

西新宿スマートシティプロジェクト

～「つながる街」西新宿を目指して～

令和4年度 第3回協議会

別紙：アンケート結果

2023年3月28日（火）

（10:00～11:45）

アンケート①・②：集計結果

アンケート①・②の調査概要

課題解決状況とコミュニティ活動の認知度の把握を目的にWebアンケートを実施

	アンケート① (Web)	アンケート② (Web)
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿における優先課題の状況を把握する ■ エリア満足度の状況を確認し、その要因を把握する 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の方々における協議会や広報・巻き込み活動の認知度を把握すること
方針	<ul style="list-style-type: none"> ■ 優先課題候補の充足度を5段階評価で測定し、課題の状況を把握する ■ 課題分類毎（遊ぶ、働く等）の満足度と優先課題候補の充足度を比較し、自由記述形式の回答に基づきその他の要因を把握する 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協議会HPや公式LINEアカウントの認知度を測定することで既存の情報発信施策の効果検証を行う
実施期間*1	■ 2023年2月17日から3月2日まで	
対象者	■ 西新宿の方々（協議会構成員各社・団体の社職員、 <u>コミュニティメンバー</u> *2、一般モニター）	
スクリーニング条件	<ul style="list-style-type: none"> ■ 居住者：西新宿1～8丁目*3に住んでいる方 ■ 通勤者：西新宿1～8丁目*3に勤めている方 ■ 遊び目的の来街者：西新宿エリアに遊び目的で月1回以上訪れている方 ■ ビジネス目的の来街者：西新宿エリアにビジネス目的で月1回以上訪れている方 	
回答者数	■ 1,819人	
アンケート項目	<p>【西新宿の課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 優先課題候補の充足度 (例)「西新宿では、「屋外で働く環境」について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください」 <p>【西新宿の満足度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿の「働く」、「暮らす」、「遊ぶ」、「交流」、「移動」、「情報収集」環境の満足度 (例)「働く環境としての西新宿の満足度をご回答ください」 	<p>【情報発信媒体の認知度】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 協議会の認知度 ■ 広報・巻き込みTFで取り組んでいるHP、LINE、通信、意見交換会の認知度 ■ スマートシティフェスタの認知度 ■ スマホ、コンソの認知度 <p>【取組の認知度・体験率】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 課題解決PT・コンソにおける取組内容の認知度と体験有無

*1：アンケート①・②は同時に実施

*2：989名（2023年2月17日時点）

*3：N数確保のため7、8丁目を追加

アンケート回収数

約1,800名の回答を受領した（昨年度比：約700名減）

分類 ^{*1}	2021年回答者数	2022年回答者数	2023年回答者数
居住者	21	111	97
通勤者	1,917	1,642	1,320
遊び目的の来街者 ^{*2}	235	1,710	1,268
ビジネス目的の来街者 ^{*2}	121	1,525	1,063
回答者数	2,059	2,520	1,819

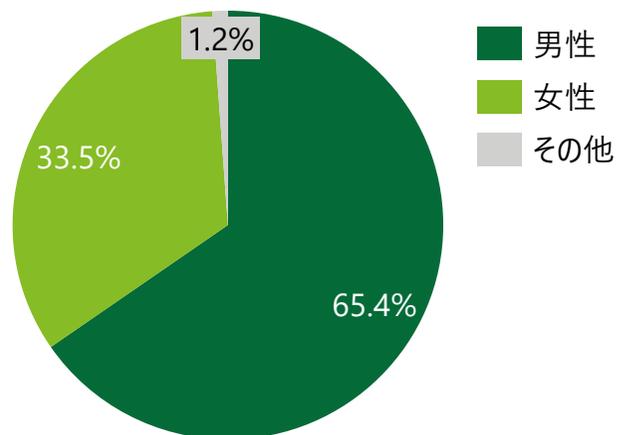
*1：各属性で重複あり

*2：「西新宿エリアに月1回以上訪れている方」がスクリーニング条件。2021年2月は他エリア比較を行った関係から、さらに「他エリアにも同程度来街している方」を条件に加えたため、回答者数が限定されていた

単純集計結果：アンケート対象者の属性（1/4）

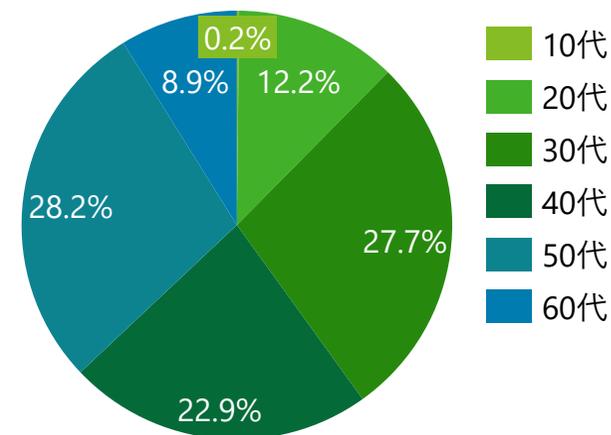
SC1：あなたの性別をお知らせください

n=1,819
単一回答



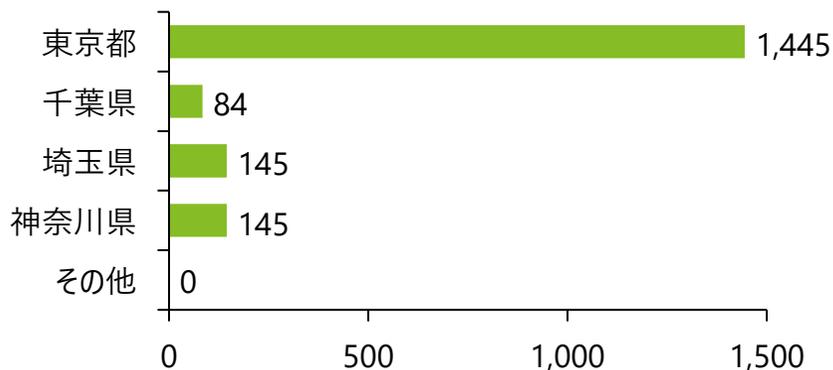
SC2：あなたの年齢をお知らせください

n=1,819
単一回答

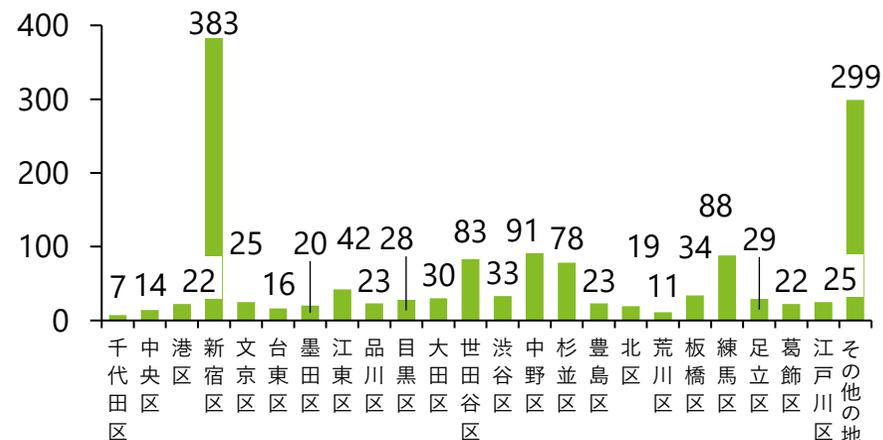


SC3：あなたのお住まいの都道府県をお知らせください

n=1,819
単一回答

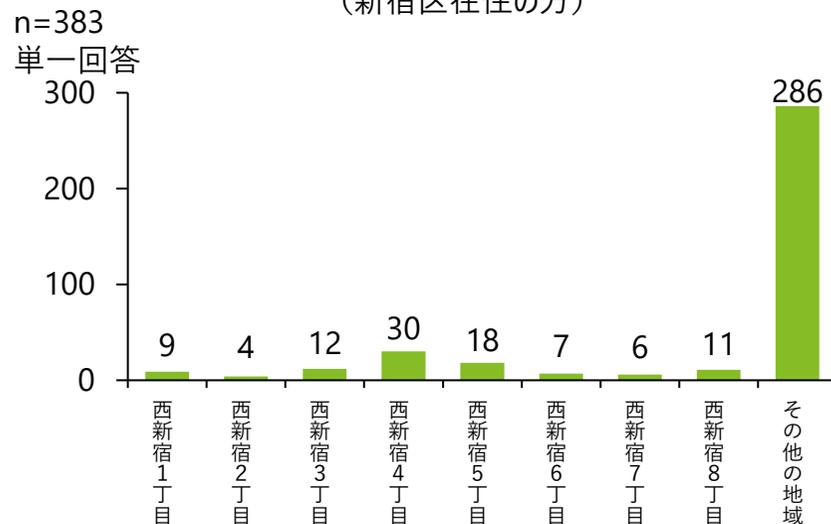
SC4：あなたのお住まいの地域をお知らせください
(東京都在住の方)

n=1,445
単一回答



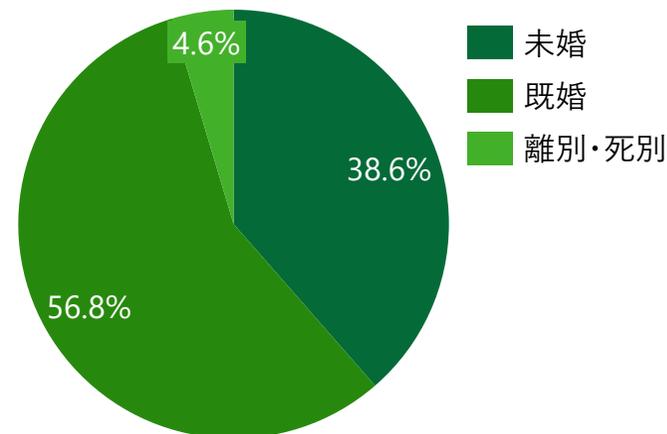
単純集計結果：アンケート対象者の属性（2/4）

SC5：あなたのお住まいの地域をお知らせください
(新宿区在住の方)



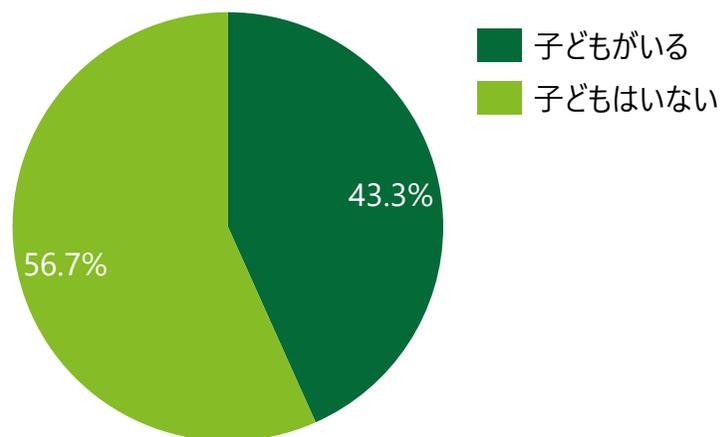
SC6：あなたのご結婚についてお知らせください

n=1,819
単一回答



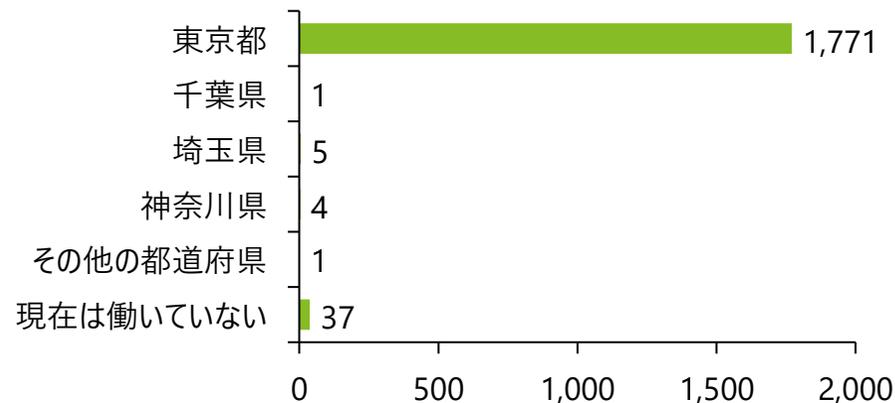
SC7：あなたのお子様の有無をお知らせください

n=1,819
単一回答



SC8：あなたの勤務先の所在地をお知らせください

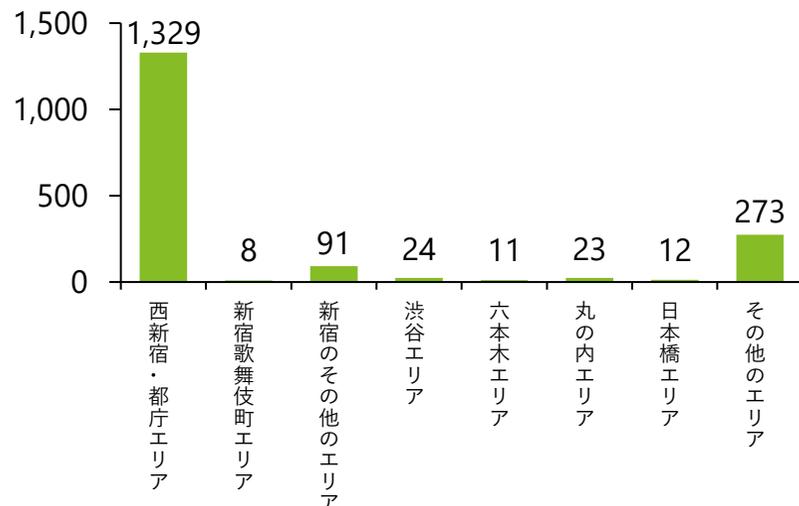
n = 1,819
単一回答



単純集計結果：アンケート対象者の属性（3/4）

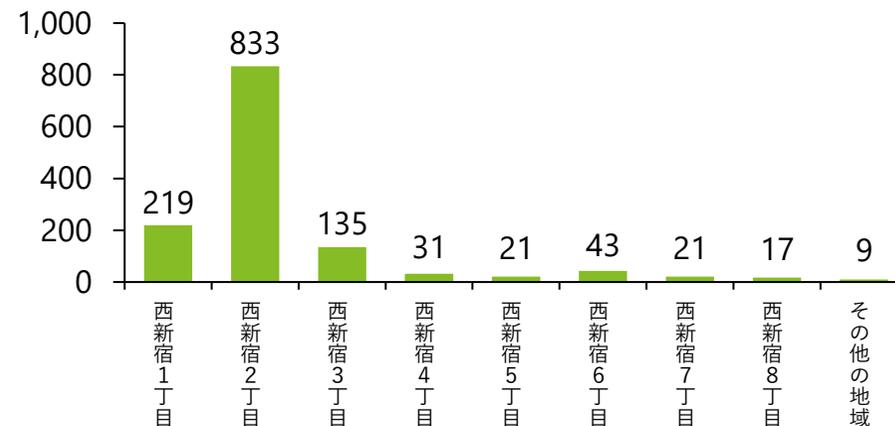
SC9：あなたの勤務先の所在地をお知らせください
(東京都内にお勤めの方)

n=1,771
単一回答



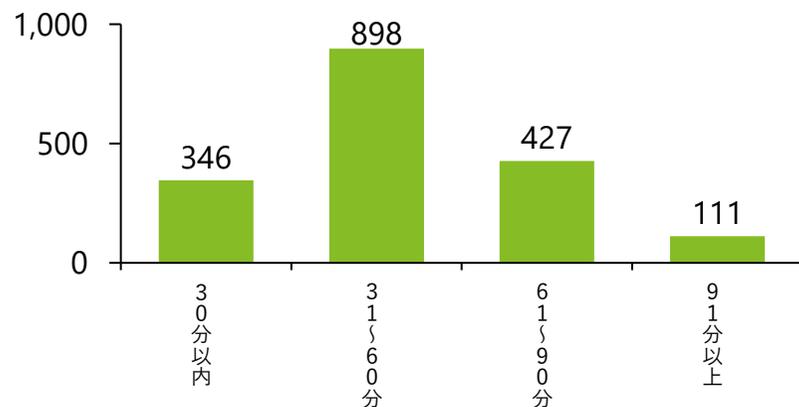
SC10：あなたの勤務先の所在地をお知らせください
(西新宿・都庁エリアにお勤めの方)

n=1,329
単一回答



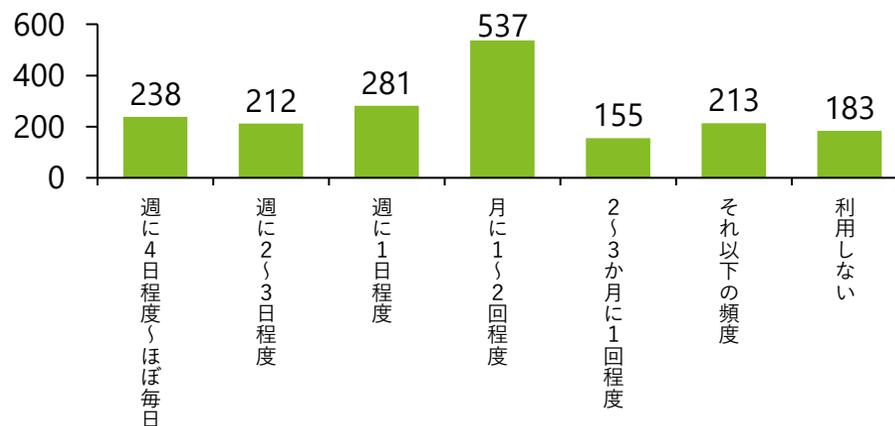
SC11：自宅から勤務先まで片道の通勤時間をお知らせください

n=1,782
単一回答



SC12：あなたはどれくらいの頻度で西新宿エリアを
食事・買い物・遊び目的で利用しますか

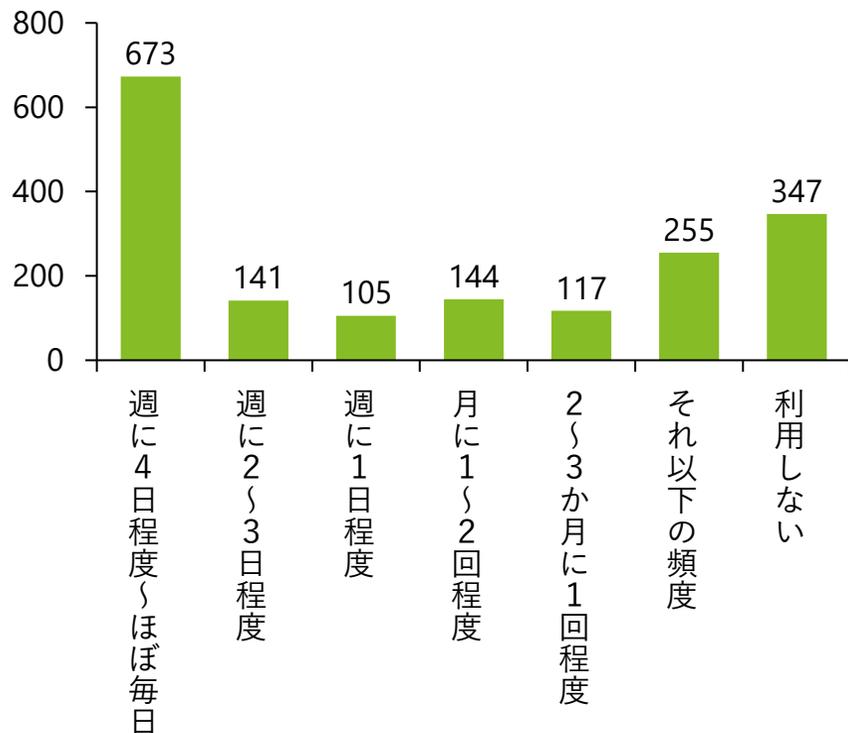
n=1,819
単一回答



単純集計結果：アンケート対象者の属性（4/4）

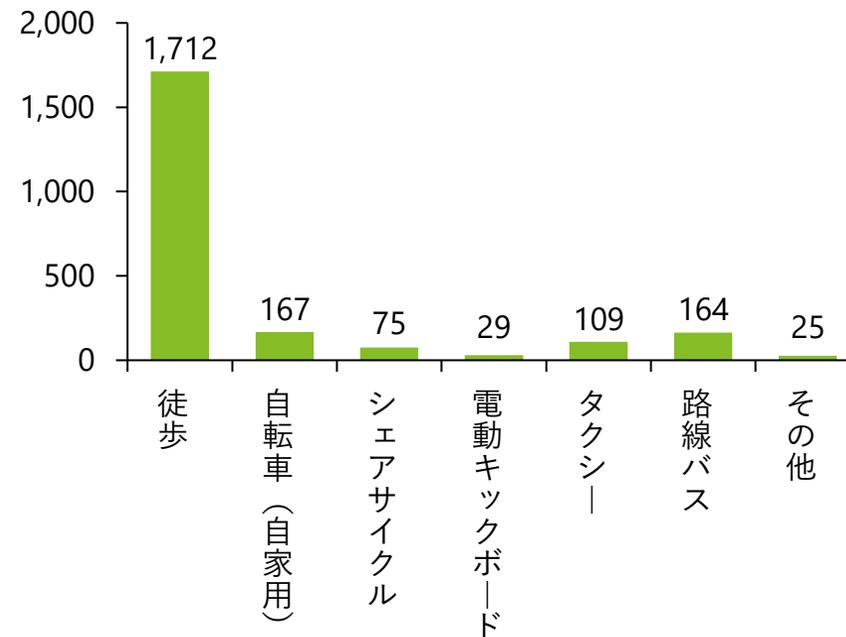
SC13:あなたはどれくらいの頻度で西新宿エリアを仕事目的
(客先の訪問等)で利用しますか(勤務地以外)

n=1,782
単一回答



SC14:西新宿のエリア内を移動する際に普段利用する
移動手段をお知らせください

n=1,819
複数回答



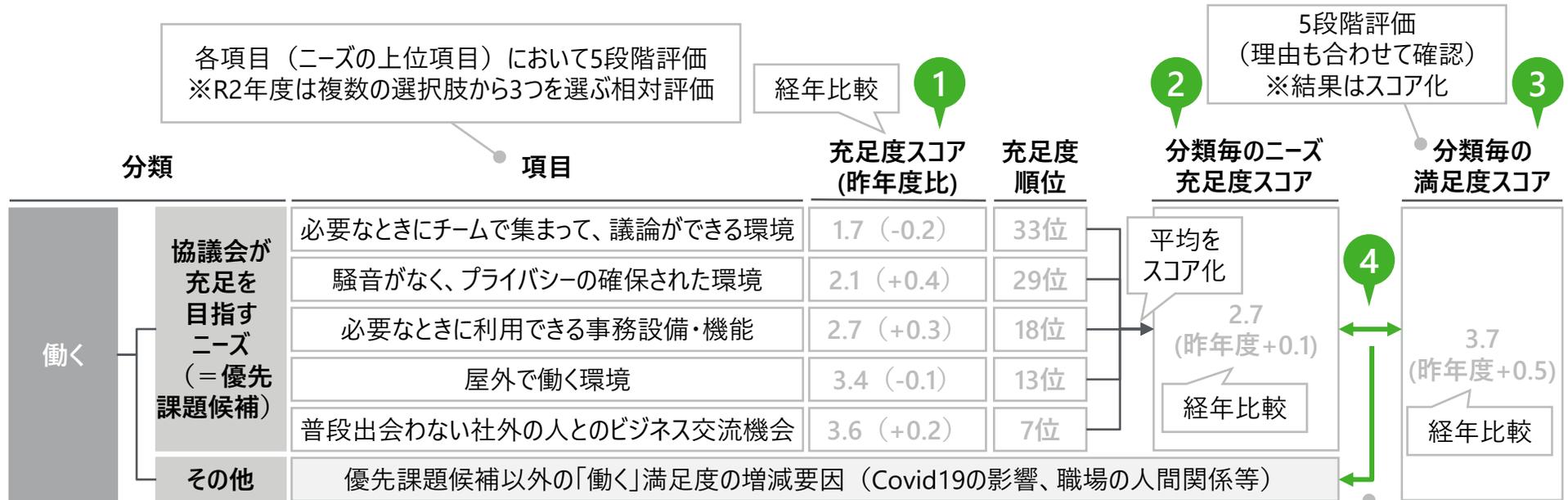
効果検証におけるアウトプット・活用方法と分析方法

灰字：ダミーデータ

効果検証として、取組によるニーズの充足状況の変化や、その要因を把握

Webアンケートによる効果検証のアウトプット

- 1 ニーズ単位の充足状況（※初年度は計測出来ていないため、R4年度から経年比較）
- 2 分類毎のニーズの充足度（※初年度は計測出来ていないため、R4年度から経年比較）
- 3 分類毎の満足度（経年比較）
- 4 分類毎の満足度の増減要因 ⇒ ニーズの充足度と比較し、乖離が見られた場合はその他の影響が大きいと判断



- 「分類毎の満足度スコア」が「分類毎のニーズ充足度スコア」より低く、乖離が見られた場合にその要因を把握できるように以下の通り設計
 - 優先課題候補以外の要因が満足度の低さに影響している可能性があるため、自由記述形式の設問で要因を把握

*1：「充足している」を5点、「充足していない」を1点とした5段階評価に各回答者数を掛け合わせた加重平均値

① ② 分類毎の充足度 (1/3)

優先課題の充足度状況を絶対評価にて検証

n数：1,513（働く）、1,819（暮らす）
回答方法：単一選択

優先課題候補		回答結果					1 充足度スコア	2 分類毎の充足度スコア
働く	必要なときに利用できる事務設備・機能が揃っていること	17.7%	32.7%	30.9%	12.4%		3.433	3.028
	騒音がなく、プライバシーの確保された環境があること	10.2%	23.7%	33.1%	22.0%	11.0%	2.999	
	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境があること	13.0%	27.8%	36.2%	14.7%	8.5%	3.220	
	屋外で働く環境があること	5.5%	13.4%	36.9%	25.2%	19.0%	2.611	
	普段出会わない社外の人とのビジネス交流機会があること	7.5%	18.3%	41.3%	20.1%	12.8%	2.878	
暮らす	清潔感が保たれていること	10.5%	31.0%	26.9%	21.1%	10.5%	3.099	3.068
	事故・犯罪が少ないこと	10.0%	25.7%	36.3%	20.2%	7.8%	3.099	
	災害に強いこと	10.3%	28.9%	41.2%	14.1%		3.246	
	休憩できるスポットが多いこと	8.5%	26.0%	30.4%	24.6%	10.6%	2.973	
	静かで落ち着いていること	8.2%	26.8%	26.8%	25.5%	12.6%	2.925	

充足している
 やや充足している
 どちらでもない
 あまり充足していない
 充足していない

① ② 分類毎の充足度 (2/3)

優先課題の充足度状況を絶対評価にて検証

n数：1,819（休日）、1,513（昼休み）、1,513（勤務後）
回答方法：単一選択

優先課題候補		回答結果					1 充足度スコア	2 分類毎の充足度スコア
休日	多種多様な商品・サービスが揃っていること	14.3%	33.3%	27.9%	15.7%	8.7%	3.288	2.923
	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること	5.5%	16.6%	37.8%	24.5%	15.6%	2.719	
	流行の最先端にある商品やサービスを体験できること	9.5%	27.4%	35.1%	18.7%	9.4%	3.088	
	屋外で飲食できるスペースが多いこと	7.6%	24.5%	31.1%	24.8%	11.9%	2.910	
	他地域には無い地域独自の飲食店があること	8.7%	23.7%	35.0%	20.8%	11.8%	2.968	
遊ぶ 昼休み	屋外で飲食できるスペースが多いこと	7.6%	21.5%	29.4%	27.9%	13.6%	2.816	
	団らんでできる場所が多いこと	5.1%	16.6%	34.9%	28.9%	14.5%	2.689	
	リフレッシュや運動に適した場所が多いこと	6.7%	23.1%	32.7%	24.5%	13.0%	2.861	
	豊富な自然に触れられること	6.3%	27.8%	30.4%	23.3%	12.1%	2.930	
	他地域には無い地域独自の飲食店があること	7.1%	20.8%	34.1%	23.8%	14.2%	2.827	
勤務後	他地域には無い地域独自の飲食店があること	8.0%	24.3%	33.5%	21.5%	12.7%	2.933	
	多種多様な商品・サービスが揃っていること	12.7%	30.3%	29.9%	17.6%	9.5%	3.191	
	流行の最先端にある商品やサービスを体験できること	9.0%	24.7%	34.5%	19.9%	12.0%	2.988	
	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること	5.2%	14.3%	36.4%	27.0%	17.1%	2.637	
	特定の領域に特化して商品やサービスの選択肢が豊富にあること	8.3%	26.5%	33.9%	20.2%	11.1%	3.006	

充足している
 やや充足している
 どちらでもない
 あまり充足していない
 充足していない

① ② 分類毎の充足度 (3/3)

優先課題の充足度状況を絶対評価にて検証

n数：1,819

回答方法：単一選択

優先課題候補		回答結果					1 充足度スコア	2 分類毎の充足度スコア
交流する	友人や知人との交流機会があること	6.0%	22.3%	42.9%	18.5%	10.3%	2.953	2.788
	家庭や職場とは異なる憩いの場があること	5.6%	18.1%	41.6%	21.4%	13.3%	2.813	
	新しい友人を作る機会があること	4.0%	13.4%	43.8%	23.4%	15.4%	2.670	
	外国人等との国際的な交流機会があること	4.5%	18.7%	43.3%	20.2%	13.2%	2.811	
	世代を超えた交流機会があること	4.0%	15.2%	42.1%	23.8%	15.0%	2.694	
移動する	悪天候でも快適に移動できること	15.5%	41.8%	25.3%	11.9%	5.5%	3.499	3.209
	まちなかの歩行空間にゆとりがあること	13.4%	36.8%	27.0%	15.4%	7.4%	3.332	
	移動空間での3密を回避できること	9.2%	30.5%	33.6%	18.1%	8.5%	3.139	
	まち歩きが楽しいこと	7.0%	23.5%	34.5%	23.1%	11.9%	2.905	
	目的地まで最短距離で移動できること	10.6%	30.1%	33.2%	18.1%	8.1%	3.169	
情報を得る	エリアの様々な情報が網羅的に手に入ること	5.3%	21.7%	46.5%	17.6%	8.9%	2.970	2.972
	日常生活の中で自然にエリア情報が手に入ること	6.9%	25.0%	43.9%	16.8%	7.5%	3.069	
	信頼できる個人の口コミ情報が手に入ること	5.3%	16.3%	49.5%	18.5%	10.3%	2.878	

