

# 西新宿スマートシティプロジェクト

～「つながる街」西新宿を目指して～

令和5年度 第3回協議会

別紙：アンケート結果

2024年3月27日（水）

（15:00～16:00）

## アンケート①・②：集計結果

# アンケート①・②の調査概要

## 課題解決状況とコミュニティ活動の認知度の把握を目的にWebアンケートを実施

	アンケート① (Web)	アンケート② (Web)
目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西新宿の満足度、新たな課題の発生状況を定期的に検証し、解決すべき課題をアップデートする</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西新宿の生活者（居住者・通勤者・来街者）がコミュニティメンバーに移行するうえで有効な巻き込み策を把握する</li> </ul>
方針	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西新宿の優先課題ごとの充足度を絶対評価によって測定する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西新宿スマートシティ協議会や公式LINEアカウントの認知度を測定することで既存の情報発信施策の効果検証を行う</li> </ul>
実施期間*1	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2024年2月14日から2月27日まで</li> </ul>	
対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西新宿の方々（協議会構成員各社・団体の社職員、一般モニター）</li> </ul>	
スクリーニング条件	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 居住者：西新宿1～8丁目*2に住んでいる方</li> <li>■ 通勤者：西新宿1～8丁目*2に勤めている方</li> <li>■ 遊び目的の来街者：西新宿エリアに遊び目的で月1回以上訪れている方</li> <li>■ ビジネス目的の来街者：西新宿エリアにビジネス目的で月1回以上訪れている方</li> </ul>	
回答者数	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1,608人</li> </ul>	
アンケート項目	<p><b>【西新宿の課題】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ R2年度に抽出した優先課題の充足状況             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 結果をもとに本協議会が解決を目指すべき優先課題を更新する</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【西新宿の満足度】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西新宿の「働く」、「暮らす」、「遊ぶ」、「交流」、「移動」、「情報収集」環境と総合的な満足度</li> </ul> <p><b>【エリアのイメージ】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西新宿のブランドイメージ</li> </ul>	<p><b>【広報・コミュニティ活動の認知度】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 西新宿スマートシティ協議会の認知度             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 協議会LINE公式アカウントの認知度</li> <li>➢ スマートシティフェスタの認知度</li> </ul> </li> </ul> <p><b>【取組の認知度・体験率】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ コンソーシアムにおける取組内容の認知度と体験有無</li> </ul> <p><b>【コミュニティへの参加ニーズ】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生活者がコミュニティメンバーとして取り組みたい活動</li> </ul>

\*1：アンケート①・②は同時に実施

\*2：N数確保のため7、8丁目を追加

# アンケート回収数

約1,600名の回答を受領した

分類 <sup>*1</sup>	2021年回答者数	2022年回答者数	2023年回答者数	2024年回答者数
居住者	21	111	97	100
通勤者	1,917	1,642	1,320	1,198
遊び目的の来街者 <sup>*2</sup>	235	1,710	1,268	1,177
ビジネス目的の来街者 <sup>*2</sup>	121	1,525	1,063	1,013
回答者数	2,059	2,520	1,819	1,608

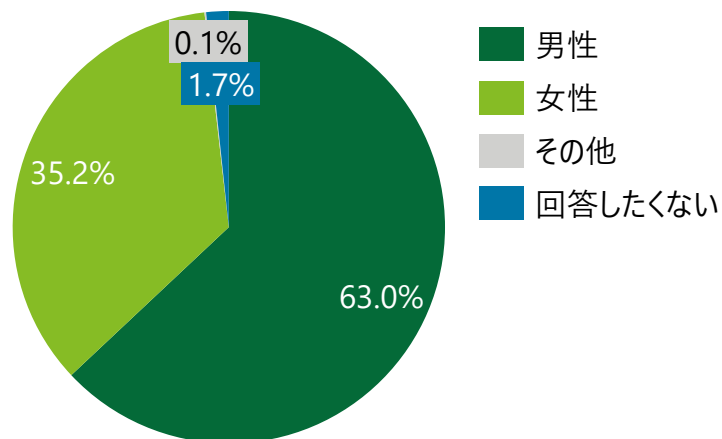
\*1：各属性で重複あり

\*2：「西新宿エリアに月1回以上訪れている方」がスクリーニング条件。2021年2月は他エリア比較を行った関係から、さらに「他エリアにも同程度来街している方」を条件に加えたため、回答者数が限定されていた

# 単純集計結果：アンケート対象者の属性（1/3）

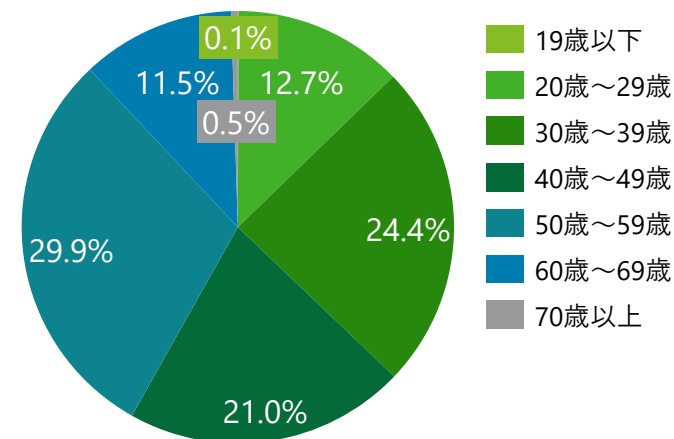
SC1：あなたの性別をお知らせください

n=1,608  
単一回答



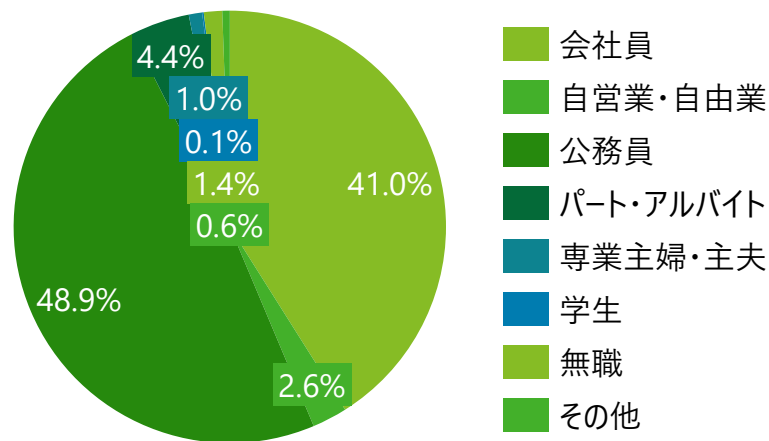
SC2：あなたの年齢をお知らせください

n=1,608  
単一回答



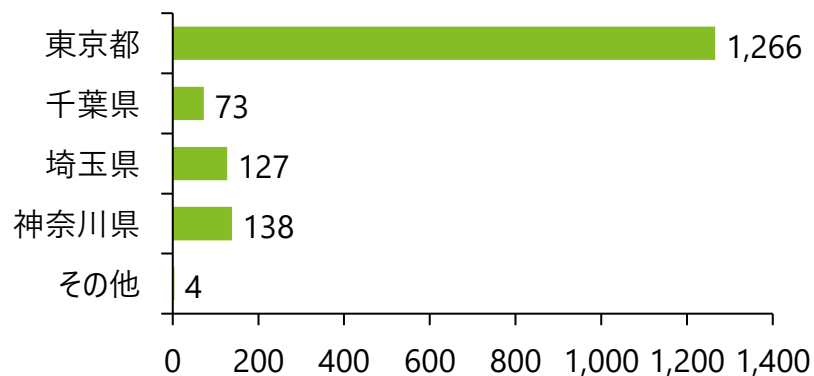
SC3：あなたの職業をお知らせください

n=1,608  
単一回答



SC4：あなたのお住まいの都道府県をお知らせください

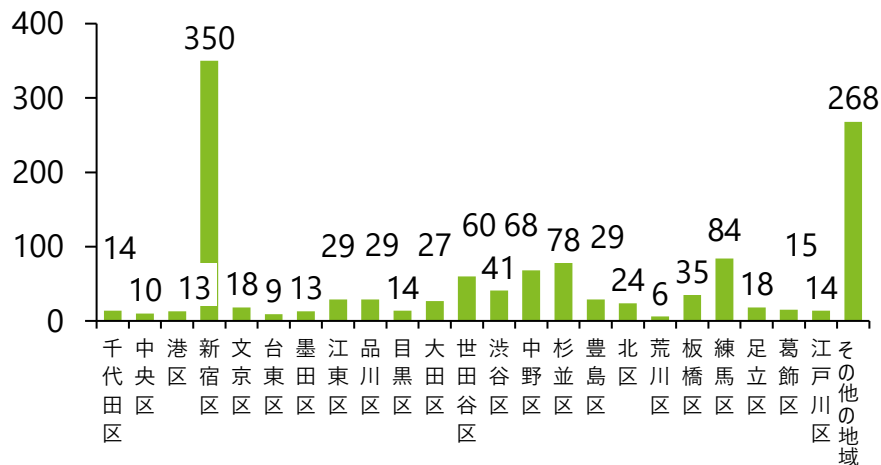
n=1,608  
単一回答



# 単純集計結果：アンケート対象者の属性（2/3）

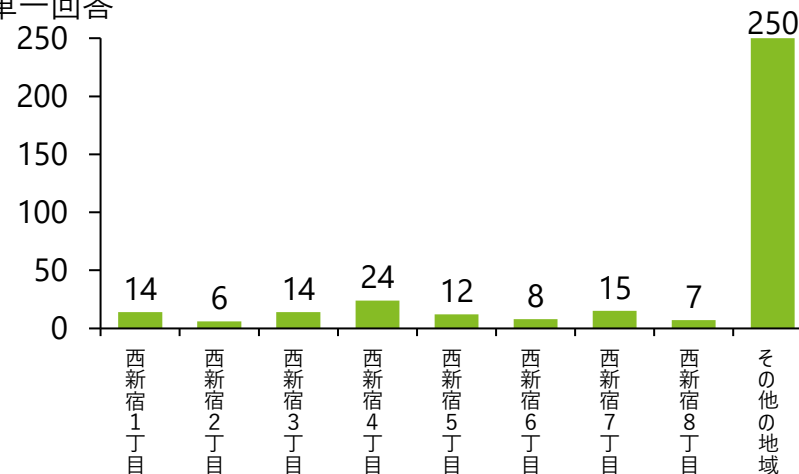
SC5：あなたのお住まいの地域をお知らせください  
(東京都在住の方)

n=1,266  
単一回答



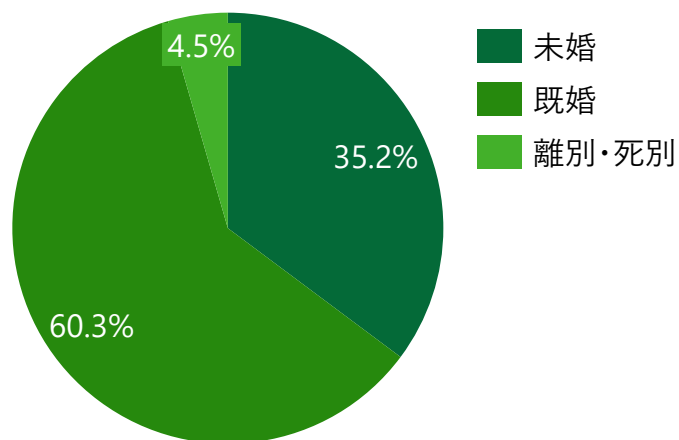
SC6：あなたのお住まいの地域をお知らせください  
(新宿区在住の方)

n=350  
単一回答



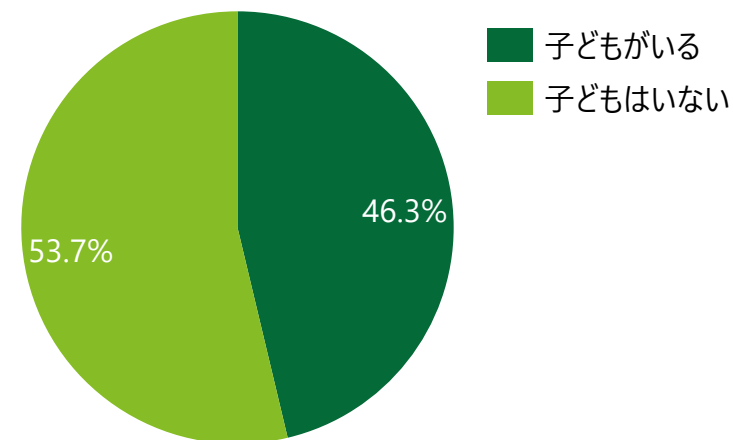
SC7：あなたのご結婚についてお知らせください

n=1,608  
単一回答



SC8：あなたのお子様の有無をお知らせください

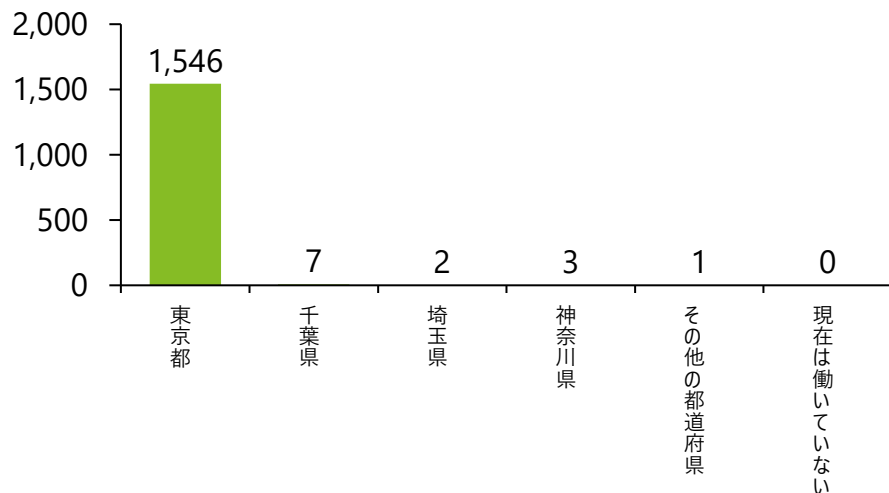
n=1,608  
単一回答



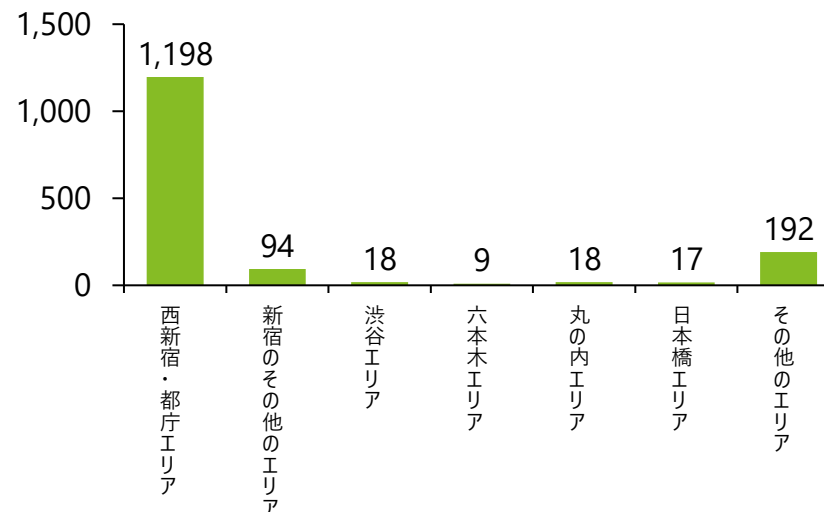
# 単純集計結果：アンケート対象者の属性（3/3）

SC9：あなたの勤務先の所在地をお知らせください

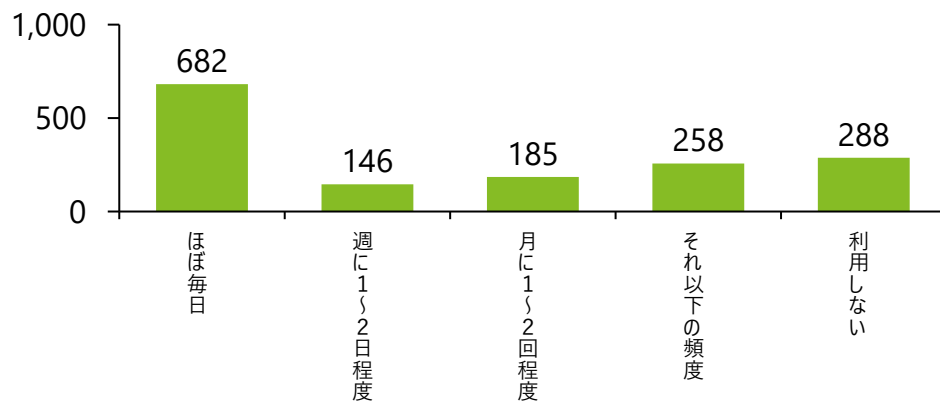
n=1,559  
単一回答

SC10：あなたの勤務先の所在地をお知らせください  
(東京都内にお勤めの方)

