

# 西新宿スマートシティプロジェクト

令和5年度 第3回協議会

2024年3月27日（水）15:00～16:00



- |                    |             |
|--------------------|-------------|
| 1. 開会の挨拶           | 《3分－累計3分》   |
| 2. 協議会参加者の紹介       | 《1分－累計4分》   |
| 3. 今年度の取組概要        | 《2分－累計6分》   |
| 4. 各部会の活動成果報告      | 《25分－累計31分》 |
| • 4-1.スマートサービス実装部会 | …15分        |
| • 4-2.広報・コミュニティ部会  | …7分         |
| • 4-3.データ利活用部会     | … 3分        |
| 5. 質疑応答及び意見交換      | 《26分－累計57分》 |
| 6. 閉会の挨拶           | 《3分－累計60分》  |

# 1. 開会の挨拶

## 2. 協議会参加者の紹介

### 3.今年度の取組概要

魅力ある西新宿の実現に向けて、デジタル技術を活用し、スタートアップを含む産官学が連携しつつ、学生や子供など多様な人々の意見を反映し、市民のQOLの向上を目指す

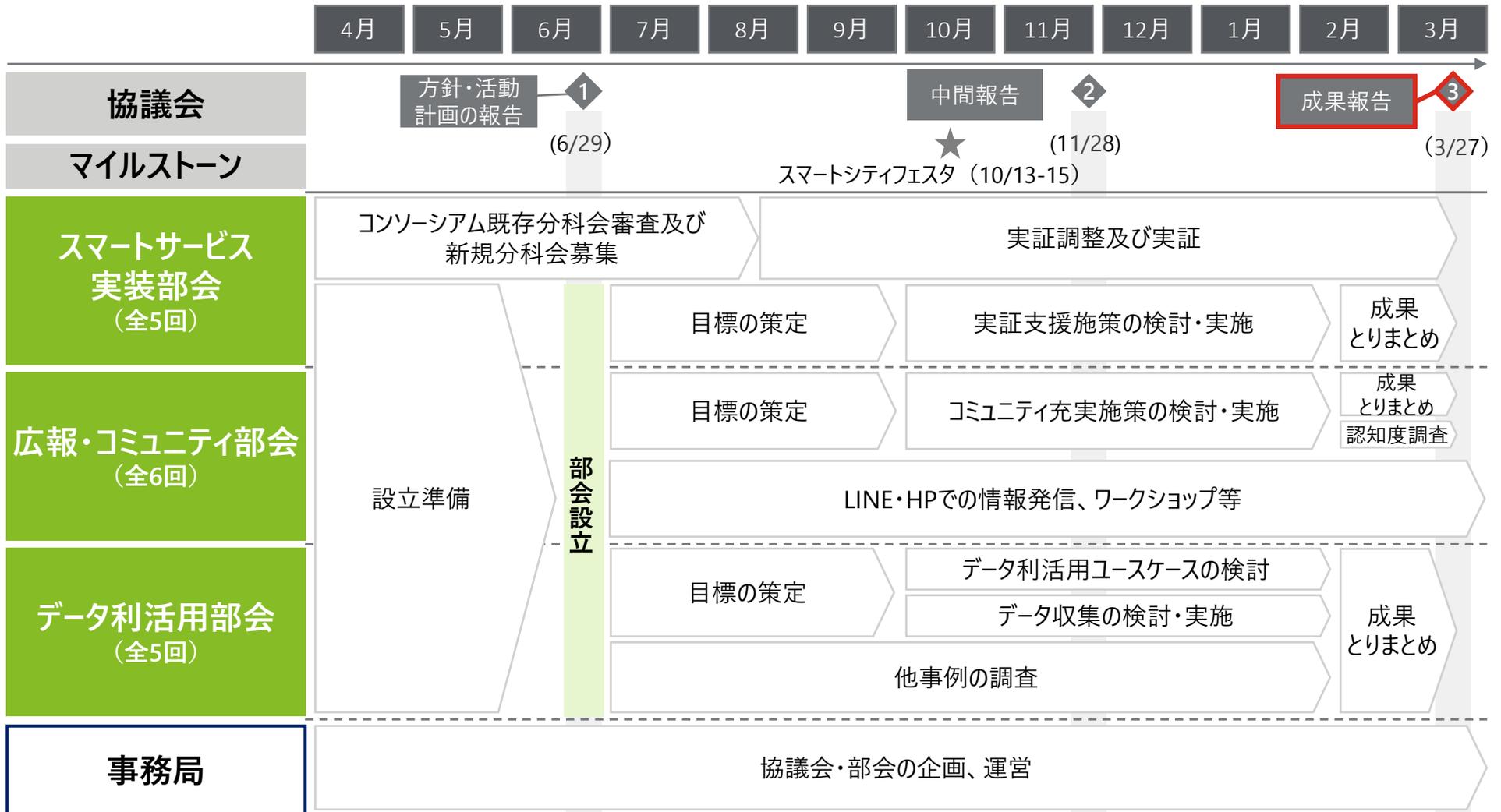
## 【重点分野ごとの目標】

- ① まちの課題解決や魅力向上に役立つスマートサービスの着実な実装
- ② 多様な人々が参加する地元主導のまちづくりコミュニティの充実
- ③ エリア内の様々な都市情報を活用するデータ利活用の推進



# 令和5年度協議会年間スケジュール

各部会や事務局で実施した今年度の取組成果について報告



## 4.各部会の活動成果報告

**4-1.スマートサービス実装部会**

4-2.広報・コミュニティ部会

4-3.データ利活用部会

# スマートサービス実装部会 | KGI・KPIの成果（令和5年度）

今年度設定したKGI（スマートサービス体験者数）とKPI（スマートサービス数・参画している企業・団体数）を達成

**目標** まちの課題解決や魅力向上に役立つスマートサービスの着実な実装

## スマートサービスの体験者数（年間）

KGI

実施した  
主な取組

- 毎月の自動運転モビリティの試乗体験
- XRコンテンツやフードデリバリーなどのコンソーシアムでのサービス実証体験
- スマートシティフェスタでのサービス体験機会の提供

数値

目標

実績

63,000人

108,180人

## KPI

数値

項目

目標

4月1日時点  
11月時点

実績

実施した主な取組

西新宿で取り組んでいるスマートサービス数

