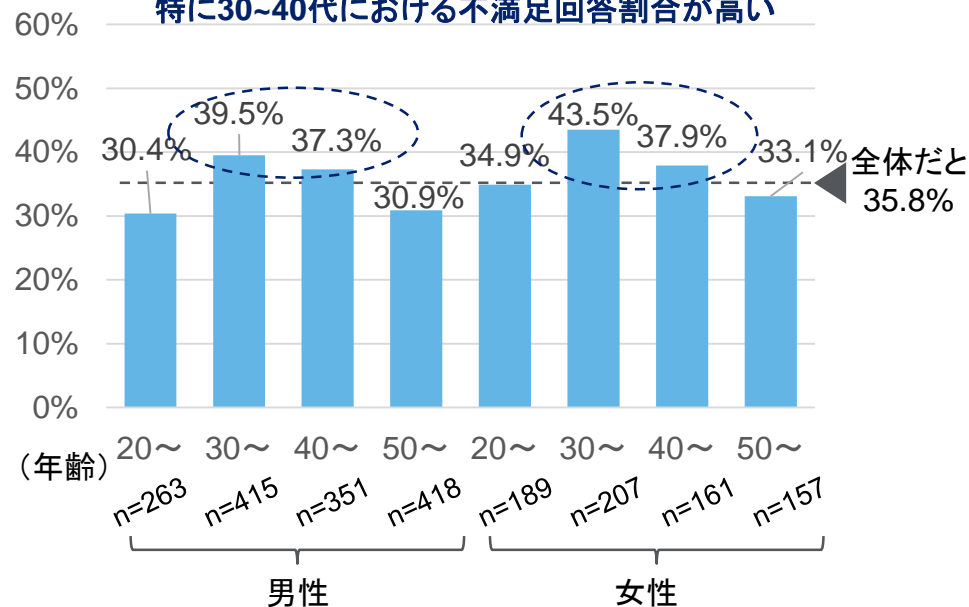
性別・世代別の不満回答割合

Q.14:遊ぶ環境としての西新宿の満足度をご回答ください

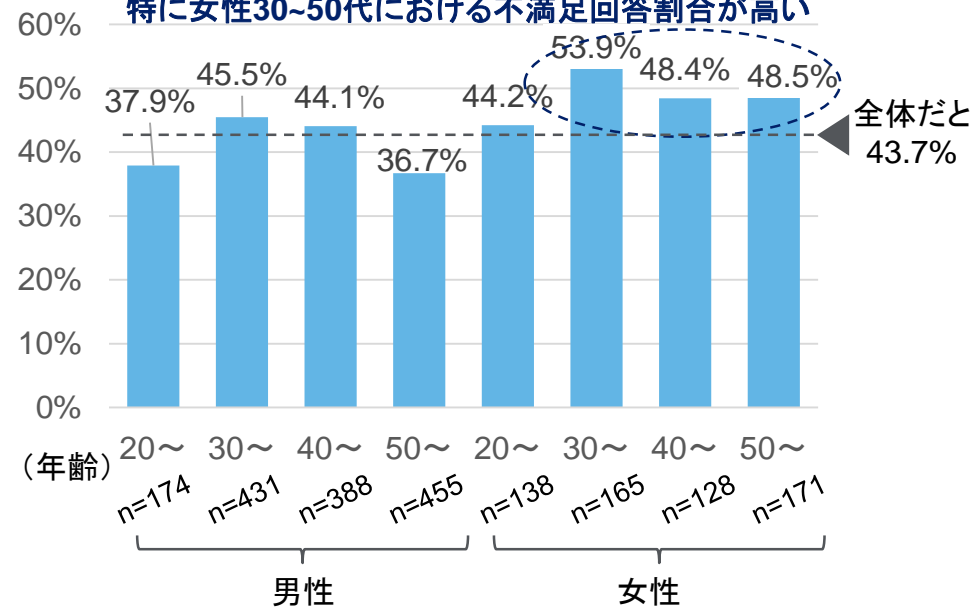


性別・世代別の不満回答割合

特に30~40代における不満回答割合が高い



特に女性30~50代における不満回答割合が高い



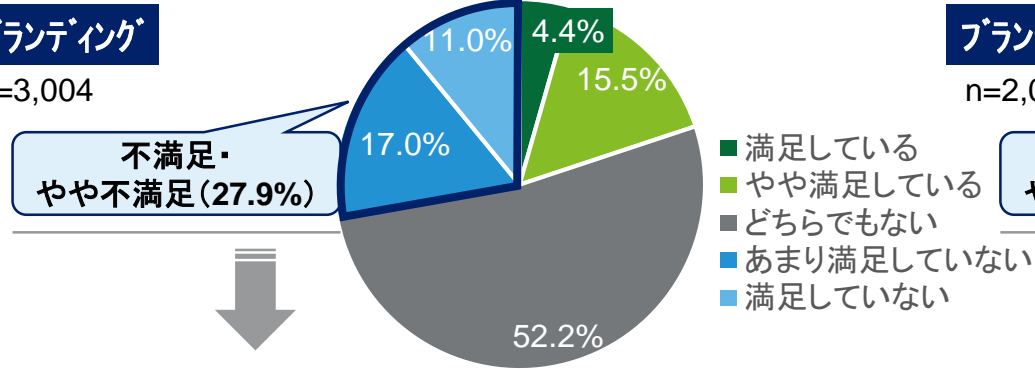
Webアンケートクロス集計結果:「ブランディング」に不満を感じている属性

クロス集計結果から西新宿に不満を感じている属性を抽出

Q.17:交流環境(人とのつながり)
としての西新宿の満足度ご回答ください

ブランディング

n=3,004

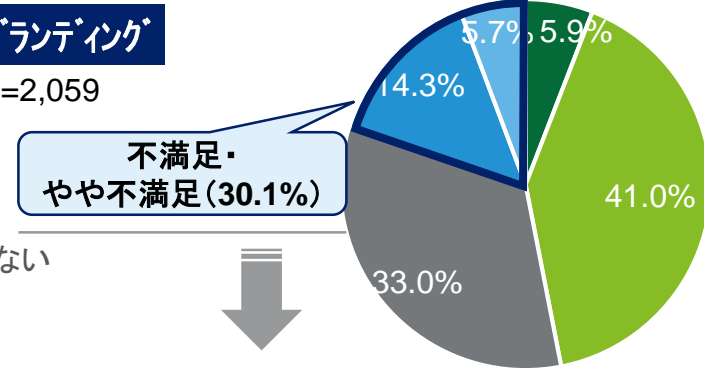


性別・世代別の不満回答割合

Q.17:交流環境(人とのつながり)
としての西新宿の満足度ご回答ください

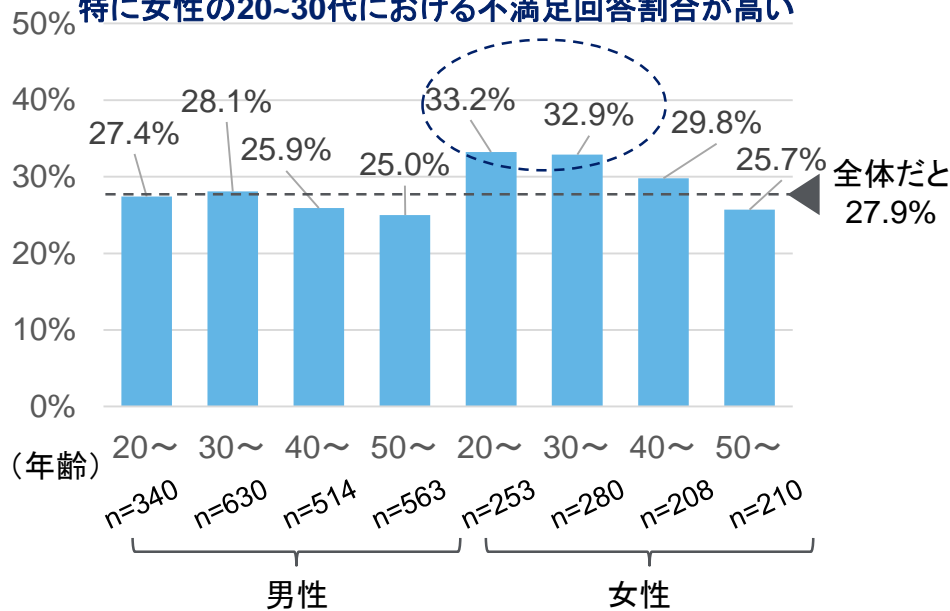
ブランディング

n=2,059