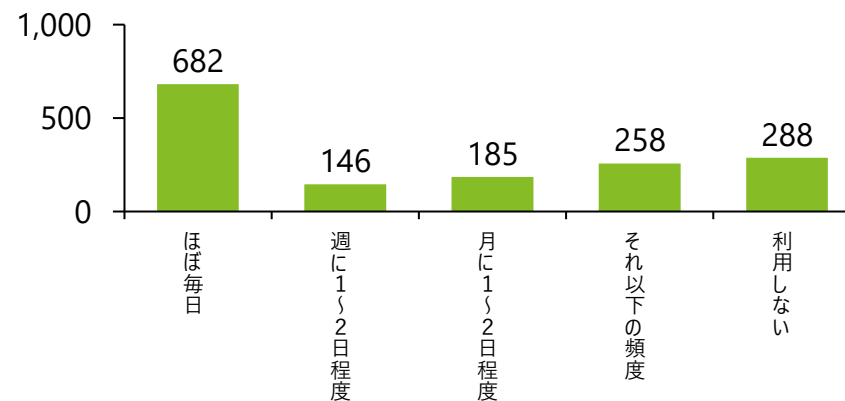
n=1,546  
単一回答

SC11：あなたはどれくらいの頻度で西新宿エリアを  
食事・買い物・遊び目的で利用しますか

n=1,608  
単一回答

SC12：あなたはどれくらいの頻度で西新宿エリアを仕事目的  
(客先の訪問等)で利用しますか (勤務地以外)

n=1,559  
単一回答



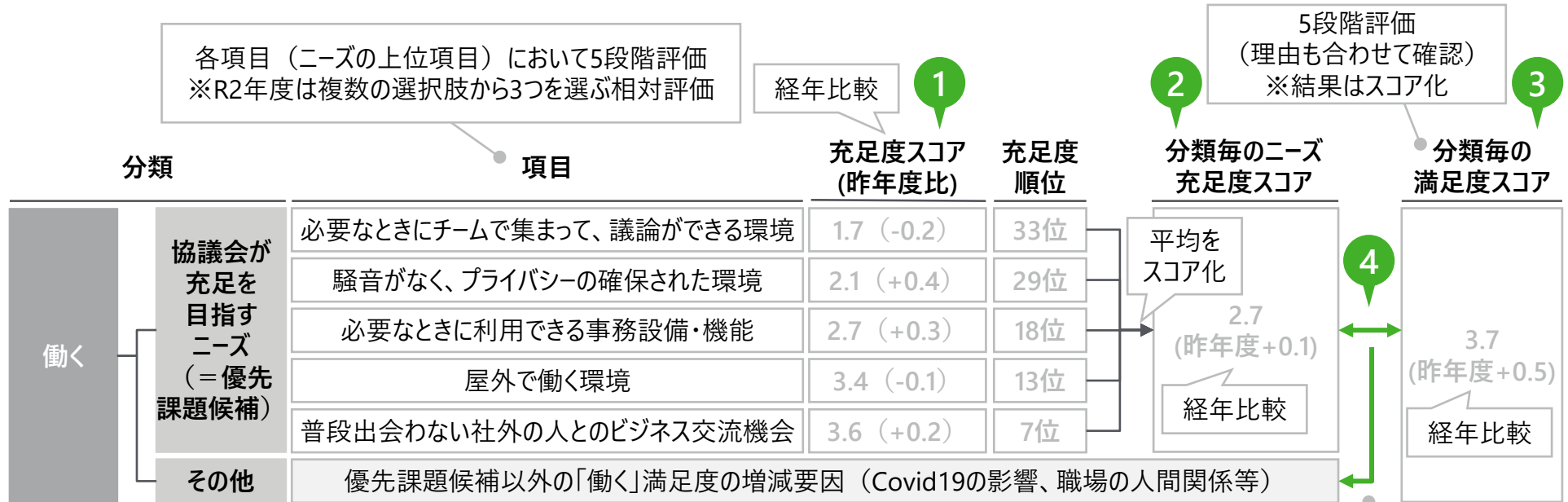
# 効果検証におけるアウトプット・活用方法と分析方法

灰字：ダミーデータ

## 効果検証として、取組によるニーズの充足状況の変化や、その要因を把握

### Webアンケートによる効果検証のアウトプット

- 1 ニーズ単位の充足状況（※初年度は計測出来ていないため、R4年度から経年比較）
- 2 分類毎のニーズの充足度（※初年度は計測出来ていないため、R4年度から経年比較）
- 3 分類毎の満足度（経年比較）
- 4 分類毎の満足度の増減要因 ⇒ ニーズの充足度と比較し、乖離が見られた場合はその他の影響が大きいと判断



- 「分類毎の満足度スコア」が「分類毎のニーズ充足度スコア」より低く、乖離が見られた場合にその要因を把握できるように以下の通り設計
  - 優先課題候補以外の要因が満足度の低さに影響している可能性があるため、自由記述形式の設問で要因を把握

\*1：「充足している」を5点、「充足していない」を1点とした5段階評価に各回答者数を掛け合わせた加重平均値



# ① ② 分類毎の充足度 (1/3)

## 優先課題の充足度状況を絶対評価にて検証

n数：1,389（働く）、1,608（暮らす）

回答方法：単一選択

優先課題候補		回答結果					1 充足度スコア	2 分類毎の充足度スコア
働く	必要なときに利用できる事務設備・機能が揃っていること	16.6%	34.6%	29.7%	12.0%		3.417	3.030
	騒音がなく、プライバシーの確保された環境があること	10.4%	25.1%	30.4%	22.2%	12.0%	2.996	
	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境があること	12.7%	30.1%	31.9%	17.7%	7.6%	3.228	
	屋外で働く環境があること	5.5%	14.9%	31.9%	26.2%	21.5%	2.569	
	普段出会わない社外の人とのビジネス交流機会があること	8.2%	21.4%	38.7%	19.4%	12.2%	2.939	
暮らす	清潔感が保たれていること	8.8%	28.2%	28.4%	20.8%	13.8%	2.974	2.989
	事故・犯罪が少ないこと	8.3%	22.3%	36.9%	21.4%	11.1%	2.952	
	災害に強いこと	10.0%	28.9%	40.0%	15.1%	6.0%	3.216	
	休憩できるスポットが多いこと	7.3%	28.3%	29.7%	23.1%	11.6%	2.965	
	静かで落ち着いていること	8.3%	23.3%	27.5%	25.6%	15.2%	2.838	

充足している
  やや充足している
  どちらでもない
  あまり充足していない
  充足していない

# ① ② 分類毎の充足度 (2/3)

## 優先課題の充足度状況を絶対評価にて検証

n数：1,608

回答方法：単一選択

優先課題候補		回答結果					1 充足度スコア	2 分類毎の充足度スコア
遊ぶ 休日・休憩時間	多種多様な商品・サービスが揃っていること	16.9%	32.4%	27.3%	15.5%	8.0%	3.347	2.981
	生でレベルの高い芸術を鑑賞できること	6.0%	20.1%	36.1%	23.2%	14.6%	2.796	
	流行の最先端にある商品やサービスを体験できること	11.1%	28.2%	32.9%	18.3%	9.5%	3.131	
	屋外で飲食できるスペースが多いこと	9.2%	25.1%	30.8%	24.8%	10.0%	2.987	
	団らんでできる場所が多いこと	5.2%	17.7%	35.0%	29.5%	12.6%	2.736	
	リフレッシュや運動に適した場所が多いこと	6.7%	23.6%	34.2%	24.4%	11.0%	2.906	
	特定の領域に特化して商品やサービスの選択肢が豊富にある環境	10.6%	26.6%	35.2%	18.6%	9.1%	3.109	
	豊富な自然に触れられる環境	6.0%	23.6%	29.4%	27.2%	13.8%	2.808	
	他地域には無い地域独自の飲食店があること	8.6%	27.4%	31.4%	21.1%	11.5%	3.005	

充足している
  やや充足している
  どちらでもない
  あまり充足していない
  充足していない

# ① ② 分類毎の充足度 (3/3)

## 優先課題の充足度状況を絶対評価にて検証

n数：1,608

回答方法：単一選択

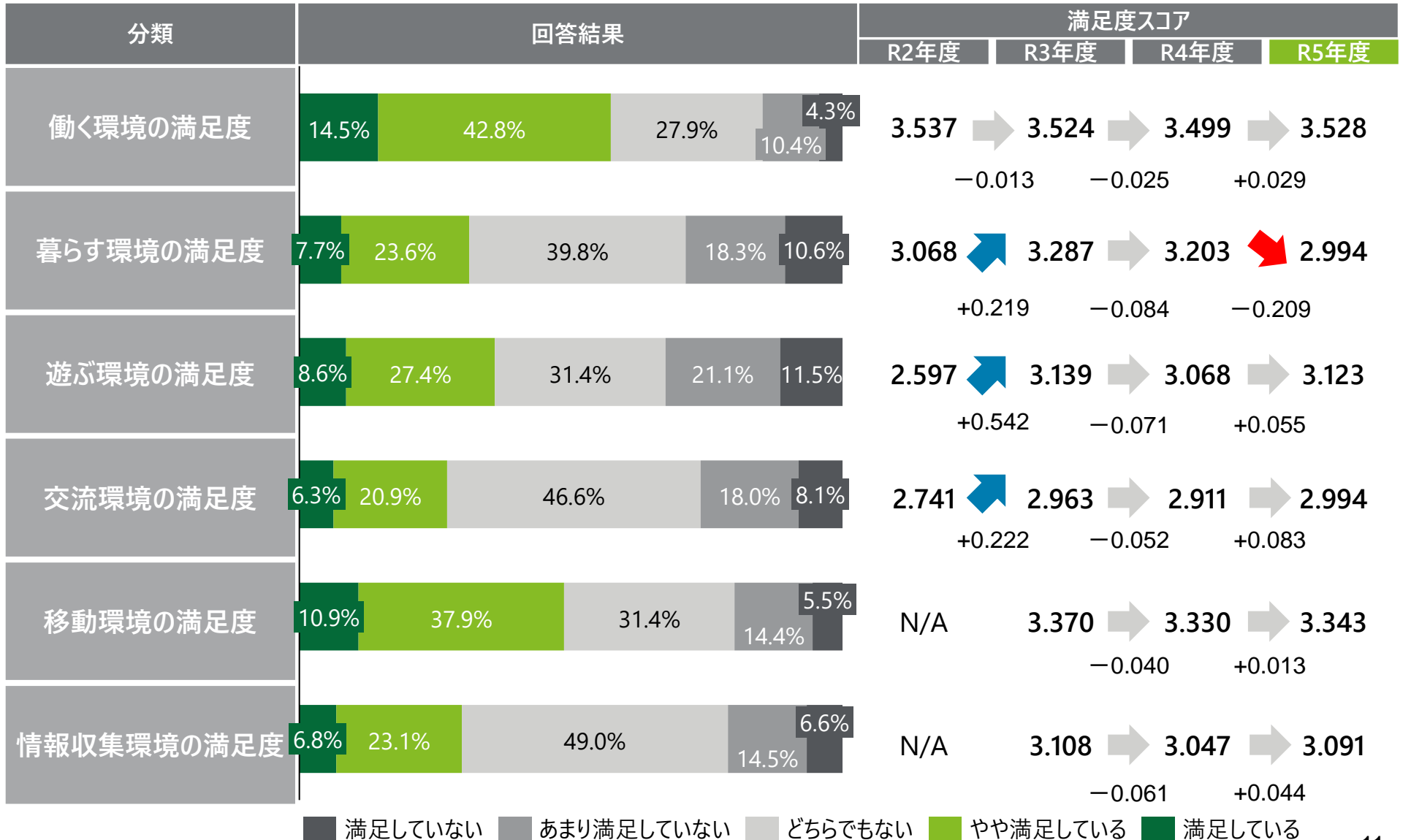
優先課題候補		回答結果					1 充足度スコア	2 分類毎の充足度スコア
交流する	友人や知人との交流機会があること	7.1%	25.9%	38.7%	18.8%	9.5%	3.024	2.871
	家庭や職場とは異なる憩いの場があること	5.7%	21.0%	38.1%	23.0%	12.3%	2.846	
	新しい友人を作る機会があること	5.1%	16.5%	41.7%	23.2%	13.4%	2.767	
	外国人等との国際的な交流機会があること	6.5%	23.3%	40.1%	19.0%	11.1%	2.951	
	世代を超えた交流機会があること	4.7%	18.0%	39.5%	24.9%	12.9%	2.769	
移動する	悪天候でも快適に移動できること	16.8%	45.0%	23.2%	10.3%	4.7%	3.588	3.186
	まちなかの歩行空間にゆとりがあること	11.4%	36.6%	26.6%	16.2%	9.2%	3.248	
	移動の際に混雑を回避できる環境	8.3%	24.3%	30.7%	24.6%	12.2%	2.920	
	まち歩きが楽しいこと	7.6%	25.7%	32.8%	22.6%	11.3%	2.956	
	目的地まで最短距離で移動できること	12.1%	31.5%	30.1%	19.0%	7.4%	3.218	
情報を得る	エリアの様々な情報が網羅的に手に入ること	7.2%	22.8%	44.2%	17.6%	8.2%	3.032	3.016
	日常生活の中で自然にエリア情報が手に入ること	8.3%	24.0%	42.1%	17.6%	8.0%	3.072	
	信頼できる個人の口コミ情報が手に入ること	6.1%	18.9%	47.2%	18.8%	9.0%	2.943	

