

西新宿スマートシティプロジェクト

～「つながる街」西新宿を目指して～

令和3年度 第1回協議会

2021年5月14日
(16：00～17：00)

1. 開会の挨拶（宮坂副知事） 《挨拶3分、説明2分－累計5分》
2. 協議会参加者紹介 《説明1分－累計6分》
3. 今年度協議会の進め方の確認 《説明5分－累計11分》
4. 今年度仮説検証PTの実施方針案の報告 《説明3分－累計14分》
5. 課題解決PT・都市OS検討PTの実施結果及び
中長期的な視点での検討の実施方針案の報告 《説明22分＋質疑12分－累計48分》
6. 今年度広報・巻き込みTFの実施方針案の報告 《説明5分＋質疑5分－累計58分》
7. 質疑応答・閉会の挨拶 《挨拶2分－累計60分》

1. 開会の挨拶

議事次第

目的

- 西新宿スマートシティ協議会の目的を確認すること
- 協議会・各PT/TFの体制や年間の進め方を確認すること
- 各PT/TFにおける取組方針を確認すること

議事次第

1. 開会の挨拶（宮坂副知事） 《挨拶3分、説明2分－累計5分》
2. 協議会参加者紹介 《説明1分－累計6分》
3. 今年度協議会の進め方の確認 《説明5分－累計11分》
4. 今年度仮説検証PTの実施方針案の報告 《説明3分－累計14分》
5. 課題解決PT・都市OS検討PTの実施結果及び
中長期的な視点での検討の実施方針案の報告 《説明22分＋質疑12分－累計48分》
6. 今年度広報・巻き込みTFの実施方針案の報告 《説明5分＋質疑5分－累計58分》
7. 質疑応答・閉会の挨拶 《挨拶2分－累計60分》

2. 協議会参加者紹介

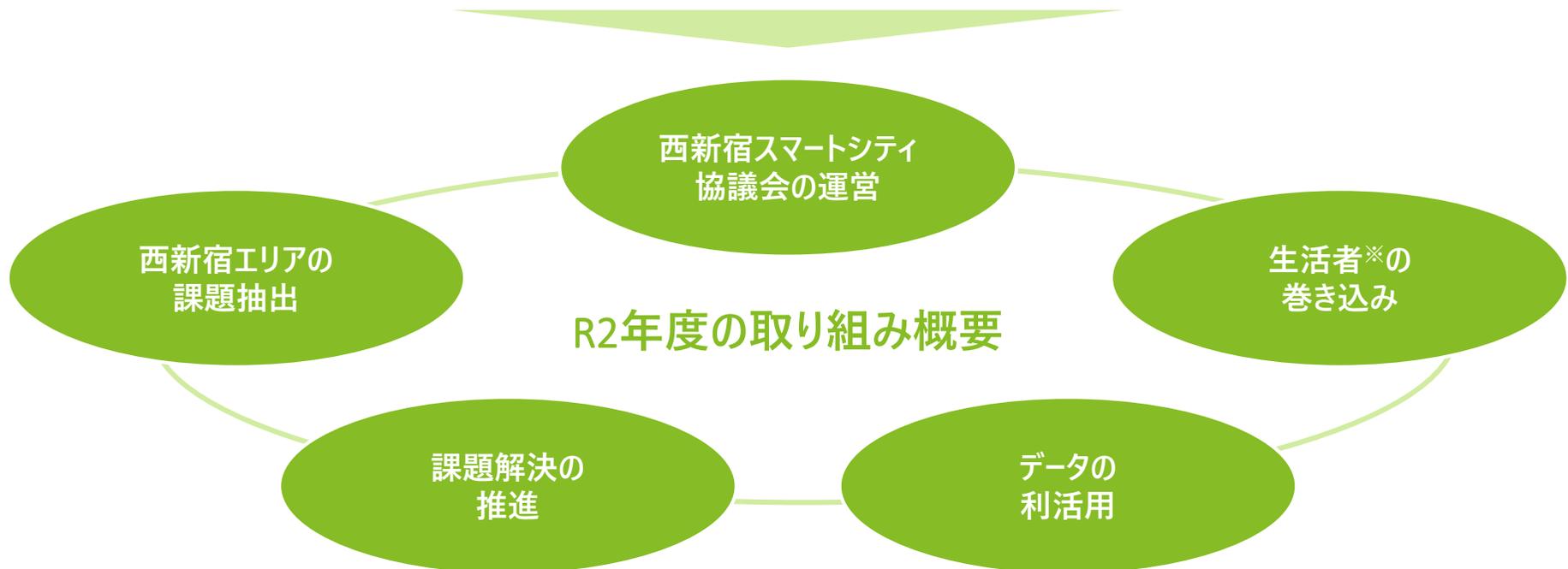
3. 今年度協議会の進め方の確認

西新宿スマートシティ協議会の概要：R2年度の取組概要

協議会運営、課題抽出、課題解決、データ利活用、生活者巻き込みの取組を実施

西新宿スマートシティ協議会の設立経緯

- 都は、西新宿エリアを、「スマート東京」先行実施エリアと位置づけ、5Gと先端技術を活用した分野横断的なサービスの都市実装を目指している
- この取組を進めるため、西新宿スマートシティ協議会を令和2年5月に新宿副都心エリア環境改善委員会とともに設立し、これまでに計4回開催した