充足している
 やや充足している
 どちらでもない
 あまり充足していない
 充足していない

3 分類毎の満足度

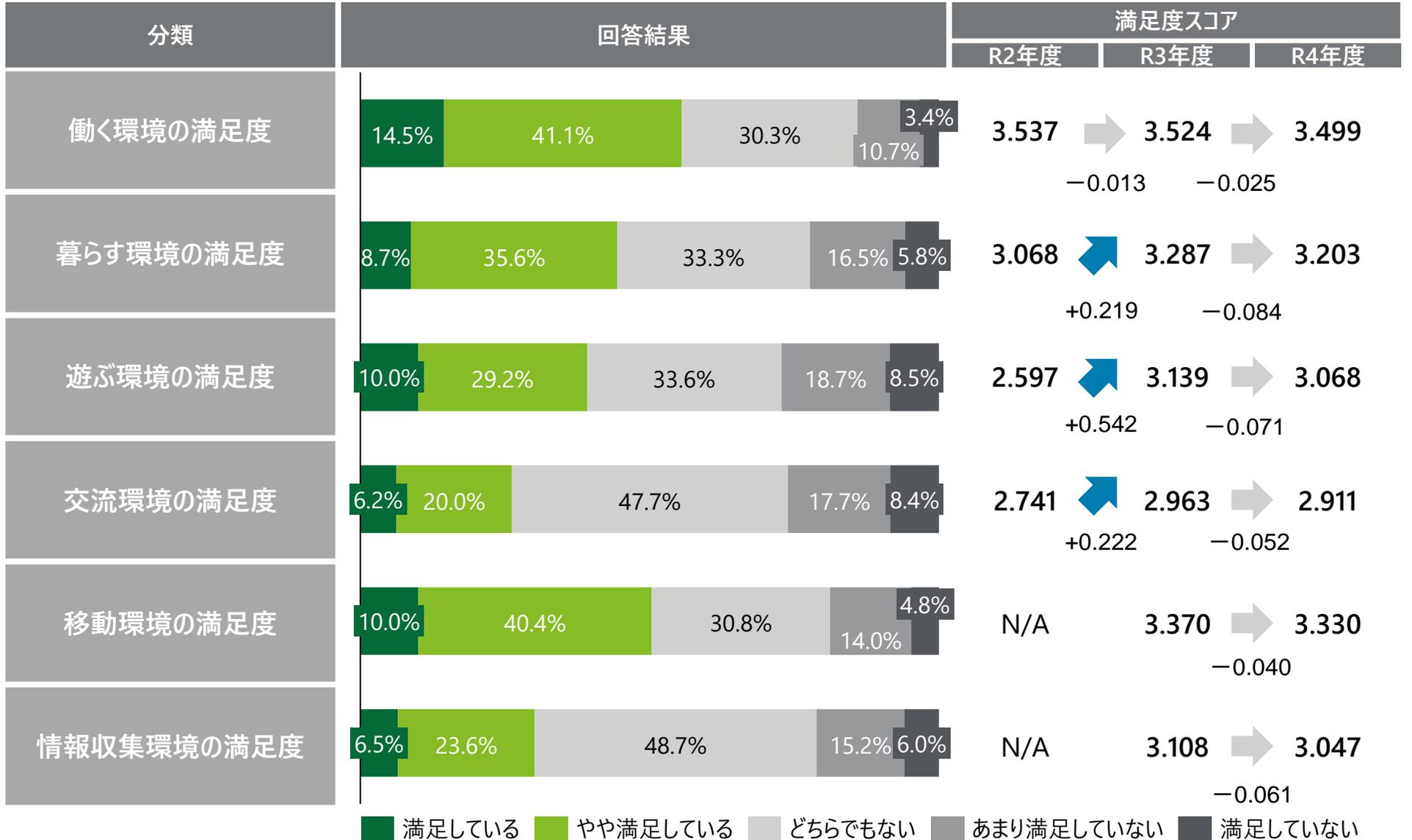
昨年度と横ばいの結果となっている

回答方法：単一選択

n数 (R2) : 2,002 (働く)、2,059 (働く以外)

n数 (R3) : 2,176 (働く)、2,520 (働く以外)

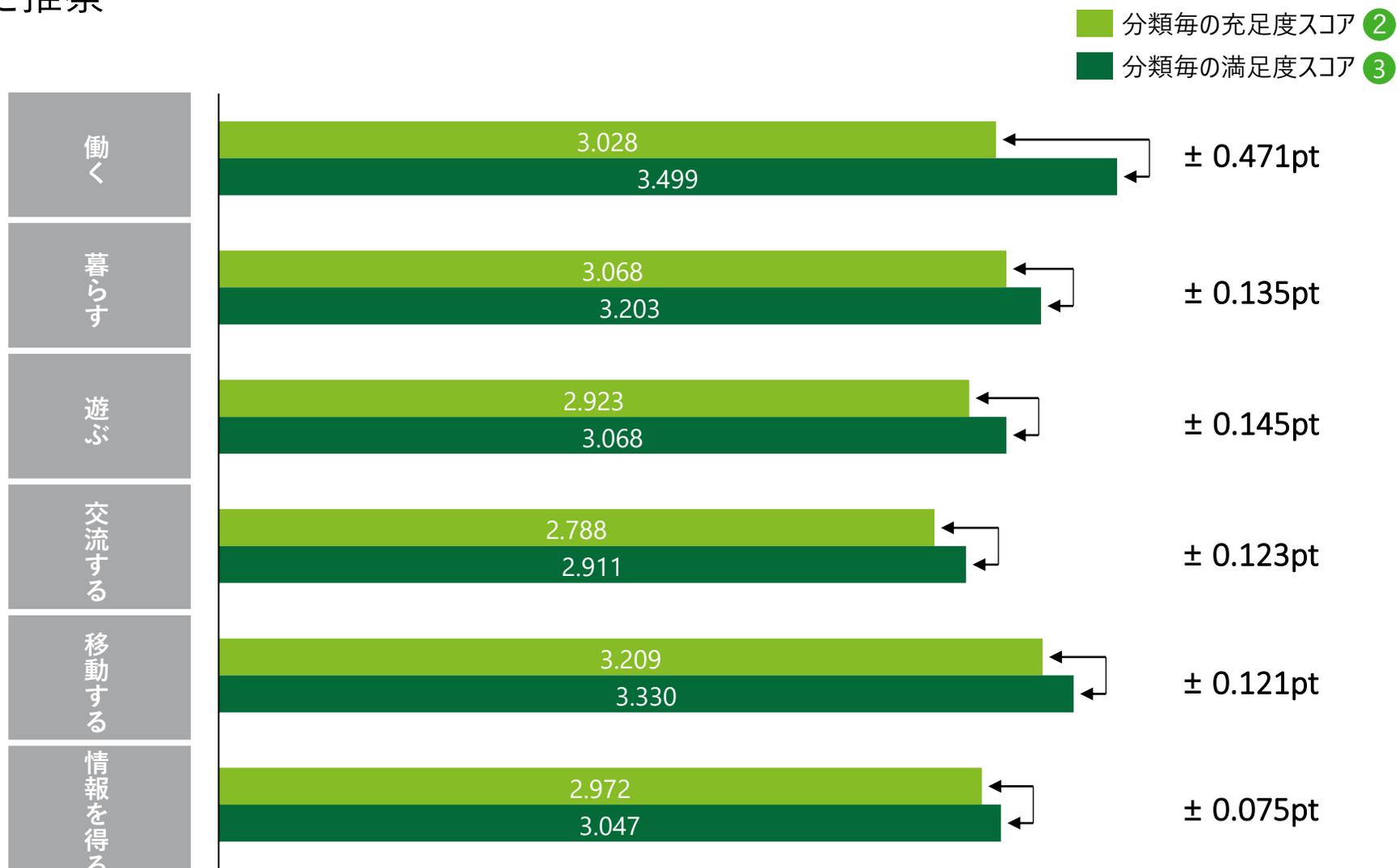
n数 (R4) : 1,513 (働く)、1,819 (働く以外)



■ 満足している
 ■ やや満足している
 ■ どちらでもない
 ■ あまり満足していない
 ■ 満足していない

4 分類毎の満足度の増減要因

すべての分類において満足度が充足度を上回っており、引き続き優先課題に取り組むことが必要と推察



課題抽出におけるアウトプットと活用方法

課題抽出として、優先的に解決すべき課題とそのターゲット層をアウトプット

Webアンケート
による課題抽出
のアウトプット

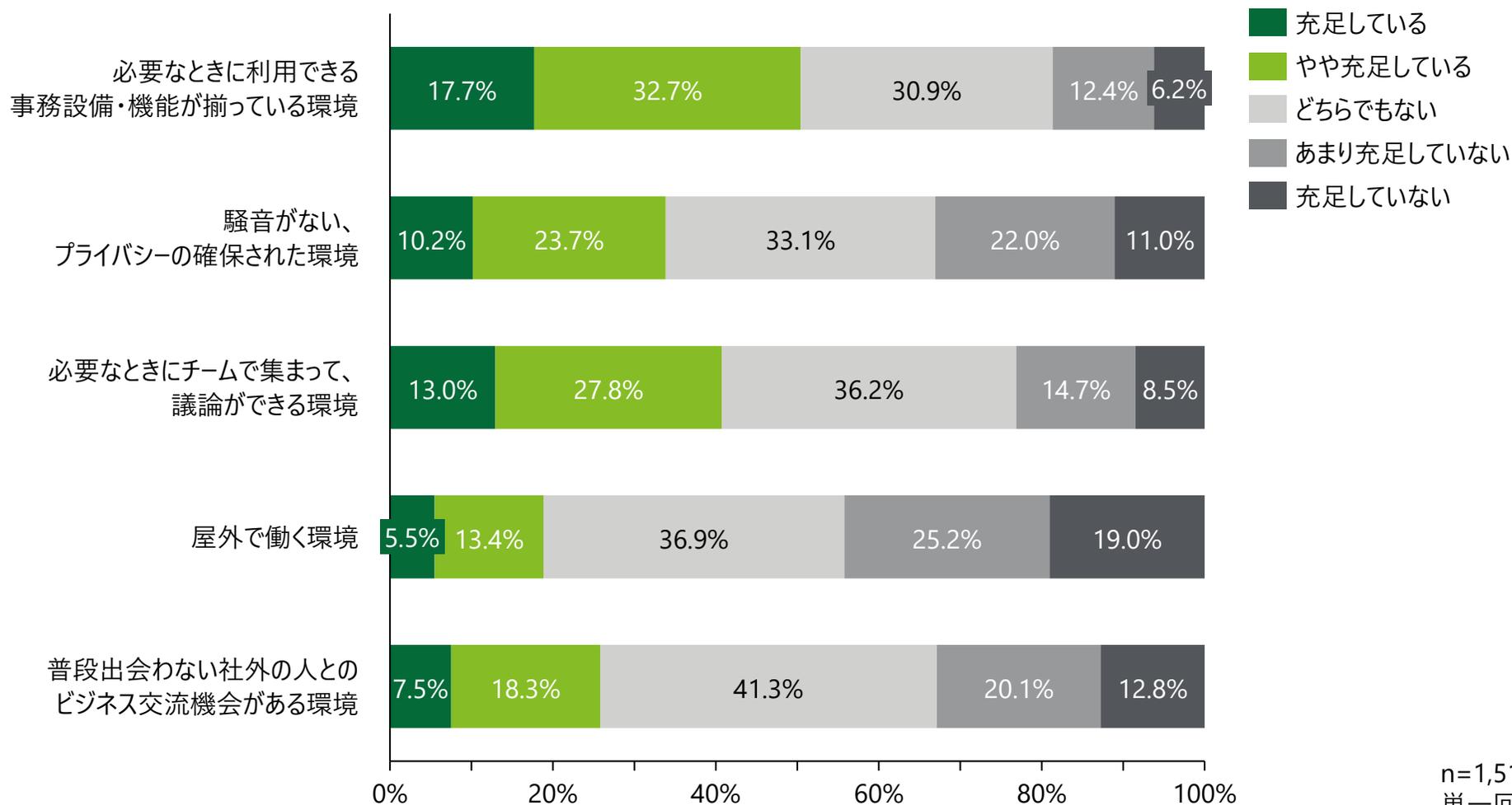
- ① 西新宿スマートシティ協議会が優先して解決すべき課題
- ② ①で抽出された優先課題におけるターゲット層



単純集計結果：西新宿の課題（1/9）

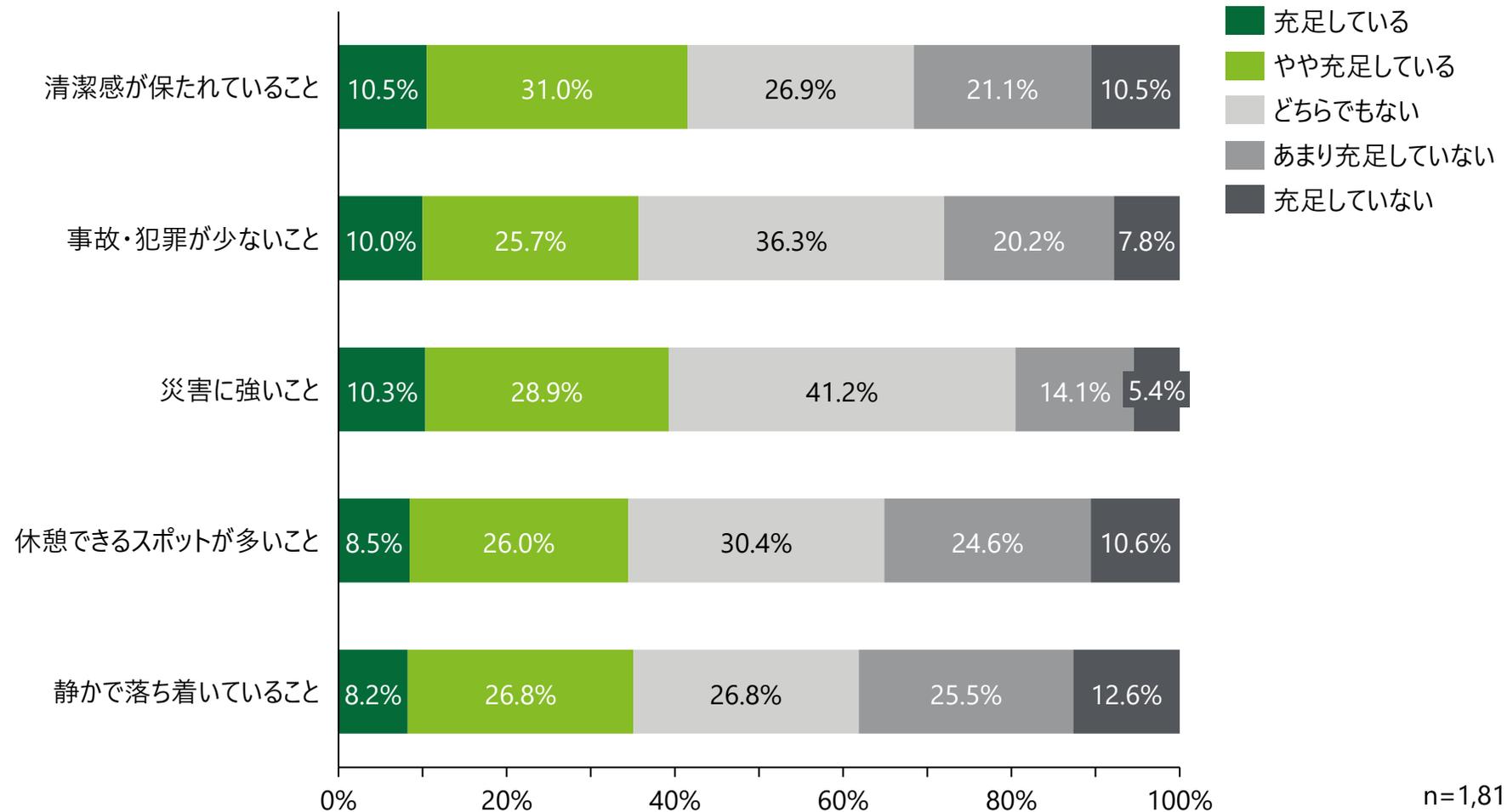
Q1_1:西新宿の働く環境について、お伺いします。

西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



単純集計結果：西新宿の課題（2/9）

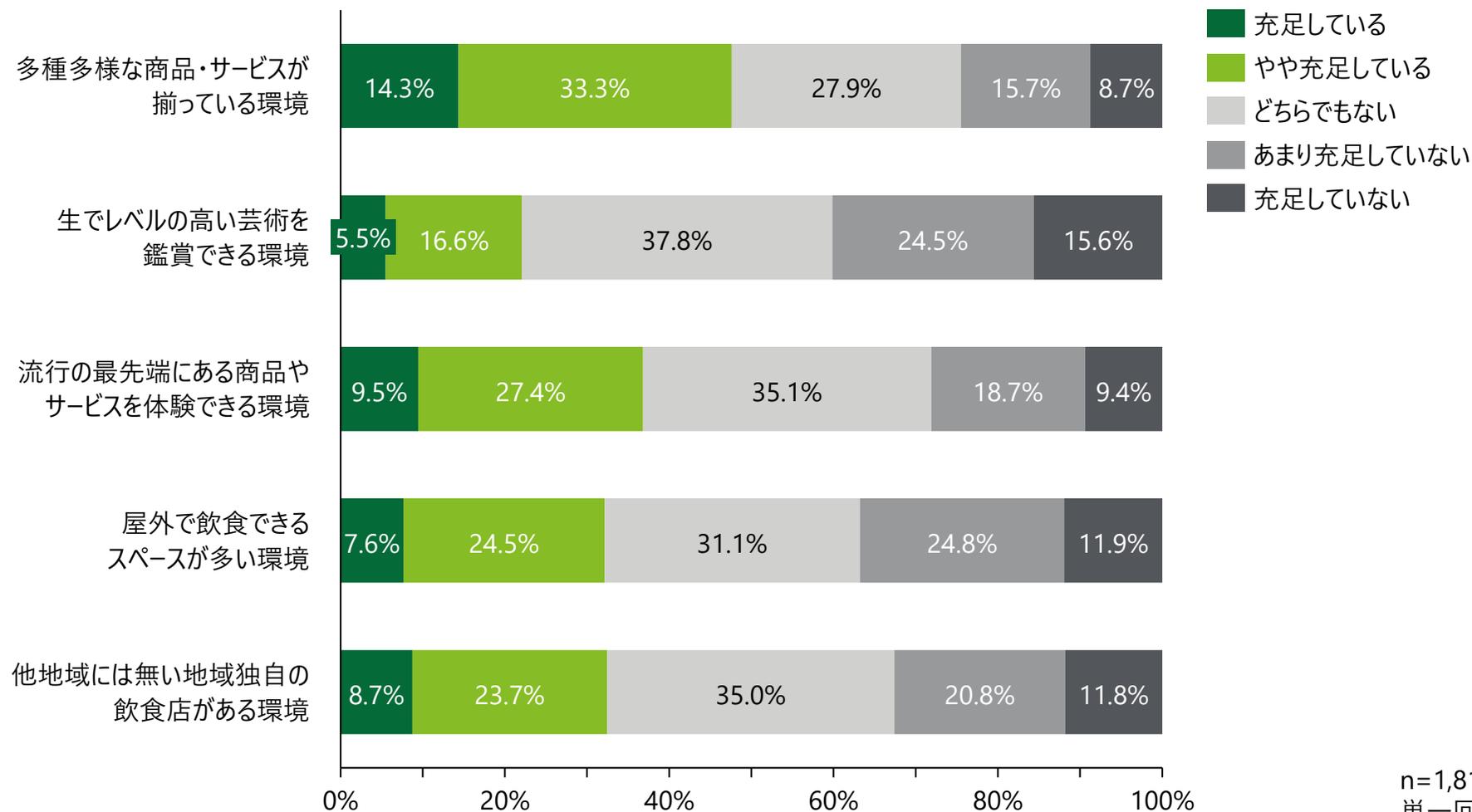
Q2_1:西新宿のまちなかで過ごす（遊ぶ、働く、住む）環境について、お伺いします。
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



n=1,819
単一回答

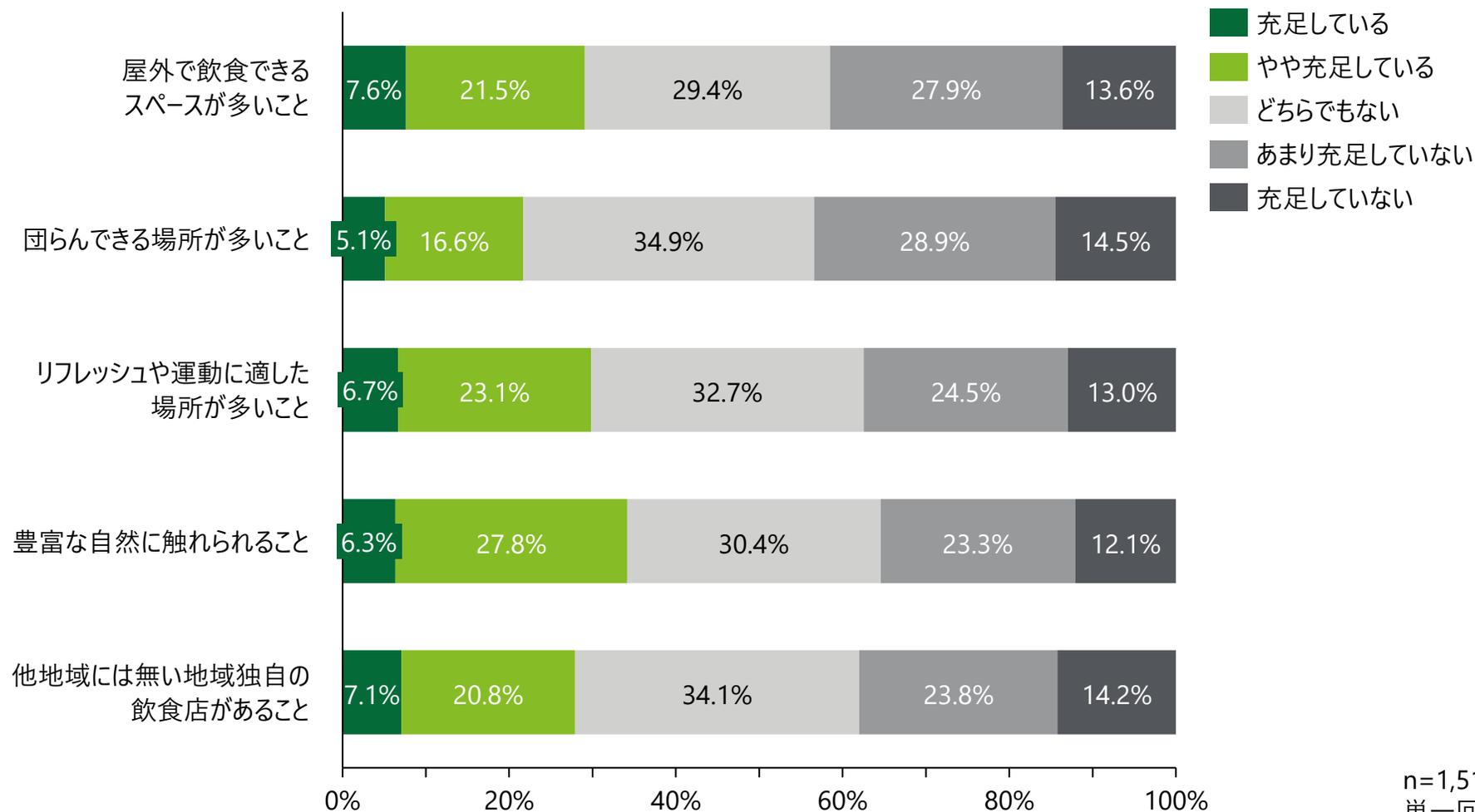
単純集計結果：西新宿の課題（3/9）

Q3_1:西新宿で食事・買い物・遊び（休日など）で過ごす際について、お伺いします。
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



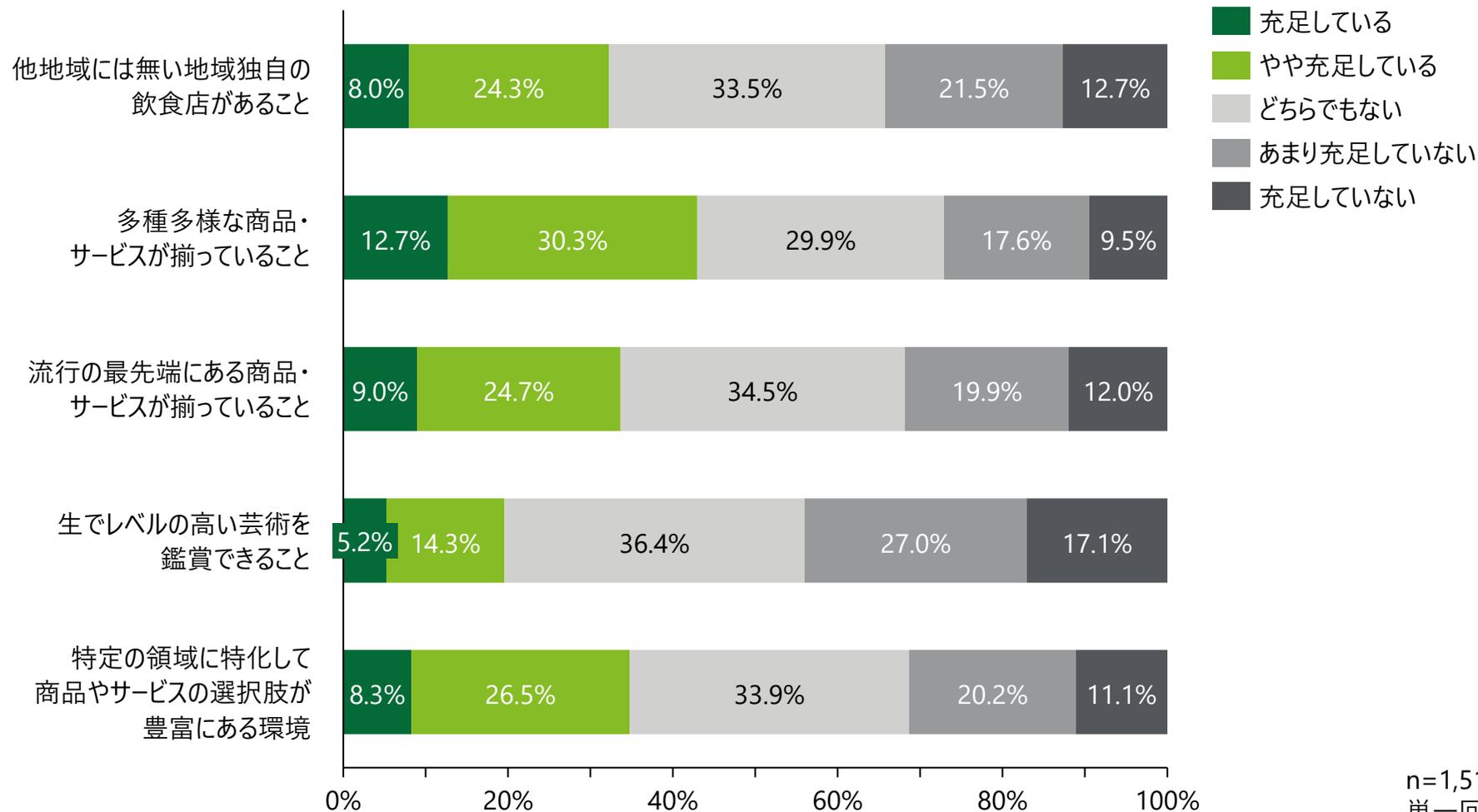
単純集計結果：西新宿の課題（4/9）

Q3_2:西新宿で食事・買い物・遊び（昼休みなど）で過ごす際について、お伺いします。
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



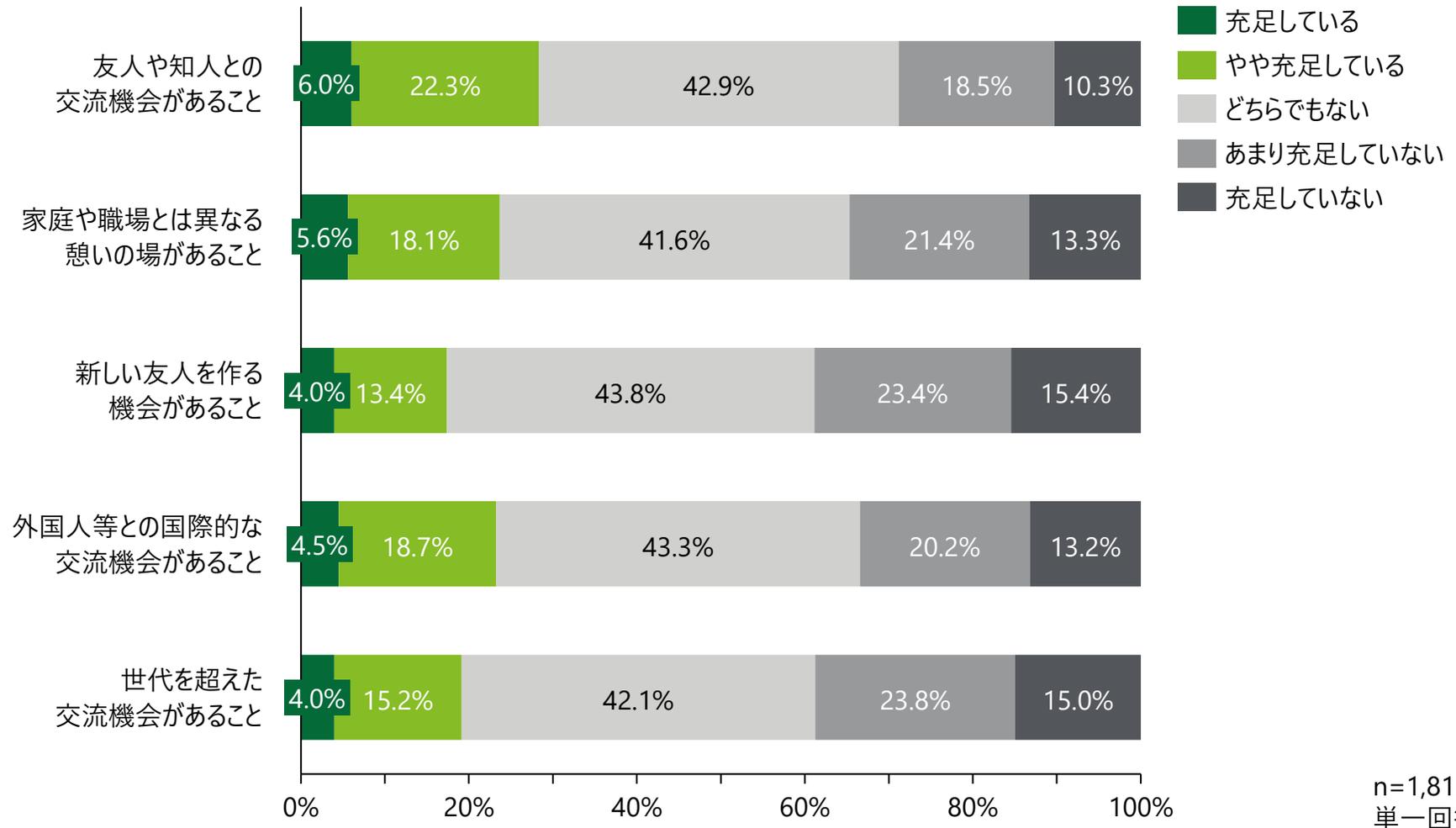
単純集計結果：西新宿の課題（5/9）

Q3_3:西新宿で食事・買い物・遊び（アフターファイブなど）で過ごす際について、お伺いします。
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