充足している
  やや充足している
  どちらでもない
  あまり充足していない
  充足していない

### 3 分類毎の満足度

暮らしを除くすべての項目で微増となった

回答方法：単一選択  
 n数 (R2) : 2,002 (働く)、2,059 (働く以外)  
 n数 (R3) : 2,176 (働く)、2,520 (働く以外)  
 n数 (R4) : 1,513 (働く)、1,819 (働く以外)  
 n数 (R5) : 1,389 (働く)、1,608 (働く以外)



### 3 分類毎の充足度

#### 暮らしと移動を除く項目で微増となった

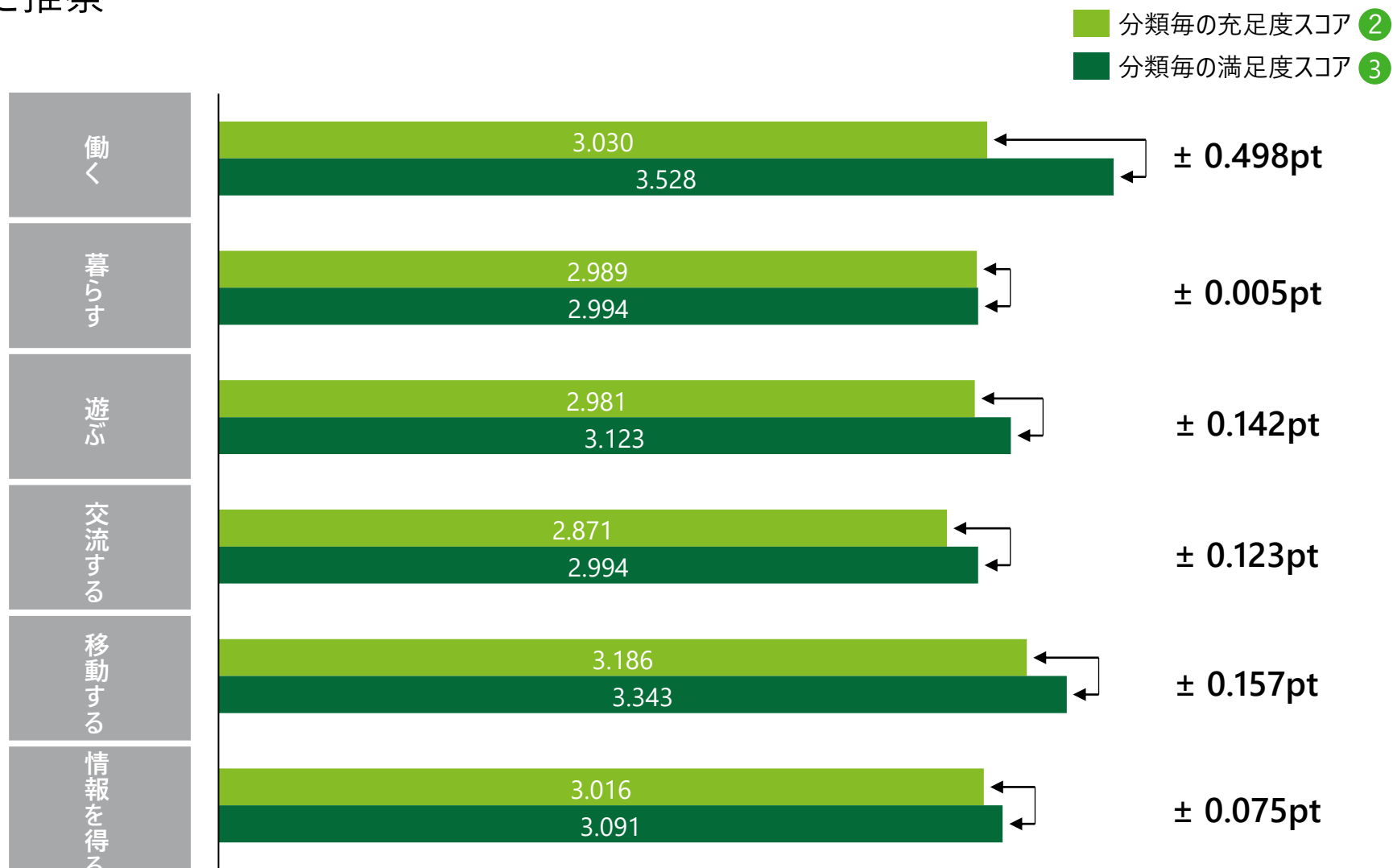
回答方法：単一選択  
 n数 (R3) : 2,176 (働く)、2,520 (働く以外)  
 n数 (R4) : 1,513 (働く)、1,819 (働く以外)  
 n数 (R5) : 1,389 (働く)、1,608 (働く以外)

※初年度は充足度を計測出来ていないため、R3年度分から経年比較

分類	充足度スコア			
	R3年度		R4年度	R5年度
働く環境の充足度 (平均)	2.965	➡	3.028	➡ 3.030
		+0.063		+0.002
暮らす環境の充足度 (平均)	3.033	➡	3.068	➡ 2.989
		+0.035		-0.079
遊ぶ環境の充足度 (平均)	3.120	➡	2.923	➡ 2.981
		-0.197		+0.058
交流環境の充足度 (平均)	2.784	➡	2.788	➡ 2.871
		+0.004		+0.083
移動環境の充足度 (平均)	3.203	➡	3.209	➡ 3.186
		+0.006		-0.023
情報収集環境の充足度 (平均)	2.983	➡	2.972	➡ 3.016
		+0.011		+0.044

## 4 分類毎の満足度の増減要因

すべての分類において満足度が充足度を上回っており、引き続き優先課題に取り組むことが必要と推察



# 課題抽出におけるアウトプットと活用方法

課題抽出として、優先的に解決すべき課題とそのターゲット層をアウトプット

Webアンケート  
による課題抽出  
のアウトプット

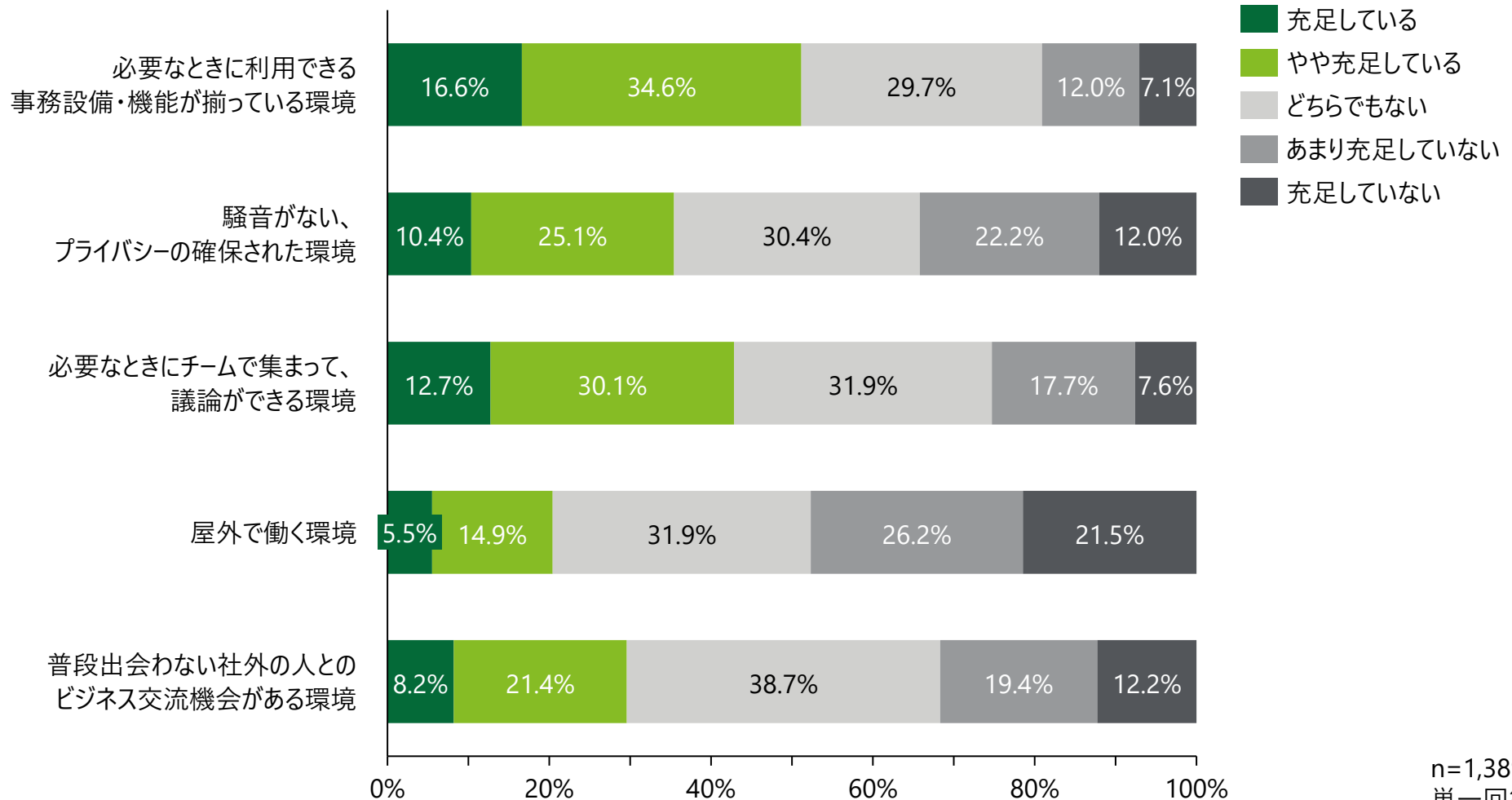
- ① 西新宿スマートシティ協議会が優先して解決すべき課題
- ② ①で抽出された優先課題におけるターゲット層



# 単純集計結果：西新宿の課題（1/7）

Q1\_1:西新宿の働く環境について、お伺いします。

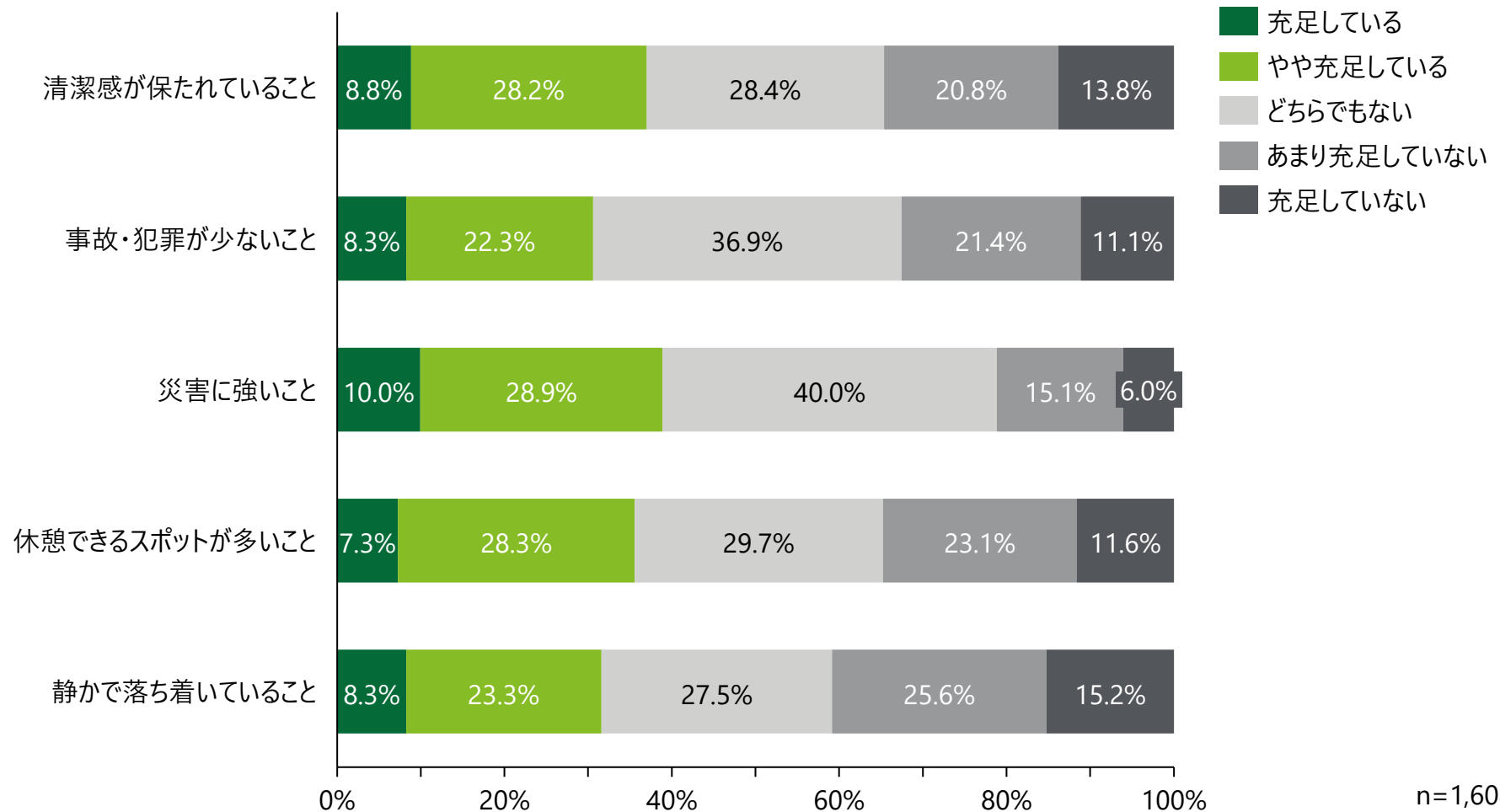
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。