※西新宿の生活者（居住者・通勤者・来街者）

西新宿スマートシティ協議会の概要：背景

スマート東京先行実施エリアとして西新宿のスマートシティ化を推進

世界をリードする東京実現に向けたビジョン

デジタルの力で東京のポテンシャルを引き出し、都民が質の高い生活を送る「スマート東京」（東京版Society5.0）

「電波の道」で、いつでも、誰でも、
どこでも「つながる東京」を実現する

データ共有と活用の仕組みをつくり、
行政サービスの質を向上させる

行政のデジタルトランスフォーメーションを強力に進める

セーフシティ



ダイバーシティ

スマートシティ

※QOL：Quality of Life（生活の質）

「スマート東京」先行実施エリア（5Gと先端技術を活用した分野横断的なサービスの都市実装）

西新宿※



都心部



ベイエリア



南大沢（東京都立大学）※



島しょ地域

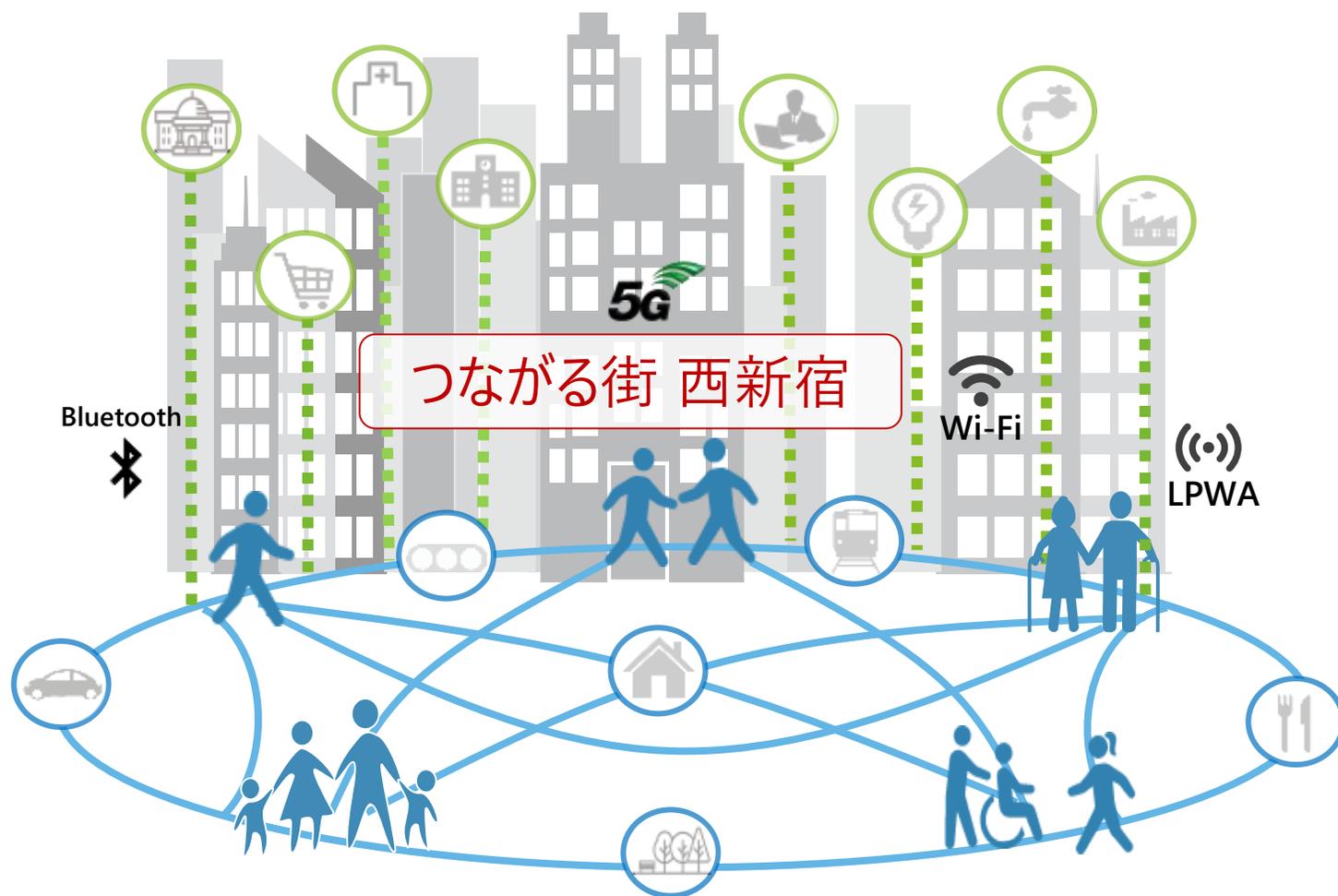


※TOKYO Data Highway重点整備エリア

出所：「未来の東京」戦略

西新宿スマートシティ協議会の概要：目的

デジタル技術を活用することで
人と人、人と都市をつなげ、西新宿に関わる人のQOL向上に貢献



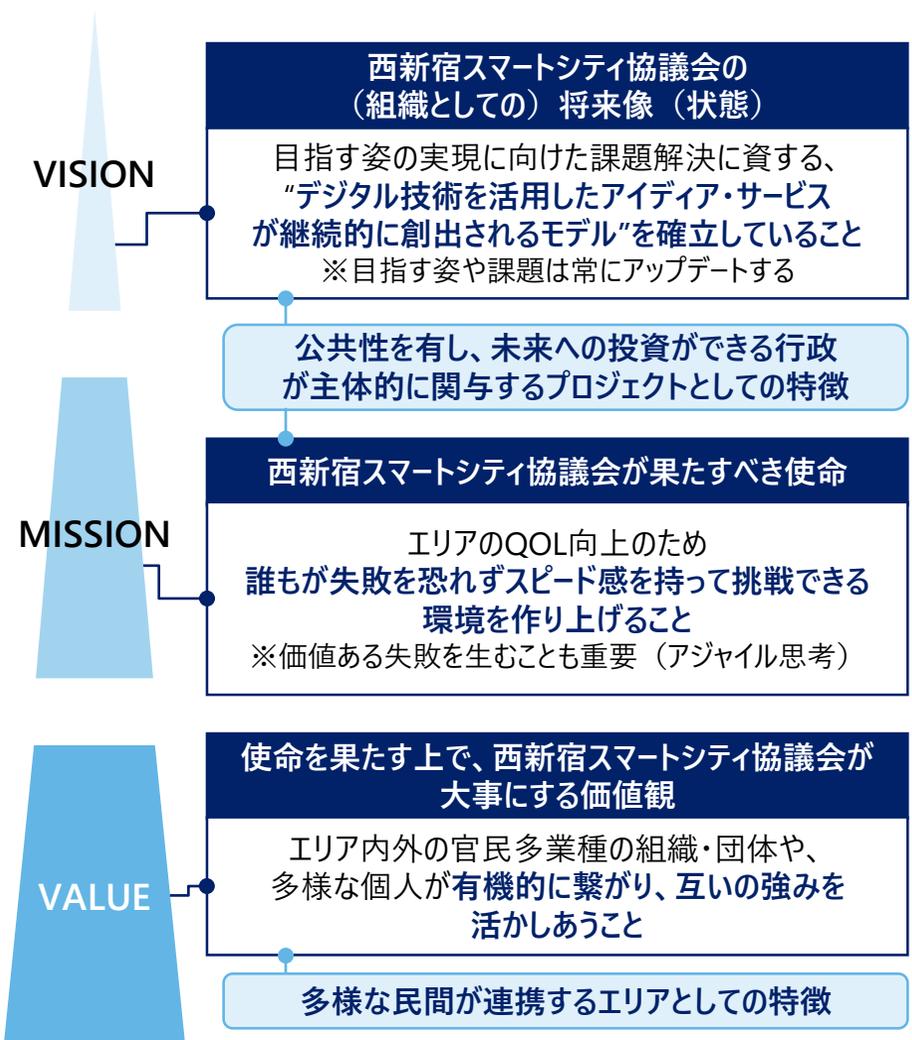
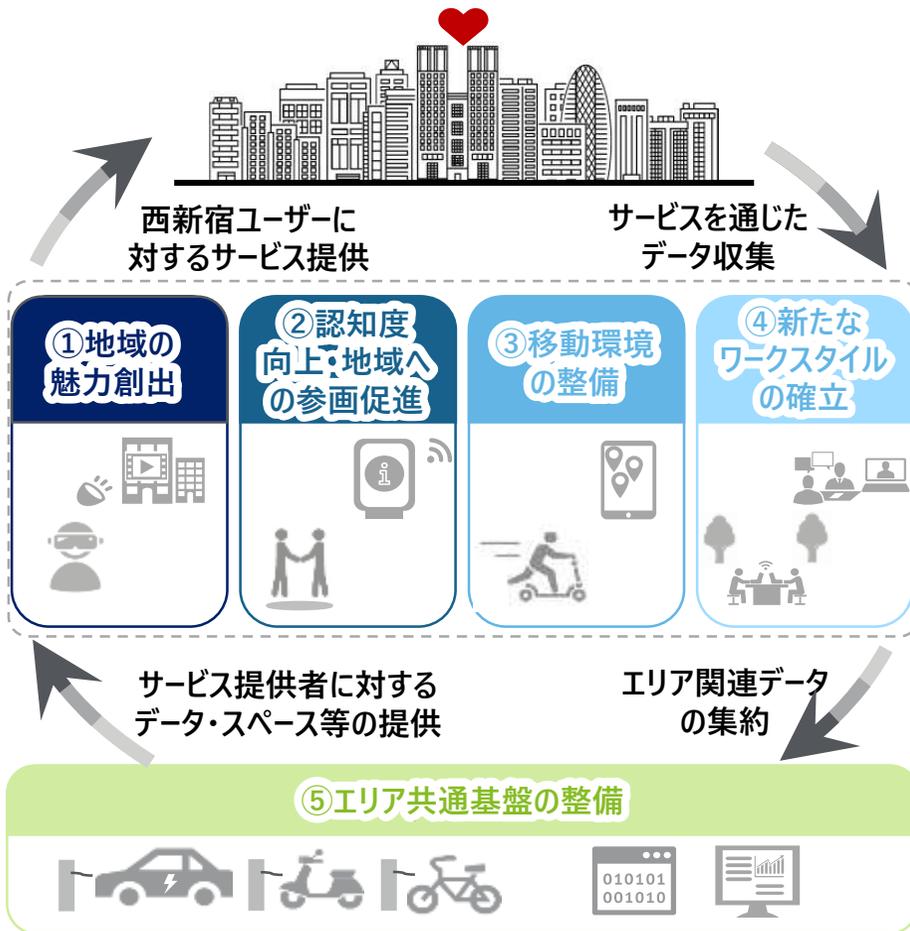
西新宿スマートシティ協議会の概要：運営方針

協議会の組織としての将来像、使命、価値観を設定し、目的達成に貢献

協議会が西新宿エリアで実施する取組

協議会の運営方針

協議会の目的
デジタル技術を活用することで人と人、人と都市をつなげ、西新宿に関わる人のQOL向上に貢献



西新宿スマートシティ協議会の会議体

協議会・PT/TF・分科会の3つで会議体を構成し、運営する

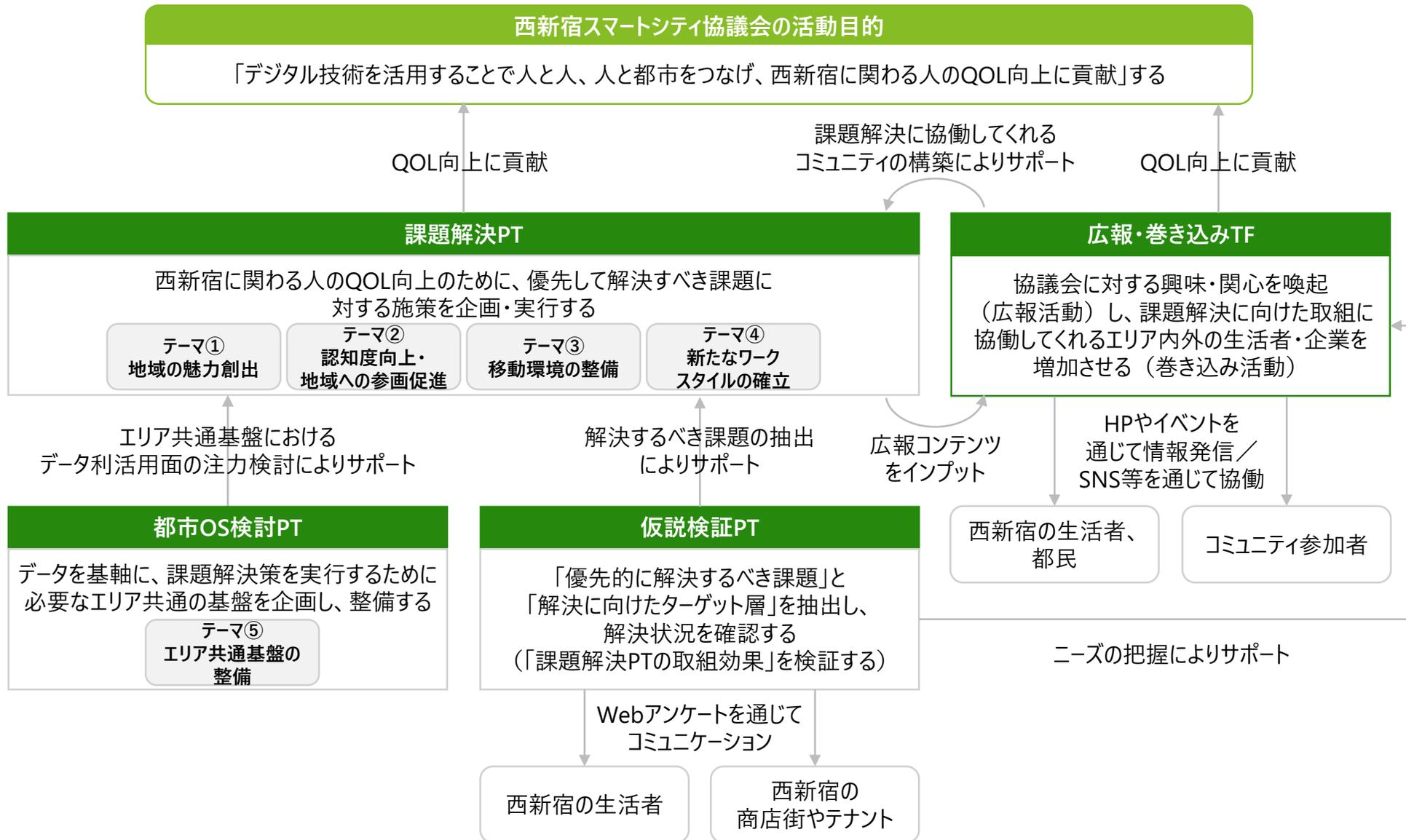
会議体	目的	構成員／参加者	頻度	
<p style="text-align: center;">協議会</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿スマートシティ協議会としての取組の方向性を確認する (PT/TFの取組方針・結果の共有) ■ 西新宿スマートシティ協議会の運営方針等を確認し、合意する 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 構成員 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 東京都 ➢ 新宿区 ➢ 環境改善委員会 ➢ 通信事業者 	<p style="text-align: right;">四半期に1回</p>	
<p>報告</p>	<p style="text-align: center;">PT/TF</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿スマートシティ協議会の目的達成に向けてテーマ毎に取組を検討する <ul style="list-style-type: none"> ➢ 仮説検証PT ➢ 課題解決PT ➢ 都市OS検討PT ➢ 広報・巻き込みTF 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 参加者 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 東京都 ➢ 新宿区 ➢ 環境改善委員会 ➢ 通信事業者 ➢ フェロー 	<p style="text-align: right;">四半期に1回 ～隔月1回</p>
<p>共有</p>	<p style="text-align: center;">分科会*1</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課題解決PTで立ち上げた各PJ単位で検討状況や課題・リスクを共有し、討議や認識合わせを行う 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 参加者 <ul style="list-style-type: none"> ➢ PJリーダー ➢ PJ参加者 ➢ 西新宿スマートシティ協議会事務局 	<p style="text-align: right;">各PJの状況に応じて 適宜実施</p>