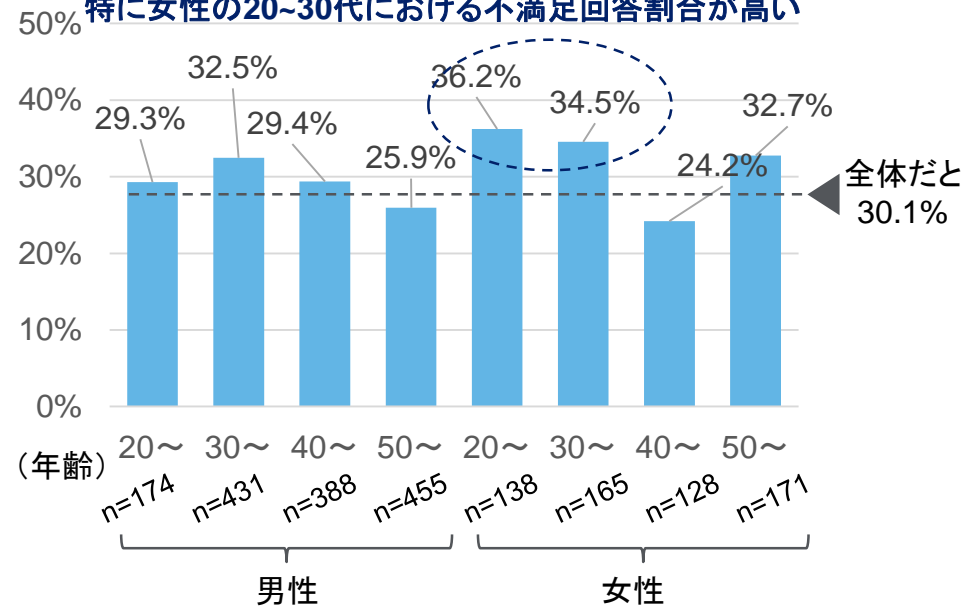


性別・世代別の不満回答割合

特に女性の20~30代における不満回答割合が高い



特に女性の20~30代における不満回答割合が高い



Webアンケートクロス集計結果：不満を感じている属性のニーズ・課題

西新宿に不満を抱える属性のニーズ・課題を抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ	西新宿の課題		
働く	働く環境に不満を抱える50代女性の都心部のニーズと西新宿の課題					
	働く環境 (Q.5,6)	1	69.2%	必要なときに利用できる事務設備・機能が揃っていること(印刷、製本設備など)	65.4%	騒音がなく、プライバシーの確保された環境があること(オンライン会議に適した個別ブースなど)
		2	53.8%	騒音がなく、プライバシーの確保された環境があること(オンライン会議に適した個別ブースなど)	57.7%	必要なときに利用できる事務設備・機能が揃っていること(印刷、製本設備など)
		3	42.3%	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境があること(コワーキングスペースなど)	38.5%	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境があること(コワーキングスペースなど)

全体の傾向とも同様にオンライン会議、チームワークできる環境に対してニーズ・課題が強いほか、事務設備に対するニーズ・課題も抱えている

遊ぶ	遊ぶ環境に不満を抱える30~50代女性の都心部のニーズと西新宿の課題					
	遊ぶ環境 【休日】 (Q.1,2)	1	41.9%	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること(世界的な美術作品・舞台演劇・舞台音楽など)	38.5%	団らんでできる場所が多いこと(カフェ、まちなかのベンチなど)
		2	35.0%	多種多様な商品・サービスが揃っていること(雑貨店、ホームセンターなど)	37.2%	屋外で飲食できるスペースが多いこと(公園、オープンカフェなど)
		3	25.2%	他地域には無い地域独自の飲食店があること(個人オーナーの飲食店など)	34.2%	豊富な自然に触れられること(芝生、樹木、川、池など)