# 単純集計結果：西新宿の課題（2/7）

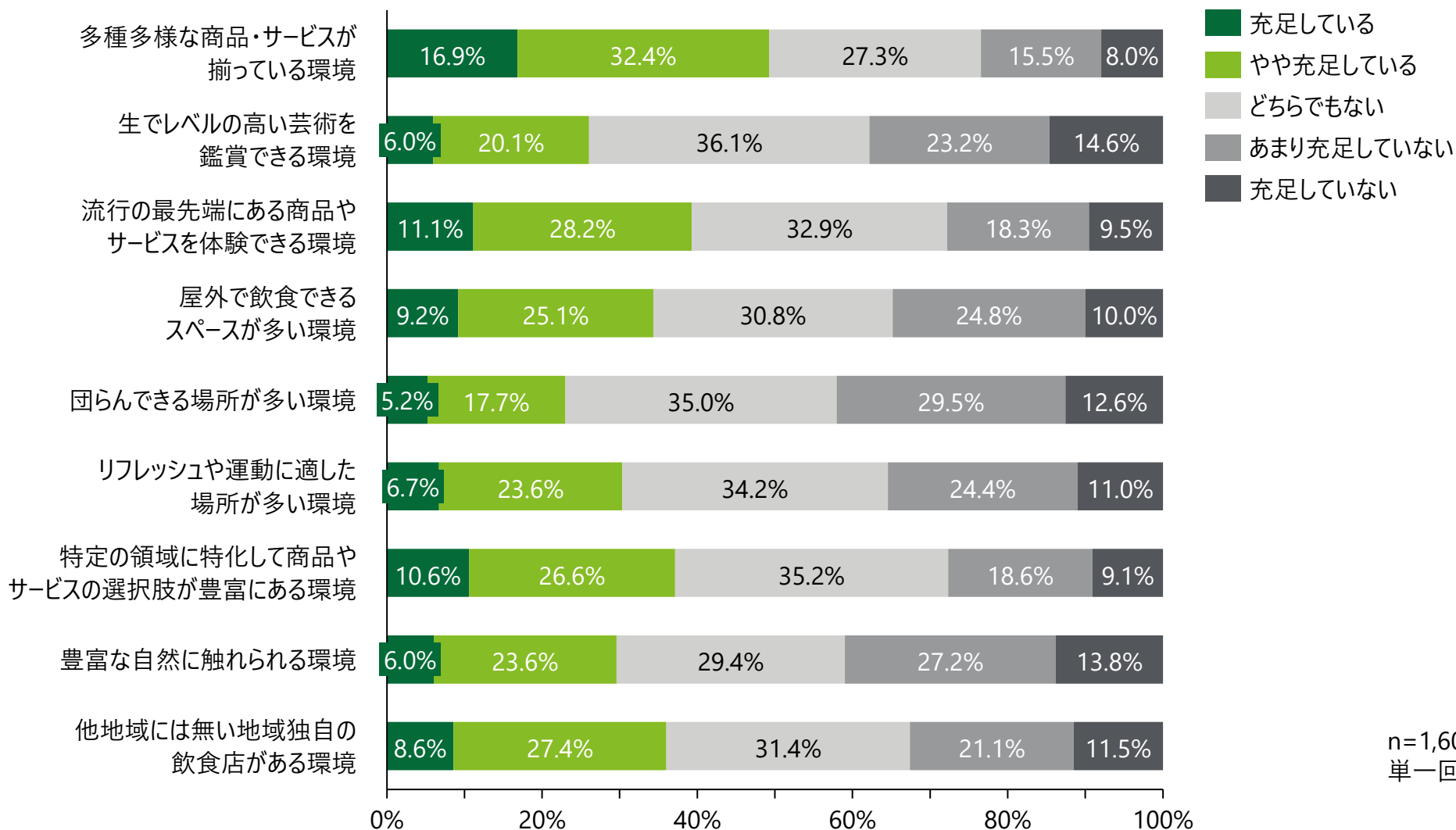
Q2\_1:西新宿のまちなかで過ごす（暮らす、住む）環境について、お伺いします。  
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



n=1,608  
単一回答

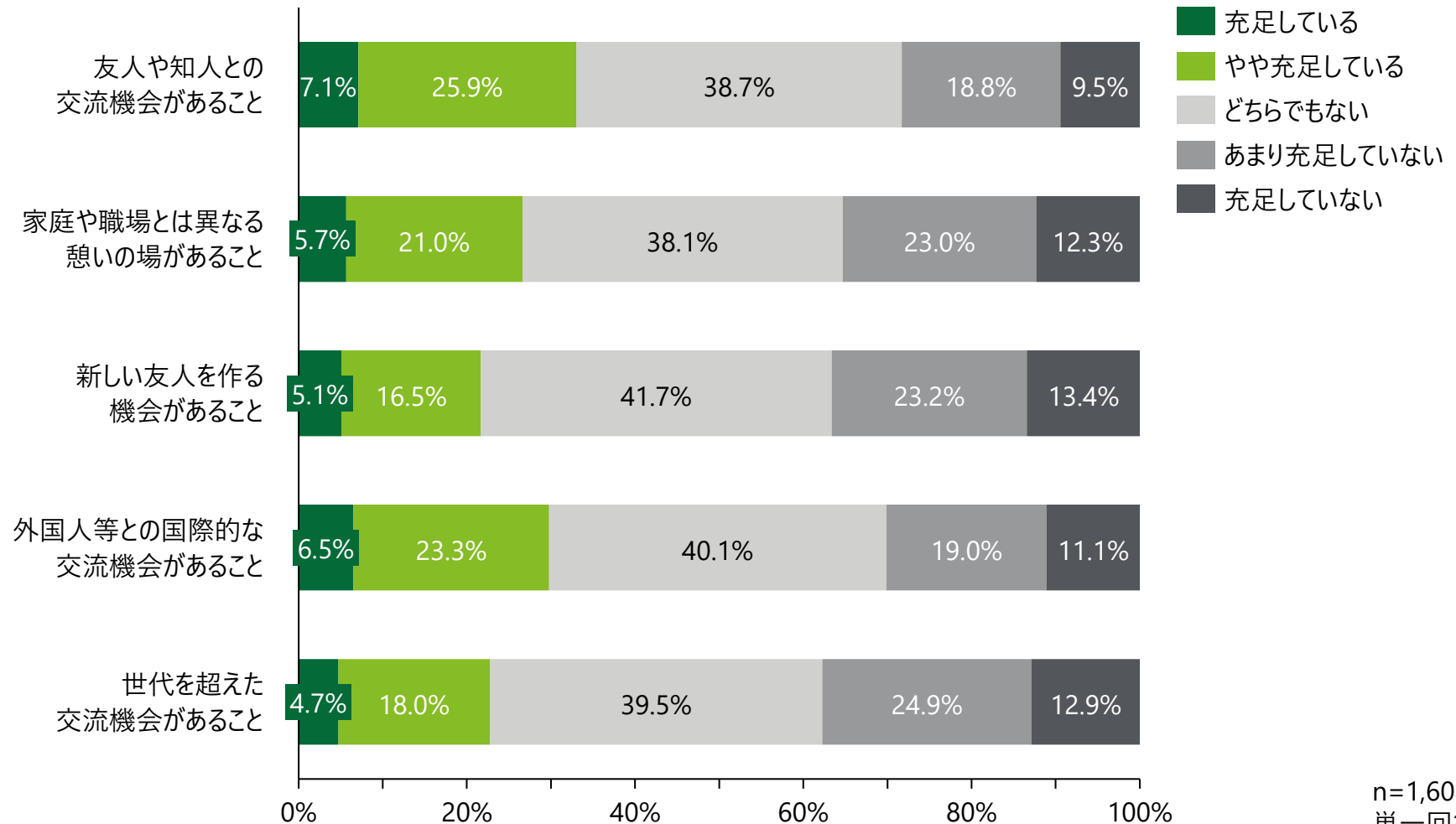
# 単純集計結果：西新宿の課題（3/7）

Q3\_1:西新宿の遊ぶ環境（休日や休憩時間などでの食事・買い物など）について、お伺いします。  
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



# 単純集計結果：西新宿の課題（4/7）

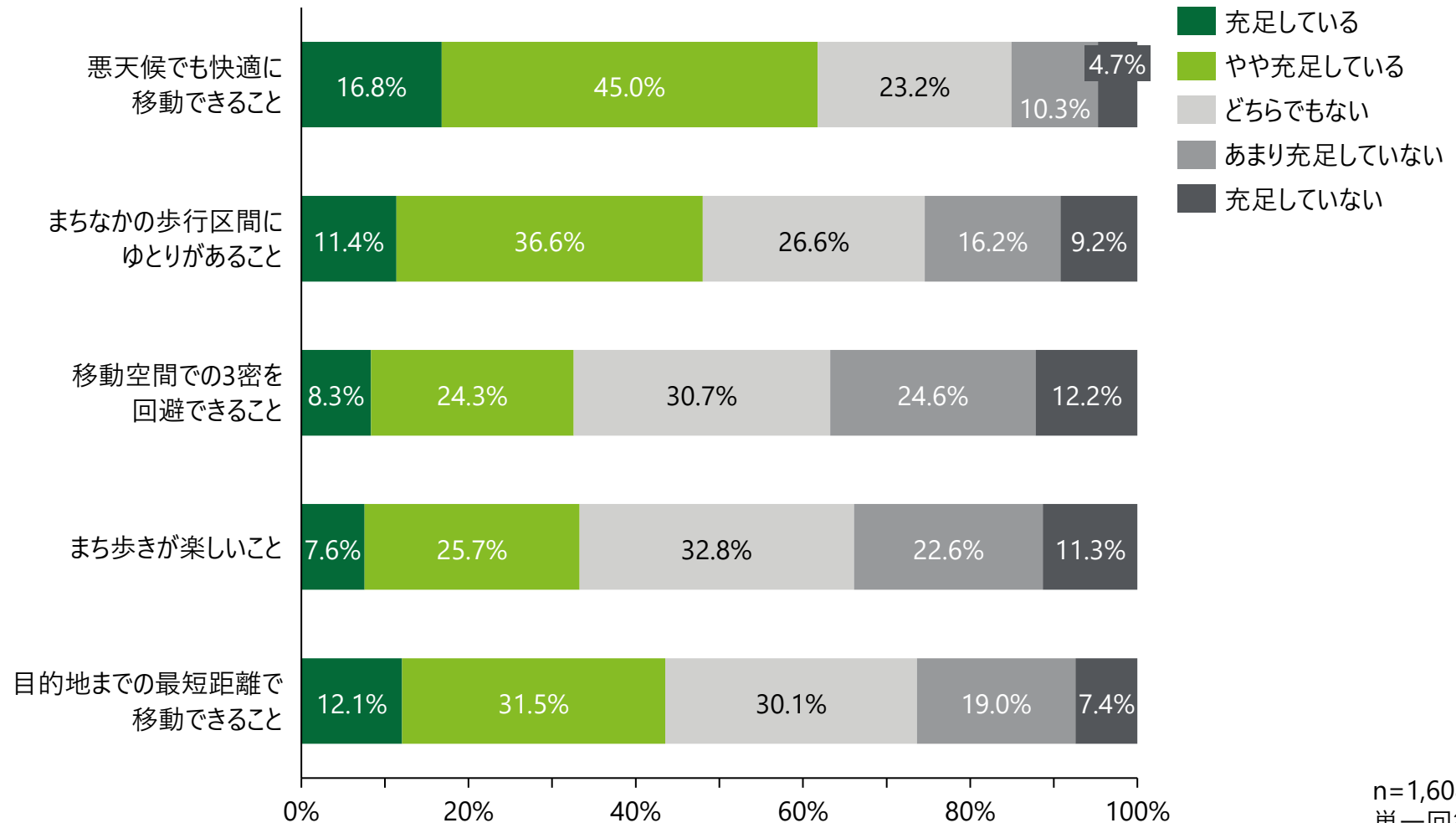
Q4\_1:西新宿の交流環境（人とのつながり）について、お伺いします。  
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



# 単純集計結果：西新宿の課題（5/7）

Q5\_1:西新宿の移動環境について、お伺いします。

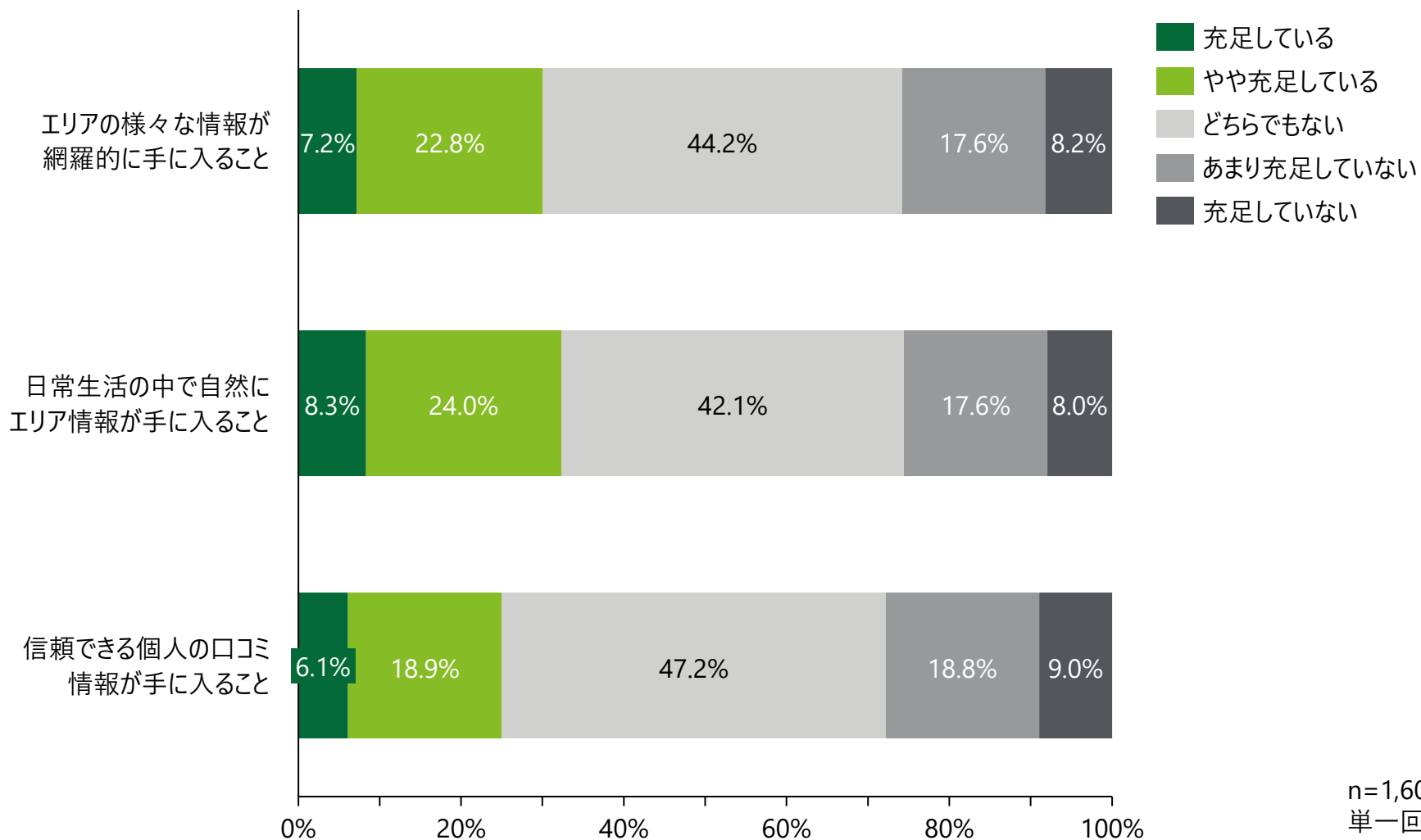
西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