本日

*1：当面の間は課題解決PT・都市OS検討PTにおいて分科会を開催予定

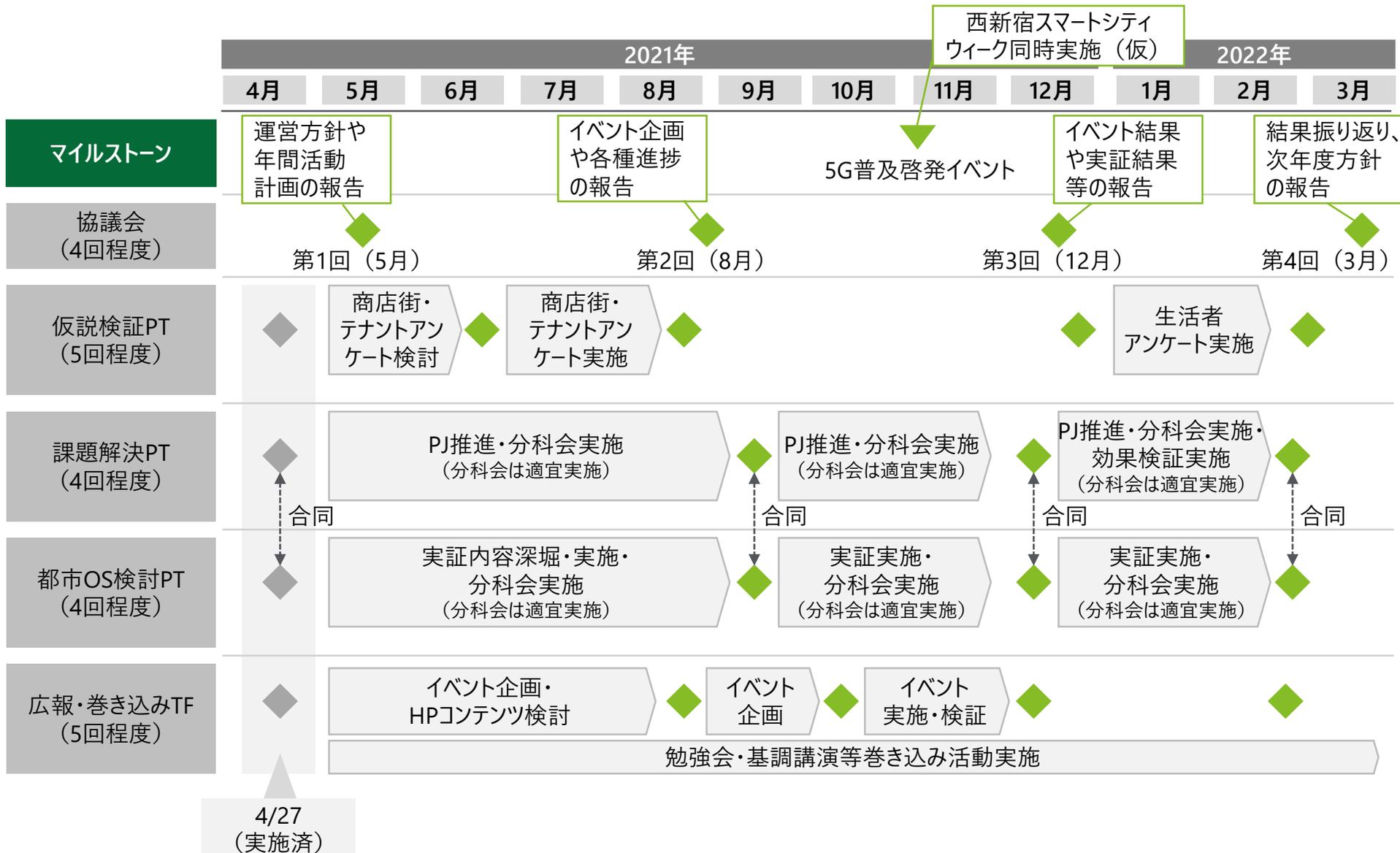
協議会における各PT/TFの位置づけ

協議会の目的達成に向け、課題解決策の推進や広報活動を通じた機運醸成を図る



R3年度会議体実施スケジュール全体像

11月のイベントをマイルストーンとし、各PT/TFの活動を推進する



R3年度以降の協議会メンバーの種別及び参加までの流れ

参加プロセスを通じて、オブザーバーが新たに協議会に参加することをご承認頂きたい

	種別		オブザーバー参加までの流れ			
	構成員	オブザーバー 追加	プロセス	時期・頻度	主体者	アクション
参画基準	<ul style="list-style-type: none"> 西新宿スマートシティ協議会の設置要綱に定められた構成員であること 	<ul style="list-style-type: none"> 協議会の目的を理解し、目的達成に向けた取組を行うものであること 課題解決PJのリーダー/参加者であること 構成員の承認を得られていること 	入会申請	■ 適宜	■ PJリーダー	■ 事務局に対してPJ参加者の入会を申請
想定対象者	<ul style="list-style-type: none"> 環境改善委員会各社 通信事業者各社 新宿区 東京都 	<ul style="list-style-type: none"> スタートアップ その他民間事業者 他自治体 	案内	■ 適宜	■ 事務局	■ 事務局からSlackと合わせて案内
関与方法	<ul style="list-style-type: none"> 協議会に参加 各種PT/TFに必要な応じて参加 PJリーダー/参加者として必要に応じてPJに参加 	<ul style="list-style-type: none"> 協議会にオブザーバー参加 課題解決・都市OS検討PTに参加 PJリーダー/参加者として課題解決PJに参加 	事前確認	■ 四半期に1回以上	■ PTメンバー	■ 事務局で確認後、課題解決PTで事務局が報告
協議会での役割	<ul style="list-style-type: none"> 協議会の意思決定に関与する 西新宿スマートシティプロジェクトの検討・推進全般に関する意見を述べる 	<ul style="list-style-type: none"> 専門的な知見や技術等に関する意見を述べる 	承認	■ 四半期に1回	■ 協議会構成員	■ 協議会で事務局が構成員に共有し、協議会構成員全員の合意を得て承認
			退会申請	■ 適宜	■ PJリーダー	■ 事務局に対してPJ参加者の退会を申請
			退会	■ 四半期に1回以上	■ 協議会構成員	■ 事務局内で確認後、協議会に報告 ※ PJ終了時は退会し、協議会に報告

オブザーバーが新たに協議会に参加することをご承認頂きたい

4. 今年度仮説検証PTの実施方針案の報告

仮説検証PTの実施方針案

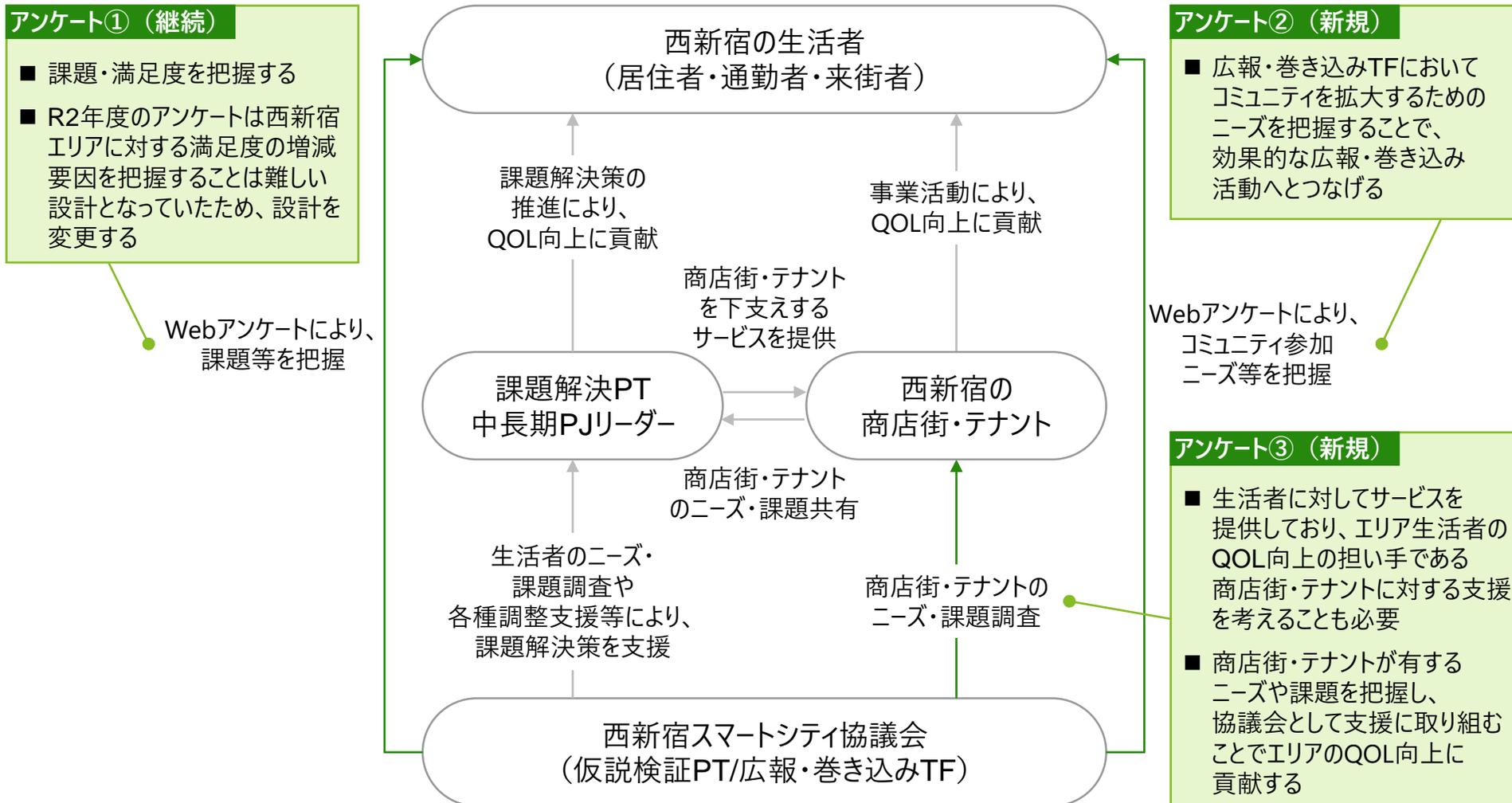
現在検討中の生活者向けアンケートのほか、商店街・テナント向けの課題調査を行う想定