16件

10件

15件

17件

- 自動運転モビリティ
- デジタルスタンプラリー
- コンソーシアム8分科会のサービス

西新宿でスマートシティの取組に参画している企業・団体数

94者

81者

112者

112者

- コンソーシアムでの新規分科会の設立等

7月から毎月3日程度、関係者及び一般向けの自動運転モビリティの走行を開始  
 車両には、西新宿小の生徒が描いた「20年後の西新宿にあったらいいもの」をラッピングデザインに採用

サービス名

自動運転モビリティ試乗

実施者

環境改善委員会・損保ジャパン等

取組概要

- 西新宿小学校（5・6年生対象）に自動運転モビリティのラッピングデザインのワークショップを実施
- 「西新宿エリアの魅力を高める新たなモビリティ」の走行を通じて、エリア内の回遊性の向上と滞在を促進
- まちの活性化を目指して自動運転モビリティの試乗会を毎月実施し、**1,000人以上**の方が乗車  
 期間：2023年7月～毎月  
 場所：4号街路・住友ビル前

スマートサービス体験の様子



西新宿の回遊性向上に向けて、自動運転モビリティの試乗と合わせてデジタルスタンプラリーを実施

サービス名	西新宿デジタルスタンプラリー
実施者	環境改善委員会・scheme verge
取組概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>西新宿エリア内で運行する自動運転モビリティ車内やスマートポールなどに、訪問記録として「Horai」上でデジタルスタンプを取得可能な「タッチポイント」を設置</li> <li>自動運転モビリティ実証実験への参加や、西新宿でのビジネスシーンの前後などで「タッチポイント」をめぐり、スタンプを5つ取得した方に西新宿スマートシティ関連グッズを贈呈</li> <li><b>50人以上</b>の方が体験 期間：2024年2月21日～3月19日 場所：西新宿エリア各所（13か所）</li> </ul>

## スマートサービス体験の様子



12:32 11 4G LTE 92%

チケット利用

チケット 対象スポット 詳細説明

下段の「チケット詳細」よりスタンプラリーの参加方法をご確認ください

西新宿スタンプラリー

西新宿デジタルスタンプラリー  
有効期限: 2024-03-19 23:59

1/5

読み取る

スタンプラリーの開始はHoraiから

horai

Download on the App Store GET IT ON Google Play

Apple, Apple Store, Apple logo, およびその他の記号は Apple Inc. の商標です。Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。