単純集計結果：西新宿の課題（6/9）

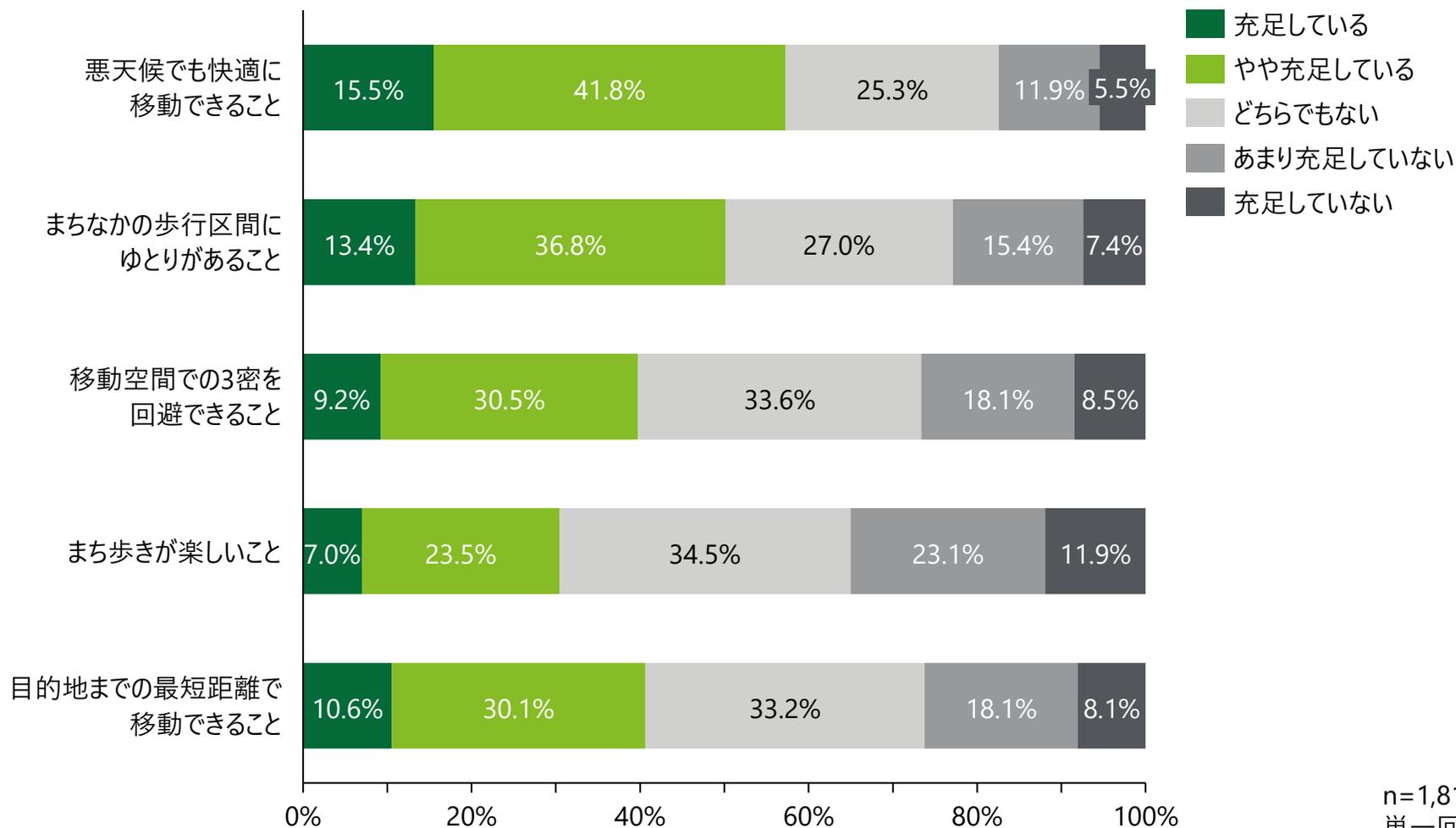
Q4_1:西新宿の交流環境（人とのつながり）について、お伺いします。
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



単純集計結果：西新宿の課題（7/9）

Q5_1:西新宿の移動環境について、お伺いします。

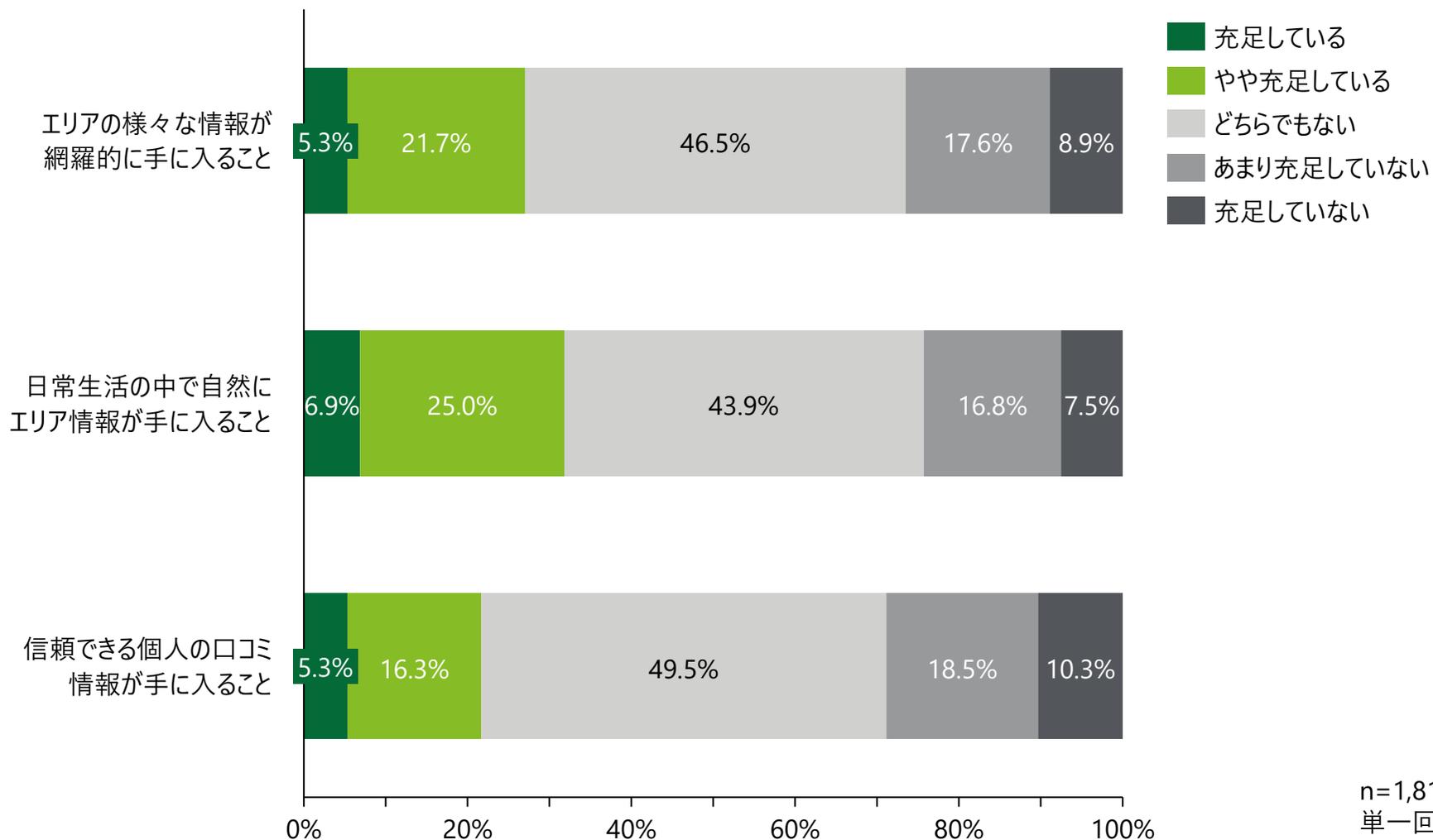
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



単純集計結果：西新宿の課題（8/9）

Q6_1:西新宿の情報環境について、お伺いします。

西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。

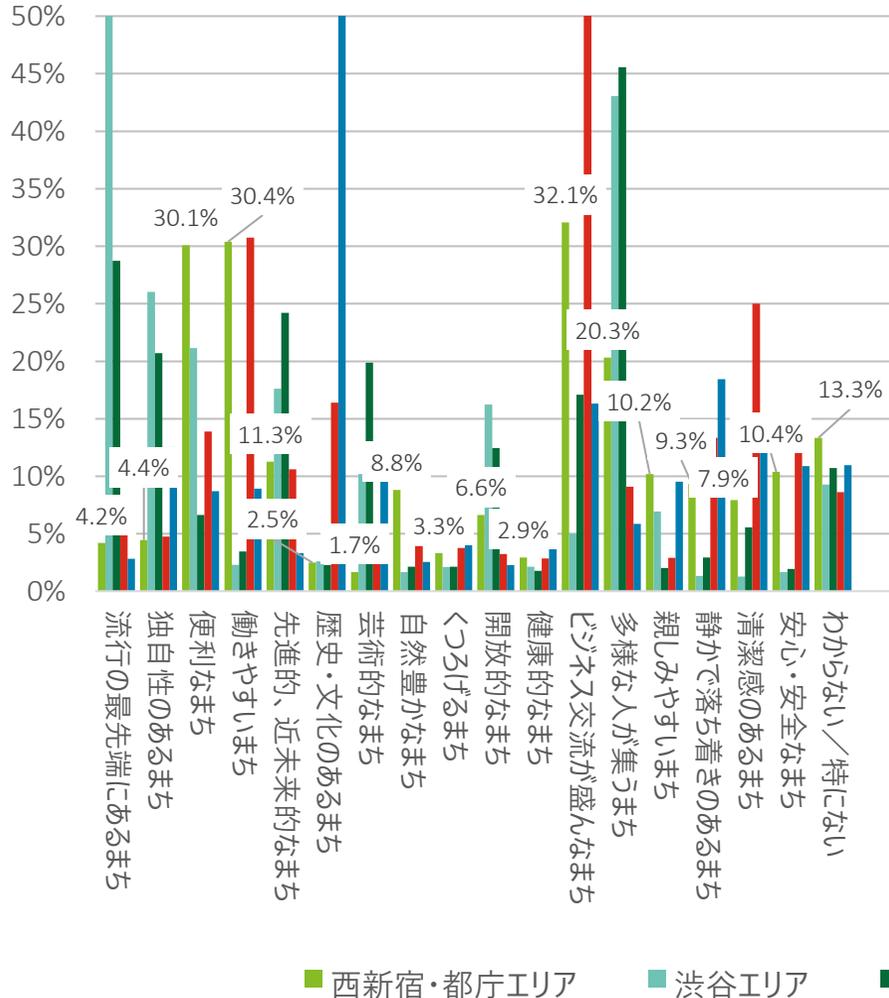


単純集計結果：西新宿の課題（9/9）

Q7:次の都心主要エリアのイメージを最大3つご回答ください

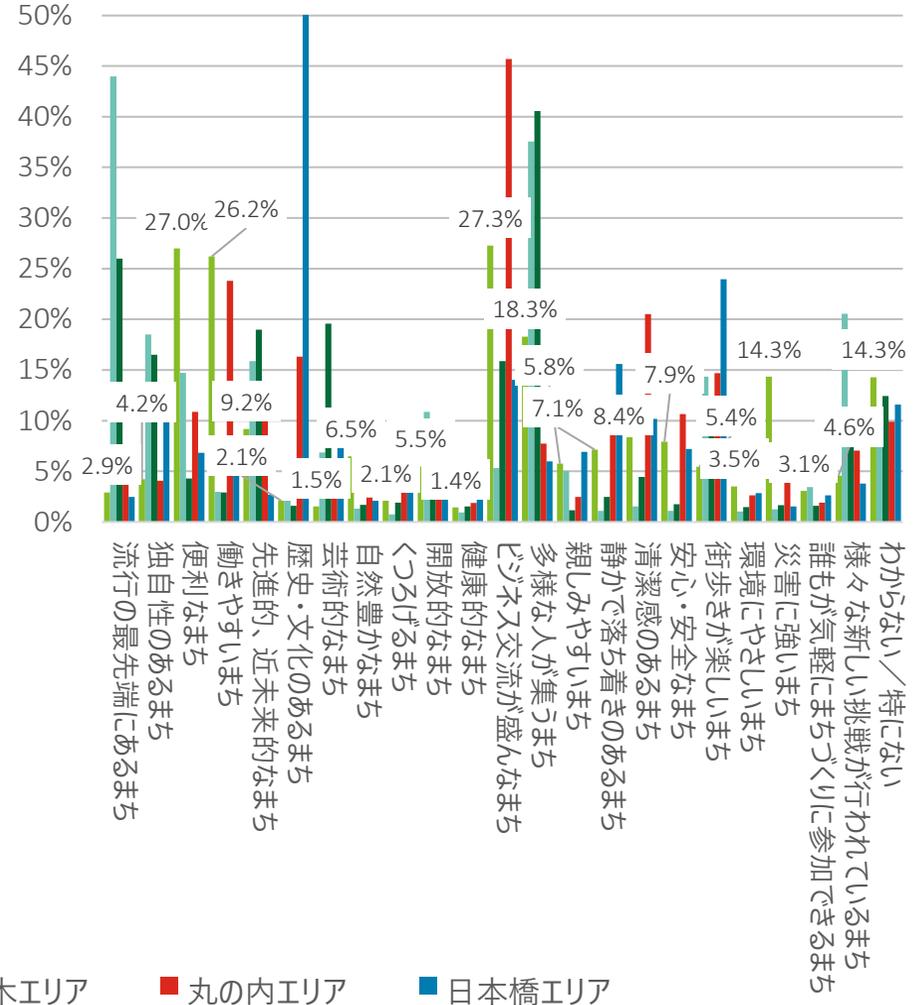
2022年2月

n=2,520
複数回答（3つ選択）



2023年2月

n=1,819
複数回答（3つ選択）



抽出した優先課題におけるターゲット層の分析（1/2）

優先課題毎の特に充足されていない属性を明らかにし、ターゲットとして設定

優先課題	特に充足されていない属性*1			ターゲット層
	年代×性別	結婚×子持ち	通勤時間	
必要ときにチームで集まって、議論ができる環境の提供	50代女性	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	50代女性
騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	91分以上	通勤時間が長い層
屋外で働く環境の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
清潔感が保たれている環境の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	91分以上	通勤時間が長い層
屋外で飲食できるスペースの拡充（休日）	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
他地域には無い地域独自の飲食店の拡充（勤務後）	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境の提供（休日）	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-

*1：回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出（詳細はAppendix参照）

抽出した優先課題におけるターゲット層の分析（2/2）

優先課題毎の特に充足されていない属性を明らかにし、ターゲットとして設定

優先課題	特に充足されていない属性*1			ターゲット層
	年代×性別	結婚×子持ち	通勤時間	
生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境の提供（勤務後）	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
新しい友人を作る機会の提供	50代女性	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	50代女性
友人や知人との交流機会の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
世代を超えた交流機会の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
3密を回避できる移動空間の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
西新宿エリア全体での統一的な情報の発信	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-

*1：回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出（詳細はAppendix参照）

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(1/8)

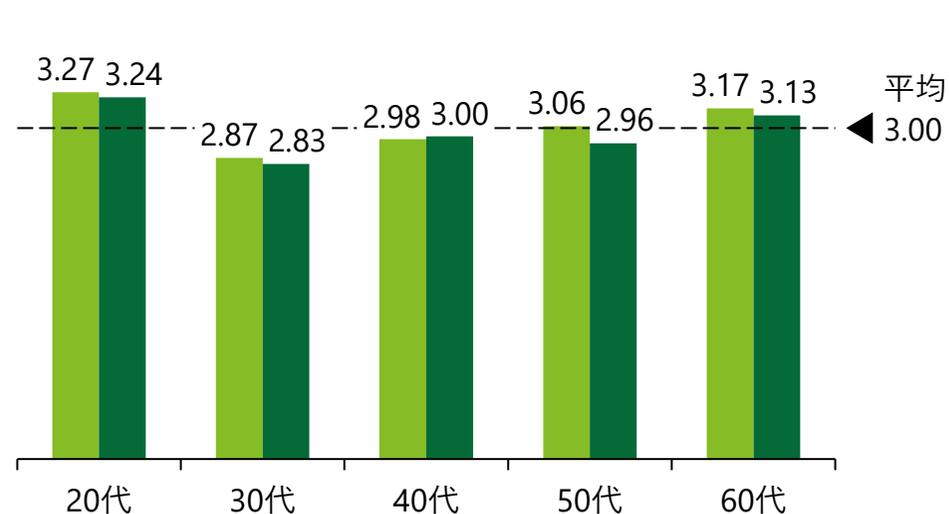
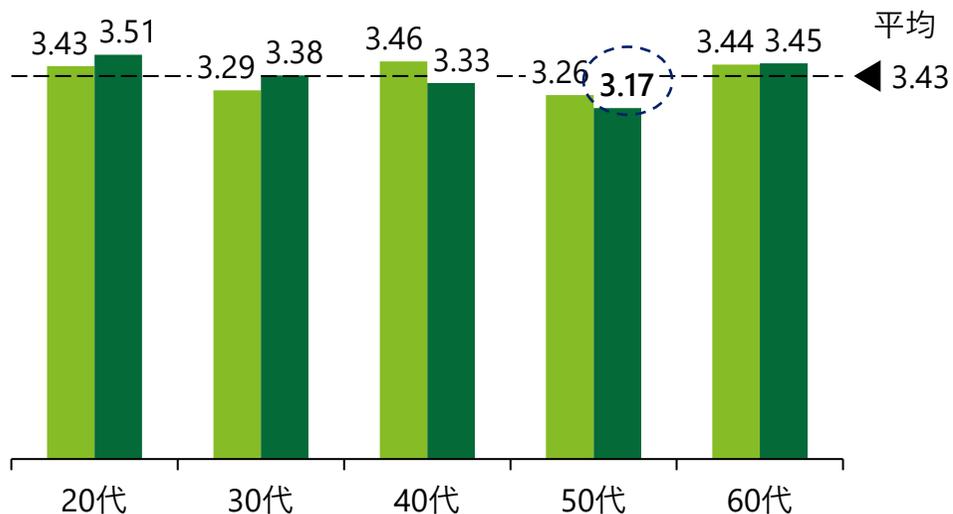
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「必要なときにチームで集まって、議論ができる環境」
における課題を感じている属性

「騒音がなく、プライバシーの確保された環境」に
おける課題を感じている属性

特に50代女性におけるにおける不満割合が高い

属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	99	298	226	290	81
女性	87	146	121	115	31

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(2/8)

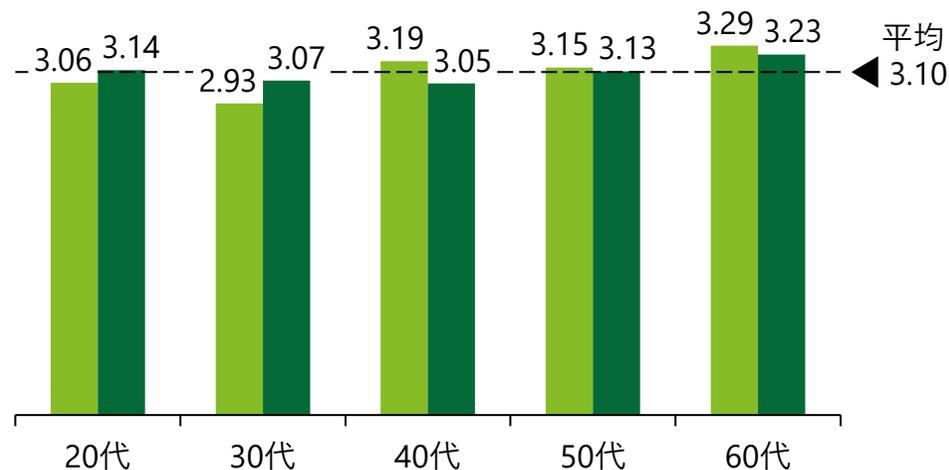
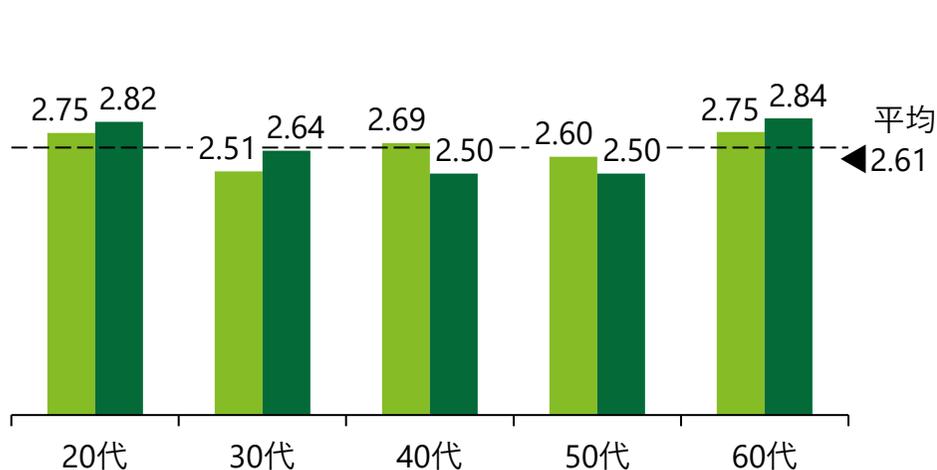
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「屋外で働く環境」における課題を感じている属性

「清潔感が保たれている環境」における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	99	298	226	290	81
女性	87	146	121	115	31

n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	119	331	264	360	114
女性	102	165	148	146	47

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(3/8)

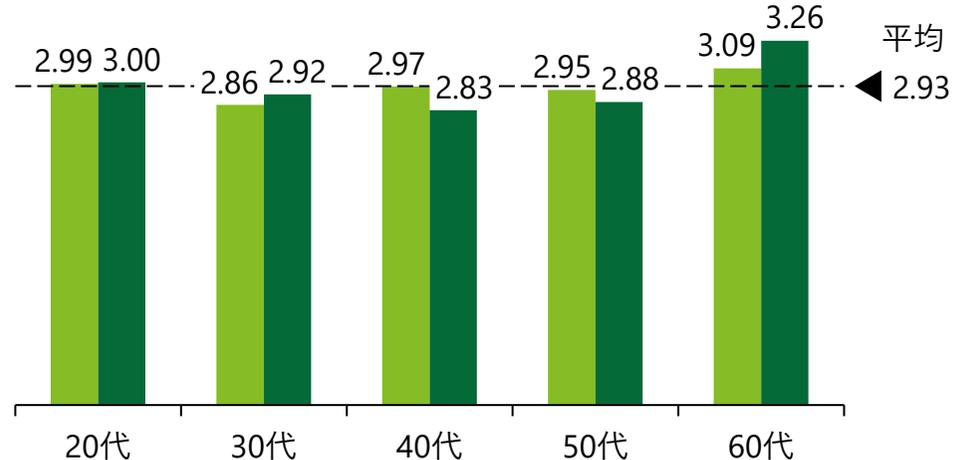
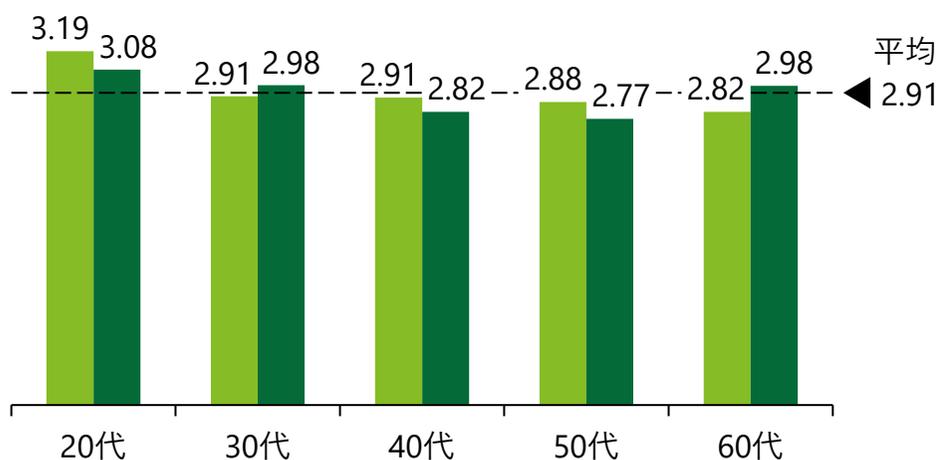
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「屋外で飲食できるスペースが多い環境（休日）」
における課題を感じている属性

「他地域には無い地域独自の飲食店がある環境（勤務後）」
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	119	331	264	360	114
女性	102	165	148	146	47

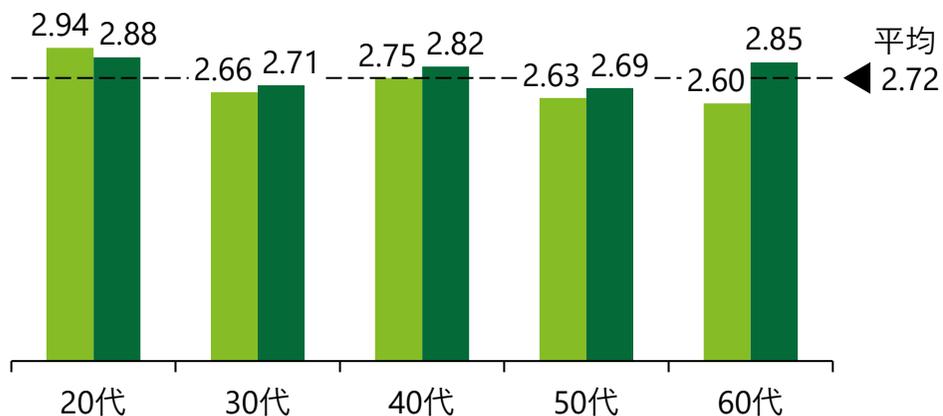
n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	99	298	226	290	81
女性	87	146	121	115	31

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(4/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境の提供
(休日)」における課題を感じている属性

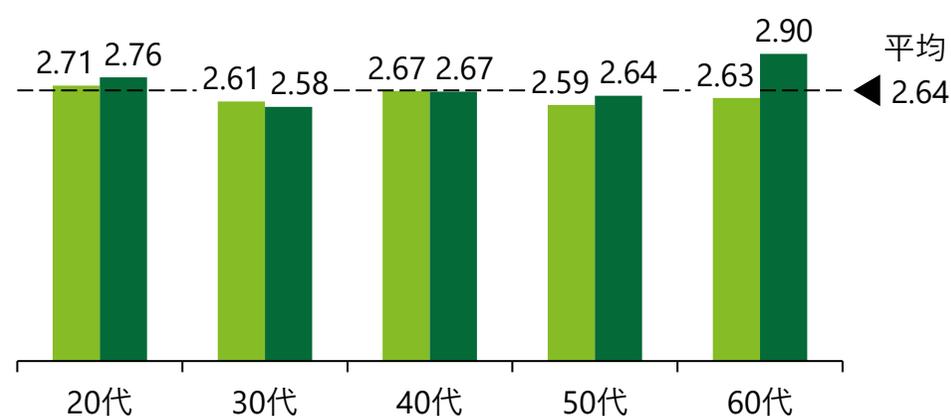
属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	119	331	264	360	114
女性	102	165	148	146	47

「生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境の提供
(勤務後)」における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	99	298	226	290	81
女性	87	146	121	115	31

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(5/8)

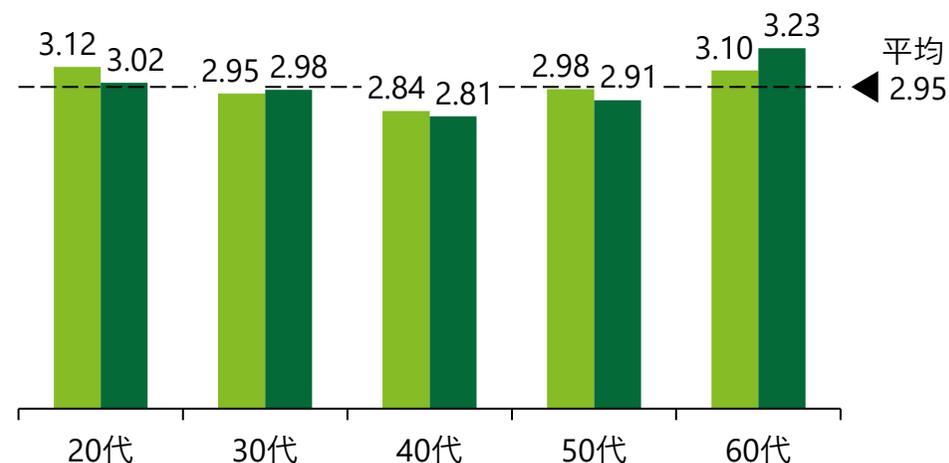
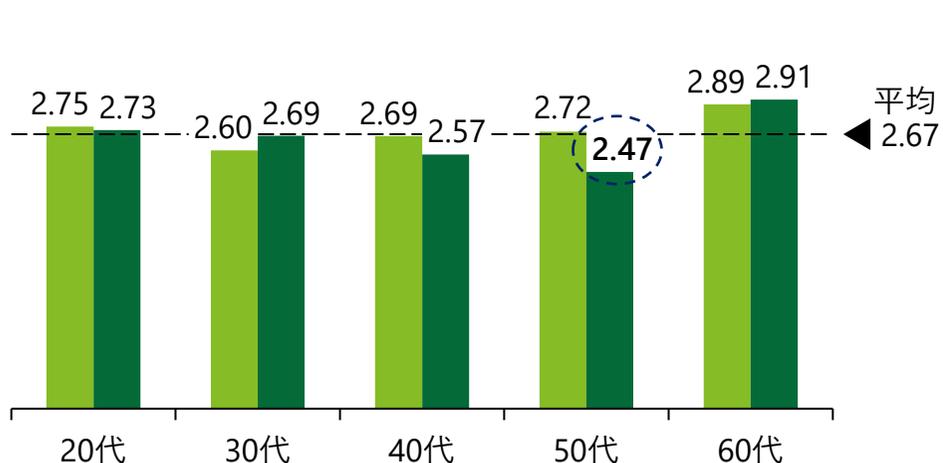
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「新しい友人を作る機会の提供」に
おける課題を感じている属性