# 単純集計結果：西新宿の課題（6/7）

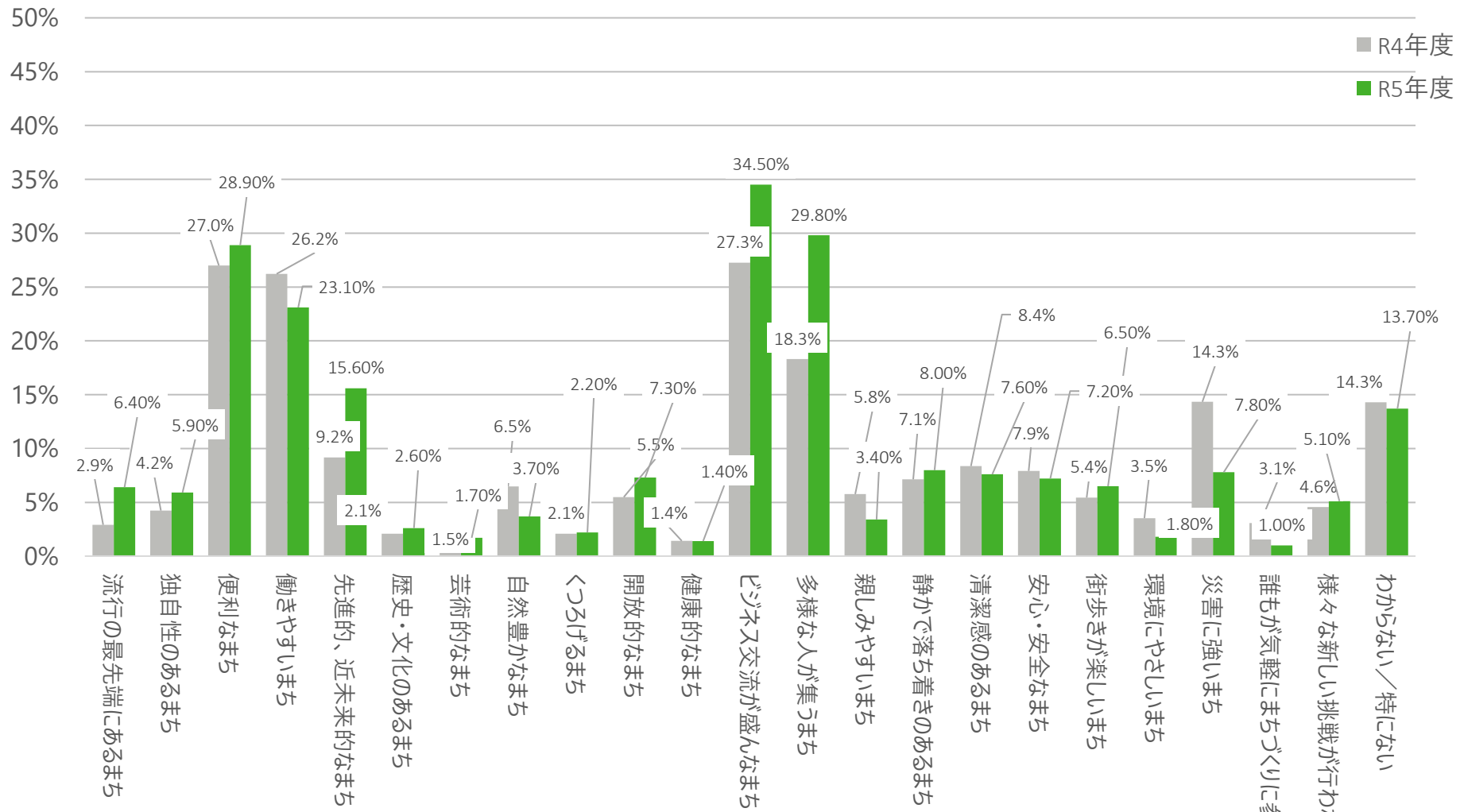
Q6\_1:西新宿の情報環境について、お伺いします。

西新宿では、以下のそれぞれの項目について、どの程度充足していると思われるかをご回答ください。



# 単純集計結果：西新宿の課題（7/7）

Q7:西新宿エリアのイメージを最大3つご回答ください



R4年度：n=1,819

R5年度：n=1,608

複数回答（3つ選択）

## 抽出した優先課題におけるターゲット層の分析（1/2）

優先課題毎の特に充足されていない属性を明らかにし、ターゲットとして設定

優先課題	特に充足されていない属性*1		ターゲット層
	年代×性別	結婚×子持ち	
必要ときにチームで集まって、議論ができる環境の提供	40代女性	属性によって差異はみられない	40代女性
騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
屋外で働く環境の提供	50代・60代女性	既婚×子どもがいない層	50代・60代女性 既婚×子どもがいない層
清潔感が保たれている環境の提供	20代女性	既婚×子どもがいない層	20代女性 既婚×子どもがいない層
屋外で飲食できるスペースの拡充	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
他地域には無い地域独自の飲食店の拡充	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境の提供	属性によって差異はみられない	既婚×子どもがいない層	既婚×子どもがいない層

\*1：回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出（詳細はAppendix参照）

## 抽出した優先課題におけるターゲット層の分析（2/2）

優先課題毎の特に充足されていない属性を明らかにし、ターゲットとして設定

優先課題	特に充足されていない属性*1		ターゲット層
	年代×性別	結婚×子持ち	
新しい友人を作る機会の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
友人や知人との交流機会の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
世代を超えた交流機会の提供	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
移動の際に混雑を回避できる空間の提供	50代女性	属性によって差異はみられない	50代女性
西新宿エリア全体での統一的な情報の発信	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-
友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成	属性によって差異はみられない	属性によって差異はみられない	-

\*1：回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出（詳細はAppendix参照）



# クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(1/7)

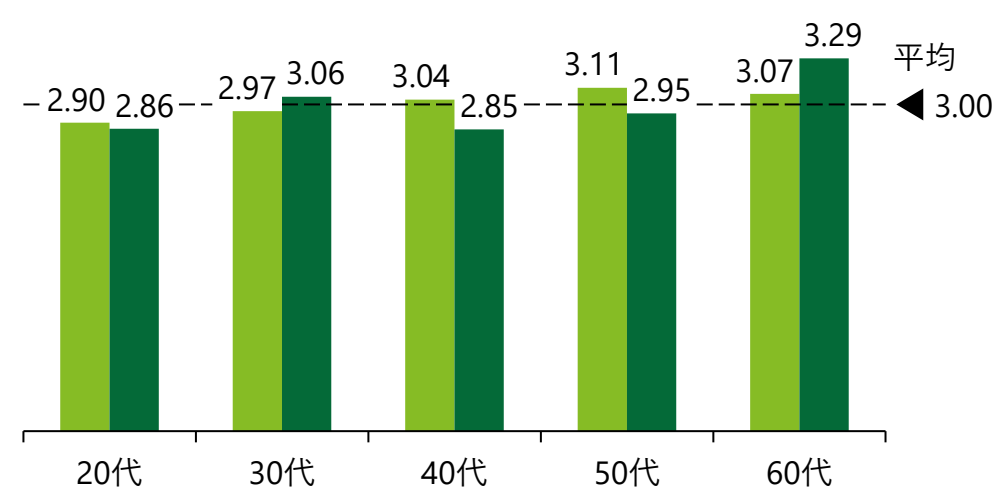
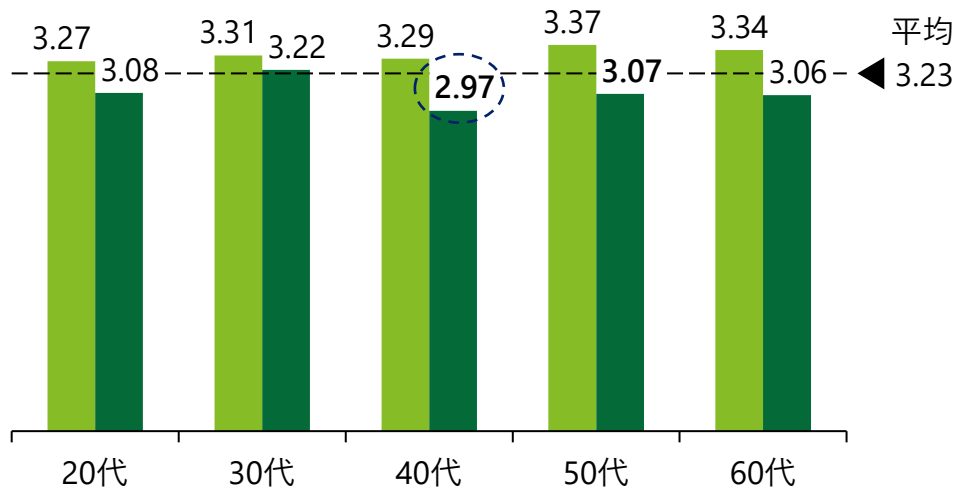
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「必要なときにチームで集まって、議論ができる環境」  
における課題を感じている属性

「騒音がなく、プライバシーの確保された環境」に  
おける課題を感じている属性

特に40代女性におけるにおける不満割合が高い

属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	106	207	190	271	111
女性	77	145	96	124	31

# クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(2/7)

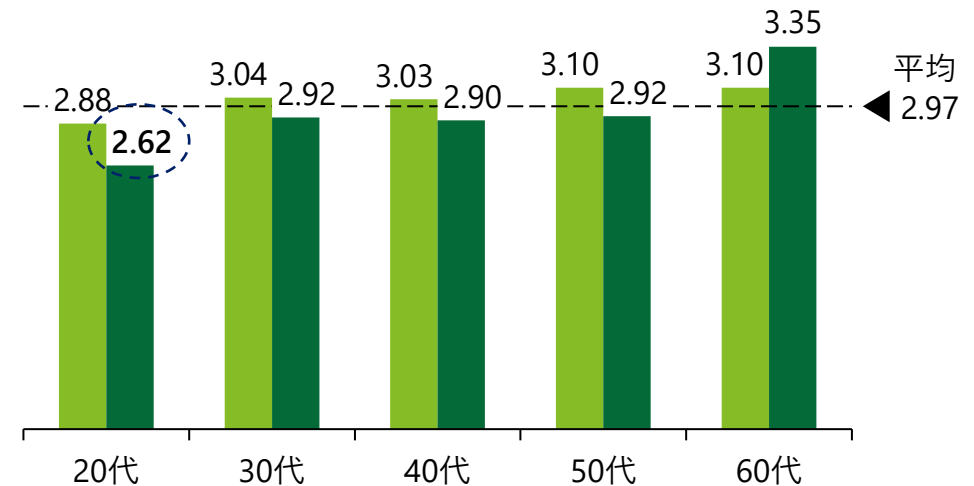
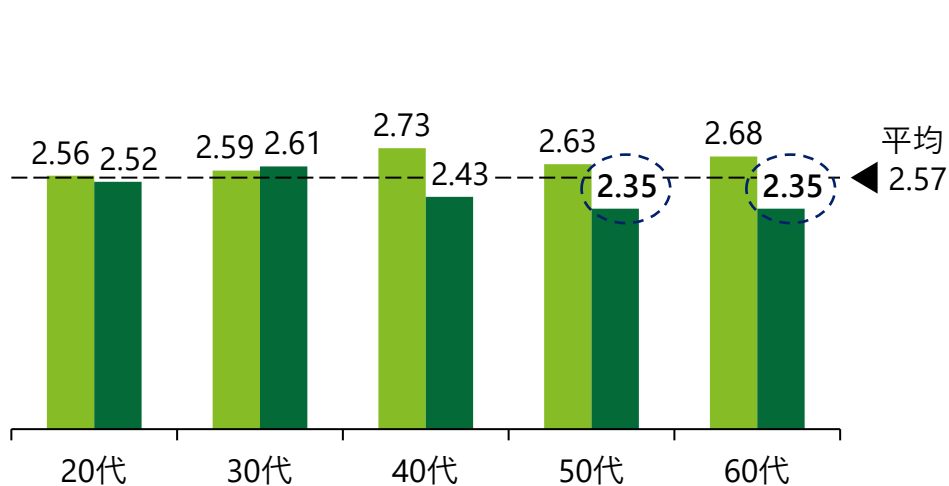
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「屋外で働く環境」における  
課題を感じている属性

「清潔感が保たれている環境」における課題を  
感じている属性

特に50代女性と60代女性における不満割合が高い

特に20代女性における不満割合が高い



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	106	207	190	271	111
女性	77	145	96	124	31

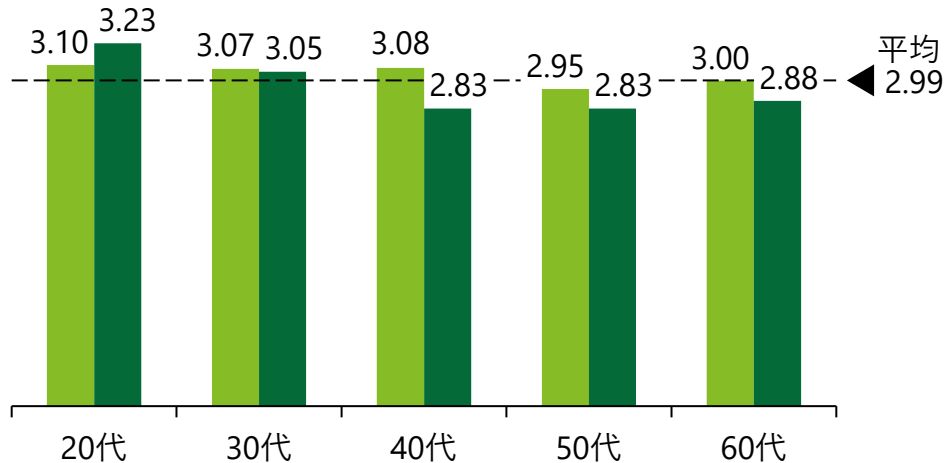
n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	114	218	217	314	142
女性	87	165	116	157	40

## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(3/7)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

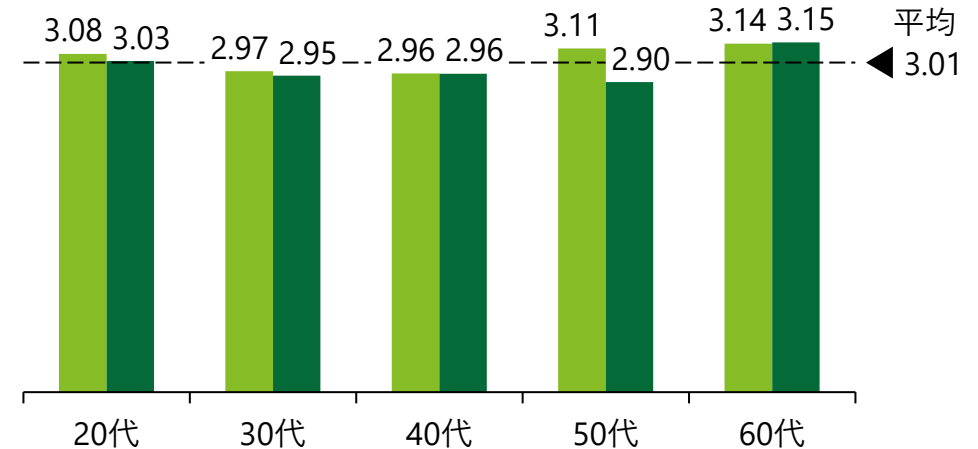
「屋外で飲食できるスペースが多い環境」  
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