## コンソーシアム XRコンテンツ制作・提供\_小田急電鉄

「現実空間」にデジタルの網を張り巡らせ、「現実空間」と「デジタル空間」を融合（X Reality）させることで 新たな体験価値を創出

分科会名

地域の魅力向上に向けた  
XRの都市実装検討分科会

実施者

小田急電鉄株式会社

取組概要

- ① 屋外AR体験  
「ミライPARK@新宿中央公園」  
ARが街に溶け込み、公園での活動を  
促進させる体験型屋外イベント  
期間：2023年10月6日～11月29日  
場所：新宿中央公園
- ② NEUU施設運営  
都民に恒常的にXR体験を提供  
(VR映画体験やワークスペースなど)  
期間：通年  
場所：NEUU
- ③ 産学連携プログラム  
NEUUの機能やネットワークを活用した  
XR教育プログラム  
期間：8月に4日間  
場所：NEUU

### スマートサービス体験の様子

#### ①屋外AR体験



#### ②NEUU施設運営



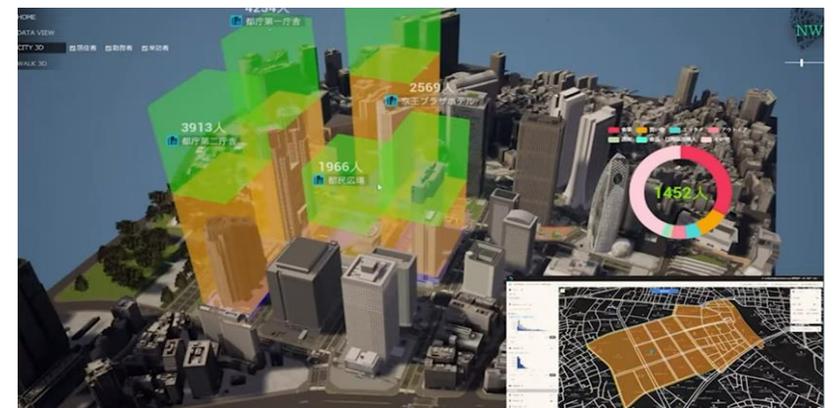
#### ③産官連携プログラム



様々なまちづくり施策の意思決定を支援するツールへとなることを期待

分科会名	都市サービスの創出と実装を実現するデジタルツイン分科会
実施者	大成建設株式会社
取組概要	<p>① シン・デジタルツインUC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>スマートシティフェスタでの一般向け体験ブースを設置し、<b>1,000人以上</b>の方が体験 期間：10月13日～15日 場所：新宿住友ビル三角広場</li> <li>西新宿小学校課外授業 期間：9月14日 場所：新宿区立西新宿小学校</li> <li>「シン・デジタルツイン」の体験用Webページを公開 期間：3月22日～4月21日</li> <li>スペックと操作性の両立 クラウド・レンダリング環境を実装し、操作性が飛躍的に向上</li> <li>ビックデータのインポート シミュレーション結果や人流データなどの大容量CSVファイルの可視化技術を確立</li> </ul>

## スマートサービス体験の様子



力触覚制御技術「リアルハプティクス®」による社会課題解決を目指す

分科会名	感触制御技術で社会課題を解決する分科会
実施者	モーションリブ株式会社
取組概要	<ul style="list-style-type: none"><li>① 障がい者雇用支援<ul style="list-style-type: none"><li>・ カフェの視察調査</li><li>・ 遠隔作業システム/ハンド/架台の設計開発</li></ul></li><li>② 感触動物園<ul style="list-style-type: none"><li>・ スマートシティフェス出展し、<b>約300人</b>の方が体験</li><li>・ 都立動物園協会とのコラボレーション企画の検討・調整</li></ul></li></ul>

## スマートサービス体験の様子

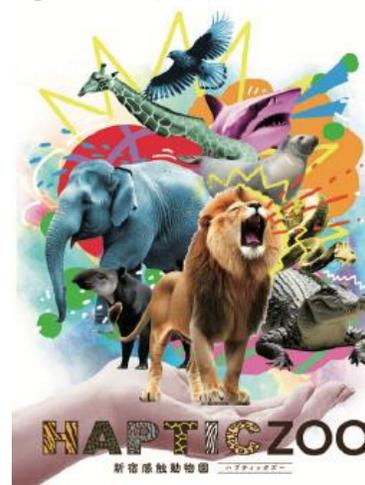
### ①障がい者雇用支援



遠隔操作システム開発

提供サービスイメージ

### ②感触動物園



西新宿に生活している人が、『いつでも』『誰でも』自動配送サービスを利用できる街を目指す

分科会名	新たな都市物流を実現する自動配送分科会/屋内・屋外自動配送サービス実装検証プロジェクト
実施者	川崎重工業株式会社
取組概要	<p>① 屋内プロジェクト 院内の配送実証 期間：2024年2月5日～2月19日 場所：東京医科大学病院</p> <p>② 屋外プロジェクト 広告を搭載したフードデリバリーロボットが飲食物を配送 <b>30人以上</b>の方が体験 期間：2024年2月13日～3月5日 場所：西新宿エリア・4号街路沿い</p>