都心部のニーズと西新宿の課題双方でトップ3に該当する項目は無し

Webアンケートクロス集計結果：不満を感じている属性のニーズ・課題

西新宿に不満を抱える属性のニーズ・課題を抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ	西新宿の課題	
遊ぶ環境に不満を抱える30~50代女性の都心部のニーズと西新宿の課題					
遊ぶ環境 【昼休み】 (Q.1,2)	1	47.9%	屋外で飲食できるスペースが多いこと (公園、オープンカフェなど)	40.2%	団らんでできる場所が多いこと (カフェ、まちなかのベンチなど)
	2	30.8%	団らんでできる場所が多いこと (カフェ、まちなかのベンチなど)	39.7%	屋外で飲食できるスペースが多いこと (公園、オープンカフェなど)
	3	24.4%	リフレッシュや運動に適した場所が多いこと (公園やジムなど)	31.2%	他地域には無い地域独自の飲食店があること (個人オーナーの飲食店など)

全体の傾向とも同様に屋外飲食スペース、団らんでできる場所に対してニーズ・課題がある

遊ぶ

遊ぶ環境に不満を抱える30~50代女性の都心部のニーズと西新宿の課題

遊ぶ環境 【勤務後】 (Q.1,2)	1	38.9%	多種多様な商品・サービスが揃っていること (雑貨店、ホームセンターなど)	36.8%	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること(世界的な美術作品・舞台演劇・舞台音楽など)
	2	31.6%	他地域には無い地域独自の飲食店があること(個人オーナーの飲食店など)	34.2%	他地域には無い地域独自の飲食店があること(個人オーナーの飲食店など)
	3	24.8%	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること(世界的な美術作品・舞台演劇・舞台音楽など)	28.2%	団らんでできる場所が多いこと (カフェ、まちなかのベンチなど)

全体の傾向とも同様に地域独自の飲食店に対するニーズ、課題があるほか、生でレベルの高い芸術を鑑賞できることに対するニーズ・課題も抱えている

Webアンケートクロス集計結果：不満を感じている属性のニーズ・課題

西新宿に不満を抱える属性のニーズ・課題を抽出

分類	設問	順位	都心部のニーズ	西新宿の課題		
遊ぶ	遊ぶ環境に不満を抱える30~50代女性の都心部のニーズと西新宿の課題					
	移動環境 (Q.9,10)	1	55.6%	悪天候でも快適に移動できること (地下空間の充実、屋根付きの歩行空間など)	42.3%	移動空間での3密を回避できること (乗り物やエレベーターなど)
		2	36.8%	まちなかの歩行空間にゆとりがあること (過密の回避など)	41.0%	まち歩きが楽しいこと(歩いていると新しい発見があるなど)
3		36.3%	移動空間での3密を回避できること (乗り物やエレベーターなど)	40.6%	目的地までの経路が分かりやすいこと (シンプルな道路構造、分かりやすい看板など)	

全体の傾向と同様に移動空間における3密回避に対してニーズ・課題がある

分類	設問	順位	都心部のニーズ	西新宿の課題		
ブランディング	交流環境に不満を抱える20~30代女性の都心部のニーズと西新宿の課題					
	交流環境 (Q.3,4)	1	58.9%	友人や知人との交流機会があること (ファンラン、エンタメイベント、フェスなど)	40.2%	友人や知人との交流機会があること (ファンラン、エンタメイベント、フェスなど)
		2	39.3%	家庭や職場とは異なる憩いの場があること (スナック、クラブ、共通の趣味を持つ人々のコミュニティなど)	34.6%	世代を超えた交流機会があること
3		36.4%	新しい友人を作る機会があること (ミートアップ、オフ会など)	33.6%	新しい友人を作る機会があること (ミートアップ、オフ会など)	

全体の傾向とも同様に特に友人や知人との交流機会に対するニーズ、課題が強いほか、新しい友人を作る機会に対するニーズ・課題も抱えている