「他地域には無い地域独自の飲食店がある環境」  
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



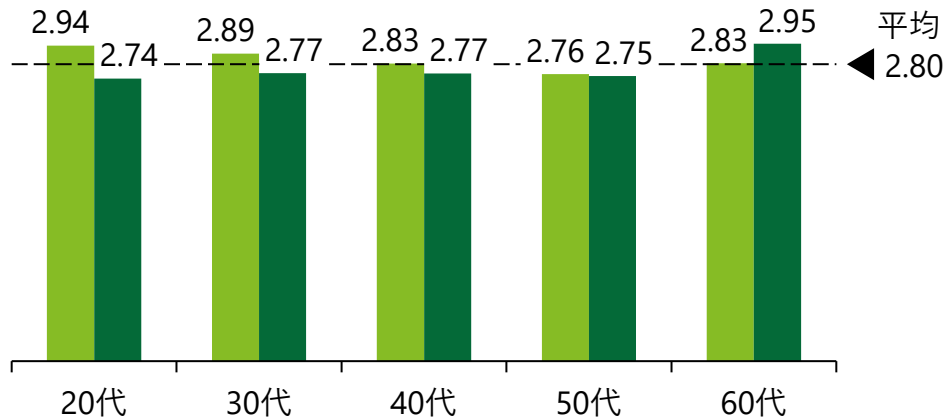
n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	114	218	217	314	142
女性	87	165	116	157	40

## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(4/7)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

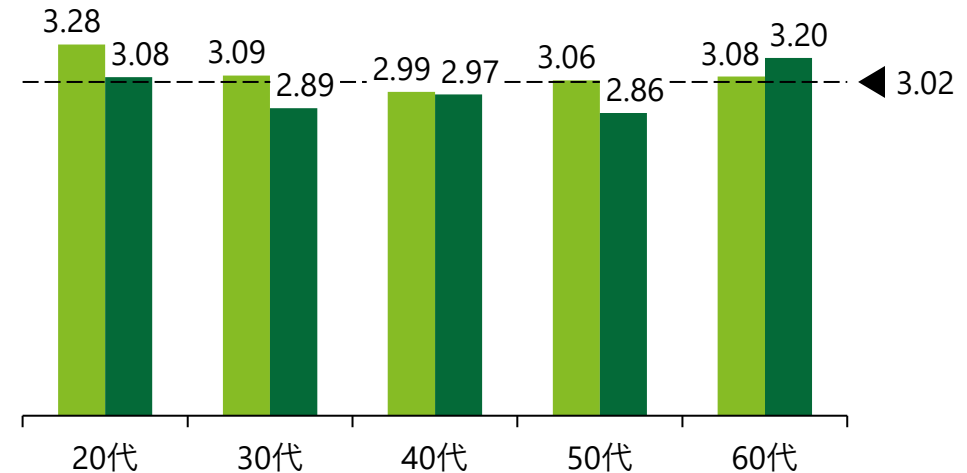
「生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境の提供」  
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



「友人や知人との交流機会の提供」に  
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	114	218	217	314	142
女性	87	165	116	157	40

## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(5/7)

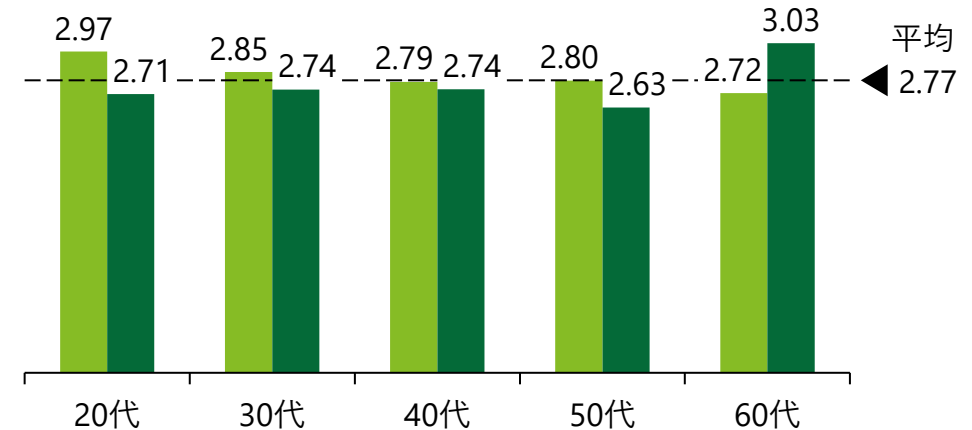
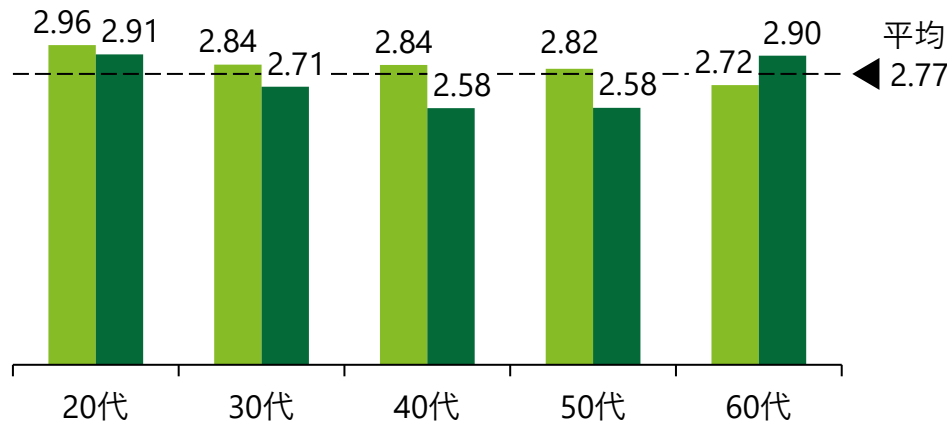
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「新しい友人を作る機会がある環境」  
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

「世代を超えた交流機会がある環境」に  
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	114	218	217	314	142
女性	87	165	116	157	40

## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(6/7)

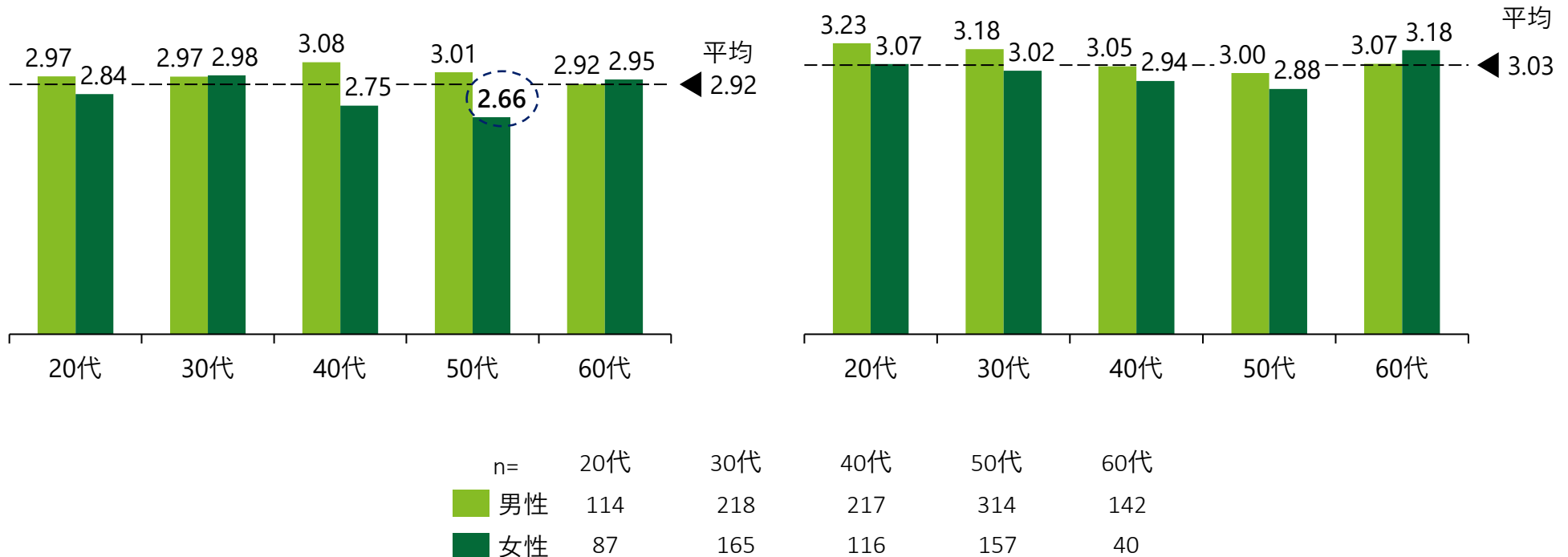
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「移動の際に混雑を回避できる環境」に  
おける課題を感じている属性

特に50代女性における不満割合が高い

「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」  
(エリアの様々な情報が網羅的に手に入ること)  
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

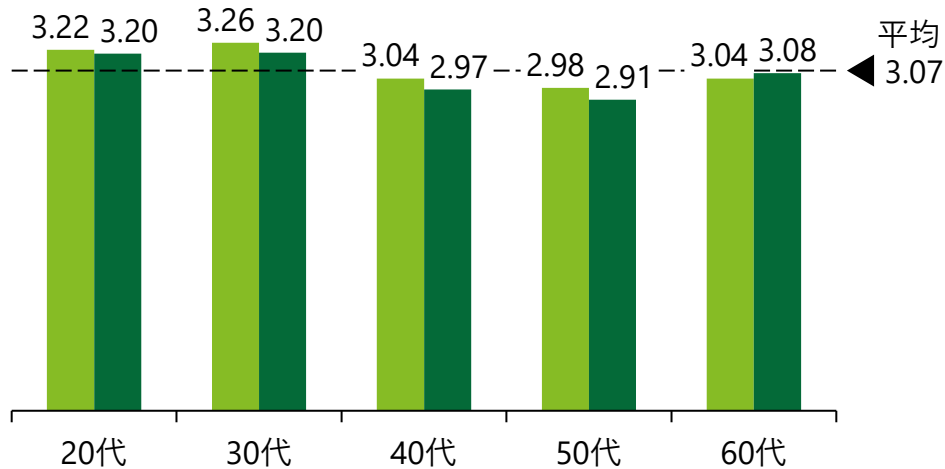


## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(7/7)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

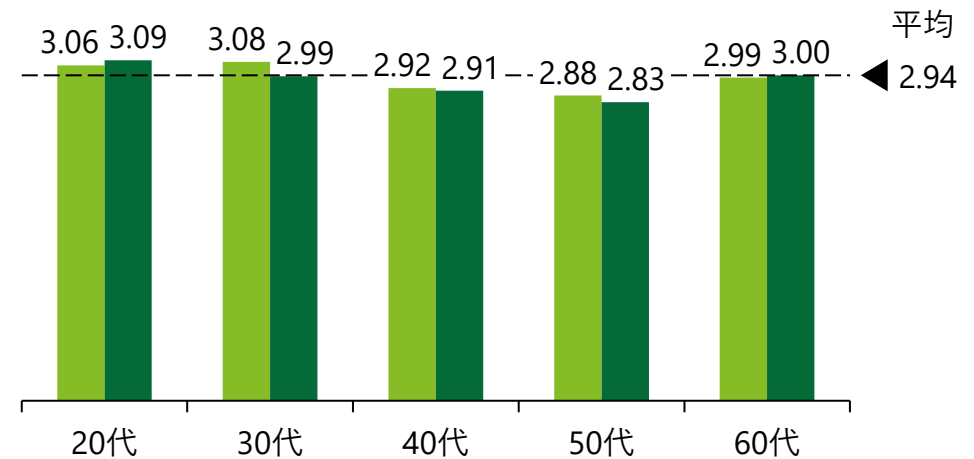
「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」  
 (日常生活の中で自然にエリア情報が手に入ること)  
 における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



「信頼できる個人の口コミ情報が手に入る環境（口コミサイト等）」  
 における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



n=	20代	30代	40代	50代	60代
男性	114	218	217	314	142
女性	87	165	116	157	40

## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(1/7)

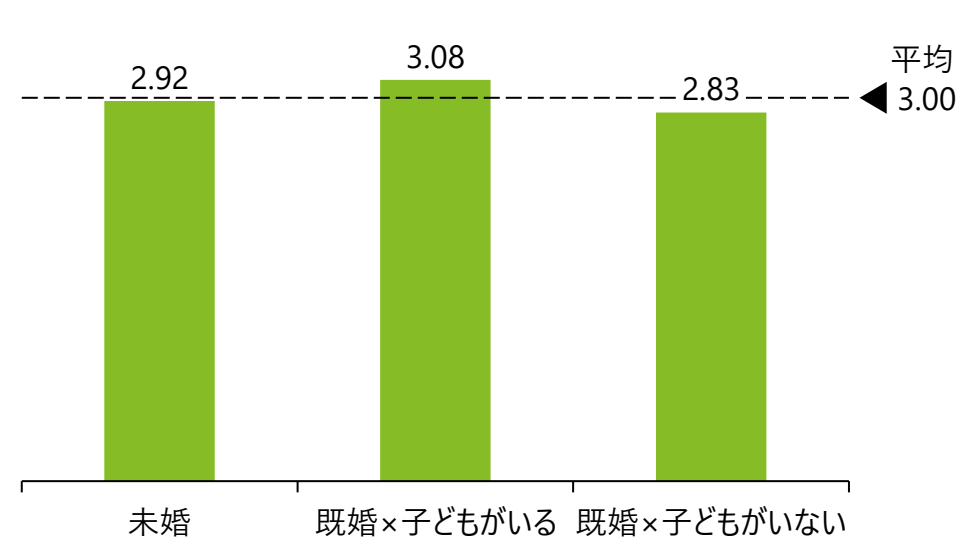
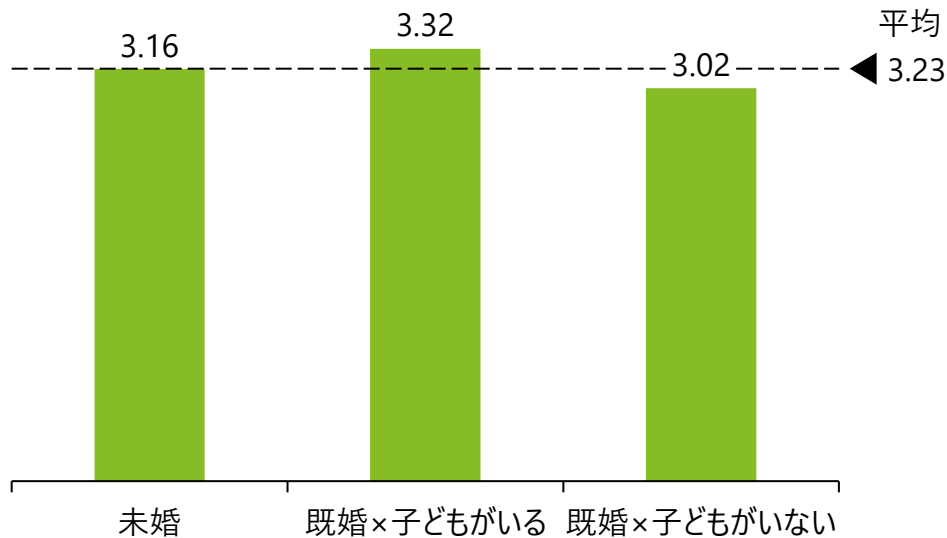
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「必要なときにチームで集まって、議論ができる環境」  
における課題を感じている属性