スマートサービス体験の様子

①屋内プロジェクト

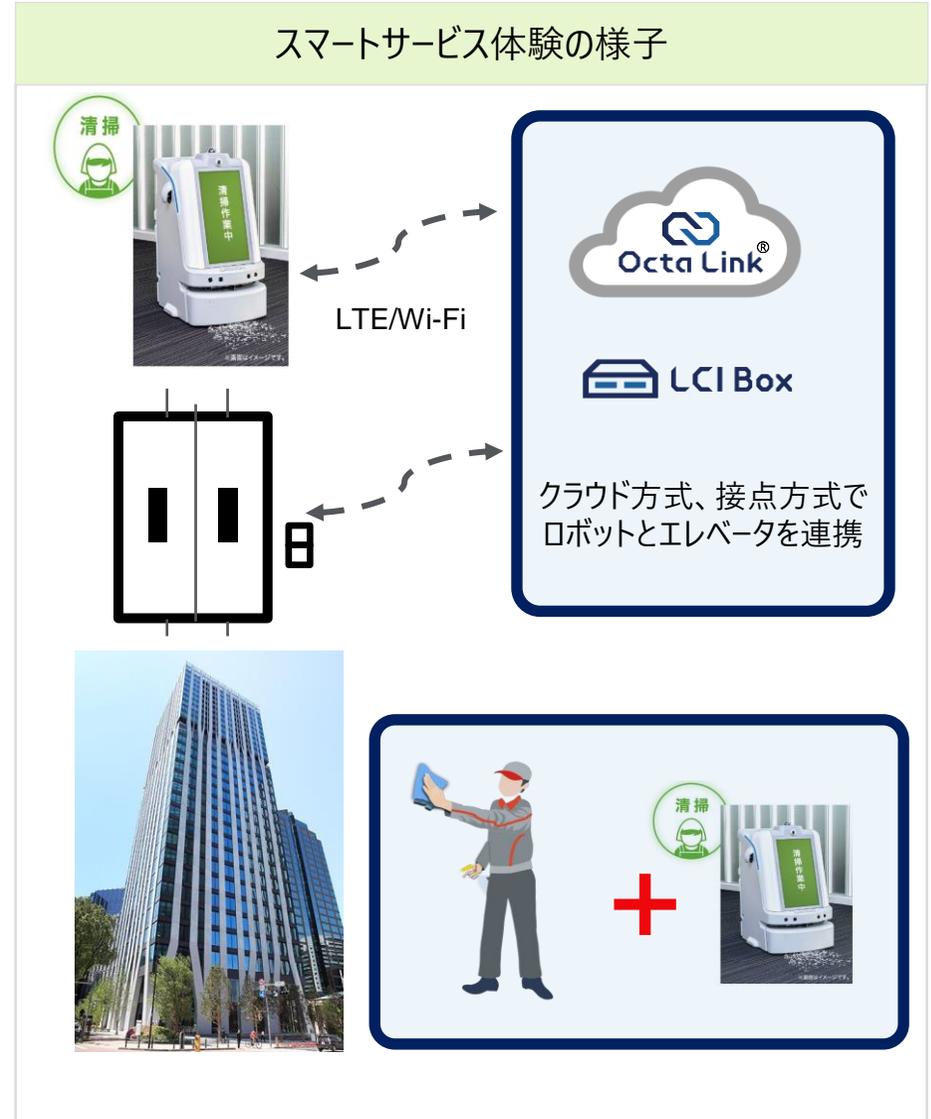


②屋外プロジェクト



西新宿高層ビル内エレベータと移動ロボットを接続するネットワーク構築を目指す

分科会名	建物のロボット導入スキーム 簡易化プロジェクト
実施者	株式会社Octa Robotics
取組概要	<p>実証① 東芝エレベータとのLCI※連携開発</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Octa、東芝EVクラウド連携方式の開発</li> <li>• Octa、東芝EV新接点方式の開発</li> </ul> <p>※ロボット・建物設備間連携に特化したマルチベンダー型のインターフェースサービス</p> <p>② オムロン製警備清掃ロボット「Toritoss」とのLCI連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 「Toritoss」とのLCI連携開発</li> <li>• LCIプロトコルのプログラム開発対応</li> <li>• Dタワー西新宿での「Toritoss」動作検証</li> <li>• 大和ライフネクストフロアでの、清掃機能の動作検証</li> </ul>