<p>ミッション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課題の解決状況（＝ニーズの充足状況）を最新化し、優先的に解決すべき課題を明らかにすること ■ 課題解決に向けた課題ごとのターゲット層を確認すること ■ 課題解決の取組による効果を検証すること 								
<p>参加者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 環境改善委員会 ■ 東京都 ■ 新宿区 ■ フェロー 								
<p>実施事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課題把握アンケート（調査・分析） <ul style="list-style-type: none"> ➢ アンケート①：西新宿における課題の把握（R2年度から継続） ➢ アンケート②：西新宿におけるコミュニティへの参加ニーズの把握（新規） ➢ アンケート③：西新宿の商店街・テナントに対する課題の把握（新規） ■ 効果検証アンケート（調査・分析） <ul style="list-style-type: none"> ➢ アンケート④：取組全体・取組毎の効果検証（R2年度から継続） 								
<p>スケジュール ・主な アジェンダ</p>	<p>4月</p>	<p>協議会 (第1回)</p>	<p>6月</p>	<p>8月</p>	<p>協議会 (第2回)</p>	<p>12月</p>	<p>協議会 (第3回)</p>	<p>2月</p>	<p>協議会 (第4回)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ 課題解決テーマ別の課題詳細分析結果共有 ■ 課題調査方針の共有 ■ 年間スケジュールの共有 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の商店街・テナント向け調査設計内容の共有 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の商店街・テナント向け調査分析結果の共有 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 生活者向け調査設計内容の共有 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 生活者向け調査分析結果の共有 ■ 取組全体・取組毎の効果検証結果の共有 	

R3年度の課題把握アンケート実施方針（1/2）

→ : 今年度注力する課題把握/解決の対象

R3年度は西新宿の生活者に加え、商店街・テナントにもアンケートを実施予定



R3年度の課題把握アンケート実施方針（2/2）

R3年度は西新宿の生活者に加え、商店街・テナントにもアンケートを実施予定

	アンケート①（継続）	アンケート②（新規）	アンケート③（新規） （次回PTにて報告予定）
	西新宿における課題の把握	西新宿における コミュニティ参加ニーズの把握	西新宿の商店街・テナントにおける 課題の把握
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿における重要課題の更新を行うこと ■ エリア満足度の状況を確認し、その要因を把握すること 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の生活者がコミュニティメンバーに移行するうえで有効な巻き込み策を把握すること 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の企業・団体目線で解決すべき課題を把握すること ※次回仮説検証PTで調査設計内容を共有
対象者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の生活者（居住者・通勤者・来街者） 		<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の商店街・テナント等
調査内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿に対する満足度 ■ 西新宿における課題 ■ エリアのイメージ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ コミュニティへの参加ニーズ（コミュニティに求める取組） 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿における事業活動上のニーズ・課題
調査方法	<ul style="list-style-type: none"> ■ Webアンケート調査を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Webアンケート調査を実施 ※居住者・通勤者・来街者向けのアンケートと共同で実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ インタビュー調査を実施した後にアンケート調査を実施
時期 （予定）	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2021年12月～2022年2月 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2021年12月～2022年2月 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2021年5～8月

5. 課題解決PT・都市OS検討PTの実施結果及び 中長期的な視点での検討の実施方針案の報告

課題解決PT・都市OS検討PTの実施方針案

課題解決PTと都市OS検討PTは合同開催し、中長期PJの実施状況を共有する

	課題解決PT	都市OS検討PT
ミッション	<ul style="list-style-type: none"> ■ 優先的に解決すべき課題に対する施策を実行すること 	<ul style="list-style-type: none"> ■ データ利活用に対する関係者の理解を促進すること ■ データ利活用を推進するための論点を明らかにすること ■ データを基軸としたエリアの共通基盤を構築すること
参加者	<ul style="list-style-type: none"> ■ 環境改善委員会 ■ 東京都 ■ 新宿区 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通信事業者 ■ プロジェクトリーダー ■ フェロー
実施事項	<ul style="list-style-type: none"> ■ 各テーマの3年間の企画内容共有 ■ 各テーマのR3年度実証内容共有 ■ 企画の進捗状況・課題感・成果（効果検証結果）共有 ■ 新たなPJ立ち上げに関する状況共有 ■ テーマの目指す状態に関する討議 	<ul style="list-style-type: none"> ■ エリアOSの考え方共有 ■ 西新宿におけるデータ利活用案の企画検討 ■ テーマ⑤実証企画・結果の共有

スケジュール ・主な アジェンダ	4月	協議会 (第1回、第2回)	9月	12月	協議会 (第3回)	3月	協議会 (第4回)
		<ul style="list-style-type: none"> ■ テーマ①～④企画の共有 ■ テーマ⑤企画案の共有 <ul style="list-style-type: none"> ➢ エリアOSの位置づけ ➢ データ利活用事例 ■ 各テーマ実証企画内容に関する意見交換 ■ テーマの目指す状態に関する討議 ■ 協議会構成メンバー増枠の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 事業者向け調査結果の共有 ■ 実証企画の進捗状況・課題感共有 ■ PJ立ち上げ希望の一般募集状況の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中長期PJにおける実証の状況・結果共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ スマポ事業の共有 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 選定した5G活用実証の状況共有 ➢ スマポ設置状況共有 ■ PJ立ち上げ希望の一般募集状況の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 中長期PJにおける実証の状況・結果共有 ■ スマポ事業の共有 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 選定した5G活用実証の状況共有 ➢ スマポ設置状況共有 ■ テーマの目指す状態に関する討議 ■ PJ立ち上げ希望の一般募集状況の共有 ■ 次年度方針案の共有 	
		分科会	分科会		分科会		