特に50代女性におけるにおける不満割合が高い

「友人や知人との交流機会の提供」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



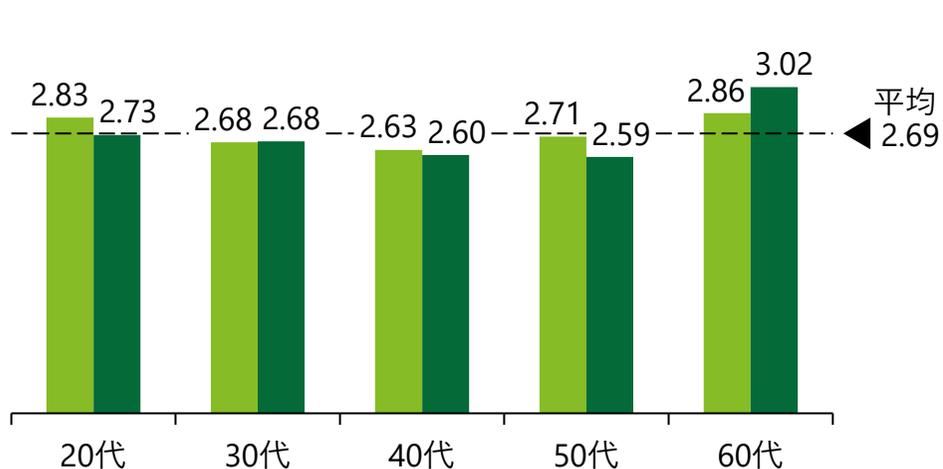
n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	119	331	264	360	114
女性	102	165	148	146	47

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(6/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

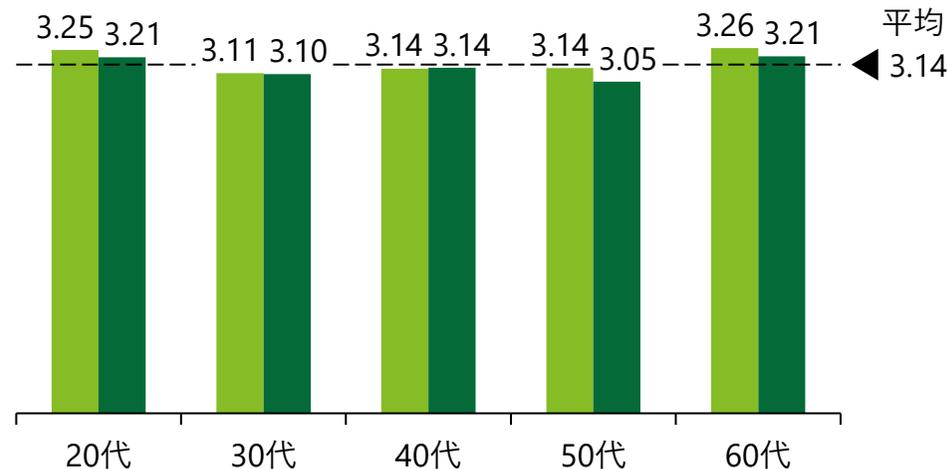
「世代を超えた交流機会の提供」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



「3密を回避できる移動空間の提供」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	119	331	264	360	114
女性	102	165	148	146	47

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(7/8)

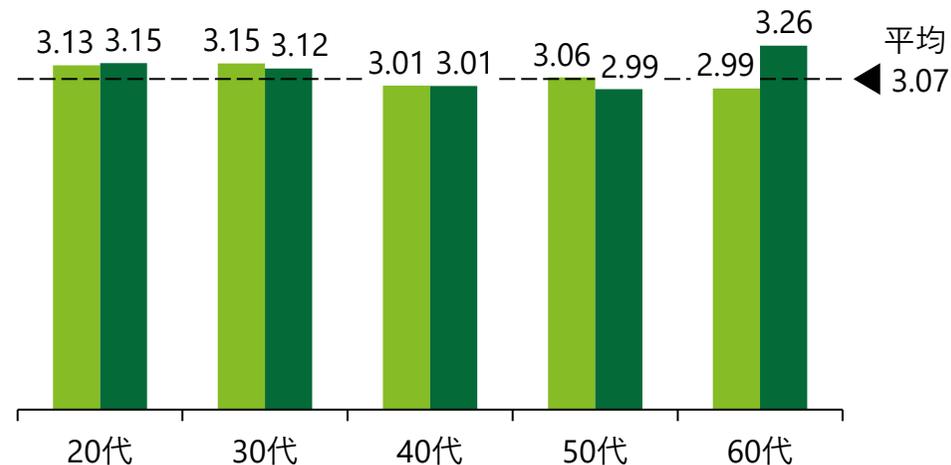
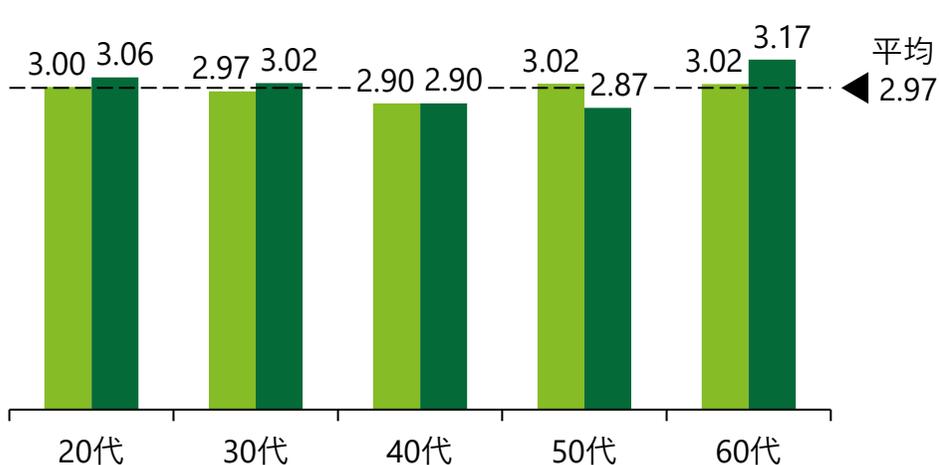
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」
（エリアの様々な情報が網羅的に手に入ること）
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」
（日常生活の中で自然にエリア情報が手に入ること）
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



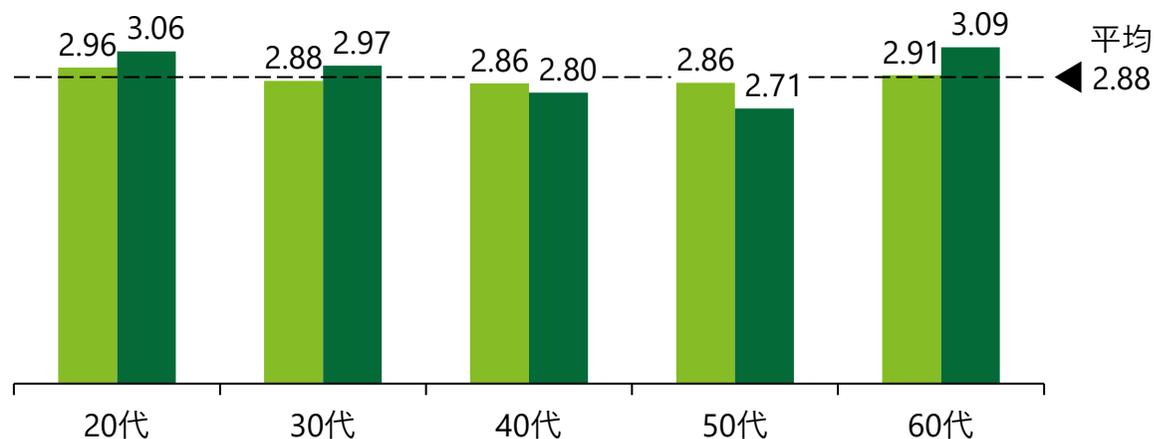
n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	119	331	264	360	114
女性	102	165	148	146	47

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(8/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「信頼できる個人の口コミ情報が手に入る環境（口コミサイト等）」
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



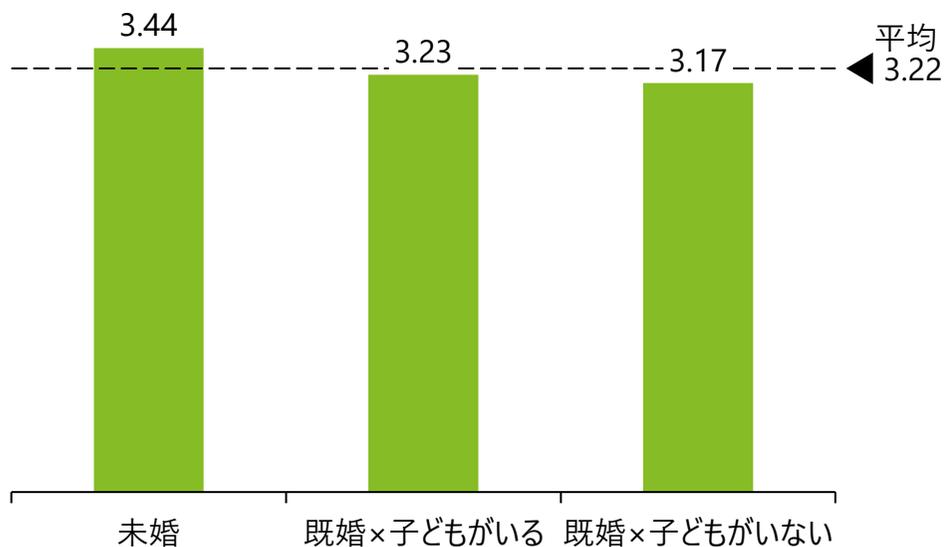
n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	119	331	264	360	114
女性	102	165	148	146	47

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(1/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「必要なときにチームで集まって、議論ができる環境」
における課題を感じている属性

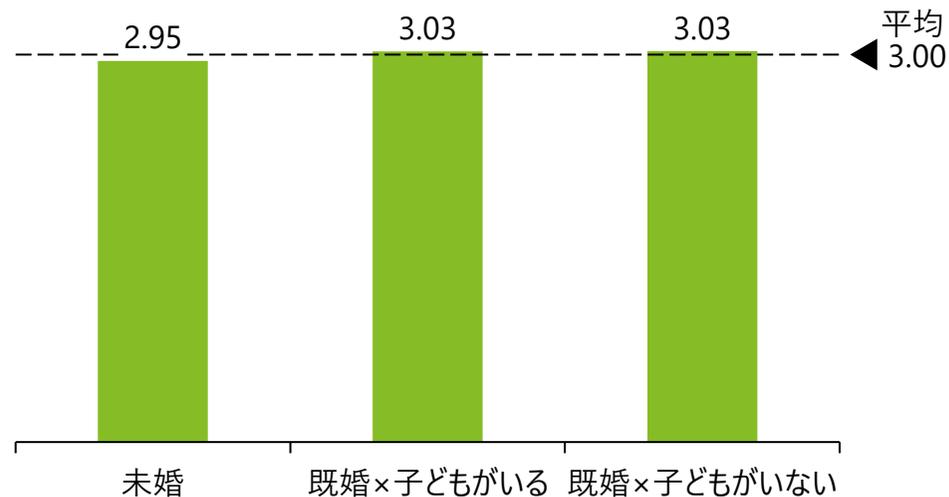
属性によって差異は見られない



n= 未婚 548 既婚×子どもがいる 647 既婚×子どもがいない 249

「騒音がなく、プライバシーの確保された環境」
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(2/8)

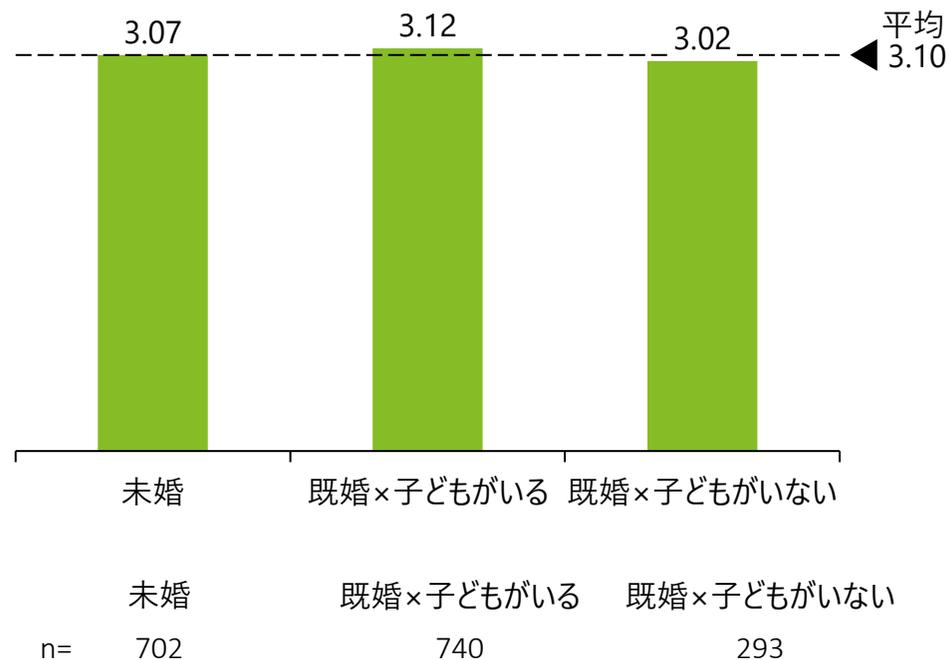
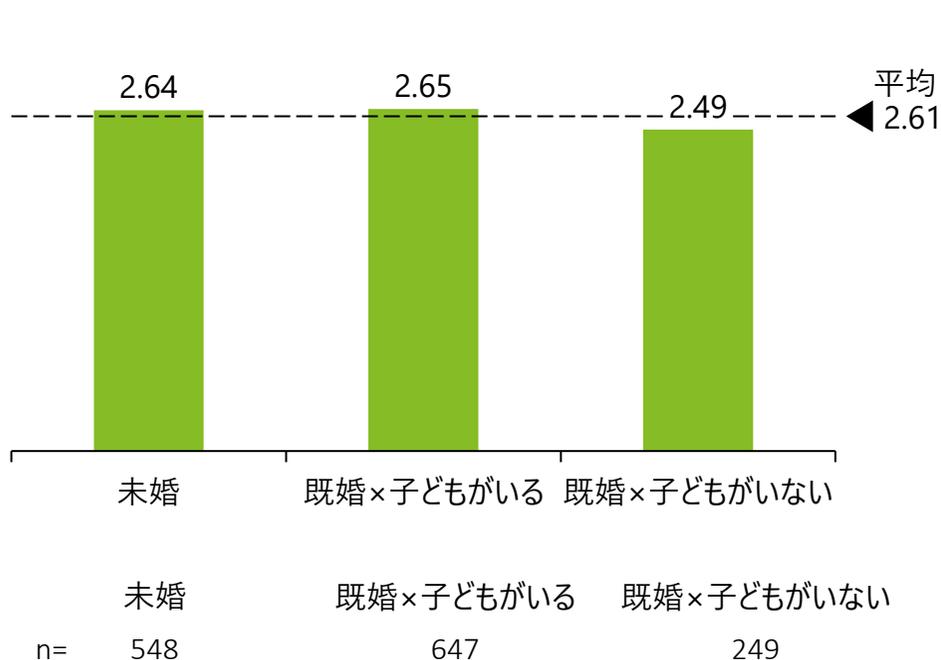
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「屋外で働く環境」における課題を感じている属性

「清潔感が保たれている環境」における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

属性によって差異は見られない

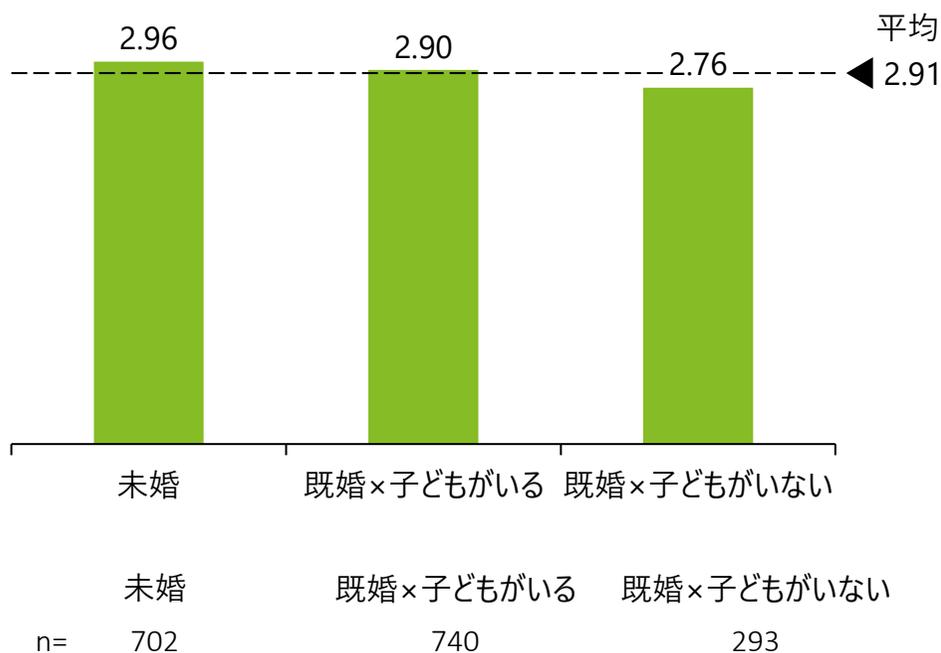


クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(3/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

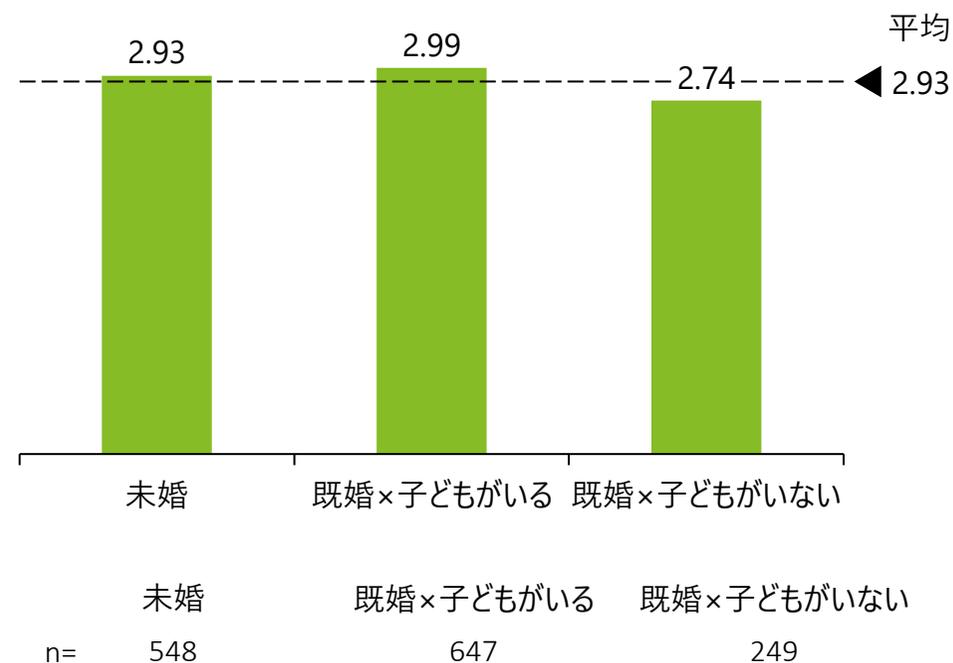
「屋外で飲食できるスペースが多い環境（休日）」
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



「他地域には無い地域独自の飲食店の拡充（勤務後）」
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

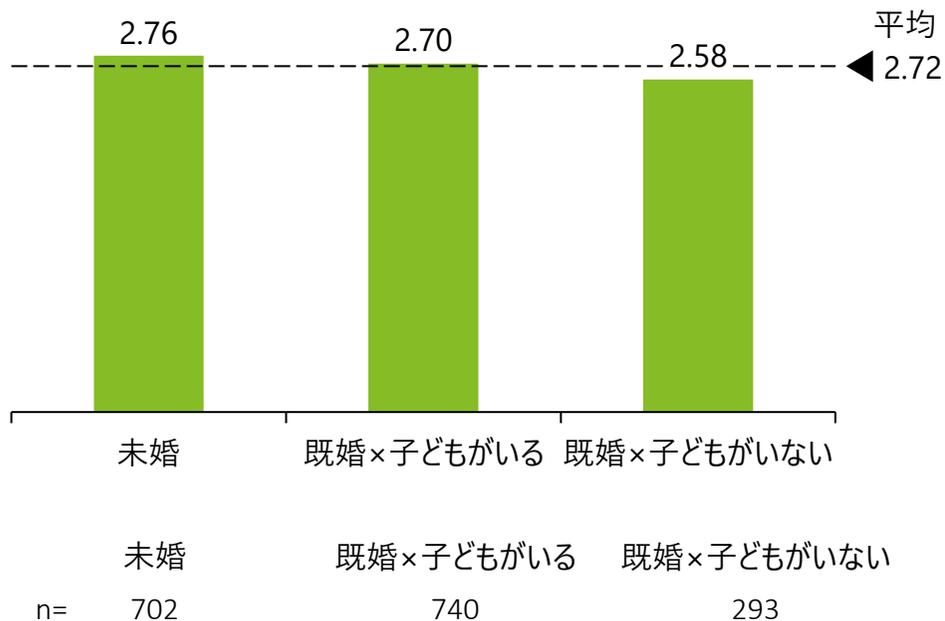


クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(4/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

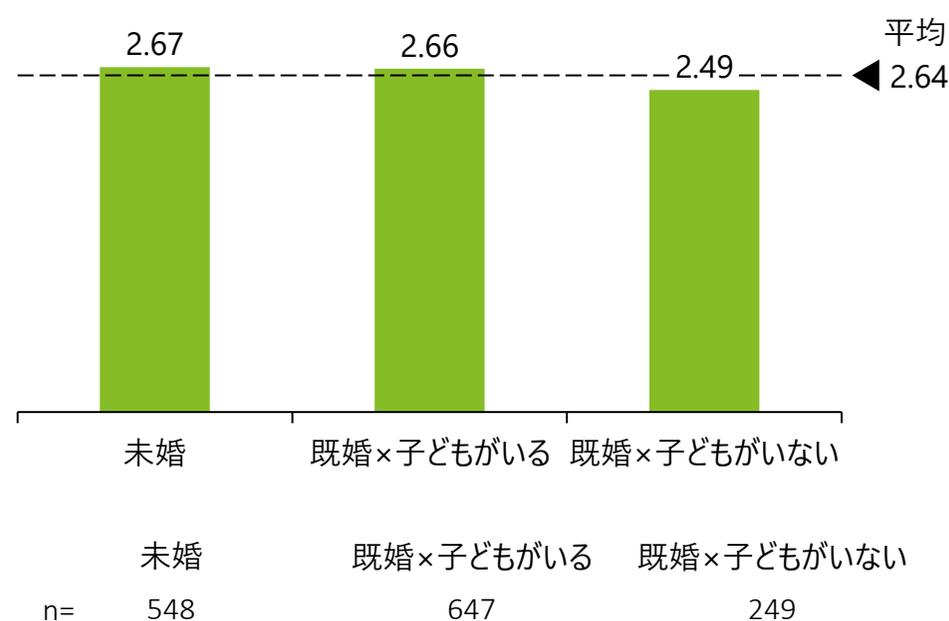
「生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境
(休日)」における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



「生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境
(勤務後)」における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

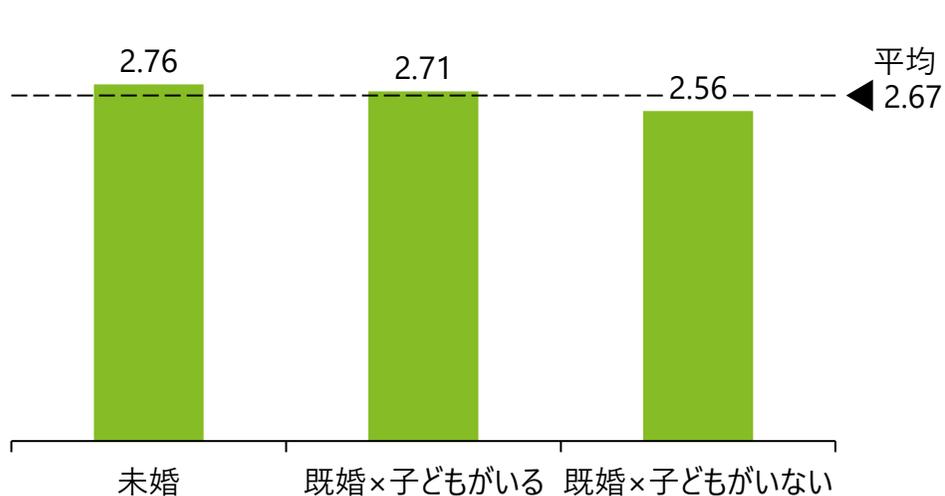


クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(5/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「新しい友人を作る機会がある環境」に
おける課題を感じている属性

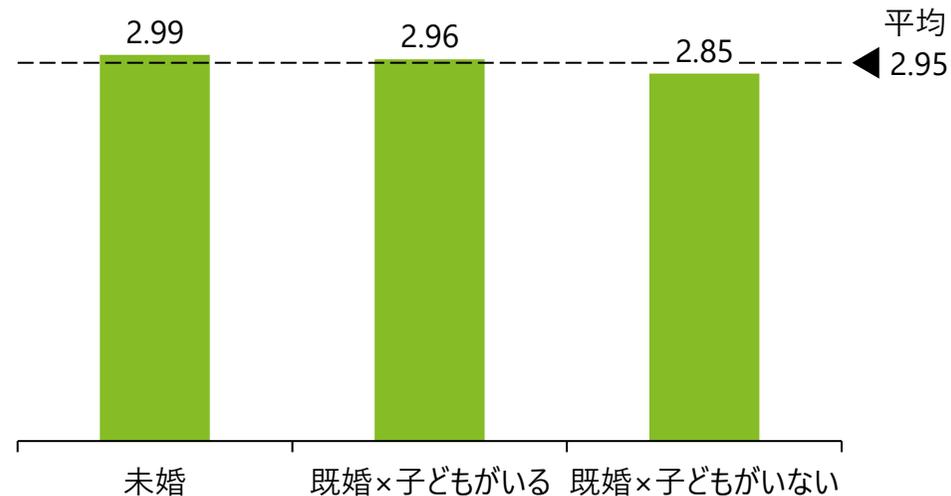
属性によって差異は見られない



n= 未婚 702 既婚×子どもがいる 740 既婚×子どもがいない 293

「友人や知人との交流機会がある環境」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

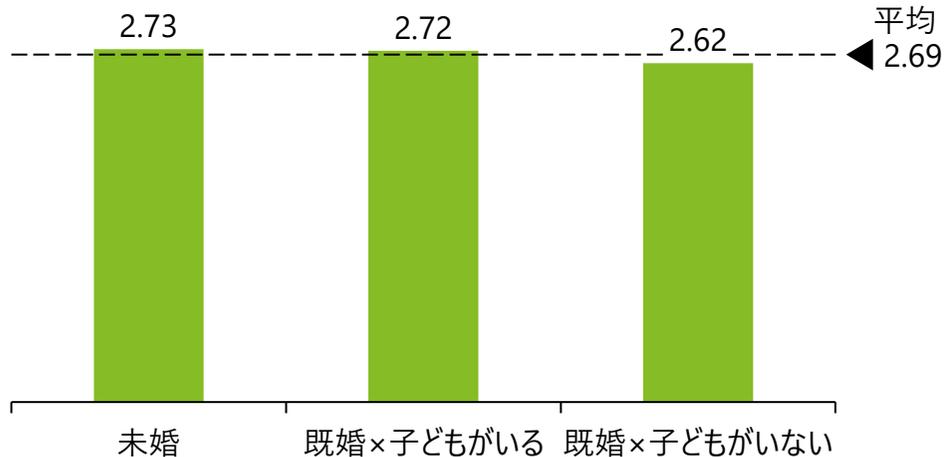


クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(6/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「世代を超えた交流機会がある環境」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



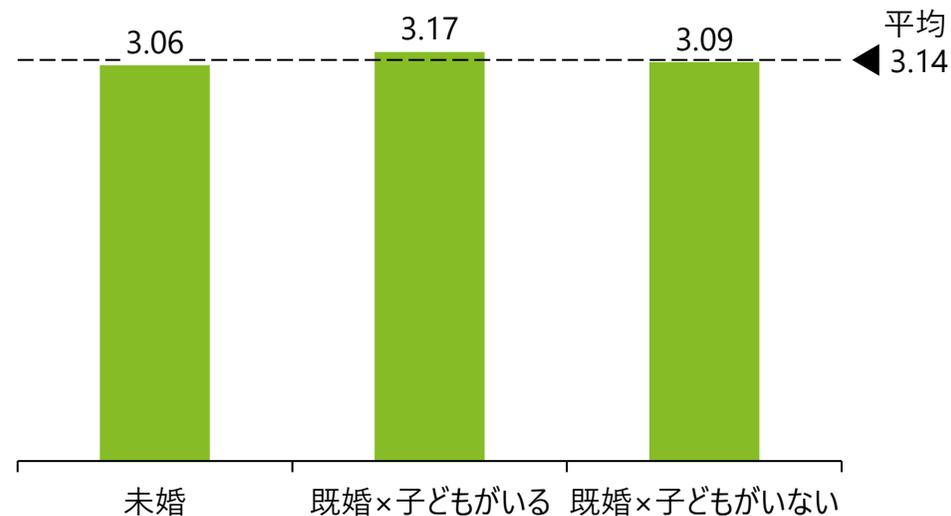
未婚
n= 702

既婚×子どもがいる
740

既婚×子どもがいない
293

「3密を回避できる移動空間の提供」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(7/8)