「騒音がなく、プライバシーの確保された環境」に  
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

属性によって差異は見られない



n= 未婚 461 既婚×子どもがいる 635 既婚×子どもがいない 227



## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(2/7)

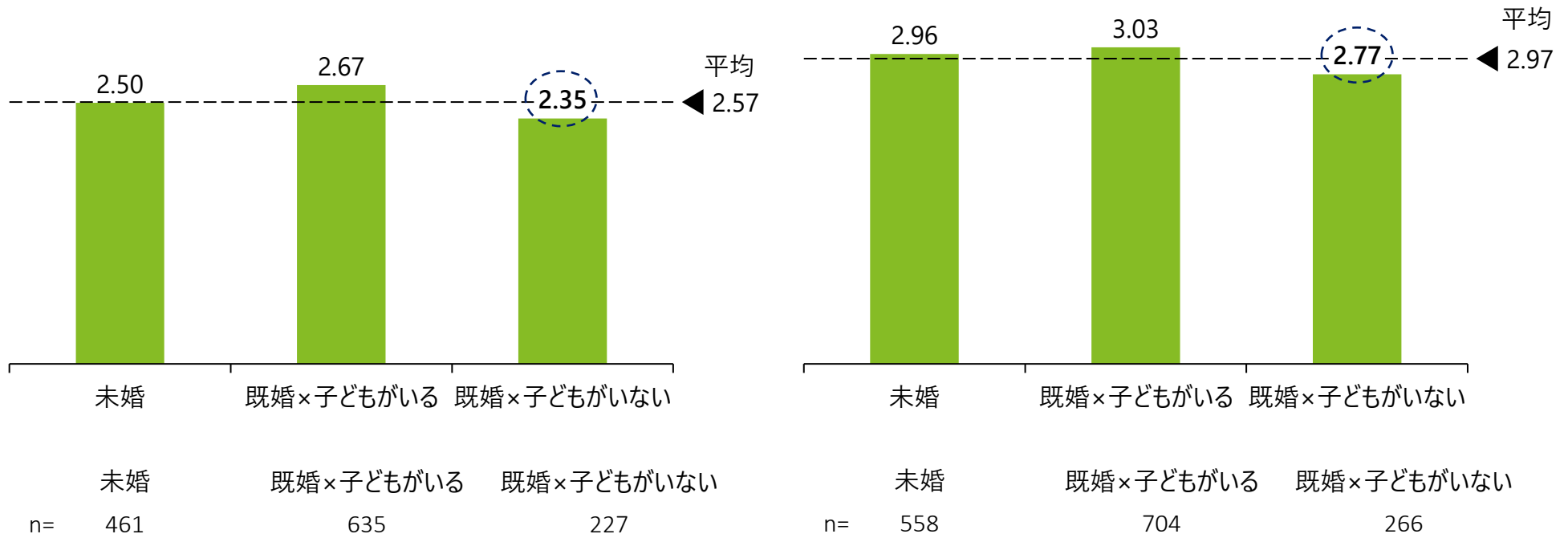
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「屋外で働く環境」における課題を感じている属性

「清潔感が保たれている環境」における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

「既婚×子どもがいない層」における不満割合が高い

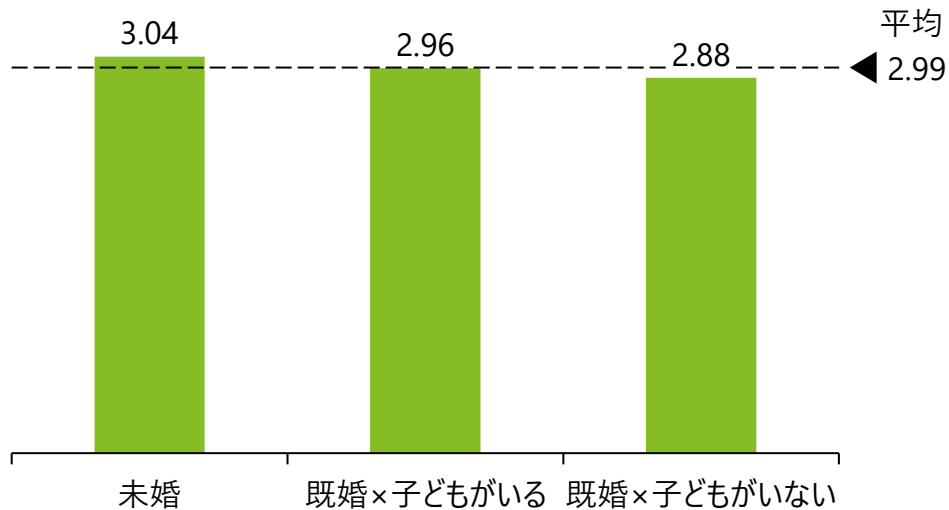


## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(3/7)

回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

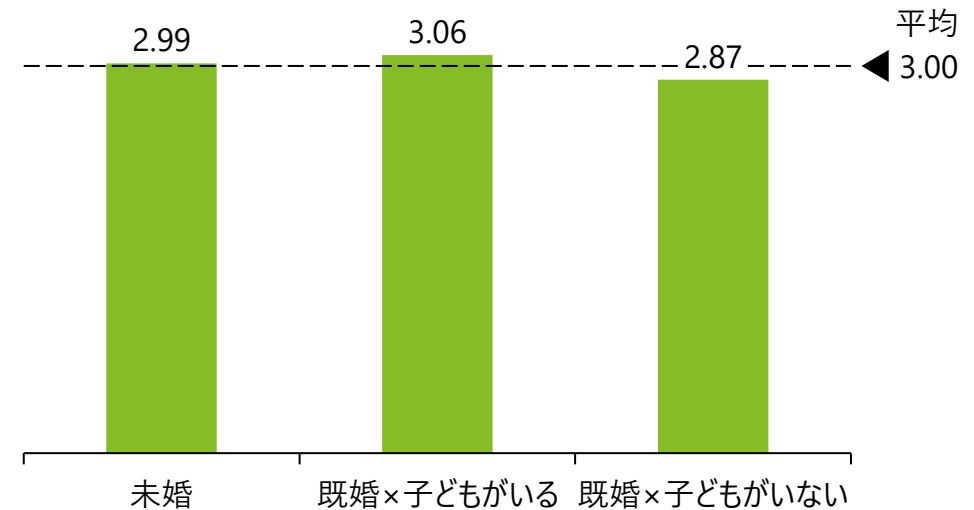
「屋外で飲食できるスペースが多い環境」  
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



「他地域には無い地域独自の飲食店の拡充」  
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



	未婚	既婚×子どもがいる	既婚×子どもがいない
n=	558	704	266

## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(4/7)

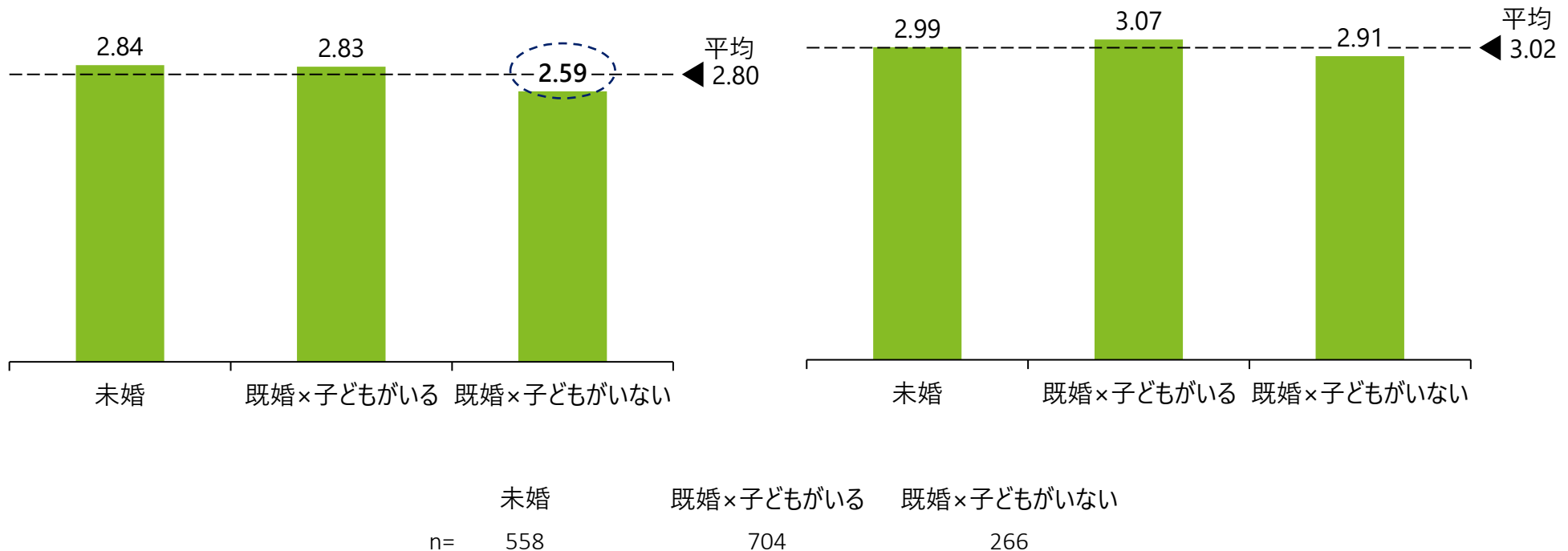
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「生でレベルの高い芸術を鑑賞できる環境の提供」  
における課題を感じている属性

「友人や知人との交流機会の提供」に  
おける課題を感じている属性

「既婚×子どもがいない層」における不満割合が高い

属性によって差異は見られない



## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(5/7)

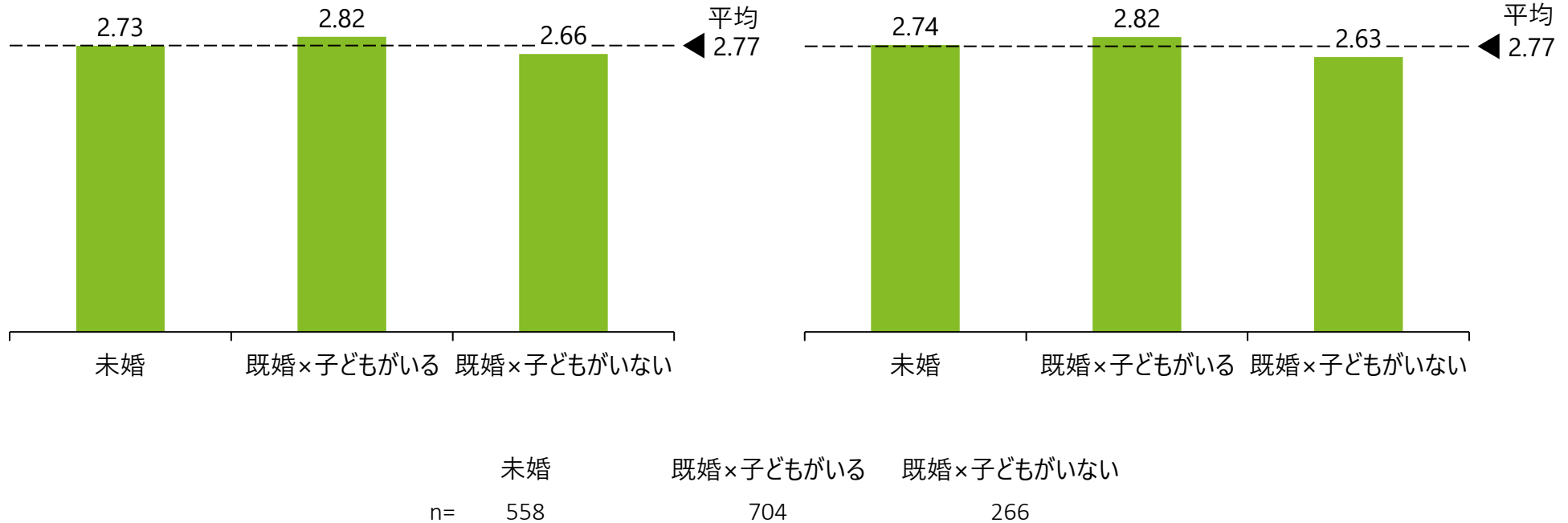
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「新しい友人を作る機会がある環境」  
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

「世代を超えた交流機会がある環境」に  
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(6/7)

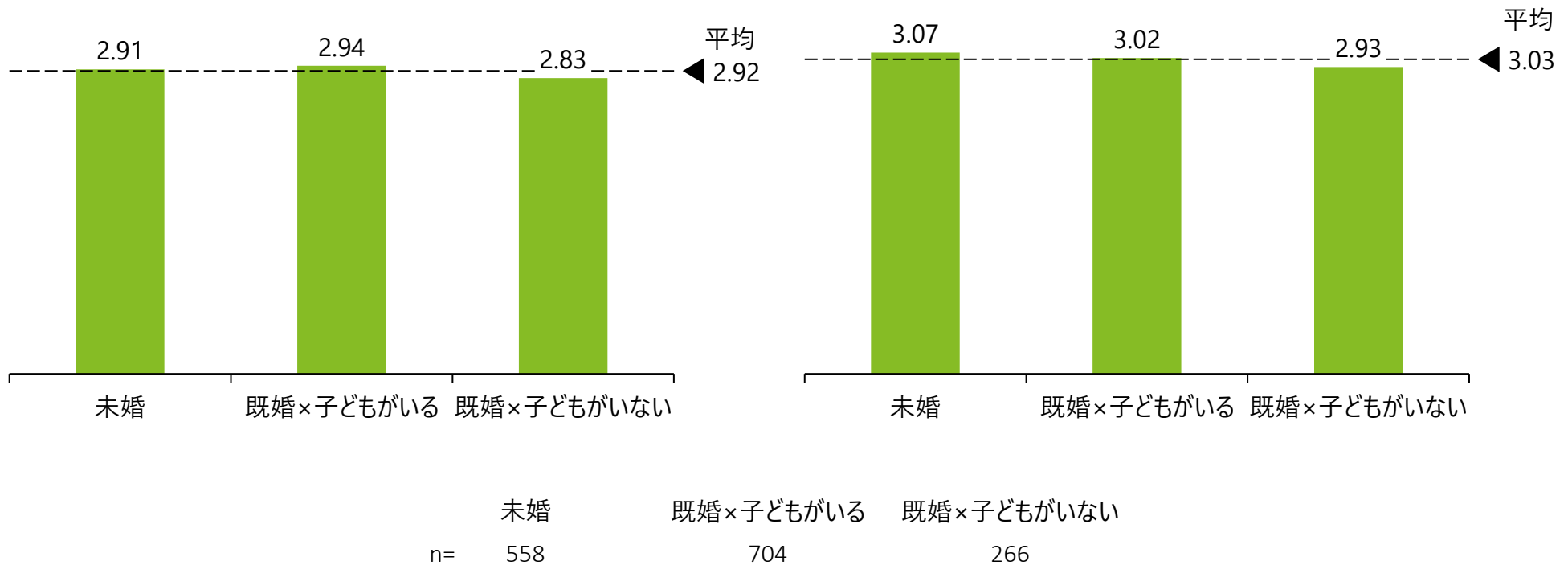
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「移動の際に混雑を回避できる環境」に  
おける課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」  
(エリアの様々な情報が網羅的に手に入ること)  
における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