短期実証実施結果の報告・R3年度の関わり方

課題解決PTにおける実証実施結果サマリ（5月14日時点）

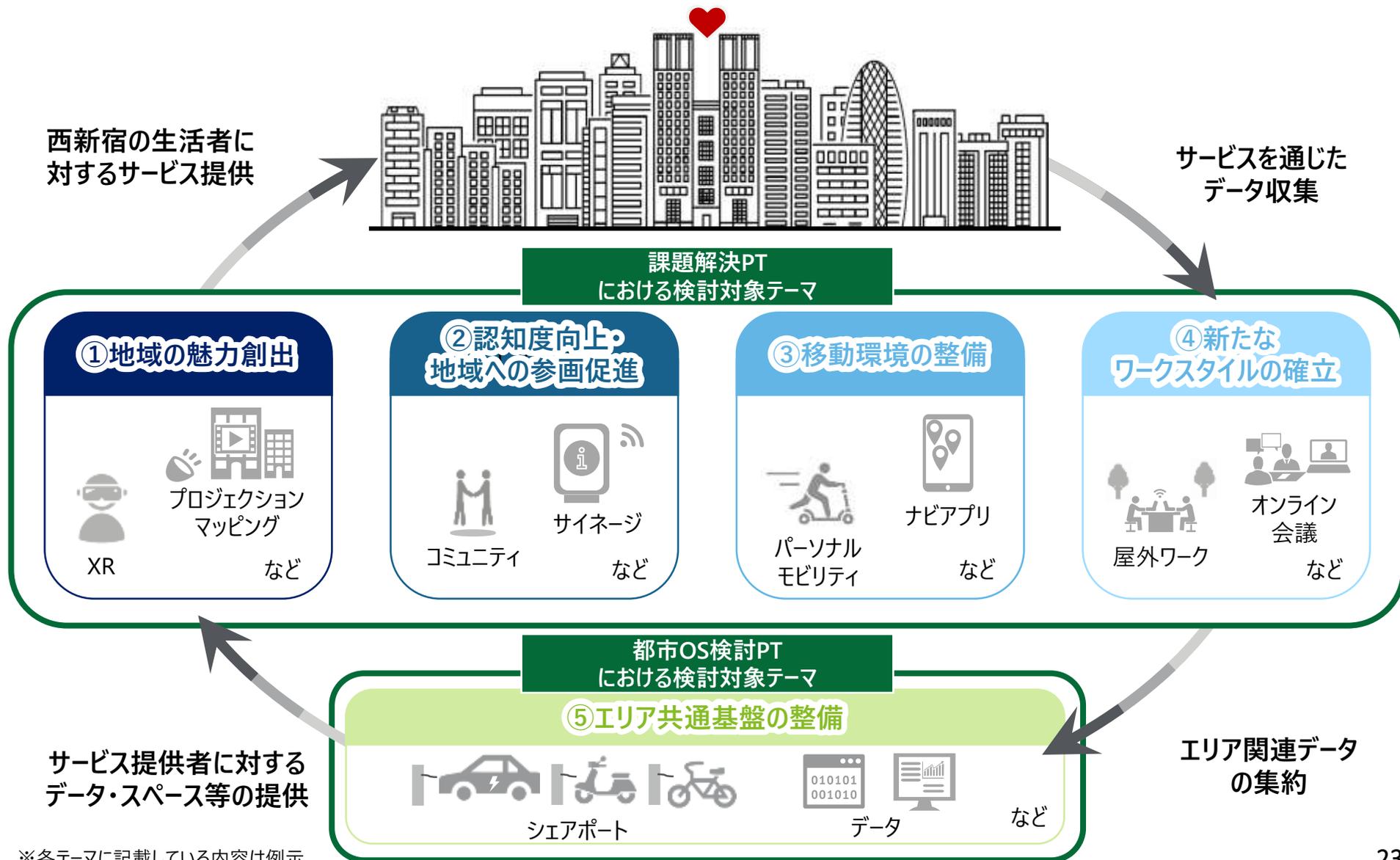
テーマ	短期実証推進者	実施内容（概要）	時期	場所
①地域の魅力創出	実証終了 東日本電信電話株式会社	■ プロの落語家を招いた伝統芸能体験による、異業種・世代交流を促す部活動コミュニティの場を組成	2020年12月～ 2021年3月	■ 芸能花伝舎 ■ 新宿住友（三角）ビル ■ スペースマーケットのワークスペース
	株式会社Mellow（第1回ピッチ）	■ 屋外のオープンスペースで個性的な飲食を楽しめるフードトラックを設置	短期的な課題解決策として、令和2年度の実施は見送り、中長期的な目線で実現に向けた検討を継続する	
②認知度向上・地域への参画促進	実証終了 シスコシステムズ合同会社	■ 西新宿に関連する口コミ（SNS投稿）や混雑情報を発信するスマートサイネージを設置	2020年12月～ 2021年3月	■ 京王プラザホテル ■ 都庁内（第二本庁舎二階）
③移動環境の整備	実証終了 株式会社NearMe（第2回ピッチ兼）	■ 大型タクシーで密を回避しつつ、目的地までお得に移動できる相乗りタクシーを提供	2021年4月1日～ 2021年4月14日（平日）	■ 西新宿エリア内（一部渋谷区内含む）
	実証終了 株式会社ビーブリッジ	■ エリア内の魅力的なスポットや効率的な移動ルートが分かるARガイド・ナビゲーションアプリを提供	2021年1月下旬～ 2021年3月	■ 西新宿エリア内
④新たなワークスタイルの確立	実証終了 株式会社コトブキ・大成建設株式会社	■ まちなかのオープンスペースで密を回避し、快適に屋外で働ける屋外オフィスサービスを提供	2021年4月5日～ 2021年4月9日	■ 4号街路前歩道（スマートポール付近に2箇所）
	株式会社スペースマーケット	■ 会議室やオフィススペースを貸し出したい企業と働く場所を探すユーザーをマッチングするサービスを提供	貸し出しの際のスペース調整に難航中であり、R3年度以降引き続き調整・検討を継続する	

短期実証推進者は中長期の課題解決PJの立ち上げ・参加をご検討いただいております。継続的に協議会に関与する予定
※直近、PJ立ち上げ・参加しない場合でも、「課題解決PT卒業生」として、Slackには継続して参加いただく

中長期的な視点での検討の実施方針共有

中長期的な視点での検討テーマの全体像案

西新宿でテーマ毎に実現される2~3年後の状態の実現に向けたプロジェクトを推進



※各テーマに記載している内容は例示

中長期の課題解決プロジェクト案（2021年4月時点）

西新宿の課題解決テーマ毎に、第1弾として5つのプロジェクトを立ち上げ

テーマ	西新宿の課題	プロジェクト名	プロジェクトリーダー	施策概要案
①地域の 魅力創出	<ul style="list-style-type: none"> 屋外で飲食できるスペースの拡充 他地域には無い地域独自の飲食店の拡充 豊富な自然に触れられる環境の拡充 友人や知人との交流機会の提供 団らんでできる場所の拡充 	①-1. 新宿WoWプロジェクト		地域資源を活用した魅力的なコンテンツの創出・コンテンツ間の連携促進
		①-2. TBD	TBD	TBD
②認知度 向上・地域への 参画促進	<ul style="list-style-type: none"> 友人や知人との交流機会の提供 友人知人からの口コミを促すコミュニティ形成 西新宿エリア全体での統一的な情報発信 他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立 	②-1. コミュニティ形成・交流人口増加プロジェクト		地域内外での交流活性化を図る部活動コミュニティ活動等の実施
		②-2. TBD	TBD	TBD
③移動環境 の整備	<ul style="list-style-type: none"> ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供 3密を回避できる移動空間の提供 清潔感が保たれている環境の提供 災害対応力、バリアフリー対応力の強化 	③-1. 次世代モビリティプロジェクト		西新宿の魅力スポット、ワークスペースをつなぐ次世代モビリティの提供
		③-2. TBD	TBD	TBD
④新たな ワークスタイル の確立	<ul style="list-style-type: none"> 必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供 騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供 	④-1. 西新宿CAMPプロジェクト		先端技術を備えた屋外ワークスペースやジョブマッチングプラットフォームの構築
		④-2. TBD	TBD	TBD
⑤エリア共通 基盤の整備	<ul style="list-style-type: none"> エリアに関連する官民データの円滑な共有及び利活用の促進 エリア内のオープンスペースの利用促進 	⑤-1. 西新宿TSUNAGUプロジェクト		各プロジェクトの拡大に係るエリア共通基盤の整備
		⑤-2. TBD	TBD	TBD

新規プロジェクトの立ち上げ及びプロジェクトへの参加希望は四半期毎に受付いたします

プロジェクト案の共有

テーマ①：地域の魅力創出

テーマ毎の実現される2~3年後の状態案: ①地域の魅力創出

西新宿の課題

屋外で飲食できる
スペースの拡充

他地域には無い地域
独自の飲食店の拡充

豊富な自然に
触れられる環境の拡充

友人や知人との
交流機会の提供

団らんでできる
場所の拡充

平日・休日や時間帯を問わず、
西新宿の特性を活かしたコンテンツを提供・体験し、楽しんでいる状態



自然を感じられる野外飲食スペース
(出所：SHUKNOVA HP)



XRイベント (XR Collection & Museum)
(出所：XRシティ SHINJUKU HP)



飲食店のリアルタイムの空席状況の可視化
(出所：VACAN HP)



屋外映画イベント
(出所：小田急電鉄 HP)

【テーマ①：地域の魅力創出】

新宿WoWプロジェクト（小田急電鉄）

テーマ

- ①地域の魅力創出

解決を目指す西新宿の課題

- 屋外で飲食できるスペースの拡充
- 豊富な自然に触れられる環境の拡充
- 友人や知人との交流機会の提供

2-3年後に目指す姿

- エリア内のイベント等を通じて、受動的体験に加えて能動的体験で西新宿の魅力を楽しんでいる状態

プロジェクト参加者・役割（案）

- コンテンツホルダー：コンテンツ事業者等
- デジタル技術（XR）：通信事業者

施策概要

- 地域資源・地域イベント等を活用し、魅力的なコンテンツの発掘及び創出やコンテンツ間の連携を促進し、魅力が生まれるプラットフォームの構築を推進する

3か年計画

1年目

- 既存イベント（Candle Night、屋外映画、ビアマーケット等）への新規コンテンツの追加
 - ✓ WoWセッション：ビジネスセッション
 - ✓ WoWシネマ：映画関連団体・地元団体との連携予定

2年目

- 既存イベント等のプラットフォーム化の拡充

3年目

- リアル×デジタル×コンテンツの融合

想定KPI

- 参画プレイヤー数（地域プレイヤー・地域外プレイヤー）各 + 1
- 提供コンテンツ数 各イベント + 2 コンテンツ
- 体験ユーザー数（女性参加割合・夜間活動状況）※要検討

プロジェクト案の共有

テーマ②：認知度向上・地域への参画促進

テーマ毎の実現される2~3年後の状態案: ②認知度向上・地域への参画促進

西新宿の課題

友人や知人との
交流機会の提供

友人知人からの口コミを
促すコミュニティの形成

西新宿エリア全体での
統一的な情報の発信

他エリアと比べて特徴的な
まちのブランドイメージ確立

個人のニーズに合った情報や地域内コミュニティ活動の情報が 手に入ることで「人與人」「人と都市」がつながれる状態



デジタルを活用した交流イベント



ポータルサイトを通じた情報発信
(出所: 西新宿LOVE WALKER HP)



オンライン×オフラインの交流



デジタルサイネージ
(出所: 東京都次世代通信推進課note)