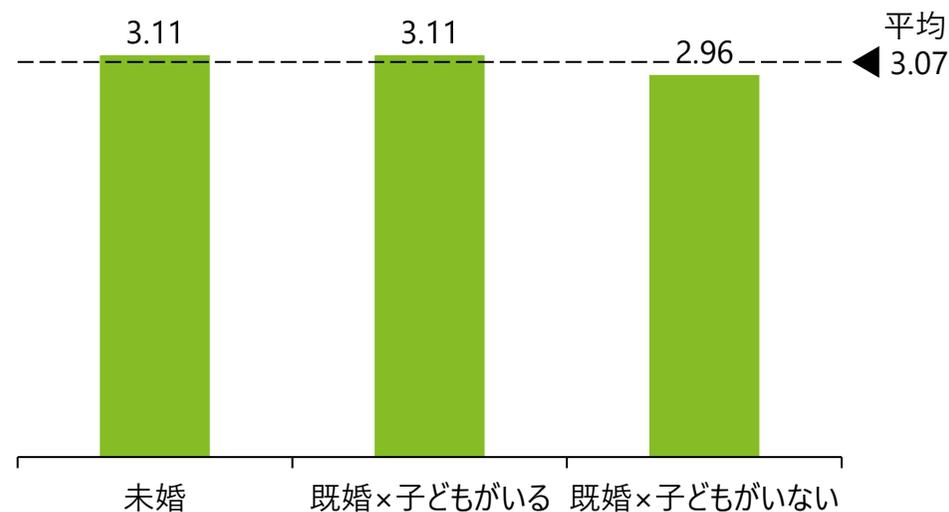
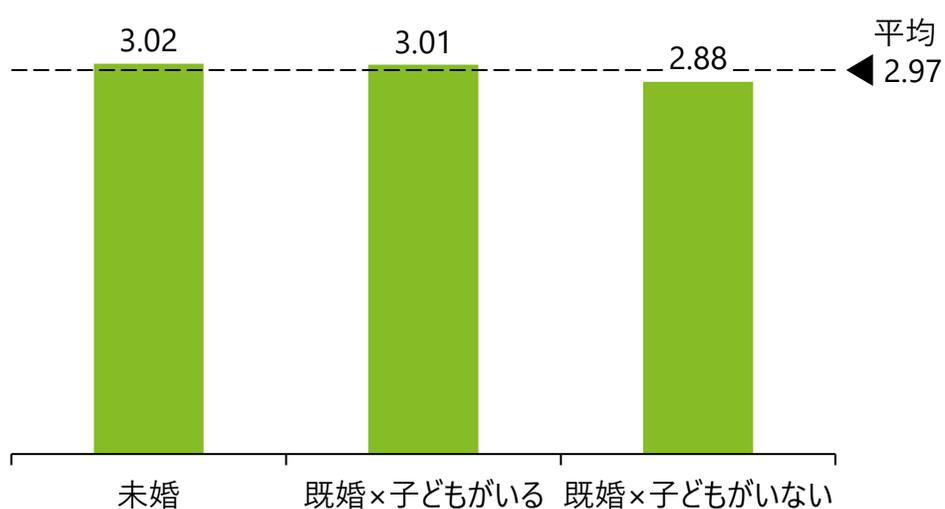
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」
(エリアの様々な情報が網羅的に手に入ること)
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」
(日常生活の中で自然にエリア情報が手に入ること)
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



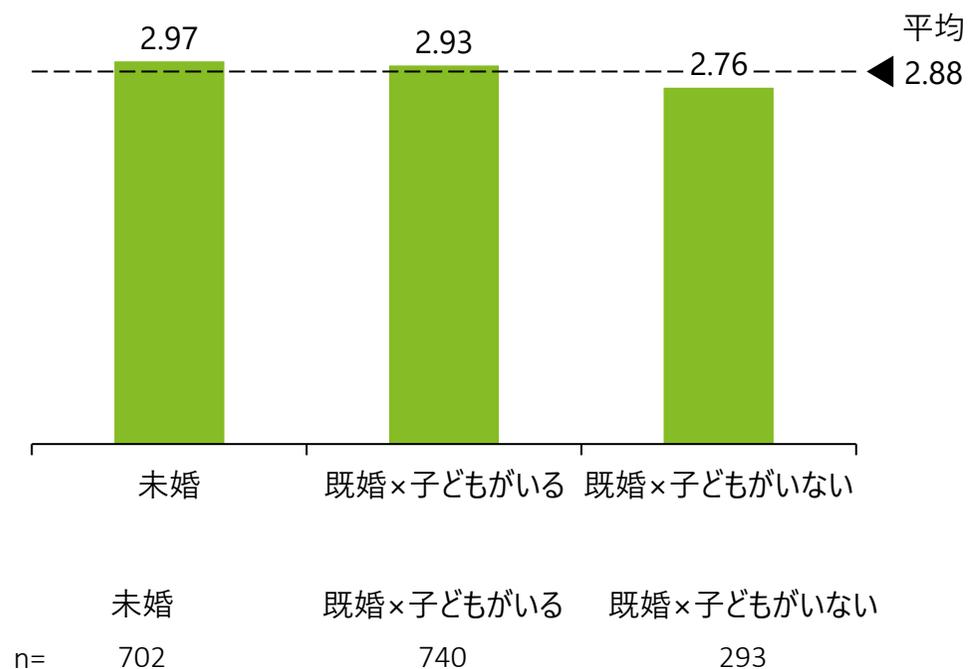
n= 未婚 702 既婚×子どもがいる 740 既婚×子どもがいない 293

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(8/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(1/8)

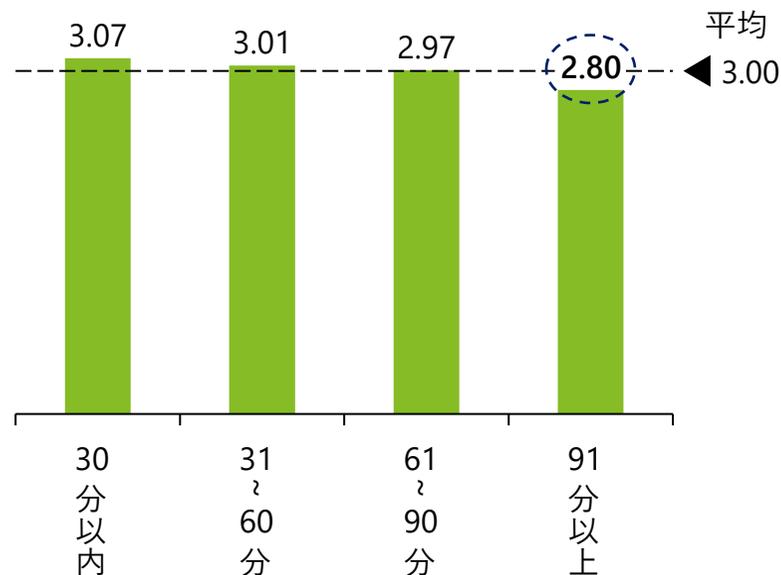
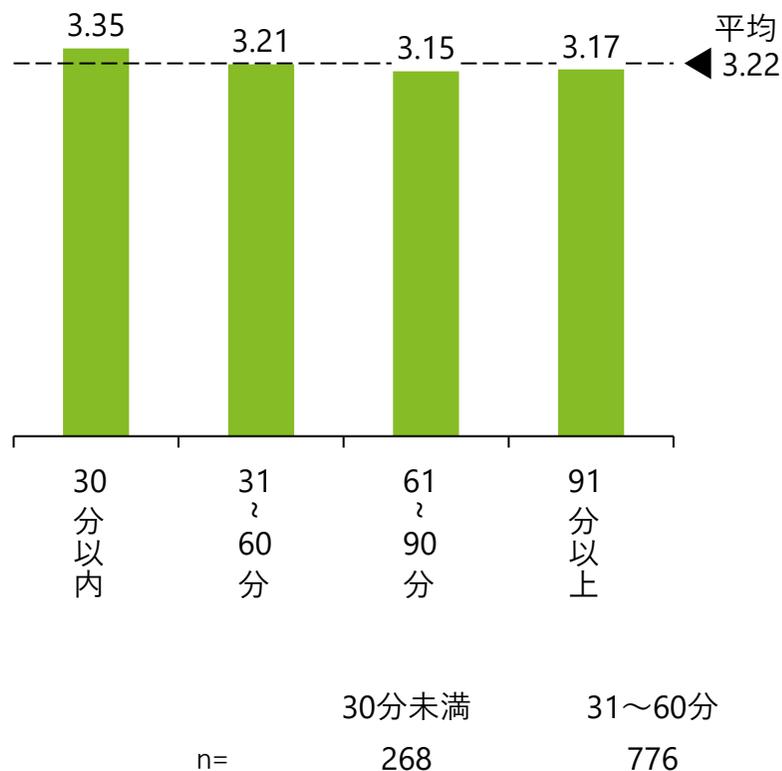
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「必要なときにチームで集まって、議論ができる環境」
における課題を感じている属性

「騒音がなく、プライバシーの確保された環境」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

特に通勤時間が「91分以上」の属性における
不満割合が高い



クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(2/8)

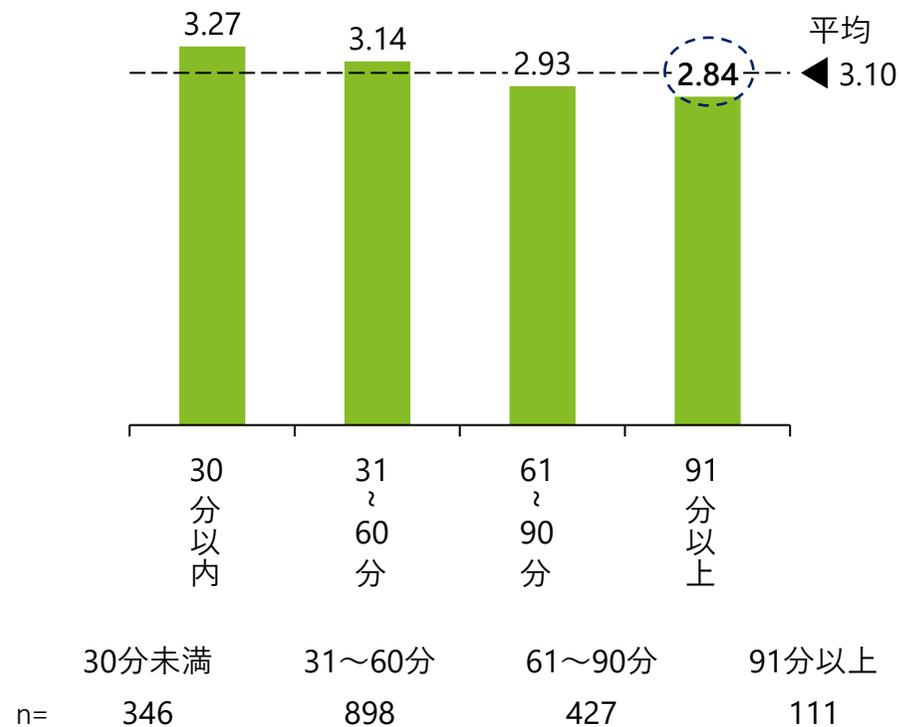
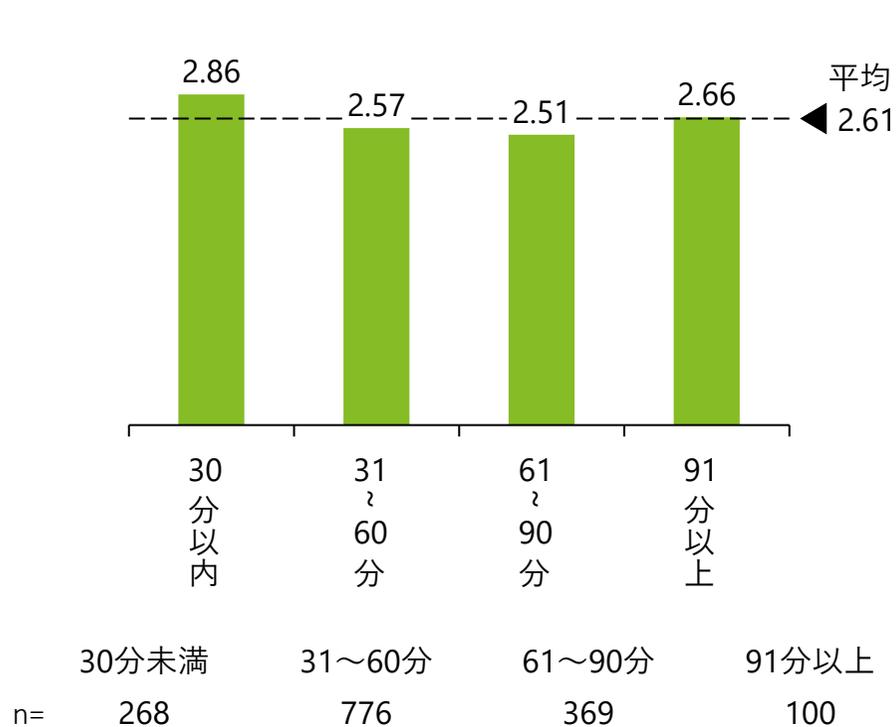
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「屋外で働く環境」における課題を感じている属性

「清潔感が保たれている環境」における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

特に通勤時間が「91分以上」の属性における不満割合が高い



クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(3/8)

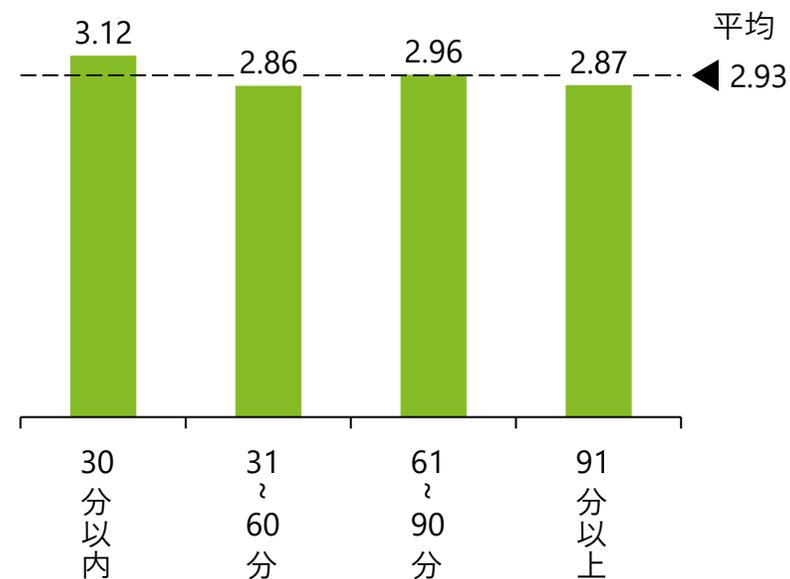
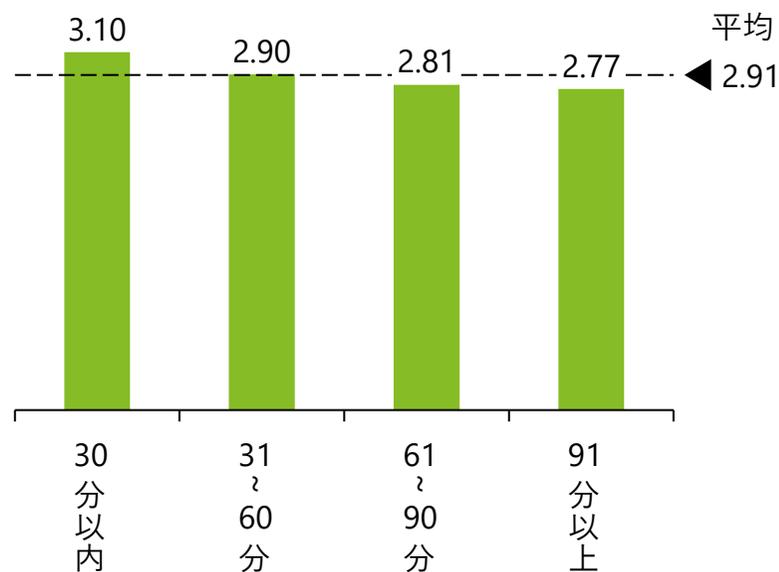
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「屋外で飲食できるスペースの拡充（休日）」
における課題を感じている属性

「他地域には無い地域独自の飲食店の拡充
（勤務後）」における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

属性によって差異は見られない



n= 30分未満 346 31～60分 898 61～90分 427 91分以上 111

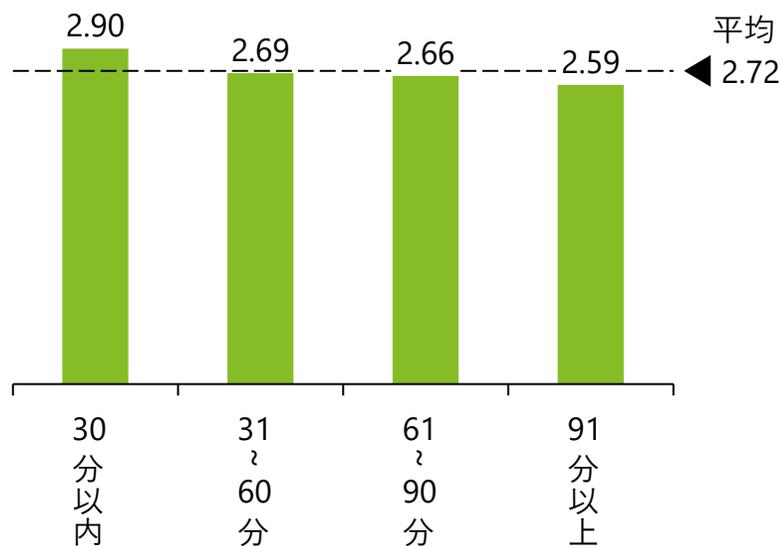
n= 30分未満 268 31～60分 776 61～90分 369 91分以上 100

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(4/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境
(休日)」における課題を感じている属性

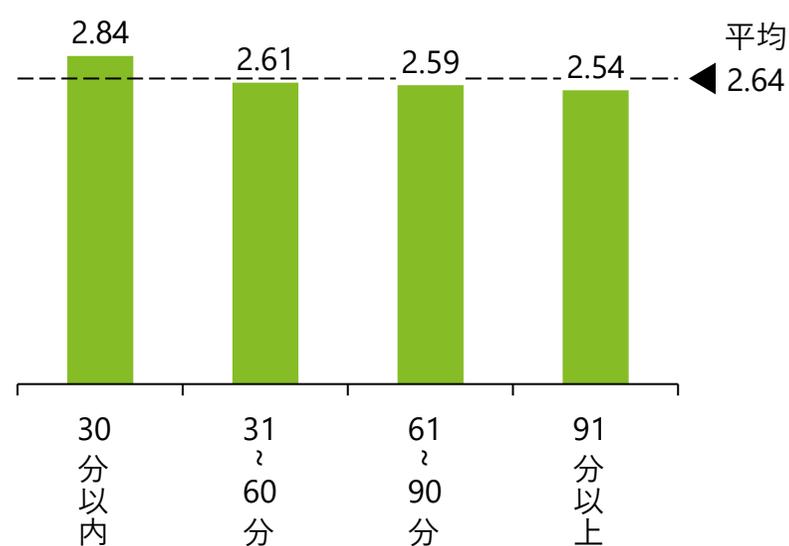
属性によって差異は見られない



n= 30分未満 346 31～60分 898 61～90分 427 91分以上 111

「生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境
(勤務後)」における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



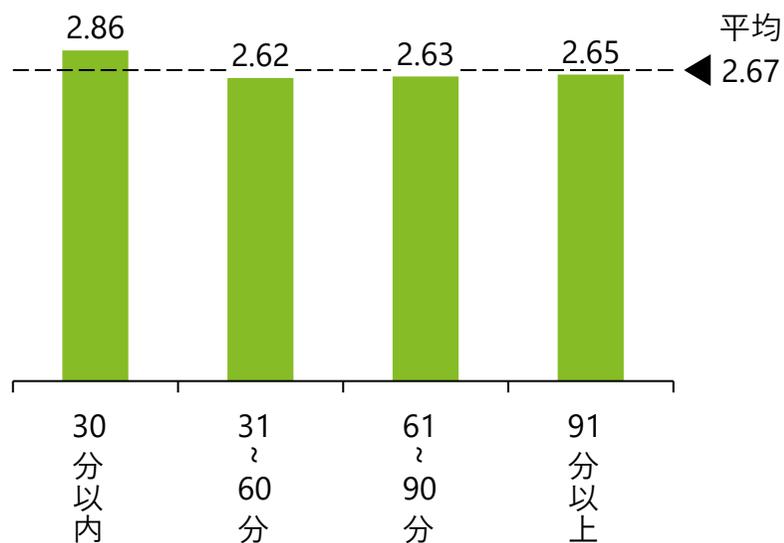
n= 30分未満 268 31～60分 776 61～90分 369 91分以上 100

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(5/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「新しい友人を作る機会がある環境」に
おける課題を感じている属性

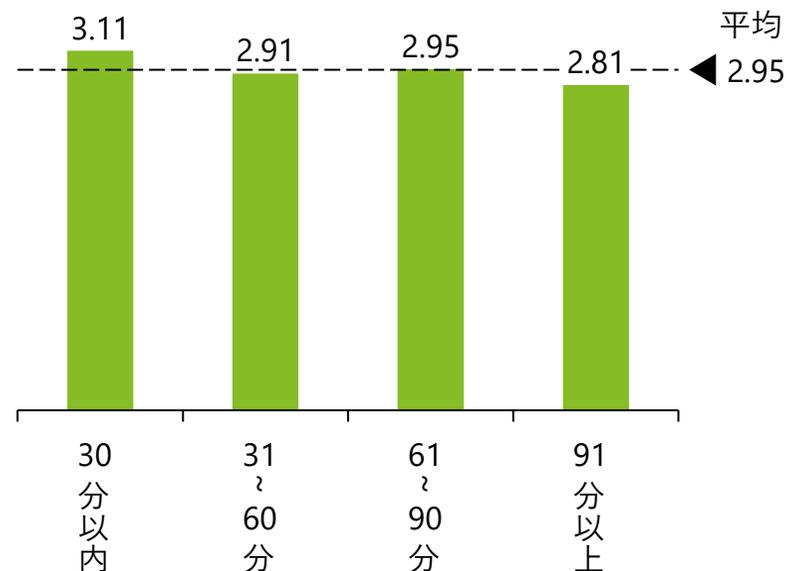
属性によって差異は見られない



n= 30分未満 346 31~60分 898 61~90分 427 91分以上 111

「友人や知人との交流機会がある環境」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

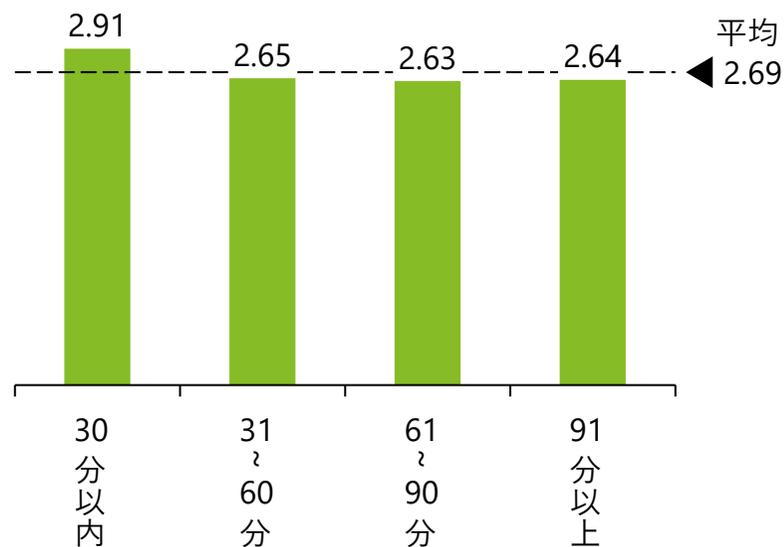


クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(6/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「世代を超えた交流機会がある環境」に
おける課題を感じている属性

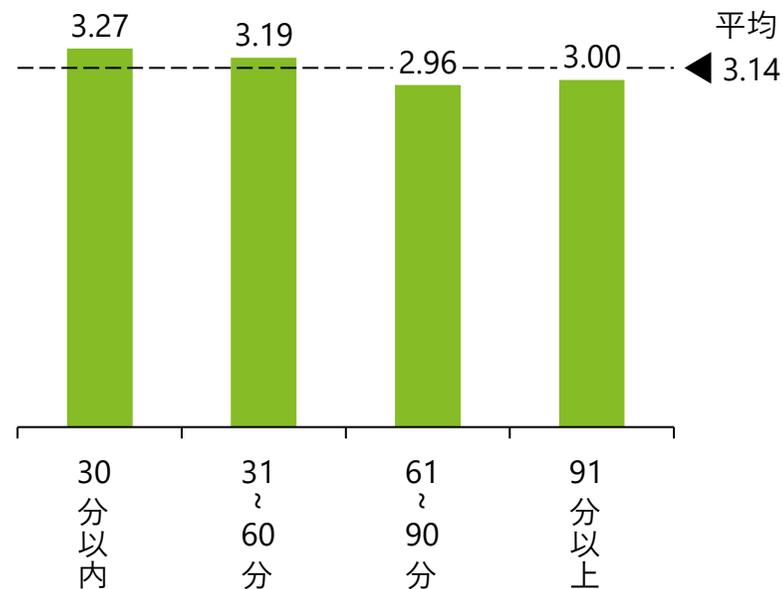
属性によって差異は見られない



n= 30分未満 346 31～60分 898 61～90分 427 91分以上 111

「3密を回避できる移動空間の提供」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



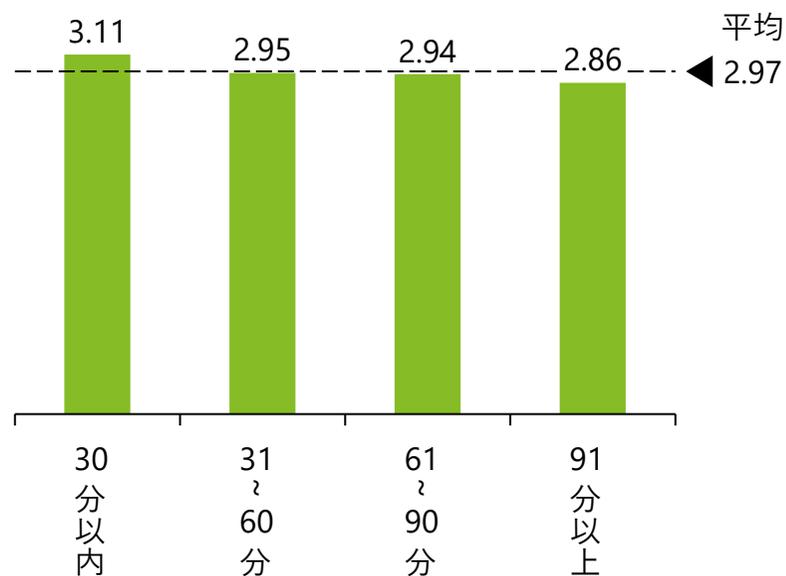
クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(7/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

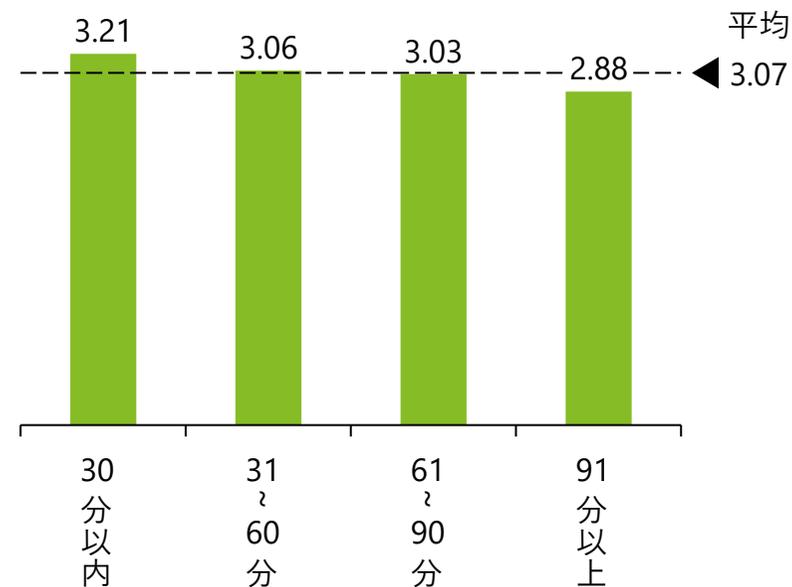
「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」
(エリアの様々な情報が網羅的に手に入ること)
における課題を感じている属性

「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」
(日常生活の中で自然にエリア情報が手に入ること)
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



属性によって差異は見られない



n=

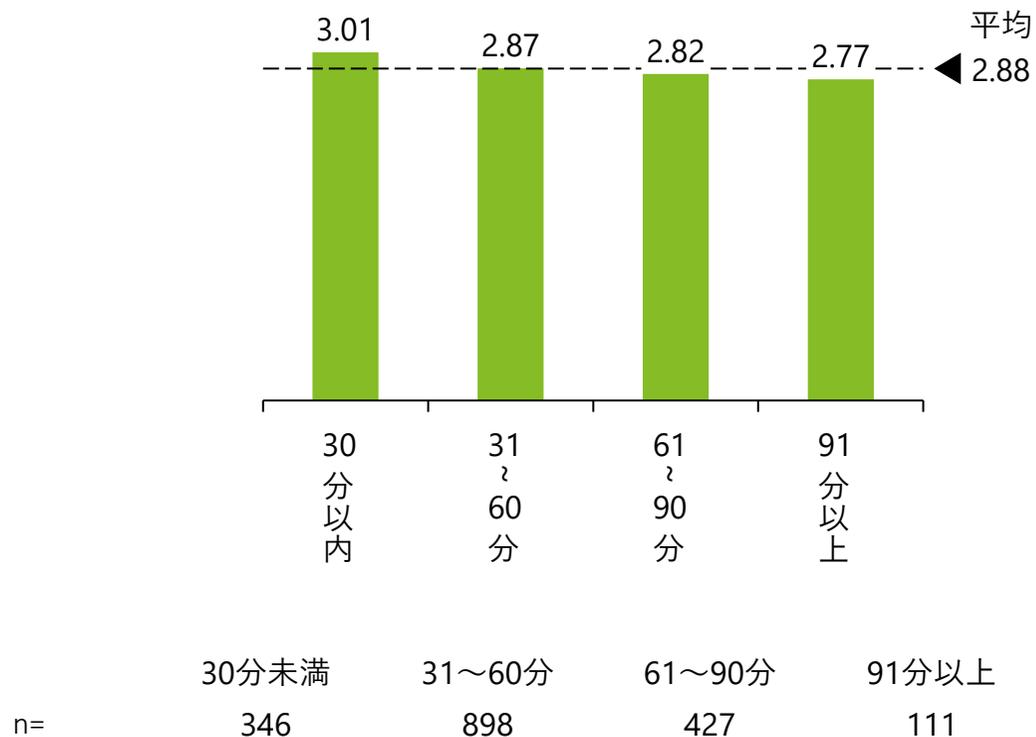
属性	30分未満	31～60分	61～90分	91分以上
n=	346	898	427	111

クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(8/8)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成」に
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



アンケート②の調査結果サマリ

ニーズに即した広報・巻き込み施策が必要と推察

■ はい ■ いいえ n数：1,819

設問（略）	回答結果	クロス分析の観点		
		年代×性別	結婚×子持ち	通勤時間
Q8: 西新宿スマートシティ協議会をご存知ですか	37.2%	60代男性 20代～30代女性 60代女性	未婚	30分以内
Q9: 西新宿スマートシティ協議会のHPを閲覧したことがありますか	16.2%	20代男性 40代～50代女性	属性によって差異は みられない	61～90分
Q10: LINEを活用したコミュニティ形成の取組をご存知ですか	14.3%	60代男性 40代女性	既婚×子どもはい ない	属性によって差異は みられない
Q11: スマートシティ通信をご存知ですか	16.7%	属性によって差異は みられない	既婚×子どもはい ない	61～90分
Q12: 意見交換会の取組をご存知ですか	13.7%	20代、60代男性 50代女性	既婚×子どもはい ない	属性によって差異は みられない
Q13: 「スマートシティフェスタ」をご存知でしたか	23.0%	20代、50代女性	属性によって差異は みられない	91分以上
Q14: スマートポールの取組をご存知ですか	31.3%	60代男性 30代～60代女性	属性によって差異は みられない	30分以内、 91分以上
Q15: 「西新宿先端サービス実装・産官学 コンソーシアム」の取組をご存知ですか	18.4%	20代、60代女性	属性によって差異は みられない	属性によって差異は みられない

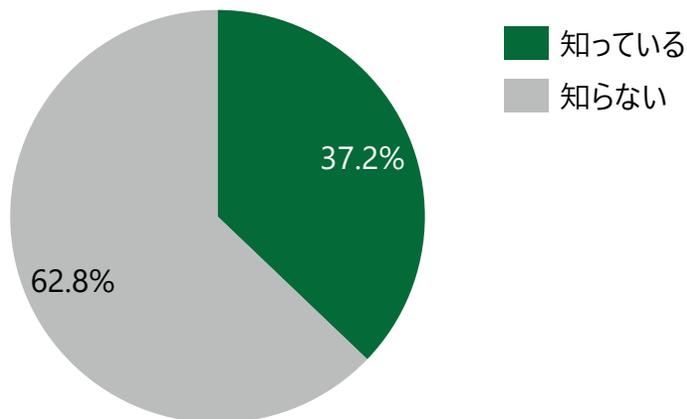
※Q1～Q7はアンケート①の設問

※Q9～Q12はQ8で協議会を知っていると回答した方が回答対象であり、協議会をご存知と回答した割合と掛け合わせた数値を記載

単純集計結果：取組の認知度（1/2）

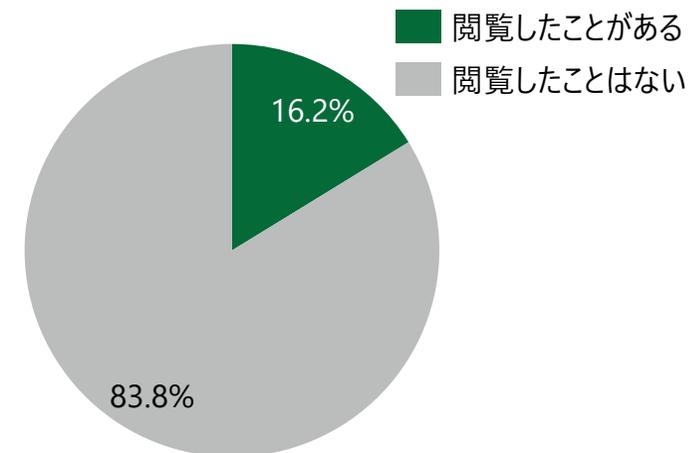
—— Q8:西新宿スマートシティ協議会をご存知ですか ——

n = 1,819
単一回答



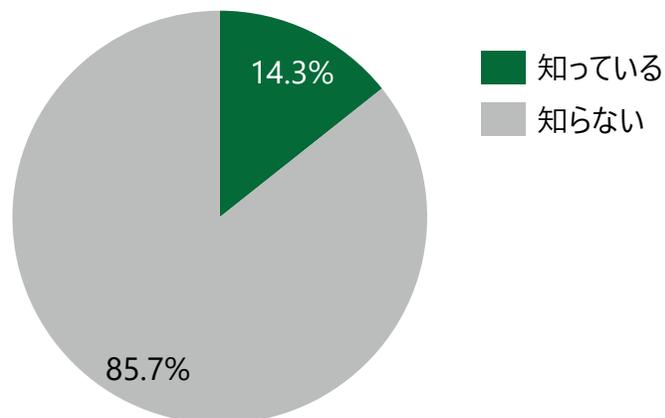
—— Q9:西新宿スマートシティ協議会のHPを閲覧したことがありますか ——

n = 1,819
単一回答



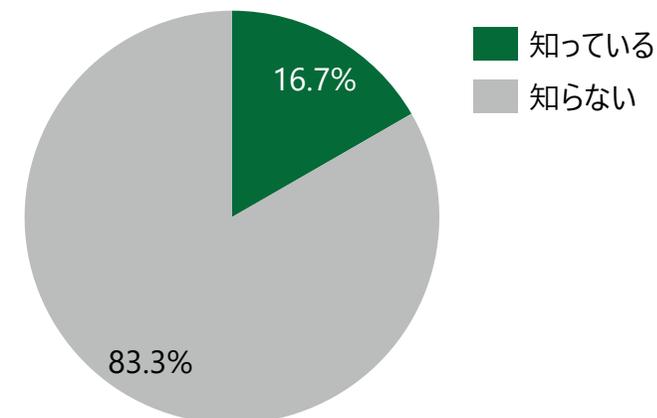
—— Q10:LINEを活用したコミュニティ形成の取組はご存知ですか ——

n = 1,819
単一回答



—— Q11:西新宿スマートシティ通信の取組をご存知ですか ——

n = 1,819
単一回答

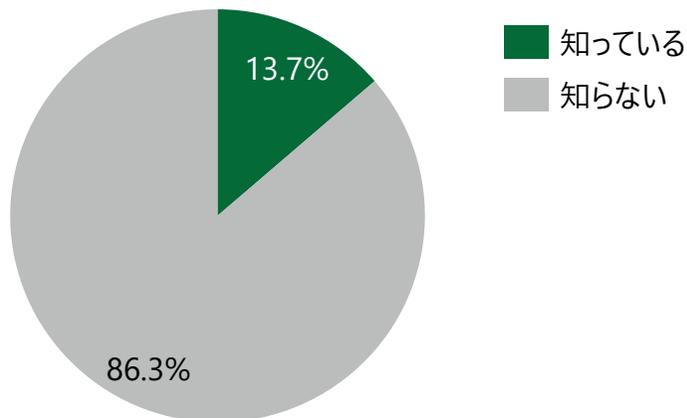


※Q9～Q12はQ8で協議会を知っていると回答した方が回答対象であり、協議会をご存知と回答した割合と掛け合わせた数値を記載

単純集計結果：取組の認知度（2/2）

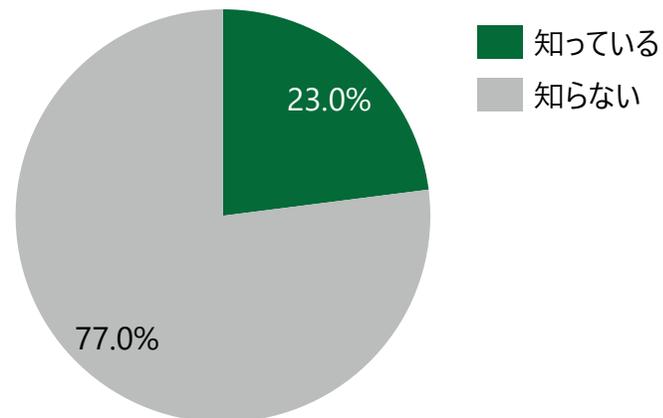
Q12:意見交換会の取組をご存知ですか

n = 1,819
単一回答



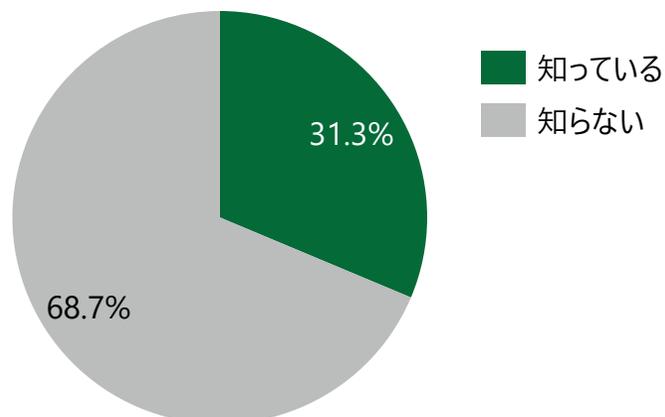
Q13:「スマートシティフェスタ」をご存知でしたか。

n = 1,819
単一回答



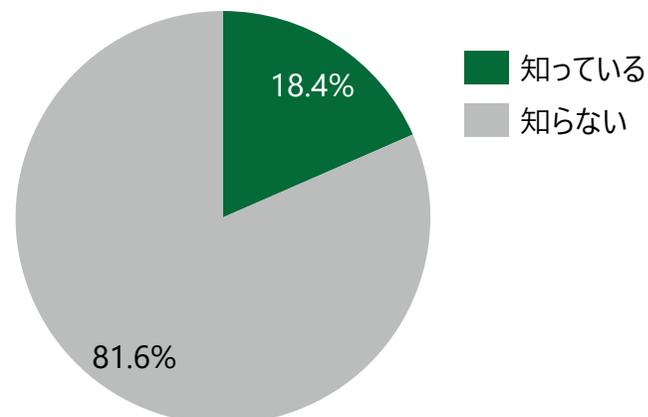
Q14:スマートポールの取組をご存知ですか

n = 1,819
単一回答



Q15:「西新宿先端サービス実装・産官学コンソーシアム」の取組をご存知ですか

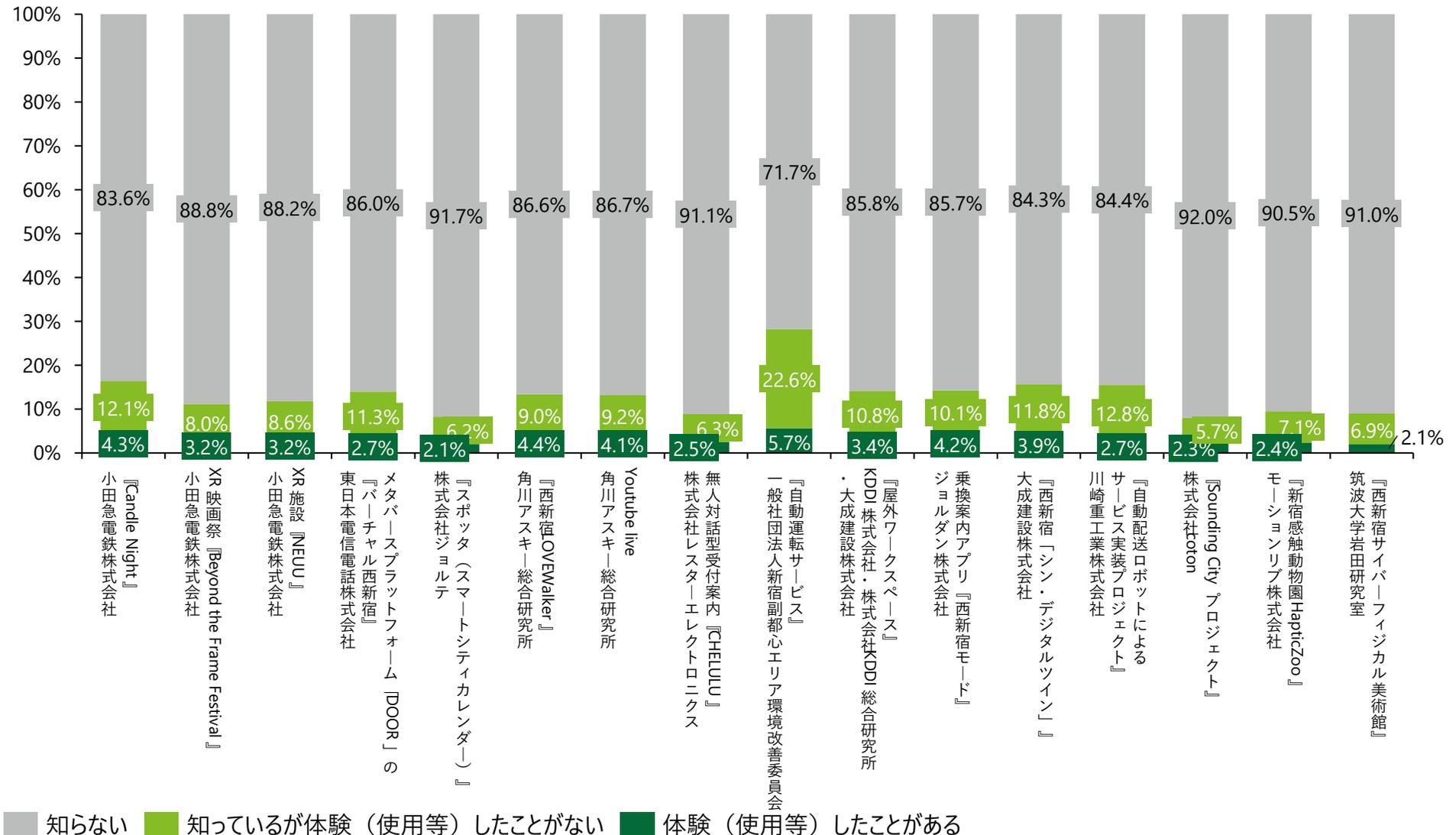
n = 1,819
単一回答



単純集計結果：課題解決PJ、コンソーシアムの取組認知度・体験率

Q11:西新宿スマートシティ協議会では、西新宿の課題を解決するため、様々な取り組みを行っています。
あなたはそれぞれの取り組みをご存知ですか、また体験しましたか

n=1,819
単一回答

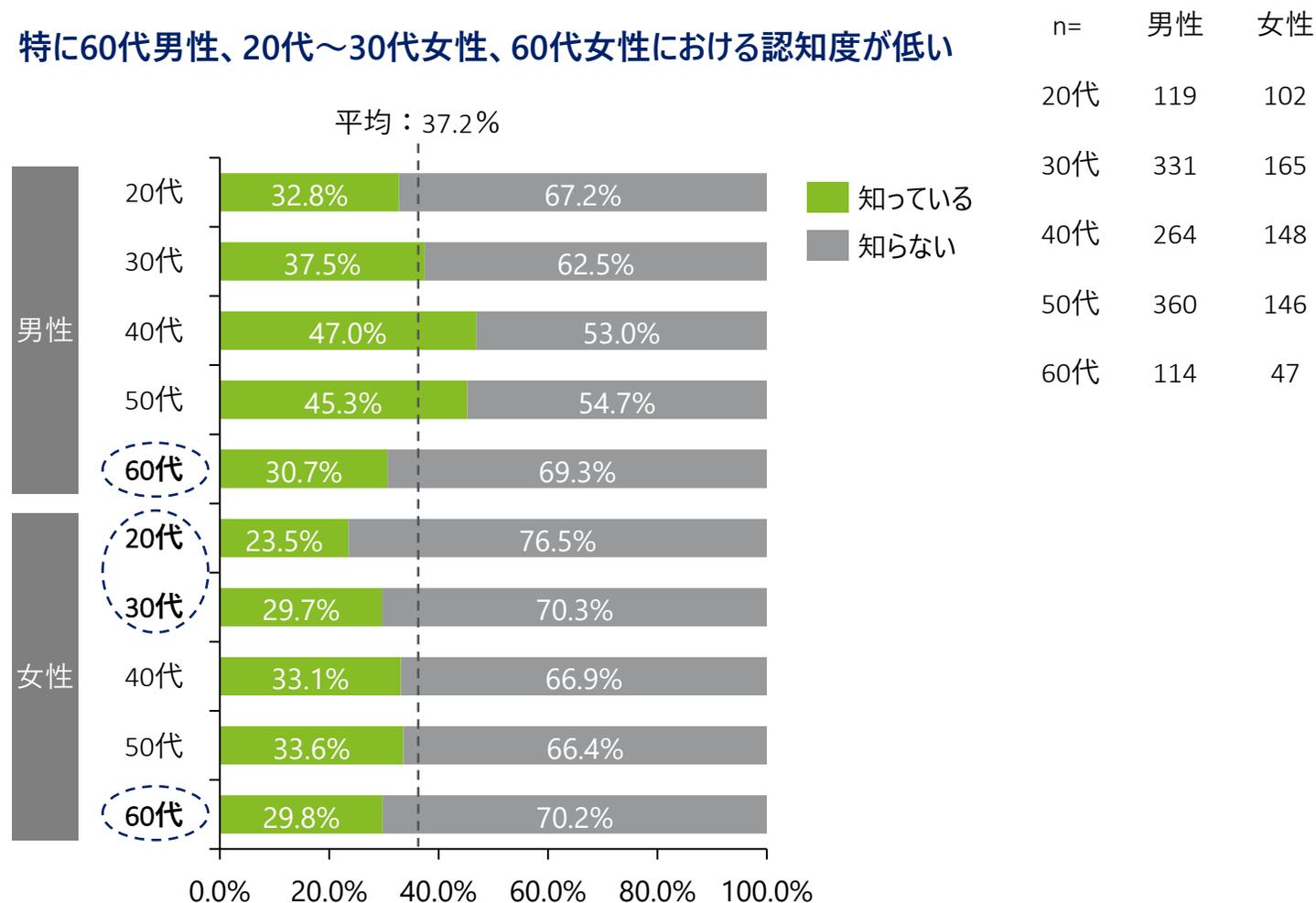


クロス集計結果：協議会の認知度

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

西新宿スマートシティ協議会の認知度

特に60代男性、20代～30代女性、60代女性における認知度が低い



クロス集計結果：広報・巻き込みツールの認知度(1/2)

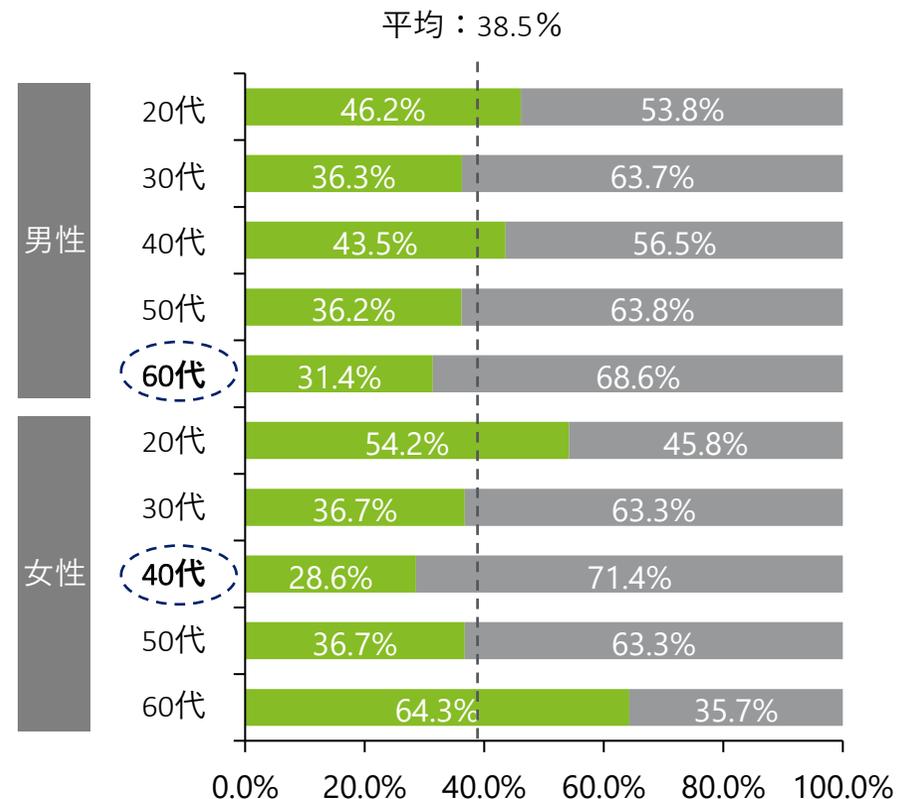
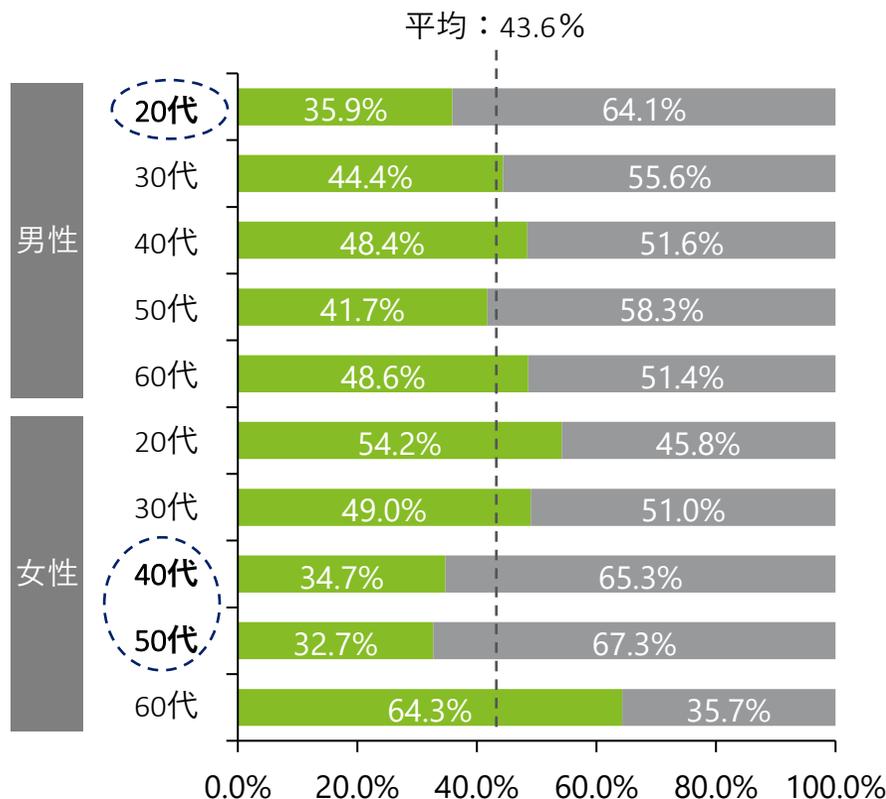
回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

西新宿スマートシティ協議会のHPを
閲覧したことがある属性*1

LINEコミュニティの認知度*1

特に20代男性、40代～50代女性における認知度が低い

特に60代男性、40代女性における認知度が低い



■ 知っている ■ 知らない

n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	39	124	124	163	35
女性	24	49	49	49	14

*1：協議会を知っていると回答した方が対象

クロス集計結果：広報・巻き込みツールの認知度(2/2)

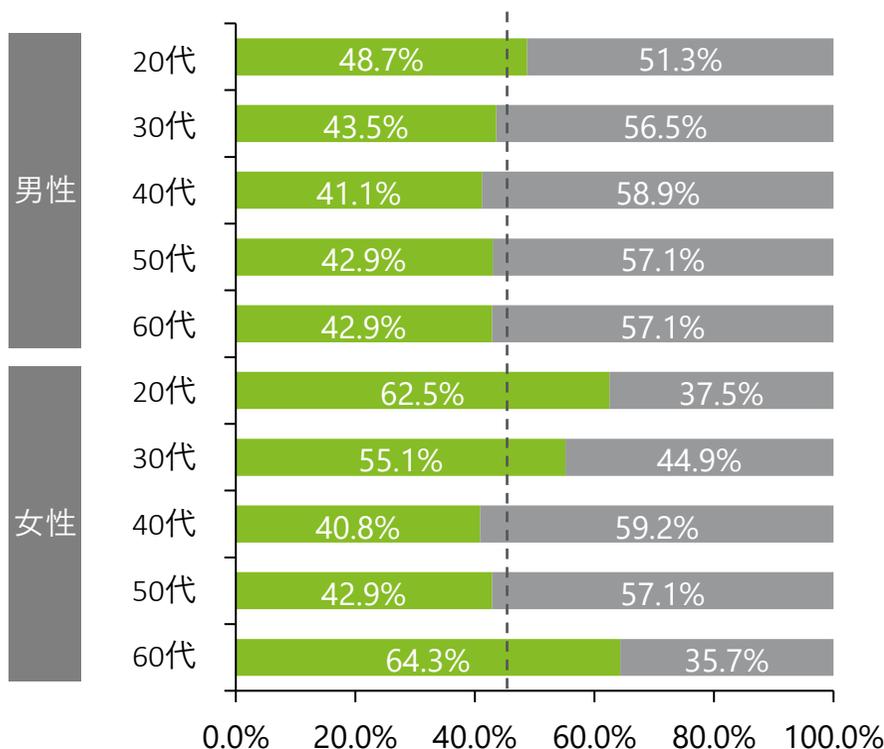
回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

スマートシティ通信の認知度*1

意見交換会の認知度*1

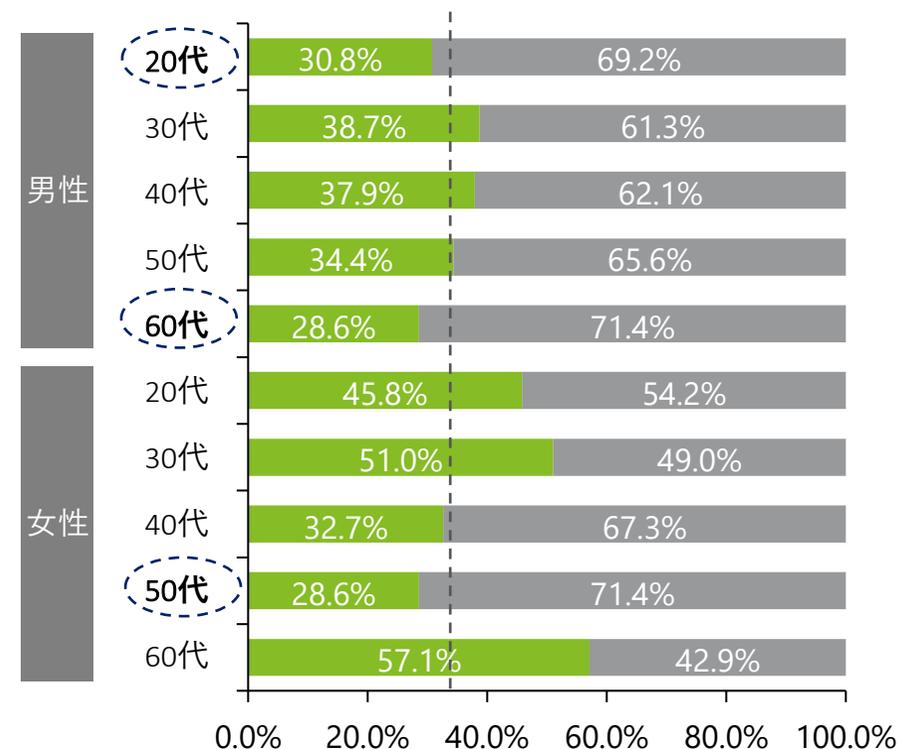
属性によって差異は見られない

平均：44.8%



特に20代、60代男性、50代女性における認知度が低い

平均：36.8%



■ 知っている ■ 知らない

n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	39	124	124	163	35
女性	24	49	49	49	14

*1：協議会を知っていると回答した方が対象

クロス集計結果：協議会関連事業の認知度(1/2)

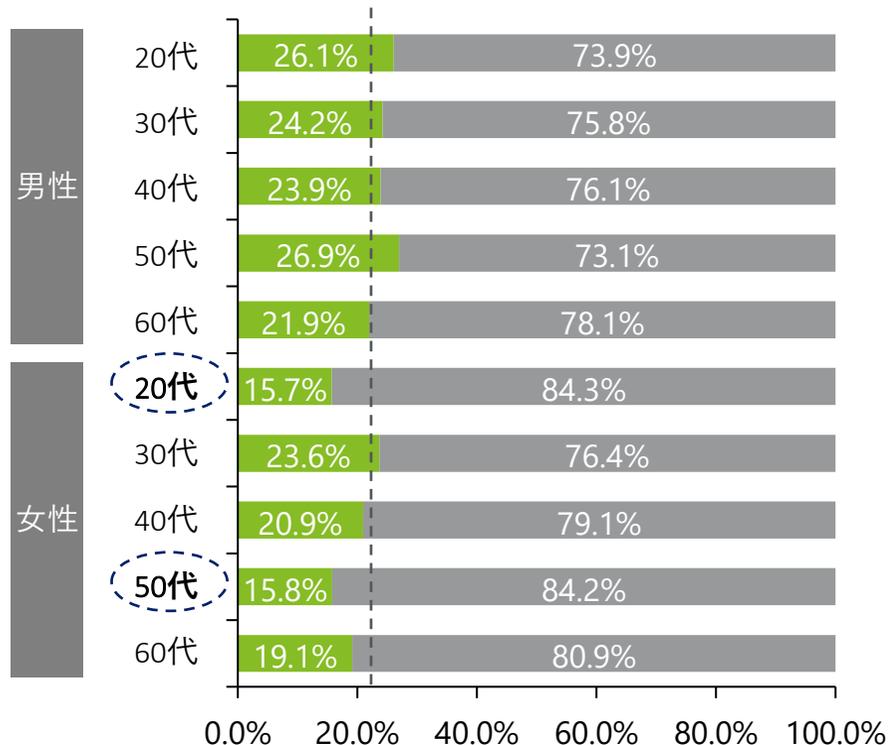
回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