笑顔データを収集し、居心地モデルの検討を実施

分科会名	AIを活用した「居心地」測定分科会
実施者	桜美林大学ビジネスマネジメント学群
取組概要	<p>① 「居心地」推定モデル</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「通路」型と「広場」型の空間における笑顔データ調査</li> <li>気象センサーによる影響因子データ収集</li> <li>イベント開催による「非日常」(昼と夜)の笑顔データ調査</li> </ul> <p>期間：12月以降継続実施 場所：新宿中央公園</p>

スマートサービス体験の様子

**A地点**

人が多く様々な活動で賑わうエリア  
 <最も多い滞在層>  
 若者、カップル  
 <特性>  
 飲食できる場や、パフォーマンス等の自己表現、人と交流できる場が多く、多くの人が期待感・わくわく感をもって訪れる場。

A | カメラ

気象センサー

笑顔データ等の収集・分析

障がいや国籍を超えたコミュニケーションツールとして、音声字幕表示するメガネを開発

分科会名	先端技術を活用したユニバーサルコミュニケーションプロジェクト
実施者	大日本印刷株式会社
取組概要	<p>① 「字幕表示メガネ」を活用した鑑賞ガイドツアー体験会 アートナビゲーターによる解説をその場で音声認識し感情表現フォント字幕が表示される「字幕表示メガネ」を装着して鑑賞する体験会を実施 <b>100人以上</b>の方が体験</p> <p>実証①（屋内） 期間：12月18日 場所：SOMPO美術館</p> <p>実証②（屋外） 期間：1月27・28日、2月3・4日 場所：都民広場・ふれあいモール等</p>

スマートサービス体験の様子



実証①SOMPO美術館での様子



実証②都民広場での様子



乗換案内「西新宿モード」から新宿エリアの飲食店・イベント情報、マイクロモビリティサービスの提供

<p>分科会名</p>	<p>地域の認知度向上・事業参画を促進するデータ連携プラットフォーム分科会</p>
<p>実施者</p>	<p>ジオルダン株式会社</p>
<p>取組概要</p>	<p>① 乗換案内「西新宿モード」</p> <p>各種モビリティとの連携強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・シェアサイクルのポートや貸出状況の情報とAPIで連携</li> <li>・タクシー配車サービスとの連携により、経路検索から予約までをワンストップ化</li> </ul> <p>ユーザー投稿機能の実装（スマートシティ化）</p> <p>(1)参加報酬型ミッション</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・駅周辺のインフラやスポット情報に関するミッションを実施し、達成率に応じてNFT付与</li> </ul> <p>(2)スポット情報投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域のコアなマイクロイベントなどおすすめのスポット情報を投稿し、DBに格納</li> </ul>



# スマートサービス実装部会 | R5年度の気付きと今後の活動ポイント

引き続き、サービス体験機会に関する戦略的な広報と、実証意向のヒアリングなど参画済み企業がサービス実装に取り組みたくなるような支援を実施

## KGI スマートサービスの体験者数（年間）



実績と目標との差（増減）

**+ 45,180人**

### 今年度の気付き

- ✓ 目標値は達成したものの、更なる体験者数増加（オンライン/オフライン問わず）に向け体験機会を増やしていく必要がある

## 今後の活動ポイント

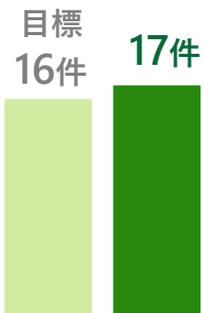
KGI

戦略的広報による体験機会の創出

KPI

シーズ把握とともに各企業等の実証意向の調査を実施

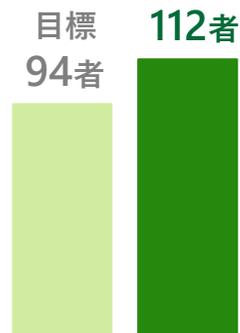
## KPI 西新宿で取り組んでいるスマートサービス数



実績と目標との差（増減）

**+ 1件**

## KPI 西新宿でスマートシティの取組に参画している企業・団体数



実績と目標との差（増減）

**+ 18件**

4-1.スマートサービス実装部会

**4-2.広報・コミュニティ部会**

4-3.データ利活用部会

# 広報・コミュニティ部会 | KGI・KPIの成果（令和5年度）

今年度設定したKGI（コミュニティ活動に参加している人数）とKPI（コミュニティメンバー数）を達成

目標	<u>多様な人々が参加する地元主導のまちづくりコミュニティの充実</u>		
KGI	実施した 主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>• オープンスペース利活用企画</li> <li>• 自動運転ラッピング企画</li> </ul>	数値
			R5目標
			600人
			<u>604人</u>