【テーマ②：認知度向上・地域への参画促進】

コミュニティ形成・交流人口増加プロジェクト（東日本電信電話）

テーマ	施策概要						
<p>②認知度向上・地域への参画促進</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 様々な属性（例：ビジネス、学生、住民）に向け、コミュニティを形成し繋がりを作ることで、左記課題の解決を図る ■ 西新宿エリアの魅力発掘・認知度向上につながるコミュニティを複数形成するために、コミュニティ対象層を拡大 ■ コミュニティ自走化や拡充に向けて、地域のキーマン（コミュニティオーナー）を草の根的に見出す仕組みを構築 						
解決を目指す西新宿の課題							
<ul style="list-style-type: none"> ■ コロナ禍によるコミュニケーションの減少（→増やしたい） ■ 物理/心理的に人が集まる場所が少ない（→増やしたい） ■ ハード/ソフト面で認知度が低い（→高めたい） 							
2-3年後に目指す姿							
<ul style="list-style-type: none"> ■ 企業・世代間の交流質量の増加により、「在勤・在住していることに満足できている（Well-being※）」状態を実現 ※身体的、精神的、社会的に良好な状態にあること ■ 個人のニーズに合った情報や 地域内コミュニティ活動の情報が手に入ることで「人と人」「人と都市」が繋がっている状態 							
プロジェクト参加者・役割（案）	3か年計画						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 東日本電信電話株式会社（プロジェクトリード） ■ 日本芸能実演家団体協議会（コンテンツ協力）など <p>※本協議会参加企業をはじめ、事業拡大に応じて企業巻き込み</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="1071 662 1203 801">1年目</td> <td data-bbox="1203 662 1982 801"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 実践コミュニティ数3 ■ 参加者の満足度（NPS）1以上 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1071 801 1203 939">2年目</td> <td data-bbox="1203 801 1982 939"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿エリアにおけるコミュニティが自発的に出来る仕組みの形成と支援 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1071 939 1203 1059">3年目</td> <td data-bbox="1203 939 1982 1059"> <ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿エリア以外におけるコミュニティが自発的に出来る仕組みの形成と支援 ※西新宿エリアと連携 </td> </tr> </tbody> </table>	1年目	<ul style="list-style-type: none"> ■ 実践コミュニティ数3 ■ 参加者の満足度（NPS）1以上 	2年目	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿エリアにおけるコミュニティが自発的に出来る仕組みの形成と支援 	3年目	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿エリア以外におけるコミュニティが自発的に出来る仕組みの形成と支援 ※西新宿エリアと連携
1年目	<ul style="list-style-type: none"> ■ 実践コミュニティ数3 ■ 参加者の満足度（NPS）1以上 						
2年目	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿エリアにおけるコミュニティが自発的に出来る仕組みの形成と支援 						
3年目	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿エリア以外におけるコミュニティが自発的に出来る仕組みの形成と支援 ※西新宿エリアと連携 						
	想定KPI						
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 参加者の満足度（NPS） < +1以上 ※多くの場合マイナスとなる > ■ 実践コミュニティ数 < コミュニティスタート3以上 > 						

プロジェクト案の共有
テーマ③：移動環境の整備

テーマ毎の実現される2~3年後の状態案: ③移動環境の整備

西新宿の課題

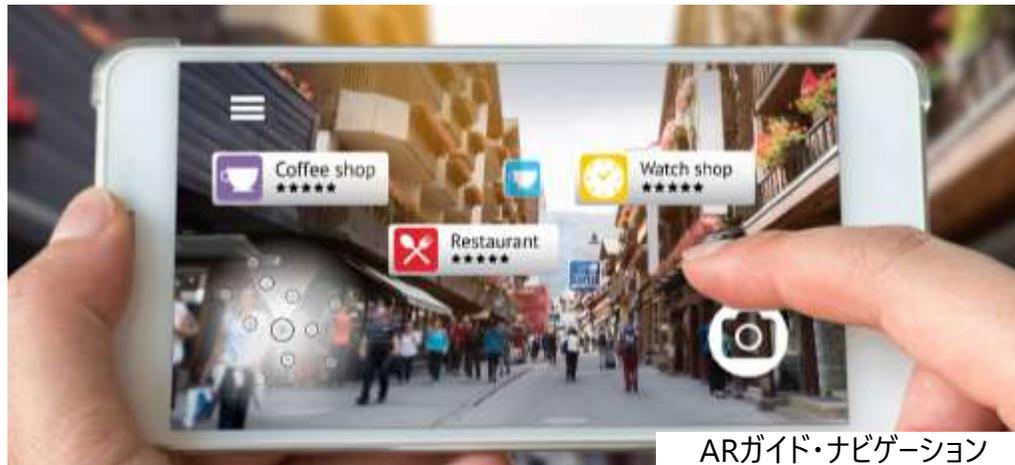
ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供

3密を回避できる移動空間の提供

清潔感が保たれている環境の提供

災害対応力、バリアフリー対応力の強化

誰もがニーズに合った移動方法を選択し、ゆとりある空間で、安心・快適にエリア内を移動できる状態



ARガイド・ナビゲーション



自動運転タクシー
(出所：環境改善委員会 HP)



混雑情報の可視化
(出所：アイエンター HP)



電動キックボード
(出所：Luup HP)



コンパクトカー

【テーマ③】：移動環境の整備

次世代モビリティプロジェクト（損害保険ジャパン）

テーマ	施策概要
<p>③移動環境の整備</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の魅力スポット、ワークスペースをつなぐ次世代モビリティの提供 ■ 安心・安全・快適な移動サービス実現に向けた取組み ■ 各移動サービスの連携に向けた検討
解決を目指す西新宿の課題	3か年計画
<ul style="list-style-type: none"> ■ エリア内各魅力スポットへの移動手段の提供（回遊性の向上） ■ 3密を回避できる移動空間の提供 	<p>1年目</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 路車間通信（V2X／5G）を活用した安心・安全な自動運転移動サービス実証実験の実施（新宿駅からエリアを代表的する魅力スポットの一つである新宿中央公園をつなぐルート） ■ 公共交通事業者、次世代モビリティサービス事業者との対話実施
2-3年後に目指す姿	<p>2年目</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 乗降スポット拡大、エリア内広範囲で三次元地図整備、ダイナミックマップ検証等 ■ 公共交通、次世代モビリティサービスとの連携検討
<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿で働く・遊ぶ・暮らす人々が、複数の次世代モビリティを利用可能でエリア内の目的地まで安心・安全・快適に移動することができる状態 	<p>3年目</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 次世代モビリティ移動サービスと公共交通のシームレスな接続検討 ■ エリア内他サービスとの連携検討（広告、クーポン、予約・決済等）
プロジェクト参加者・役割（案）	想定KPI
<ul style="list-style-type: none"> ■ 自動運転サービス：大成建設（走行支援）KDDI（5G）ティアフォー（自動運転システム）アイサンテクノロジー（高精度三次元地図）Mobility Technologiesなど ■ モビリティ乗降スペース、インフラ協調等：新宿副都心エリア環境改善委員会など ■ その他の次世代モビリティ事業者 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 乗車アンケートの満足度（安心・安全・快適性など） 目標値：90%以上満足 ■ 歩行と比較した場合の移動時間の効率化 目標値：50%以上短縮 ■ その他、魅力スポットへの立ち寄りやすさなど

プロジェクト案の共有

テーマ④：新たなワークスタイルの確立

テーマ毎の実現される2~3年後の状態案: ④新たなワークスタイルの確立

西新宿の課題

必要なときにチームで集まって、
議論ができる環境の提供

騒音がなく、プライバシーの確保された
環境の提供

特定のオフィスに限らず快適に働ける環境があり、
エリア内外のワーカーが高い生産性で働けている状態



VR会議



屋外で働ける coworking スペース
(出所：新宿区、WWD HP)



オンライン会議ができる会議スペース



スタートアップ支援拠点 (TOKYO UPGRADE SQUARE)
(出所：東京都 HP)

【テーマ④】：新たなワークスタイルの確立

西新宿CAMPプロジェクト（KDDI・大成建設）

テーマ

④新たなワークスタイルの確立

解決を目指す西新宿の課題

- 必要な時にチームで集まって議論ができる環境の提供
- 騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供
- 普段出会わない社外の人とのビジネス交流機会があること

2-3年後に目指す姿

- 都市に集いたくなる、セレンディピティのある、快適な場所がある
- 多様な働き方を支える、多様な場がある
- 円滑のコミュニケーションを支える通信環境がある
- 新しい仲間と挑戦したい仕事が見つかり、やりがいが増殖する（＝遊ぶように働ける）