スマートシティフェスタの認知度

スマートポールの認知度

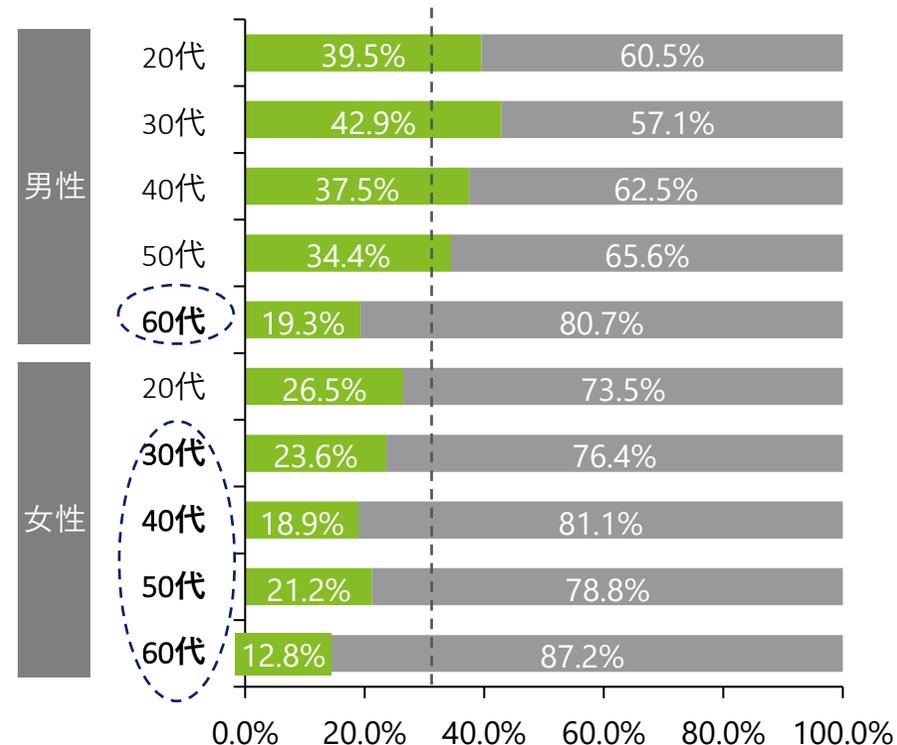
特に20代、50代女性における認知度が低い

平均：23.0%



特に60代男性、30代～60代女性における認知度が低い

平均：31.3%



■ 知っている ■ 知らない

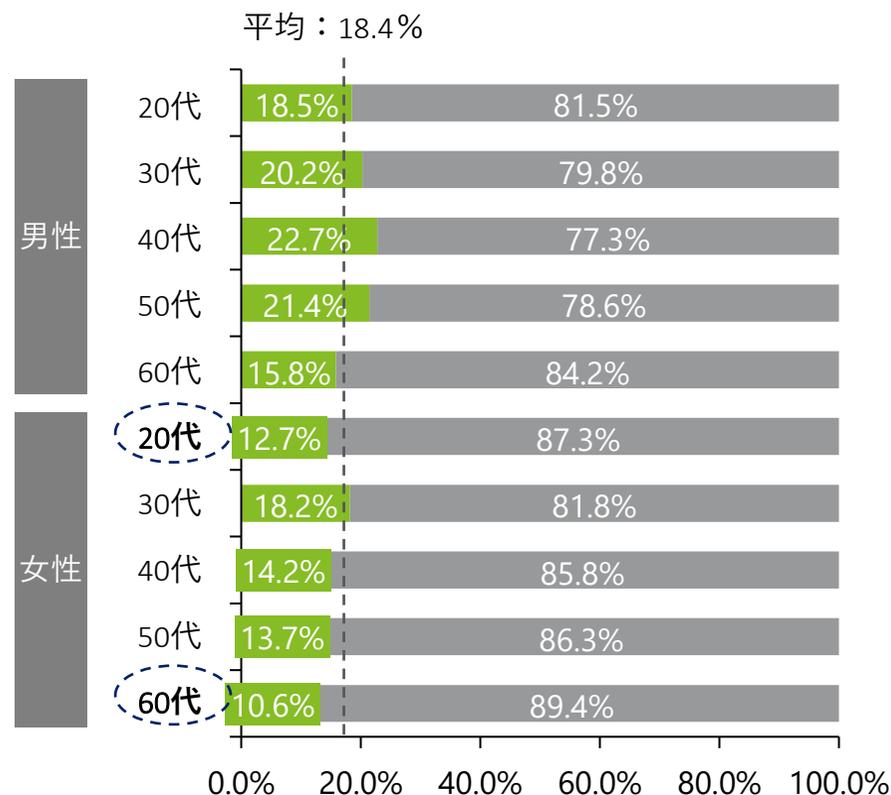
n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	119	331	264	360	114
女性	102	165	148	146	47

クロス集計結果：協議会関連事業の認知度(2/2)

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

「西新宿先端サービス実装・産官学コンソーシアム」の認知度

特に20代、60代女性における認知度が低い



■ 知っている ■ 知らない

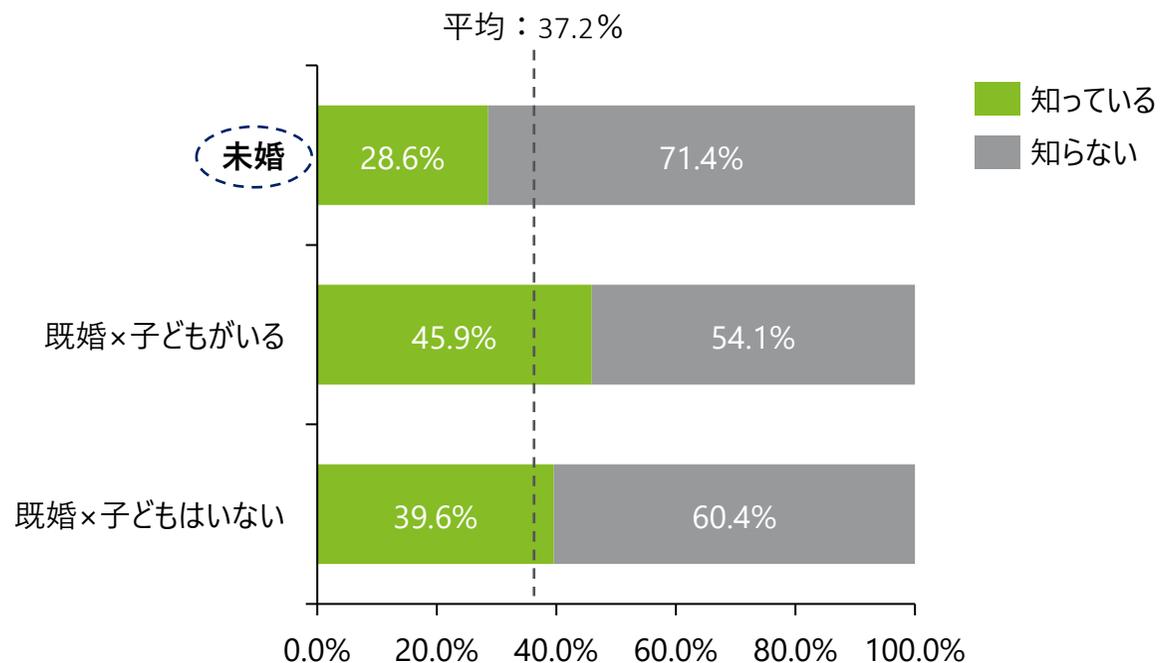
n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	119	331	264	360	114
女性	102	165	148	146	47

クロス集計結果：協議会の認知度

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

西新宿スマートシティ協議会の認知度

特に「未婚」層における認知度が低い



	未婚	既婚×子どもがいる	既婚×子どもはいない
n=	702	740	293

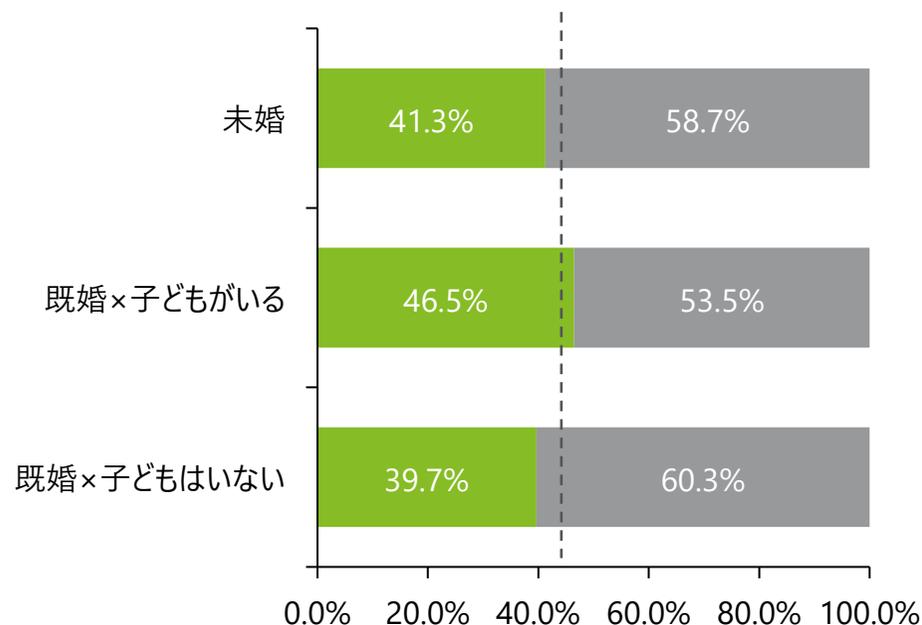
クロス集計結果：広報・巻き込みツールの認知度(1/2)

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

西新宿スマートシティ協議会のHPを
閲覧したことがある属性*1

属性によって差異は見られない

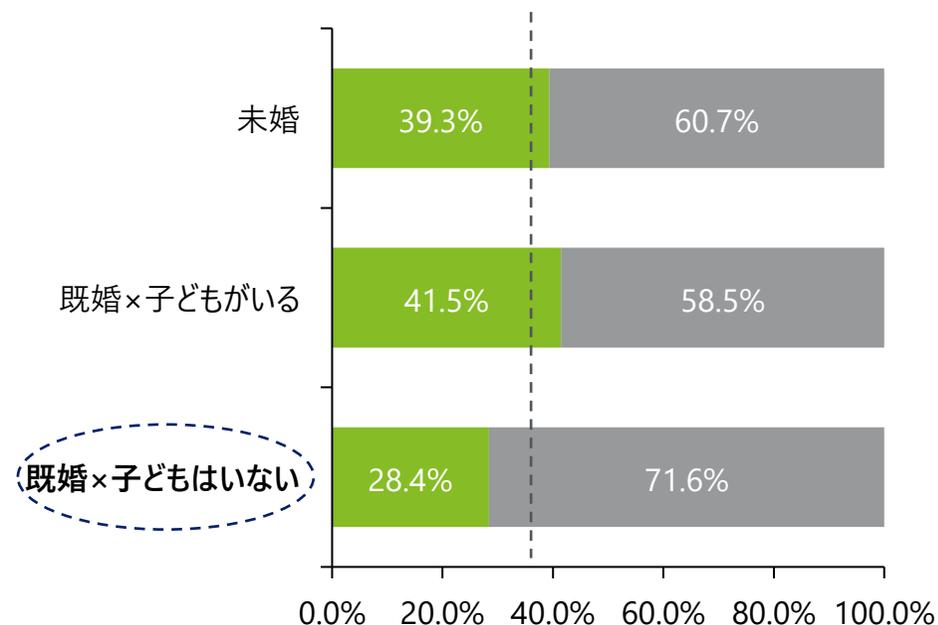
平均：43.6%



LINEコミュニティの認知度*1

特に「既婚×子どもはいない」層における認知度が低い

平均：38.5%



知っている

知らない

未婚

n= 201

既婚×子どもがいる

340

既婚×子どもはいない

116

*1：協議会を知っていると回答した方が対象

クロス集計結果：広報・巻き込みツールの認知度(2/2)

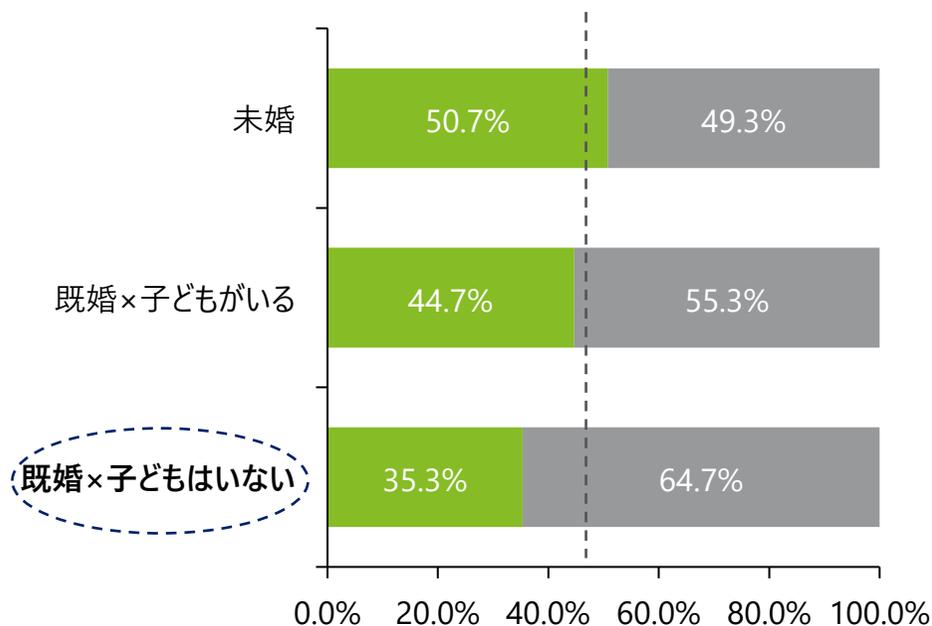
回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

スマートシティ通信の認知度*1

意見交換会の認知度*1

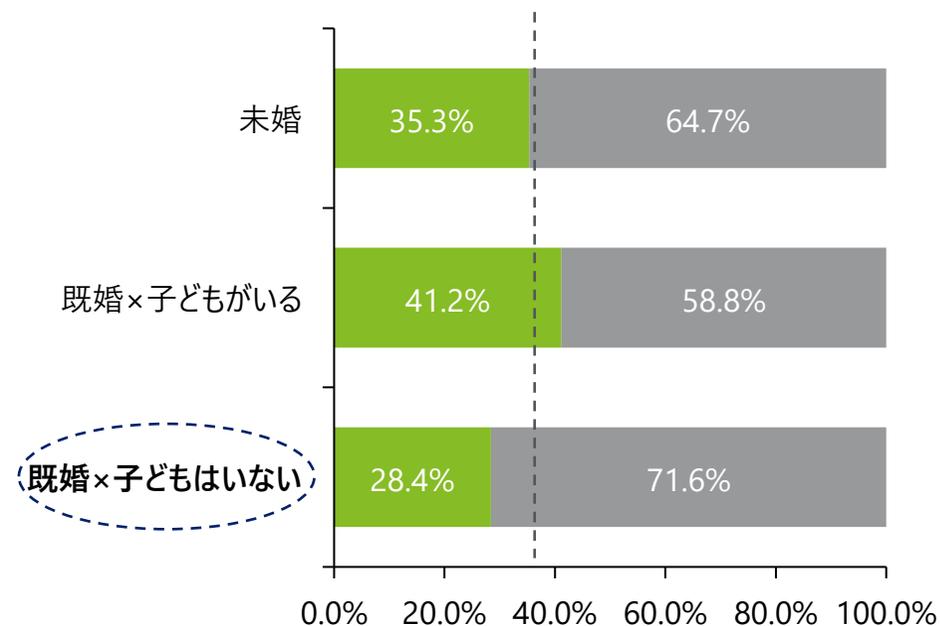
特に「既婚×子どもはいない」層における認知度が低い

平均：44.8%



特に「既婚×子どもはいない」層における認知度が低い

平均：36.8%



知っている

知らない

未婚

n= 201

既婚×子どもがいる

340

既婚×子どもはいない

116

*1：協議会を知っていると回答した方が対象

クロス集計結果：協議会関連事業の認知度(1/2)

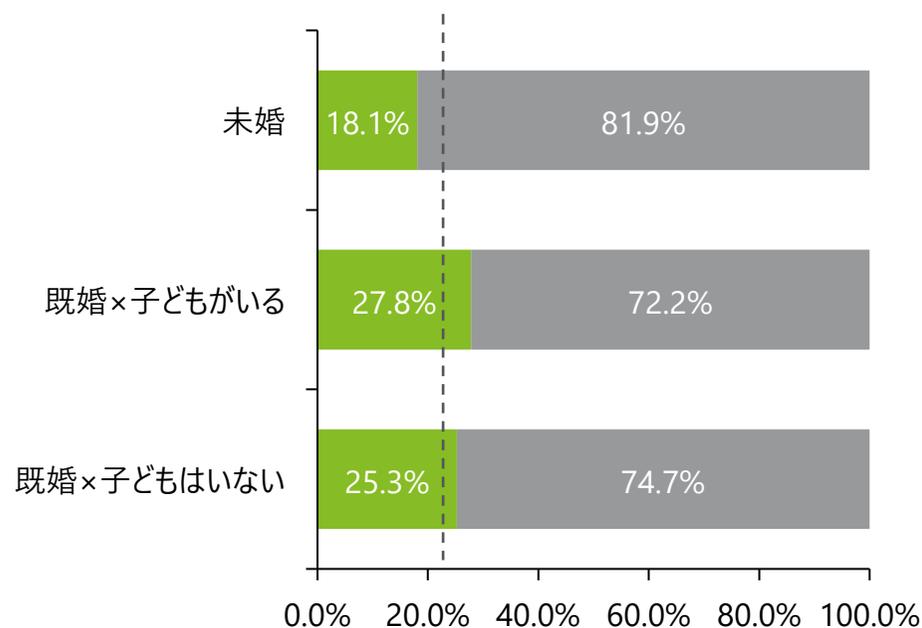
回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

スマートシティフェスタの認知度

スマートポールの認知度

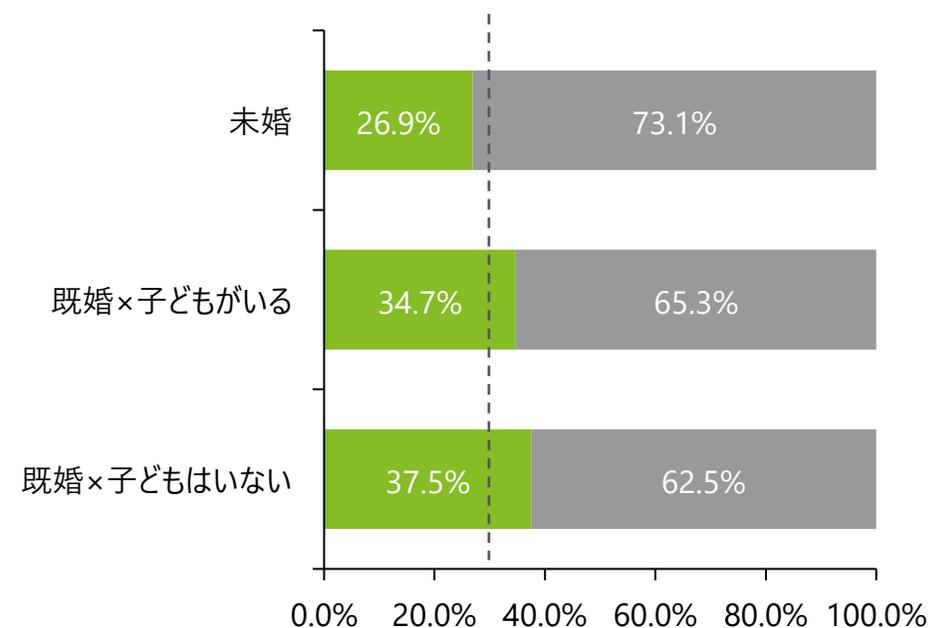
属性によって差異は見られない

平均：23.0%



属性によって差異は見られない

平均：31.3%



知っている

知らない

未婚

n= 702

既婚×子どもがいる

740

既婚×子どもはいない

293

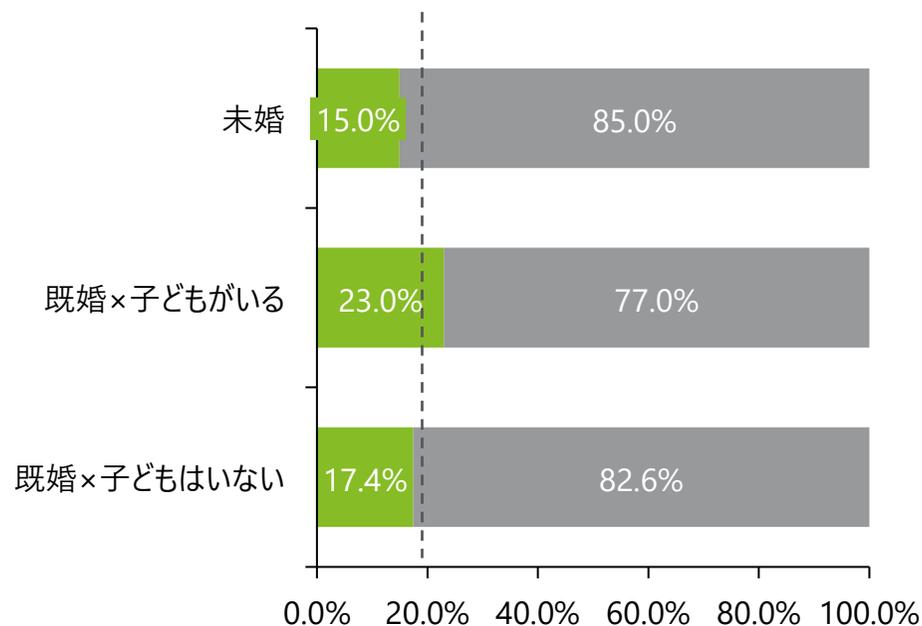
クロス集計結果：協議会関連事業の認知度(2/2)

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

「西新宿先端サービス実装・産官学コンソーシアム」の認知度

属性によって差異は見られない

平均：18.4%



■ 知っている
■ 知らない

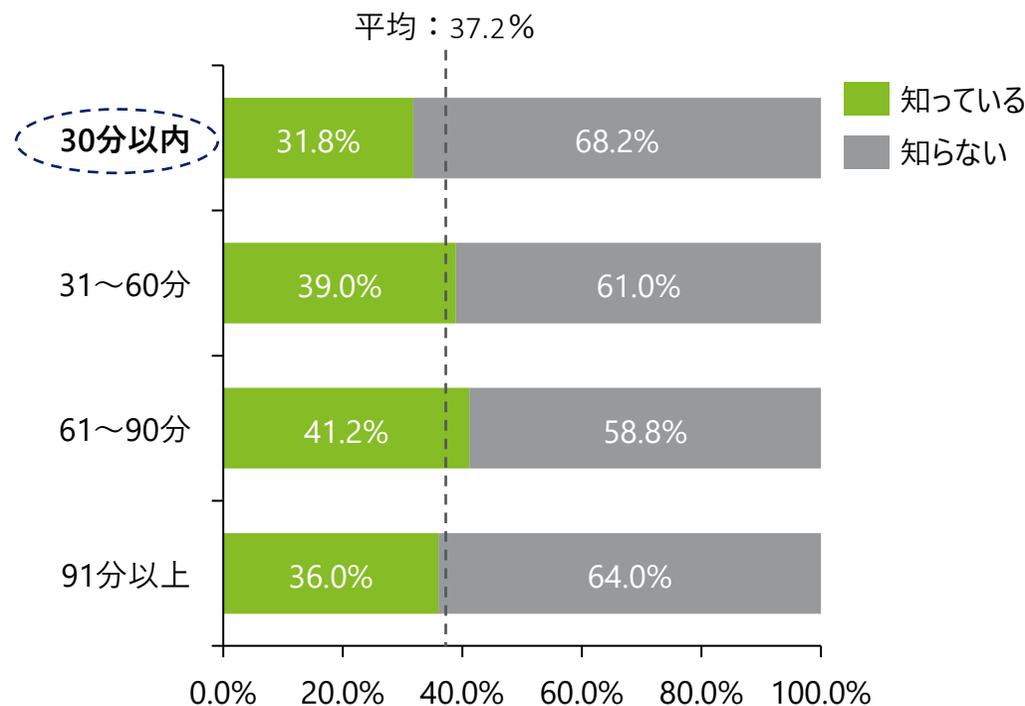
	未婚	既婚×子どもがいる	既婚×子どもはいない
n=	702	740	293

クロス集計結果：協議会の認知度

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

西新宿スマートシティ協議会の認知度

特に通勤時間が「30分以内」の属性における認知度が低い



	30分以内	31~60分	61~90分	91分以上
n=	346	898	427	111

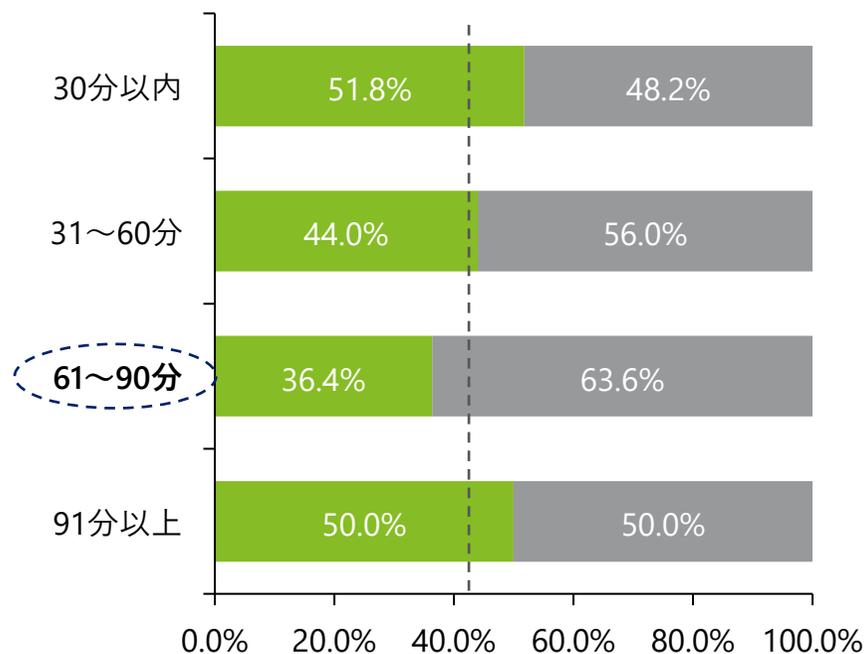
クロス集計結果：広報・巻き込みツールの認知度(1/2)

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

西新宿スマートシティ協議会のHPを
閲覧したことがある属性*1

特に通勤時間が「61~90分」の属性における
認知度が低い

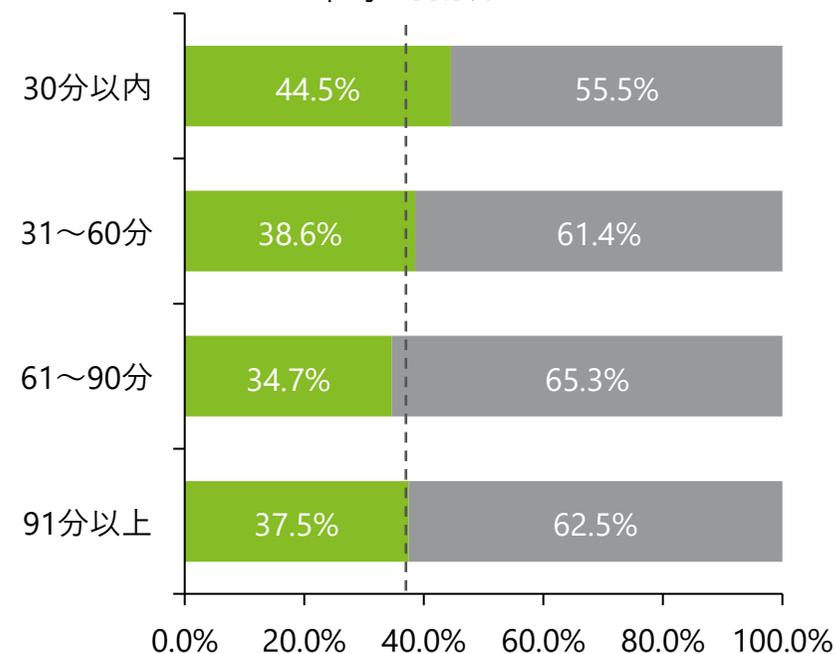
平均：43.6%



LINEコミュニティの認知度*1

属性によって差異は見られない

平均：38.5%



■ 知っている
■ 知らない

n= 30分以内 110 31~60分 350 61~90分 176 91分以上 40

*1：協議会を知っていると回答した方が対象

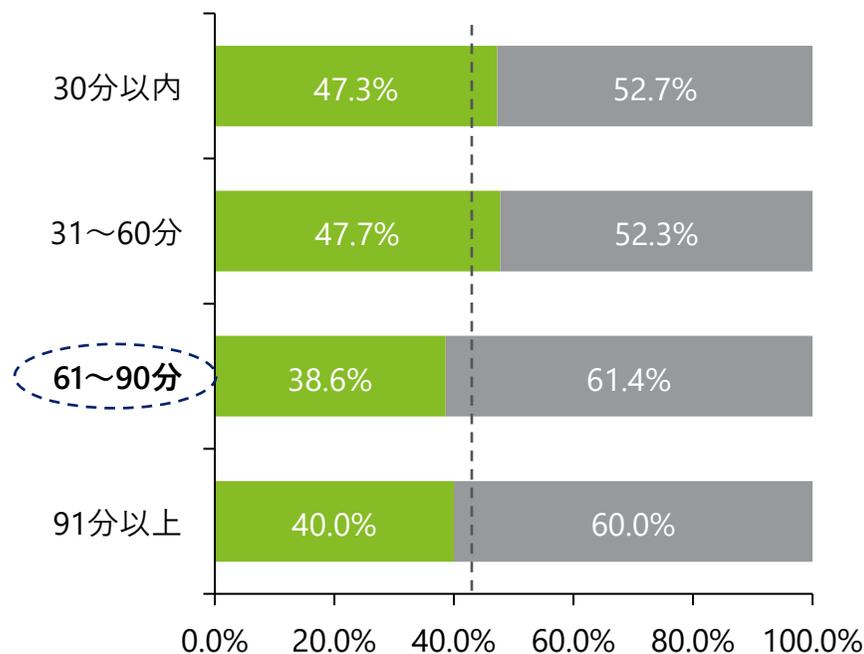
クロス集計結果：広報・巻き込みツールの認知度(2/2)