KPI				
項目	数値			実施した主な取組
	目標	4月1日時点	実績	
コミュニティメンバー数（累計） （LINE友だち数）	1,500人	1,011人 1,319人	<u>1,511人</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• スマートシティフェスタでの巻き込み</li> <li>• キャンドルナイトでの巻き込み</li> <li>• サービス体験時の巻き込み</li> </ul>

# 令和5年度のKGI・KPIの実績

積極的なメンバー募集や、参加しやすいコミュニティ活動の企画・開催し今年度のKGI・KPIを達成

## KGI：コミュニティ活動参加人数

主な  
取組実績

- 1 オープンスペース利活用企画（6/16～10/15）
- 2 自動運転ラッピング企画（6/23～7/20）

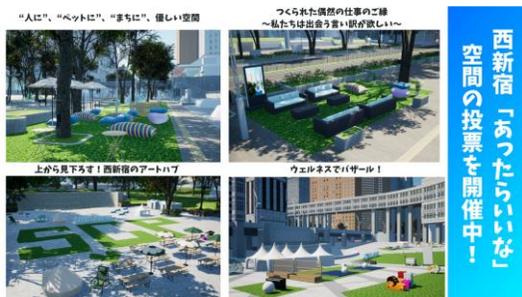
### 1 ワークショップの様子



### 1 イベントでの実現の様子



### 1 作成された空間の案



### 2 ラッピングお披露目の様子



参加人数（年間）：**604人**