プロジェクト参加者・役割（案）

- KDDI：5G・XR等先端技術の組込み、PFの構築
- 大成建設：実施場所の確保、施設の構築

施策概要

- 先端技術を備えたワークスペースの構築
- 企業・自治体を越えたジョブマッチングPFの構築

2か年計画

1年目

- コミュニティ構築、空間デザイン、予備実証

2年目

- 参加企業・ワーカー募集、本格実証、持続性評価

想定KPI

- ワークスペース：稼働率 50%
- ジョブマッチング：参加組織数 10組織

プロジェクト案の共有

テーマ⑤：エリア共通基盤の整備

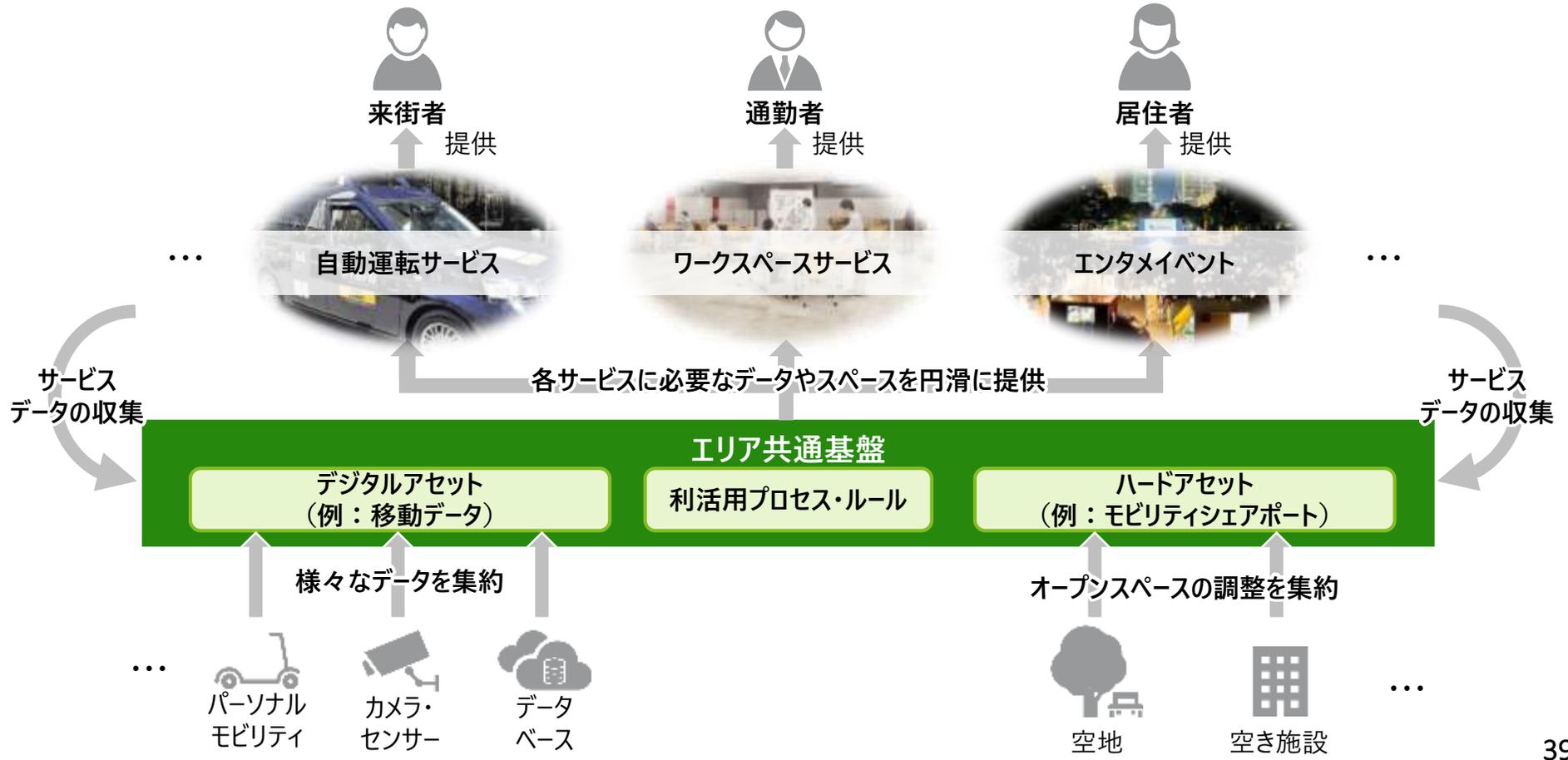
テーマ毎の実現される2~3年後の状態案: ⑤エリア共通基盤の整備

短期実証を進める中で再認識された課題

エリアに関連する官民データの円滑な共有及び利活用の促進

エリア内のオープンスペースの利用促進

エリア内の実証や各種サービス実装に必要な共通基盤 (ハード・データ・ルール等) の利活用が円滑かつ迅速にできる状態



西新宿エリアが取り組むOSの位置づけ (1/2)

エリアOSとはエリマネ活動の高度化を企図したエリア関連データの連携基盤を指す

国内外における取り組み例

海外	シンガポール	シンガポール政府がデジタル国民IDと、政府機関の160のデジタルサービス認証基盤 SingPass/My Infoを提供	自治体 主導
	バルセロナ	バルセロナ市が街中センサーにて交通量等の情報を収集・公開することで、多様な市民参画を促進	
国内	会津若松	会津若松市が行政サービスの利便性向上を企図し市民向けのポータルサイトデジタルコミュニケーションプラットフォーム等を提供	
	大丸有	エリア内の民間企業が主体となり、エリア価値を向上するデータライブラリやダッシュボードを実証	

都市OSとエリアOSの定義

	対象領域	主な牽引プレイヤー	定義
都市OS	国～市区町村	自治体	行政サービスの効率化・高度化に向けた行政データの連携基盤
エリアOS	特定エリア	エリアマネジメント組織	エリマネ活動の高度化に向けたエリア関連データの連携基盤

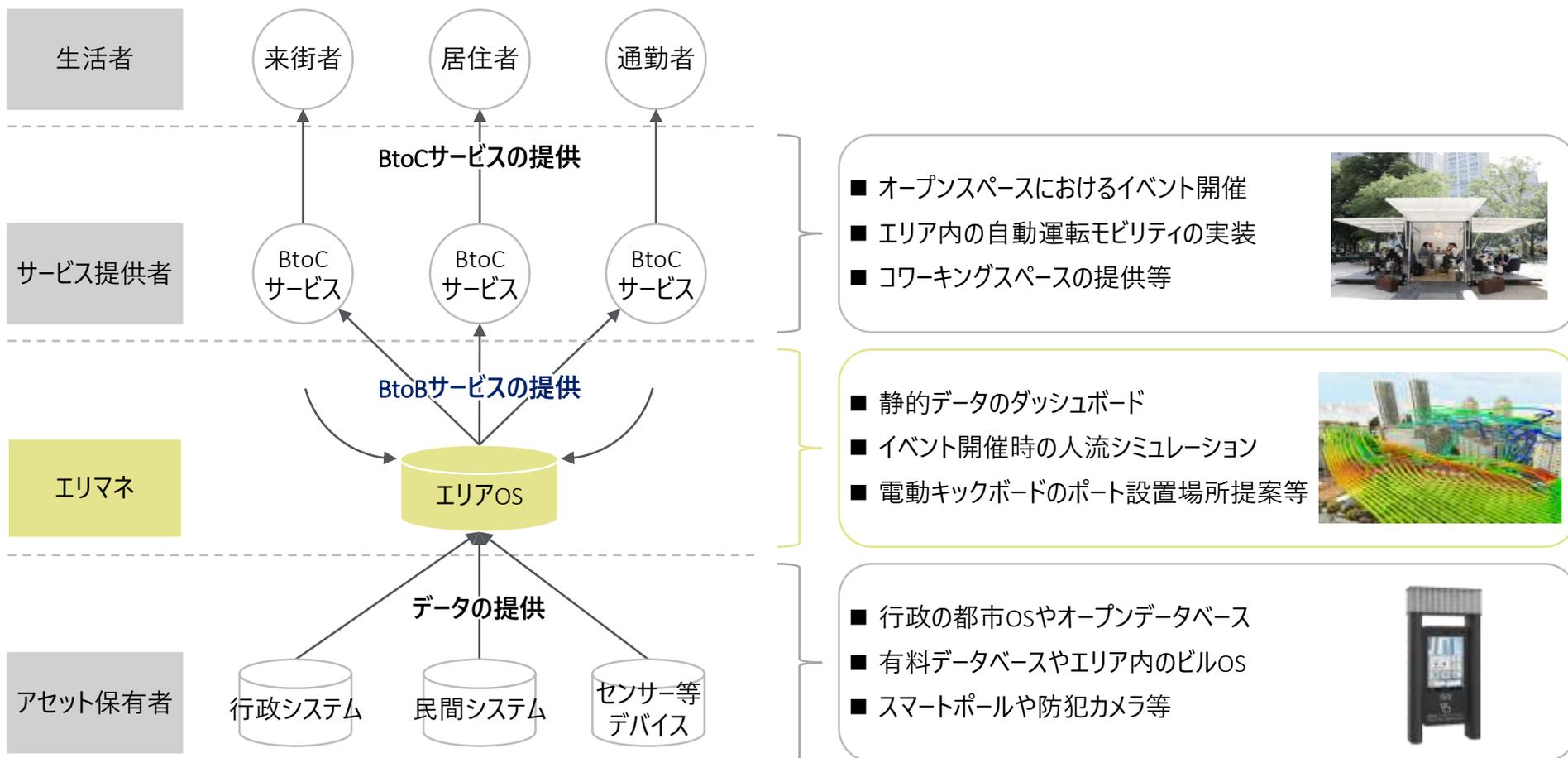
西新宿エリアにおけるOSの在り方案

西新宿エリアにおいては、エリマネ活動の高度化、ひいてはエリア価値の向上を企図し、エリア関連データの連携基盤であるエリアOSの構築を目指していく

西新宿エリアが取り組むOSの位置づけ (2/2)

エリアにおける「生活者向けのサービス」の提供プレイヤーを支援するためのOSを構築する

西新宿エリアにおけるOSの位置づけ



【テーマ⑤】：エリア共通基盤の整備

西新宿TSUNAGUプロジェクト（新宿副都心エリア環境改善委員会・東京都）

テーマ

⑤エリア共通基盤の整備

解決を目指す西新宿の課題

- エリアに関連する官民データの円滑な共有及び利活用の促進
- エリア内のオープンスペースの利用促進

2-3年後に目指す姿

- エリア内の実証や各種サービス実装に必要な共通基盤（ハード・データ・ルール等）の利活用が円滑かつ迅速にできる状態

プロジェクト参加者・役割（案）

- 新宿副都心エリア環境改善委員会
（ハードアセットやハードアセット関連データの収集・提供）
- 東京都
（デジタルアセット（エリアOS）の構築）

施策概要

- オープンスペースの利用促進に向け、エリア共通基盤として対象とするハードアセットやデジタルアセット（エリアOSやデータ）、及びその管理・運用方法を実証等を通じて検討
- ハードアセットやデジタルアセットを利用する際のルールやプロセスを検討
- エリア共通基盤を管理運用する組織体制やビジネスモデルを検討

3か年計画

1年目

- 特定の移動サービスにおける活用をケースに、共通基盤の検討・実証を実施

2年目

- 活用する移動サービスの幅を拡張し、継続した実証を行うとともに、一部の機能を実装

3年目

- 移動以外の分野にサービスの幅を拡張し、継続した実証を行うとともに、実装機能を拡張・強化

想定KPI

- 検証観点① エリアOSに求める機能を実証・実装できたか
- 検証観点② 西新宿で展開するサービスの高度化に寄与できているか
⇒想定KPI：連携サービス数 10件
- 検証観点③ センサーや他システムと連携してデータを収集できているか
⇒想定KPI：利用できるデータ種数 6種類

西新宿の課題解決に向けた今年度の進め方に関する討議

皆様の忌憚ないご意見を伺わせてください

討議の 目的	<ul style="list-style-type: none">■ 西新宿の課題解決に向けた各検討テーマにおける実施方針、実現される2~3年後の状態案について意見交換を行うこと
討議 したい点	<ul style="list-style-type: none">■ 各検討テーマのプロジェクトの更なる魅力向上、円滑な推進のため、各プロジェクトへのご支援やプロジェクト間における協調が可能な点
ルール	<ul style="list-style-type: none">■ ご所属や役職などを忘れ、西新宿に関わる一個人としてご意見ください■ 他の方の意見も踏まえ、量を重視した積極的なご発言をお願いいたします■ オンラインのため、ご発言の際には①ご所属、②お名前を冒頭に仰ってください■ 本討議に関する詳細（発言者名・発言者毎の発言内容等）は公開されません ※本協議会の議事録は、概要のみ公開を予定