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

スマートシティ通信の認知度*1

特に通勤時間が「61~90分」の属性における
認知度が低い

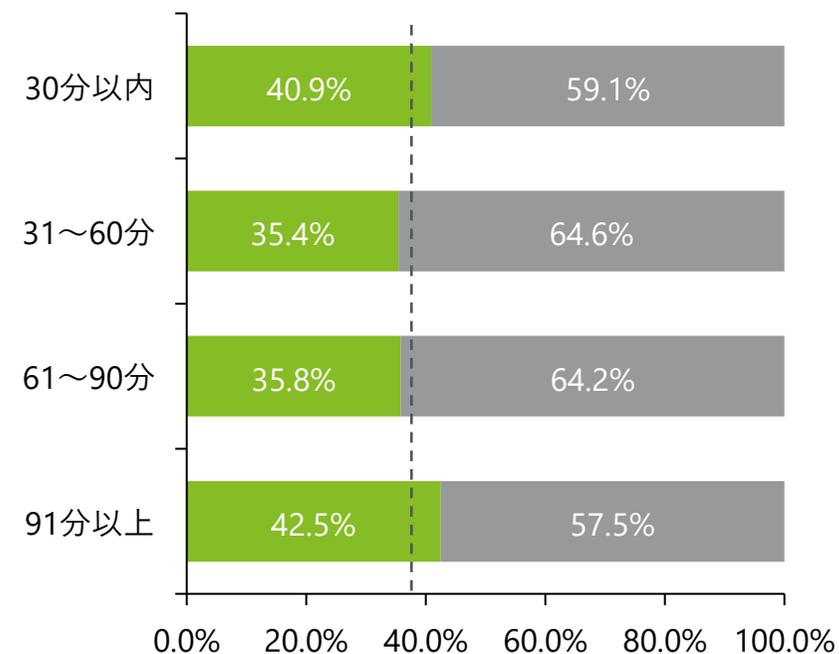
平均：44.8%



意見交換会の認知度*1

属性によって差異は見られない

平均：36.8%



■ 知っている
■ 知らない

n= 30分以内 110 31~60分 350 61~90分 176 91分以上 40

*1：協議会を知っていると回答した方が対象

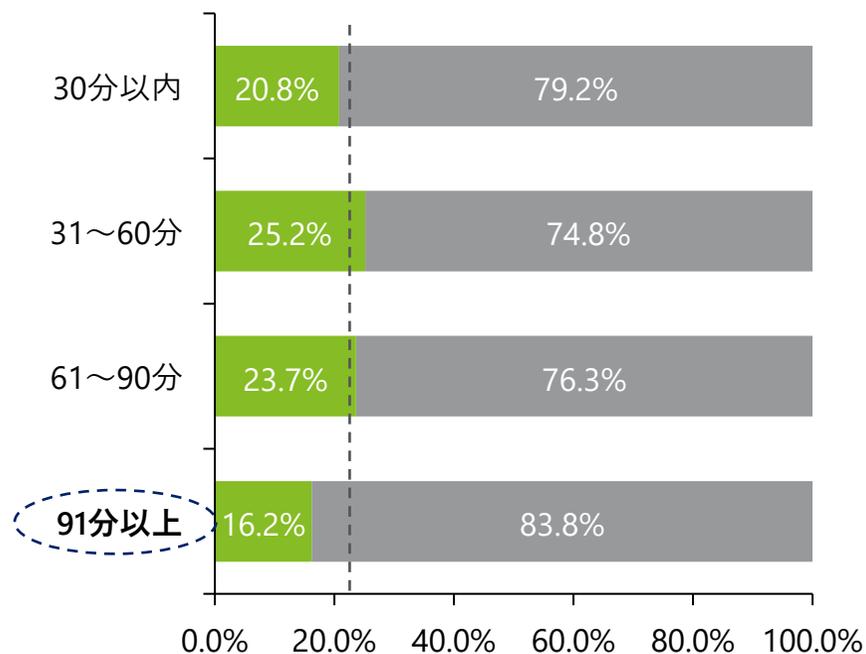
クロス集計結果：協議会関連事業の認知度(1/2)

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

スマートシティフェスタの認知度

特に通勤時間が「91分以上」の属性における
認知度が低い

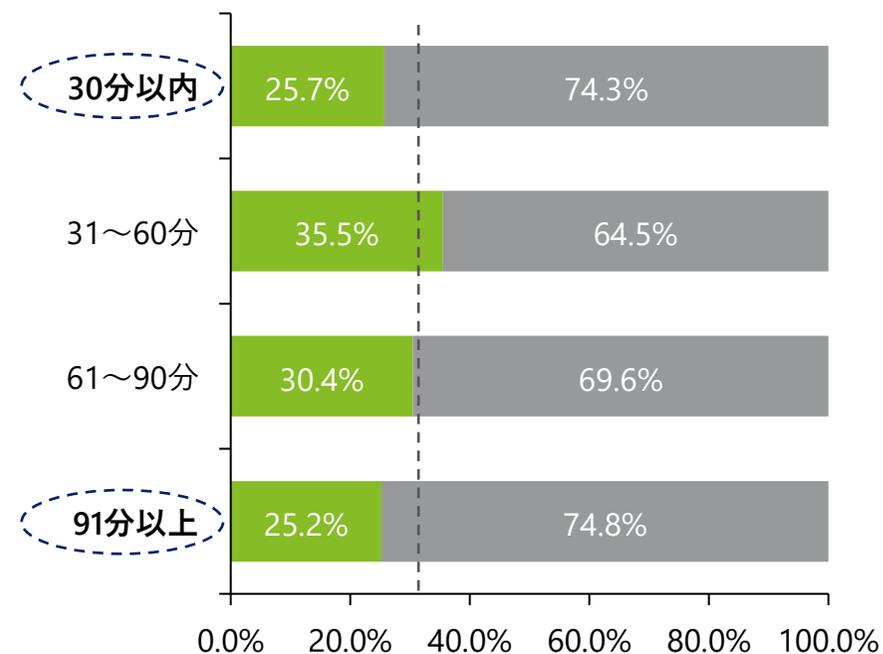
平均：23.0%



スマートポールの認知度

特に通勤時間が「30分以内」、「91分以上」の属性
における認知度が低い

平均：31.3%



知っている

知らない

n=

30分以内

346

31～60分

898

61～90分

427

91分以上

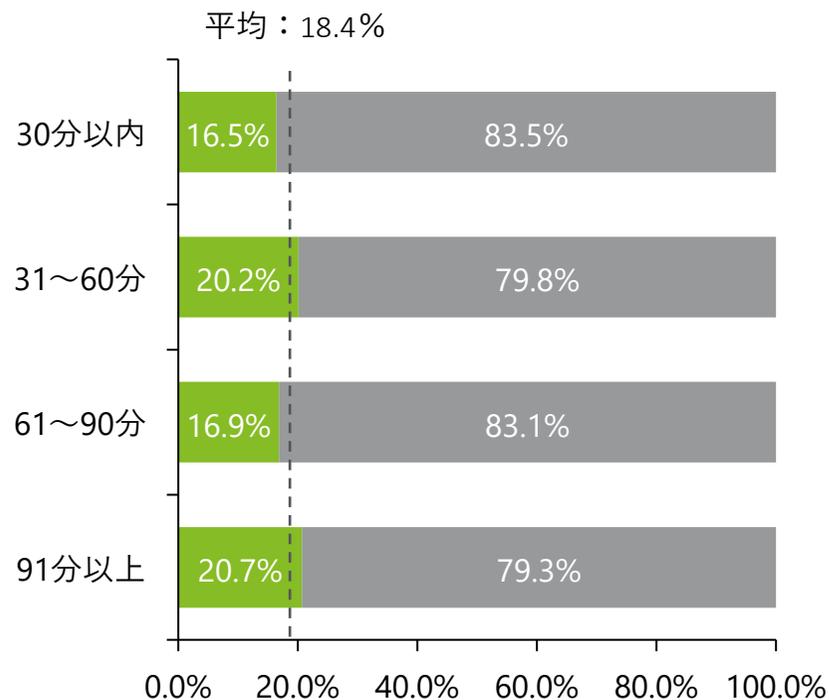
111

クロス集計結果：協議会関連事業の認知度(2/2)

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

「西新宿先端サービス実装・産官学コンソーシアム」の認知度

属性によって差異は見られない



	30分以内	31～60分	61～90分	91分以上
知っている				
知らない				
n=	346	898	427	111

アンケート③：集計結果

アンケート③の調査概要

今年度実施した取組の効果を検証するため、コミュニティメンバーにアンケートを実施

アンケート③	
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課題解決や西新宿の方々の巻き込みのため実施した取組の効果を検証し、次年度以降、実施すべき取組のブラッシュアップにつなげる
方針	<ul style="list-style-type: none"> ■ 今年度実施した取組内容が西新宿の環境の向上に繋がっているかを検証する <ul style="list-style-type: none"> ➢ ユーザーの回答のしやすさを考慮し、取組に紐づく課題ベースで設問を設定 ➢ 「暮らす」に関しては今年度の取組内容に含まれないためLINEアンケートの設問には設けない
実施期間	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2023年2月15日～22日
対象者	<ul style="list-style-type: none"> ■ コミュニティメンバー（LINE公式アカウント登録者*1）
回答者数	<ul style="list-style-type: none"> ■ 50人
回答率	<ul style="list-style-type: none"> ■ 5.13 %

*1：975名（2023年2月15日時点）

アンケート③の調査結果サマリ (1/2)

■ 役立つと思う

■ どちらともいえない

■ 役立つと思う

■ どちらかという役立つと思う

■ どちらかという役立つと思う

取組は課題解決に役立つと感じてもらえているが「交流環境」については改善の余地がある

満足度の向上の兆し（5段階評価）

設問		回答
働く	Q5 「屋外ワークスペース」の取組は、場所にとらわれず柔軟に働くために役立つと思いますか	52.0% 30.0%
遊ぶ	Q6 「Candle Night」や「BTFF（XR国際映画祭）」の取組は、西新宿独自のコンテンツを体験するために役立つと思いますか	66.0% 26.0%
移動する	Q7 「自動運転サービス」の取組は、安心・安全・快適な移動サービスを実現するために役立つと思いますか	76.0% 14.0%
交流する	Q8 「バーチャル西新宿」の取組は、知人や友人などと交流するために役立つと思いますか	24.0% 32.0%
情報を得る	Q9 「スポットタ（スマートシティカレンダー）」、「西新宿 LOVEWalker」、「無人対話型受付案内」の取組は西新宿の情報を得るために役立つと思いますか	52.0% 30.0%

取組のニーズサマリ（自由回答） ※全量版はAppendix

設問	Q10	西新宿の働く、暮らす、遊ぶ、交流環境の向上に繋がる取組として実施してほしいことはありますか
主な回答	働く	▶ 個人利用ができるワークスペースを拡充してほしい
	暮らす	▶ 街区間の連携を高めてほしい ▶ バリアフリー化を推進してほしい
	遊ぶ	▶ 季節ごとのイベントや企業協賛イベントなどを開催してほしい
	移動	▶ シェアリングモビリティを充実させてほしい
	交流	▶ 課題感を解決するためのワークショップや意見交換会を定期的で開催してほしい ▶ 住民の交流を増やしてほしい
	情報	▶ 混雑状況を得られるようにしてほしい ▶ ジャンルごとに個人から体験談などの情報を流せるような掲示板がほしい

※Q1～4は属性情報（年代、性別、居住地、回答者のカテゴリ）に関する設問を設定。結果はAppendixをご参照

アンケート③の調査結果サマリ (2/2)

■ 満足している

■ どちらでもない

■ 満足していない

■ やや満足している

■ あまり満足していない

協議会のコミュニティ活動について、肯定的な回答が得られた

コミュニティの満足度 (5段階評価)

設問		回答			
Q11	西新宿スマートシティ協議会のLINEコミュニティ活動に対する満足度をご回答ください	32.0%	38.0%		

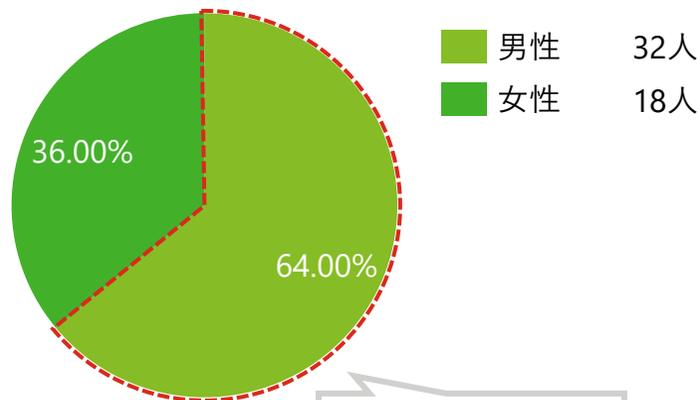
取組のニーズサマリ (自由回答) ※全量版はAppendix

設問	Q12	LINEコミュニティ活動に対するご意見やご要望をお聞かせください
主な回答	広報	▶ より多くの取組をしてほしい
	巻き込み	▶ 一方通行になっているため、コミュニティ内で相互的な交流ができるようにしてほしい
	LINE機能	▶ コミュニティメンバーから返信、問い合わせができるようにしてほしい

単純集計結果：アンケート対象者の属性

Q1: あなたの性別をご回答ください

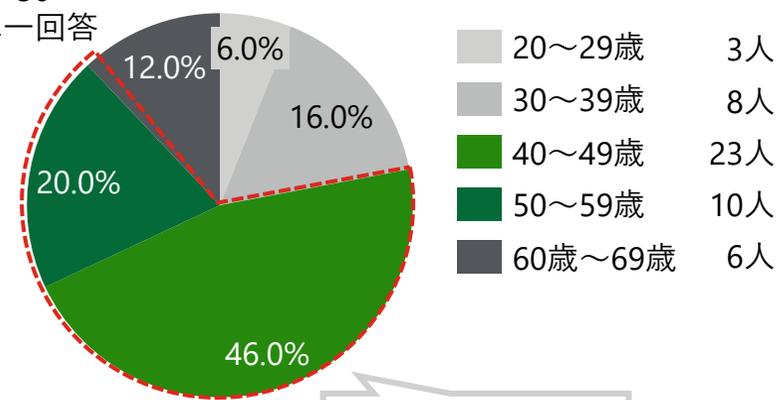
N=50
単一回答



回答者の
約7割が男性

Q2: あなたの年齢をご回答ください

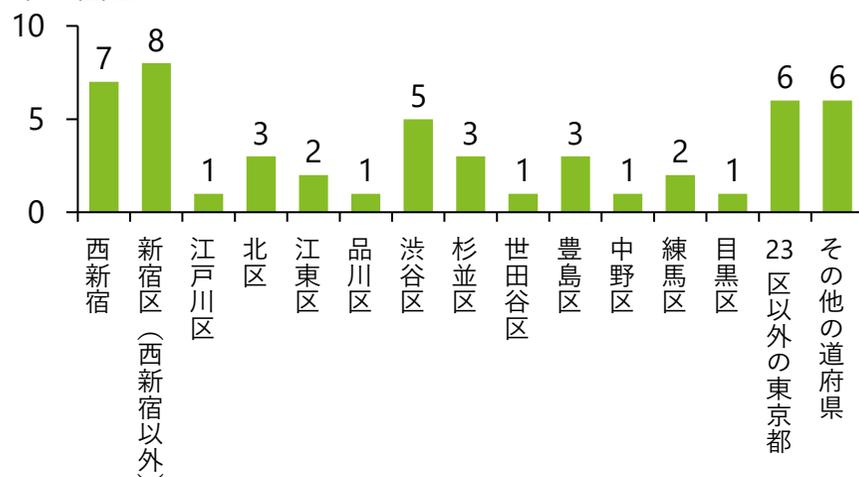
N=50
単一回答



40-50代が回答者の
ボリュームゾーン

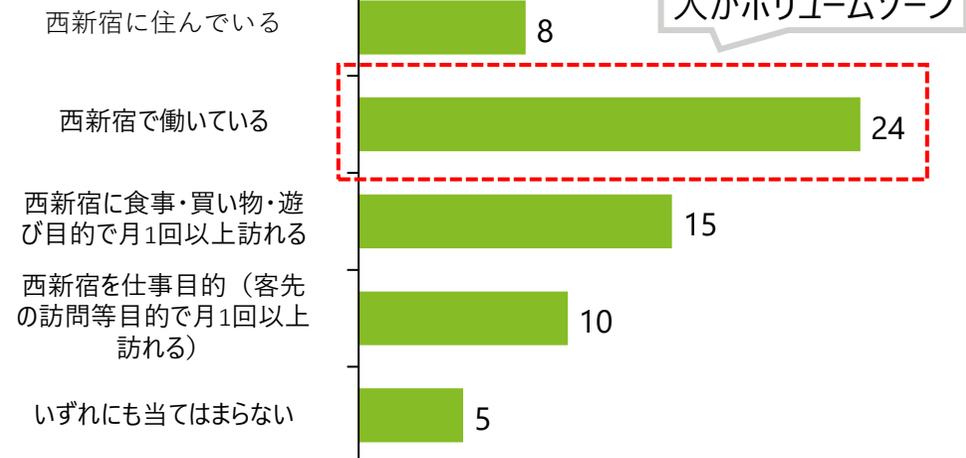
Q3: お住いのエリアをご回答ください

N=50
単一回答



Q4: あなたと西新宿との関わりについて、
当てはまるものをご回答ください

N=50
複数回答

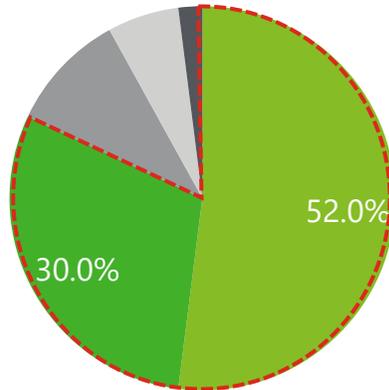


西新宿で働いている
人がボリュームゾーン

単純集計結果：満足度（KGI）の向上の兆し（1/2）

Q5: 「屋外ワークスペース」の取組は
場所にとられず柔軟に働くために役立つと思いますか

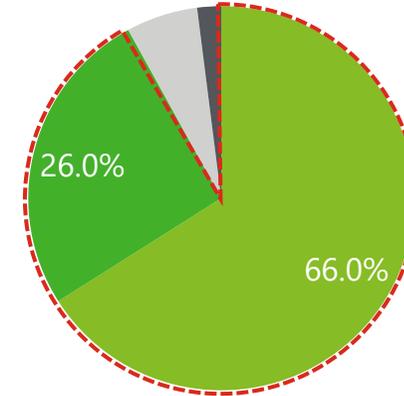
N=50
単一回答



役立つと思う/
どちらかという
役立つと思う
(82.0%)

Q6: 「Candle Night」や「BTFF(XR国際映画祭)」の取組は
西新宿独自のコンテンツを体験するために役立つと思いますか
役立つたないと思う

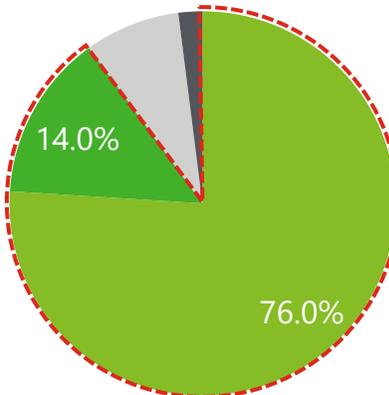
N=50
単一回答



役立つと思う/
どちらかという
役立つと思う
(92.0%)

Q7: 「自動運転サービス」の取組は
安心・安全・快適な移動サービスを実現するために役立つと思いますか

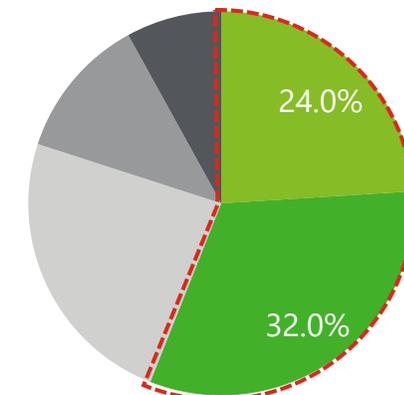
N=50
単一回答



役立つと思う/
どちらかという
役立つと思う
(90.0%)

Q8: 「バーチャル西新宿」の取組は
知人や友人などと交流するために役立つと思いますか

N=50
単一回答



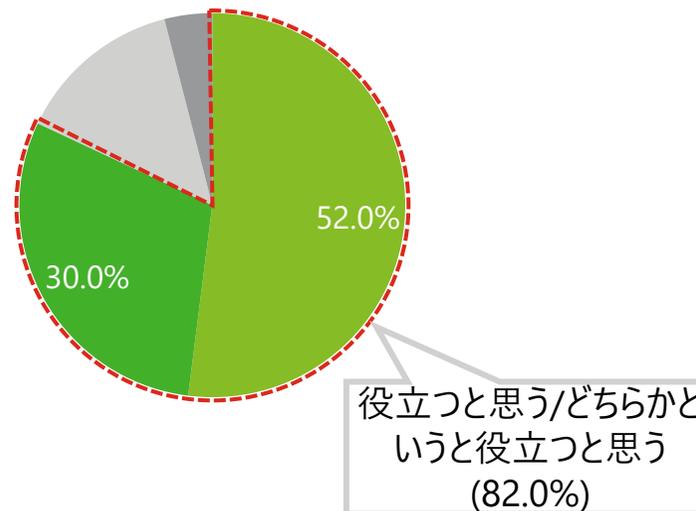
役立つと思う/
どちらかという
役立つと思う
(56.0%)

■ 役立つと思う
 ■ どちらかという役立つと思う
 ■ どちらかという役立つたないと思う
 ■ どちらともいえない
 ■ 役立つたないと思う

単純集計結果：満足度（KGI）の向上の兆し（2/2）

Q9:「スポッタ（スマートシティカレンダー）」、「西新宿 LOVEWalker」、「無人対話型受付案内」の取組は西新宿の情報を知るために役立つと思いますか

N=50
単一回答



■ 役立つと思う ■ どちらかというと思う ■ どちらともいえない ■ どちらかというと思う ■ 役立たないと思う

取組のニーズ（1/2）

Q10: 西新宿の働く、暮らす、遊ぶ、交流環境の向上に繋がる取組として実施してほしいことはありますか（1/2）

働く

- 個人利用ができるワークスペースが漫画喫茶くらいしかないので設置を早めて欲しいです。
- 働く人が新たなチャレンジをしたくなるような、とりくみ。フューチャーセンター。

暮らす

- 新しくオープンした西新宿新都心出口を新宿駅までつなげてほしい。西新宿駅-都庁駅間の動く歩道を起動してほしい。地下通路に店舗を出すなど発展させてほしい。
- 道路空間の広場利用や車両の一部利用制限により街区間の連携を高めてもらえると良いと思います。
- 電動キックボードの設置場所と、屋台やキッチンカーの学術。
- バリアフリー化のさらなる推進。特に雨の時のバリアフリールートが車椅子の方などには乏しい印象です。
- 都庁の近辺と中央公園の近辺にホームレスの方がいて、少し怖いのと衛生面が心配。

遊ぶ

- コミュニティ空間、喫茶店の設置。
- 音楽祭(ラフォルジュルネ新宿版を是非)、西新宿には音楽教室がたくさんあります。又、ミニコンサートができる空地もたくさんあります！スマートシティに関連づけられるか分かりませんが、食関連のイベントも開催されると嬉しいです。
- クーポン、イベント。
- さまざまな企業協賛イベント。お得な便利グッズがたくさん貰える。
- 安くて美味しいお店が欲しい。みんな、高すぎる！
- 季節ごとの楽しくてためになるイベント。
- 映画館の新設。

交流する

- 課題感やそれを解決するためのワークショップ、意見交換会の場を定期的を開催いただく。
- 住民の交流を増やす活動
- 「働く」の取組で言うと、身近な・息抜きタイムに・役立つ情報（行政窓口はどこにある？この会社はどのビル？）・気軽に（情報交換したいけどどこならできる？）など直感的キーワードに関するヒントがもらえる仕組みがあればビル間の横ね交流が増えるのでは？

※回答結果は原文ママ

取組のニーズ (2/2)

Q10: 西新宿の働く、暮らす、遊ぶ、交流環境の向上に繋がる取組として実施してほしいことはありますか (2/2)

移動する

- シェアリングモビリティの充実。

情報を 得る

- 混んでる場所の表示と、できればなぜ混んでいるのかの情報が得られるとありがたい。
- 既存イベントの情報が拾いにくい。SNSなどでフォローできるようにしてほしい。FBなどでも良い。
- 会員制掲示板を作ってもらい、西新宿エリアでジャンルごとにそれぞれ個人からプチ情報を流せるようにしてください。Twitterみたいなイメージ？実際に経験した人の生の声で宣伝してもらいたいから。

協議会 の取組 について

- バーチャル西新宿はクオリティ的にまだまだ改善の余地があると思う。三角広場でのイベントで出ていた西新宿の街並み(名前は失念しましたが大成建設が関わっていたもの)くらいクオリティが高いと、無駄にアクセスしてついついその空間に滞在して色々見て回ったりしまったりあるかと思うので、頑張してほしいです。
- 先進技術を気軽に体験できる面白い取り組みを多数されていていくつか体験できたが期間や場所が合わず体験できないのもある。もっとそれぞれの取り組みの時間と場所を増やしてほしい。
- 西新宿の現状を把握して、何が必要なのか考えて欲しいです。
- 無理に新しい取組を増やさなくていいから、短期間ではなく、長期間で取組を実施して欲しい。3か月～半年ぐらいないと、体験することもできない。
- イベント開催可能な広場が多くあるので、もっと活用してほしい。スマートシティというが、道路渡ってすぐ西新宿という場所に住み会社も西新宿という立場であってもあまり実感することはない。もちろん去年の三角広場でのイベントや、今年の自動運転バス乗車など楽しめているし楽しみにもしているが、スマートサインージ？スマートポールはいまいちよくわからず、宝の持ち腐れ感はある。区内の学校で手紙を配るなどしてくれたらもう少し認知されるのではないかと思う。
- リーズナブルに施策協力。

その他

- Wifiの整備。
- 5Gエリアの拡充。
- 世界初の試み。

※回答結果は原文ママ

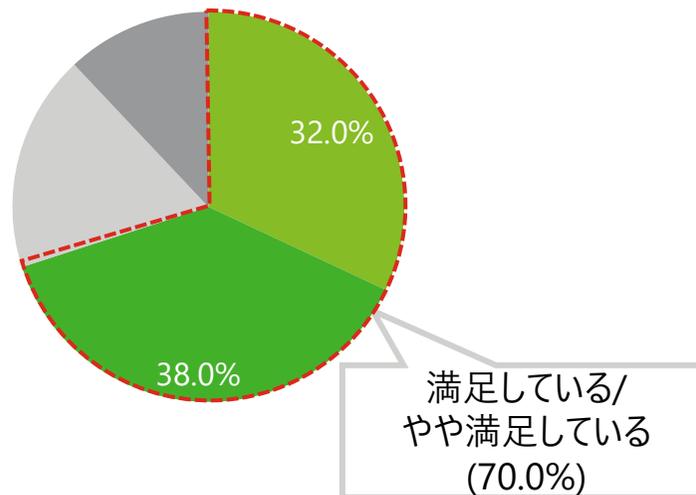
単純集計結果：コミュニティ満足度

- アンケート①
 - アンケート②
 - アンケート③
- 満足している ■ どちらでもない ■ 満足していない
■ やや満足している ■ あまり満足していない

Q11: 西新宿スマートシティ協議会のLINEコミュニティ活動に対する満足度をご回答ください

※LINEコミュニティ活動とは...LINEでのお知らせの発信、意見交換会の開催、LINEコミュニティ限定スマートシティサービス実証の参加など

N=50
単一回答



コミュニティ活動のニーズ

Q12: LINEコミュニティ活動に対するご意見やご要望をお聞かせください

広報

- もっと広報の観点でたくさんの取り組みをして欲しい。
- 文章が長い。スクロールしてまで見たいという気力が出ない。

巻き込み

- 一方通行になっているのがもったいない。LINEコミュニティに参加している人は西新宿スマートシティの取り組みに高い関心興味があるはずなのでコミュニティ内で相互的な交流ができるようにしていただきたい。
- 回答しやすい。
- アンケート収集には便利だと思いますが、コミュニティ化していくには働きに来ている人たちには抵抗感があると思います。

LINE機能

- こちらから返信、問い合わせができるようになると良いと思います。

その他

- LINEを使う群と西新宿の取組に興味があるのは違う層ではないか。
- 立ち位置が中途半端。多くの人に見て欲しいなら、西新宿ラブウォーカー等、より多くの情報提供が可能な媒体から周知を行い、独自でLINEを維持する必要性はない。意見やアンケートが必要なら、情報提供媒体でフォームへのリンクを展開すればいい。逆に協議会活動のコンテンツのみでLINEコミュニティを運営するなら、限られた人の興味しか引けないのでコミュニティ活動が縮小していくことは当然のことと捉えねばならない。どうしても単独で運用し、かつ、コミュニティ活動も盛況にしたいというなら、協議会の企業・団体の全ての写真に登録を義務付けることまでした上で、LINEコミュニティ専門の部署を設けて、毎日西新宿の情報を発信する、ぐらいしなければ不可能である。

感想

- 今回のようなアンケートは、取り組みの方向性を知ったり、今後の取り組みについて考える良い機会になります。
- 最近入ったばかりなので、今後に期待しています！
- なかなか読み込むまでいっておらず、恐縮です。もう少し参加していきたいなと思っています
- 通知がくるとつい開くくらいには楽しみにしています。今後も頑張ってください。
- 今まで、たっぷり区民税を支払いこれからも少なからず支払いがあるのでその対価をサービスなどリアルで返して欲しい！
- 今まで44年間、高額な区民税を支払い続けてきたので是非とも恩返しをしていただきたらと幸いです。

※回答結果は原文ママ