## KPI：コミュニティメンバー数

主な  
取組実績

- 1 スマートシティフェスタでの巻き込み（10/13～15）
- 2 キャンドルナイト来場者（12/22～23）
- 3 自動運転モビリティ試乗会（毎月実施）

### 1 ブースでの登録促進の様子



### 3 自動運転を試乗した方に登録促進



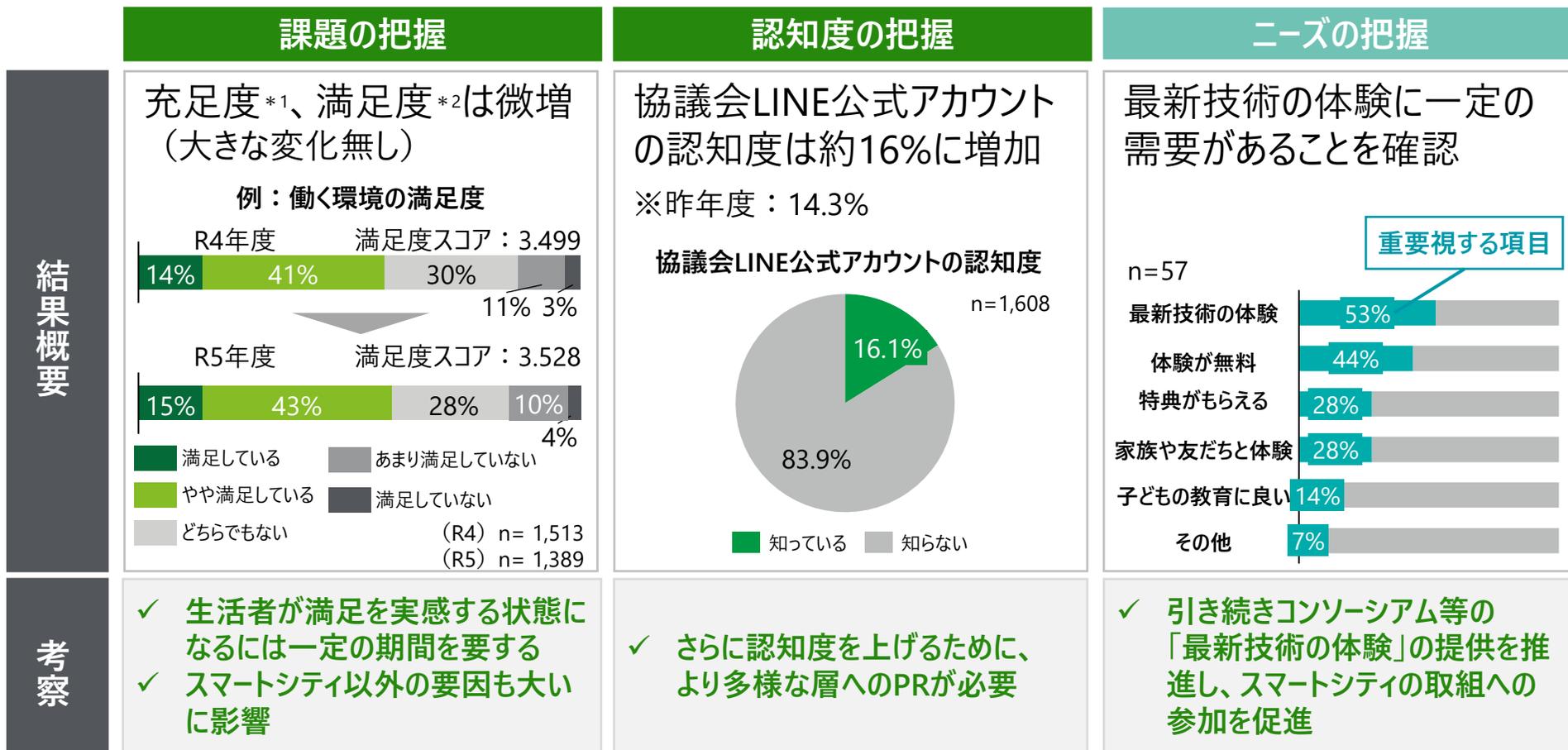
### 2 キャンドルナイト受付での登録促進の様子



コミュニティメンバー数：**1,511人**

# アンケート結果サマリ・考察

課題及び認知度の把握、今年度実施した取組の効果検証等を実施



✓ 西新宿スマートシティの取組が直接評価できるよう、項目や実施頻度などアンケート全体の制度設計を見直し

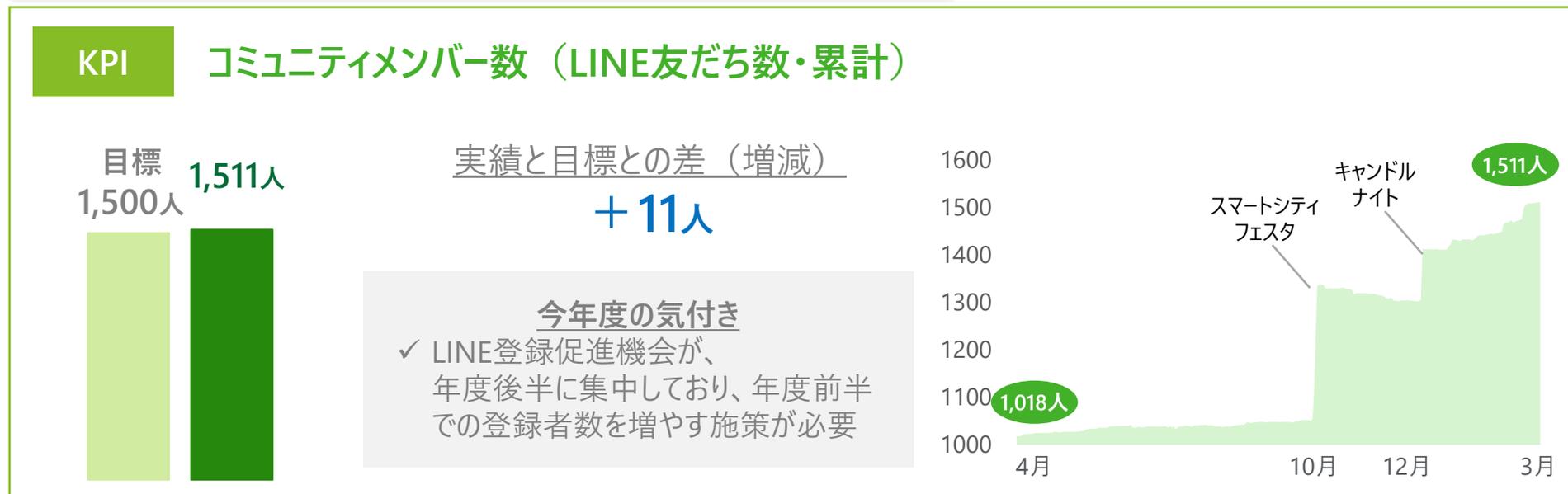
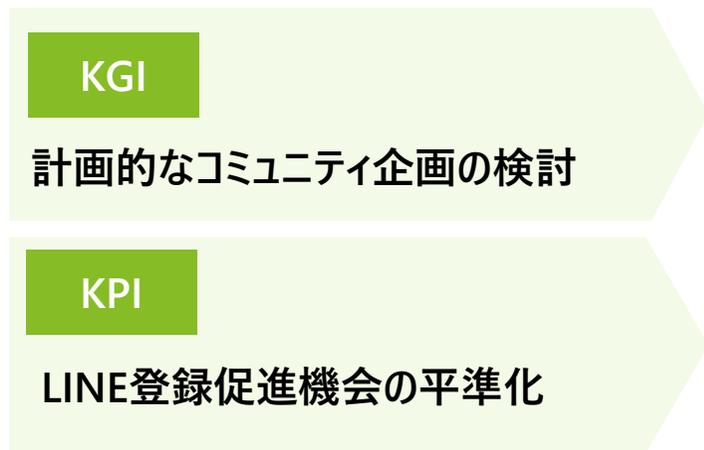
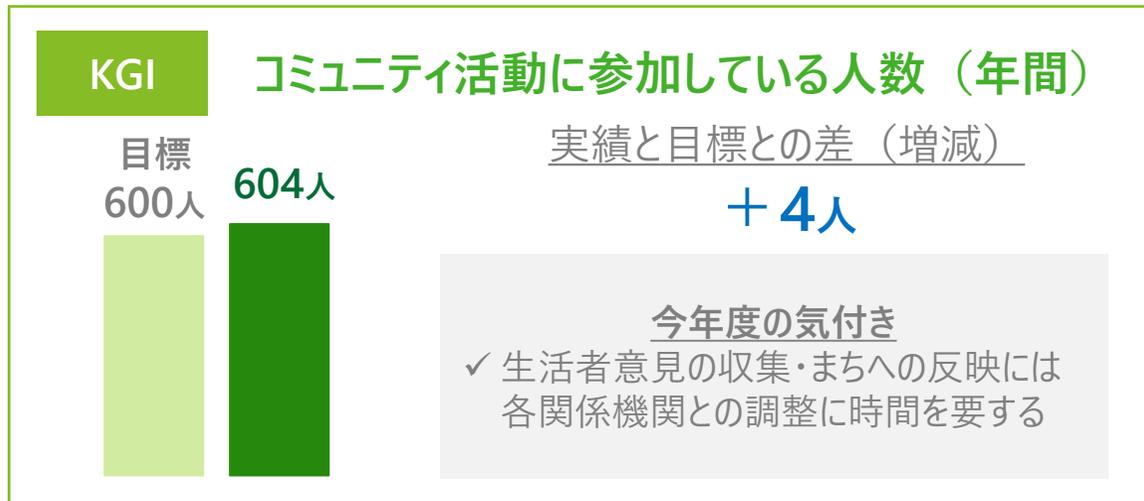
\*1：西新宿の各課題に対して充足しているかを調査