6. 今年度広報・巻き込みTFの実施方針案の報告

広報・巻き込みTFの実施方針案

西新宿スマートシティウィーク（仮称）を1年間の大きなマイルストーンに設定し活動する

<p>ミッション</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿スマートシティ協議会の取組に協働してくれる個人・企業との繋がりをつくり、コミュニティ化すること ■ 西新宿スマートシティ協議会の方針に共感し、主体的に取組を企画・実行してくれる個人・企業を増やすこと 				
<p>参加者</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 環境改善委員会 ■ 東京都 ■ 新宿区 ■ フェロー 				
<p>実施事項</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 広報・巻き込み活動： <ul style="list-style-type: none"> ➢ イベントや基調講演を通じた情報発信や巻き込み、コミュニティとの意見交換会・勉強会の実施 ➢ 公式ホームページ（以降、「HP」と記載）、LINEアカウントを通じた情報発信 ※LINEの再開時期等については今後の状況を踏まえて検討 				
<p>スケジュール ・主な アジェンダ</p>	<p>4月</p> <p>協議会 (第1回)</p>	<p>8月</p> <p>協議会 (第2回)</p>	<p>10月</p> <p>西新宿スマート シティウィーク (仮称)</p>	<p>12月</p> <p>協議会 (第3回)</p>	<p>2月</p> <p>協議会 (第4回)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ■ 年間スケジュール案の共有 ■ スマシウィークやコミュニティとの意見交換会等の企画に関する意見交換 	<ul style="list-style-type: none"> ■ HPの追加コンテンツ案の企画討議（体制・PJ募集等） ■ スマシウィークの企画状況共有 ■ コミュニティ意見交換会結果の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ HP更新等の広報活動の状況共有 ■ スマシウィークの企画状況共有 ■ コミュニティ意見交換会結果の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ HP更新等の広報活動の状況共有 ■ スマシウィークの振り返り共有 ■ コミュニティ意見交換会結果の共有 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 広報・巻き込み活動の振り返り ■ 次年度方針案の共有 	

広報・巻き込み活動案（全体像）

西新宿エリアの取組に対する認知・関心を高め、熱量の高いコミュニティ形成を推進

協議会の広報・巻き込み等に関する企画案

- 西新宿全体の取組をまとめるイベントや、PT/TFメンバー・コミュニティ参加者の理解深化・参画を促進する勉強会等の新たなイベントの実施を検討

勉強会 ※PTメンバー向け

- PTメンバーを対象とした特定のテーマに関する勉強会を実施



意見交換会

- コミュニティメンバーに西新宿の課題や取組内容を共有し、取組に関する意見交換を実施

理解を深められる機会

意見が反映される機会

交流できる機会



基調講演

- 著名人によるスマートシティをテーマとした講演を実施

理解を深められる機会



西新宿スマートシティウィーク （仮称）

- PTの取組や既存イベント等を同時期に集中させたイベントとして実施



公式ホームページでの情報発信等

- R2年度に構築した公式ホームページにおいて、既存コンテンツの更新及び新規コンテンツの追加を行い、西新宿の各種取組に関する情報発信を実施

お知らせや実証等ページでの
情報発信

VOICEやLINE公式アカウントの
紹介を通じた巻き込み

LINE公式アカウントでの情報発信等

- R2年度に構築したLINE公式アカウントの登録者（コミュニティ参加者）に対し、西新宿の情報発信やVOICE等の実施を通じた巻き込み施策を実施

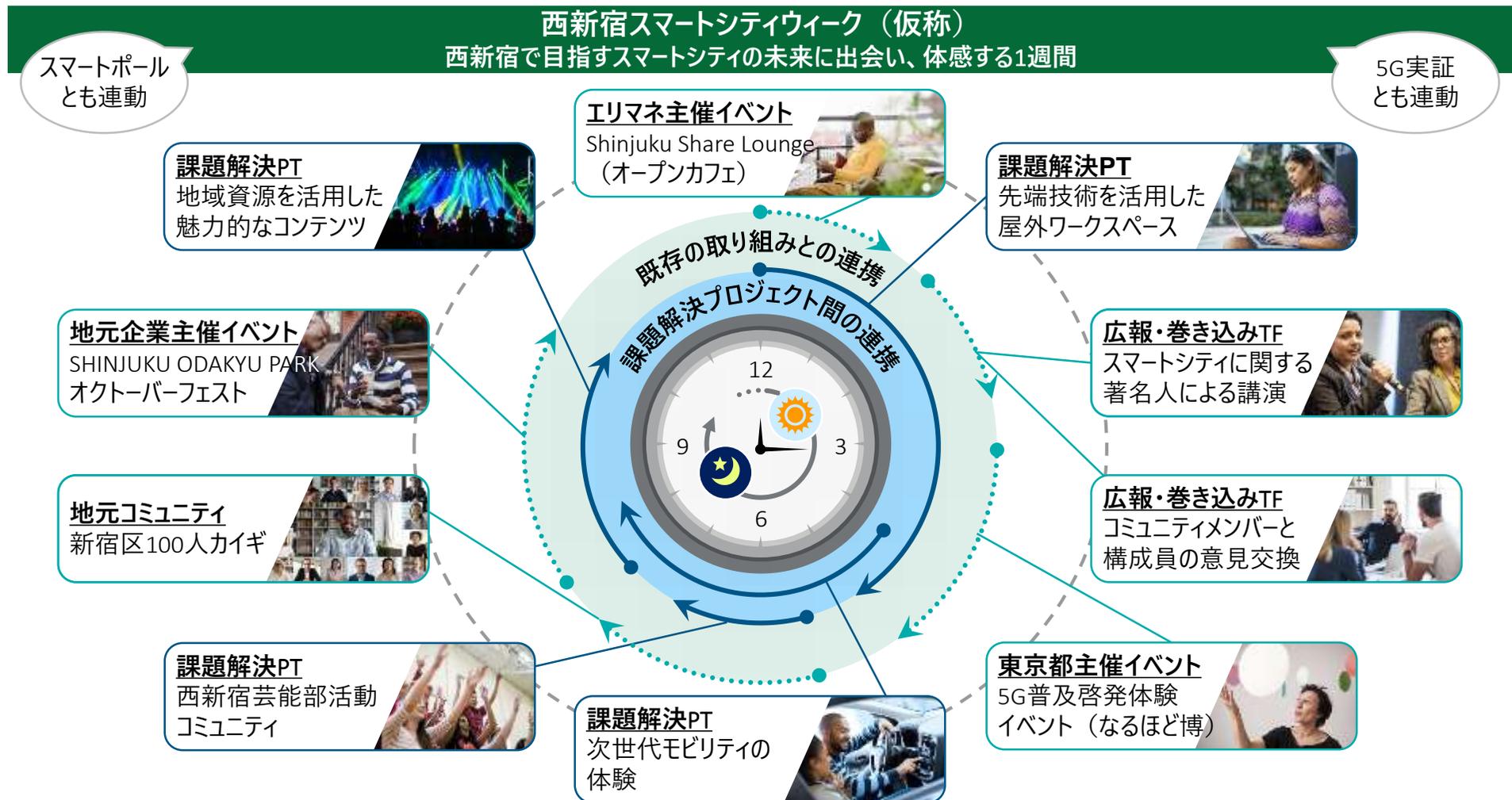
西新宿の取組に関する
新着情報の発信

コミュニティメンバーへの
VOICE・アンケートの実施

西新宿スマートシティウィーク（仮称）の開催案

課題解決策の実証や既存のイベント等を同時期に集中させることでインパクトを創出

対象	西新宿の生活者（居住者、通勤者、来街者）、都民	実施方法	オフライン
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の取組に対する認知・関心を高めること ■ 取組間の連携を図ること 	時期	2021年10～11月（予定）



広報・巻き込み活動における今年度の進め方に関する討議

皆様の忌憚ないご意見を伺わせてください

討議の 目的	<ul style="list-style-type: none">■ 西新宿エリアの取り組みにおける関与者（PTメンバー、コミュニティメンバー）の理解の深化、外部へのPRによる認知拡大に向けて意見交換を行うこと
討議 したい点	<ul style="list-style-type: none">■ 勉強会、意見交換会、基調講演のテーマ、運営方法■ イベント（西新宿スマートシティウィーク等）の効果的な活用方法
ルール	<ul style="list-style-type: none">■ ご所属や役職などを忘れ、西新宿に関わる一個人としてご意見ください■ 他の方の意見も踏まえ、量を重視した積極的なご発言をお願いいたします■ オンラインのため、ご発言の際には①ご所属、②お名前を冒頭に仰ってください■ 本討議に関する詳細（発言者名・発言者毎の発言内容等）は公開されません ※本協議会の議事録は、概要のみ公開を予定

西新宿スマートシティ協議会設置要綱（改正案）

設置要綱の改正箇所

令和2年5月15日制定

（名称）

第1条 本会は、西新宿スマートシティ協議会（以下「協議会」という。）と称する。

（目的）

第2条 協議会は、西新宿に関わる団体が連携し、このエリアの課題を把握するとともに、デジタル技術等を活用した課題の解決を進め、この街に関わる方々のQOL（生活の質）の向上を図ることを目的に設置する。

（組織）

第3条 協議会は、別紙の協議会構成員をもって組織する。

（協議会）

第4条 協議会は、協議会運営事務局が招集する。

2 協議会は、協議会運営事務局が必要があると認めるときは、協議会構成員以外の者を会議に出席させ、意見等を求めることができる。

3 協議会の資料及び議事概要は、原則として公開する。

（プロジェクトチーム等）

第5条 協議会運営事務局は、西新宿エリアにおけるスマートシティの実現に係る諸課題を個別具体的に検討する必要がある場合は、協議会の下にプロジェクトチーム等を設置することができる。

（協議会運営事務局）

第6条 協議会の庶務は、東京都デジタルサービス局デジタルサービス推進部及び一般社団法人新宿副都心エリア環境改善委員会事務局において処理する。

（雑則）

第7条 この要綱に定めるもののほか、協議会の運営に必要な事項は協議会運営事務局が別に定める。

附則

この要綱は、令和2年5月15日から施行する。

この要綱は、令和3年5月14日から施行する。

7. 質疑応答・閉会の挨拶