\*2：西新宿の「働く」「暮らす」「遊ぶ」「移動する」「交流する」「情報収集する」環境に満足しているかを調査

# 広報・コミュニティ部会 | 令和5年度の気付きと今後の活動ポイント

次年度はコミュニティ活動を活性化し、さらに通年でLINE登録者を増やす取り組みを実施

## 今後の活動ポイント



4-1.スマートサービス実装部会

4-2.広報・コミュニティ部会

**4-3.データ利活用部会**

# データ利活用部会の活動報告

データ利活用が進んでいる状態を数値化するのは難しく、まずはユースケースの検討及びデータ収集を進める

**目標** エリア内の様々な都市情報を活用するデータ利活用の推進

まずは、データ利活用の“ユースケースの検討”と“データ収集”を進める

## データ利活用のユースケースおよびデータ収集状況

① 西新宿エリアの特徴である**オープンスペースの利活用促進**のためにデータを使った取組を進める

取組状況：展望台やパスポートセンター等都庁舎の混雑情報の調査を実施  
イベント情報の調査を実施

② エリア内ビルと地域冷暖房プラント間でのデータ連携を通じた、**スマートエネルギーネットワーク推進**の取組を進める

取組状況：モデルビル選定調整中  
(都庁舎をモデルビルとするための調整を開始)

### 【他事例調査】

①のユースケースと似た取組である渋谷駅周辺の「空間データ一元化による空間活用の促進と多様な主体を巻き込んだ協業型まちづくり」※について、ヒアリングを実施

→今後も継続して渋谷区の動向を確認し、部会内で情報共有を図る

※東京都データ連携・活用促進プロジェクト

### 今後の活動ポイント

- ✓ 2つのユースケースの取組を推進
- ✓ コンソーシアムのサービスへのデータ活用促進
- ✓ 新規ユースケースの検討
- ✓ 参考となる他事例の調査も継続

## 5. 質疑応答及び意見交換

## 6. 閉会の挨拶