## クロス集計結果：優先課題毎の特に不満割合の高い属性(7/7)

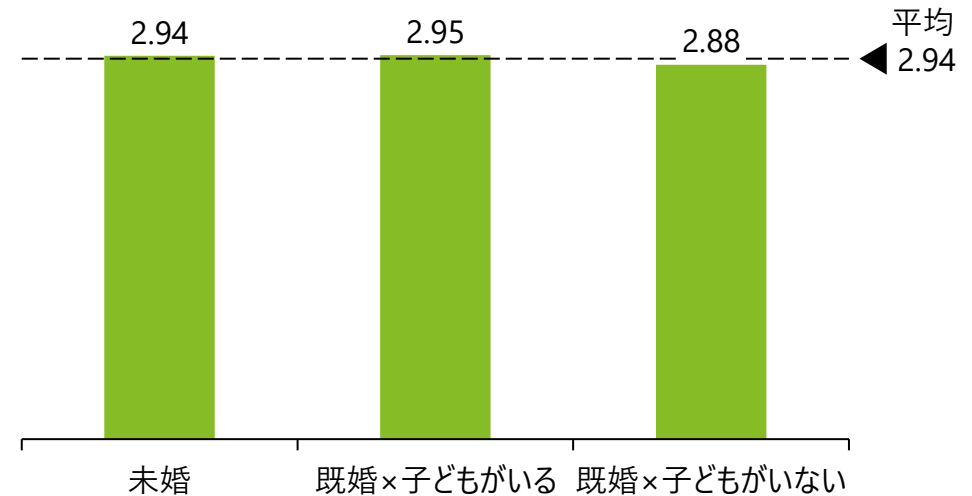
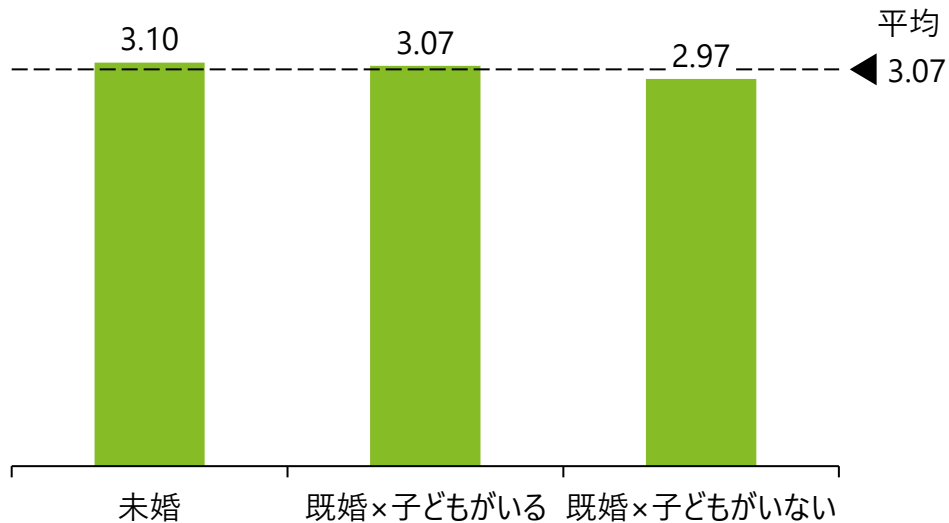
回答者全体の充足度スコアより0.2pt以上充足度スコアが低い属性をクロス集計により抽出

「西新宿エリア全体での統一的な情報の発信」  
 (日常生活の中で自然にエリア情報が手に入ること)  
 における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない

「信頼できる個人の口コミ情報が手に入る環境（口コミサイト等）」  
 における課題を感じている属性

属性によって差異は見られない



n= 未婚 558 既婚×子どもがいる 704 既婚×子どもがいない 266

# アンケート②の調査結果サマリ

## ニーズに即した広報・巻き込み施策が必要と推察

■ はい ■ いいえ n数：1,608

設問（略）	回答結果	クロス分析の観点	
		年代×性別	結婚×子持ち
Q8: 西新宿スマートシティ協議会をご存知ですか	31.9%	20代～40代女性	未婚層
Q9: LINEを活用したコミュニティ形成の取組をご存知ですか	16.1%	60代男性、 40代～50代女性	既婚×子どもはいない層
Q10: スマートシティフェスタの取組をご存知ですか	23.6%	20代、40代女性	属性によって差異は みられない

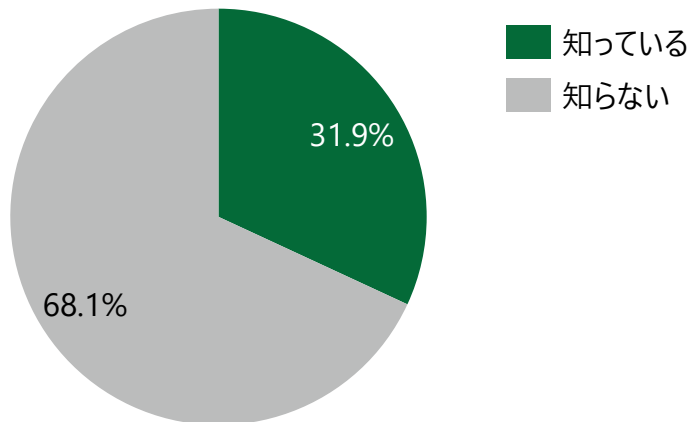
※Q1～Q7はアンケート①の設問

※Q8は協議会を知っていると回答した方が回答対象であり、協議会をご存知と回答した割合と掛け合わせた数値を記載

# 単純集計結果：取組の認知度（1/1）

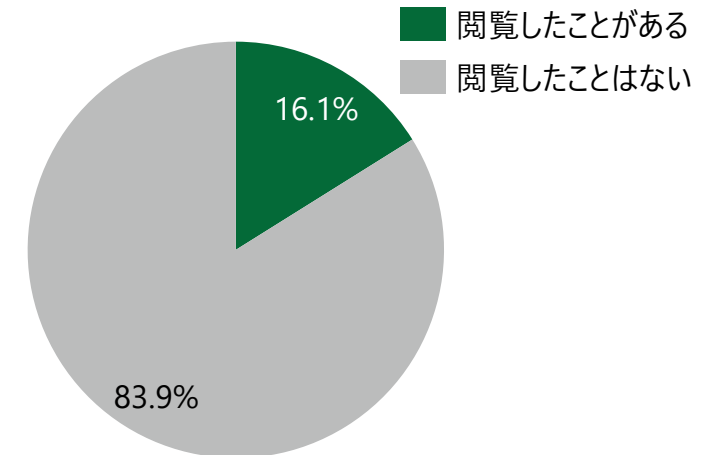
Q8:西新宿スマートシティ協議会をご存知ですか

n = 1,608  
単一回答



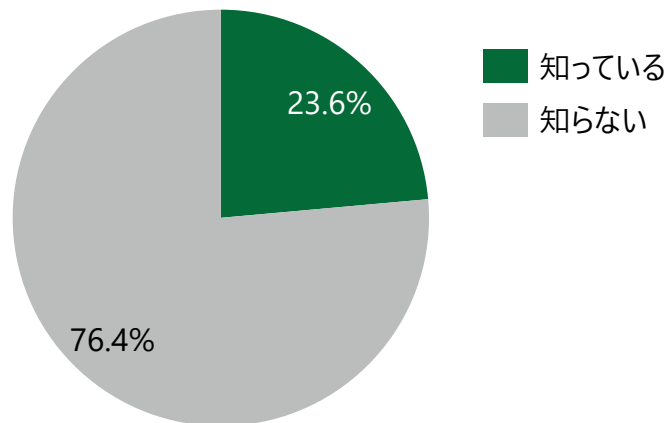
Q9:LINEを活用したコミュニティ形成の取組はご存知ですか

n = 1,608  
単一回答



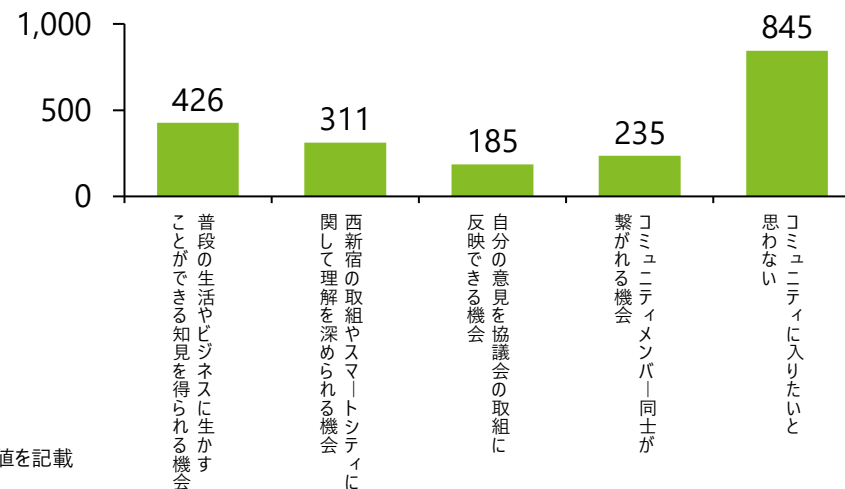
Q10:2023年10月13日から15日に「スマートシティフェスタ」を開催しました。このイベントをご存知ですか。

n = 1,608  
単一回答



Q11:どのような取組があれば西新宿スマートシティ協議会のコミュニティに入りたいと思いますか

n = 1,608  
単一回答



※Q8で「協議会を知っている」と回答した方が回答対象であり、協議会をご存知と回答した割合と掛け合わせた数値を記載

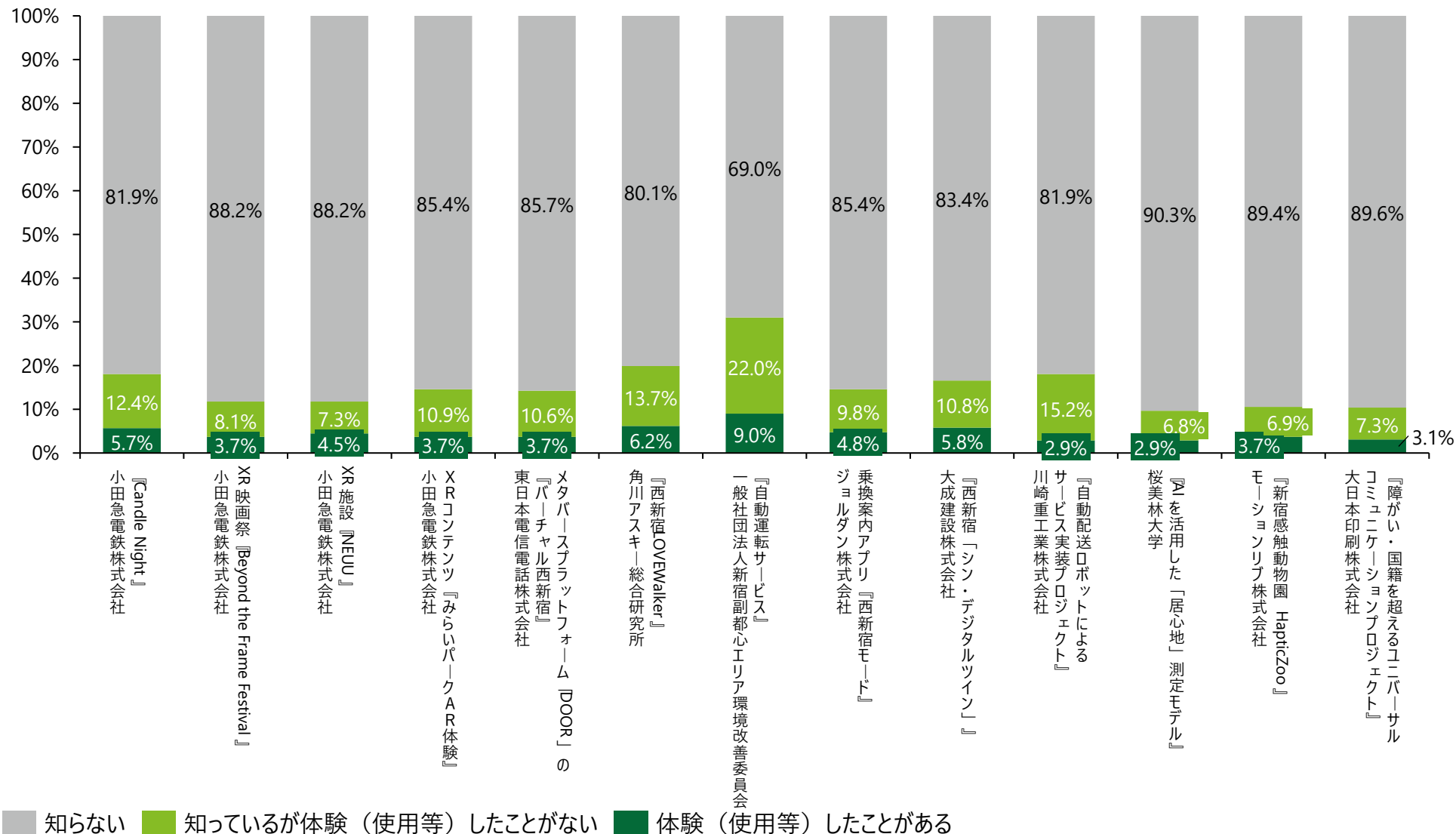


# 単純集計結果：協議会、コンソーシアムの取組認知度・体験率

Q13:西新宿スマートシティ協議会では、西新宿の課題を解決するため、様々な取り組みを行っています。

あなたはそれぞれの取り組みをご存知ですか、また体験しましたか

n=1,608  
単一回答

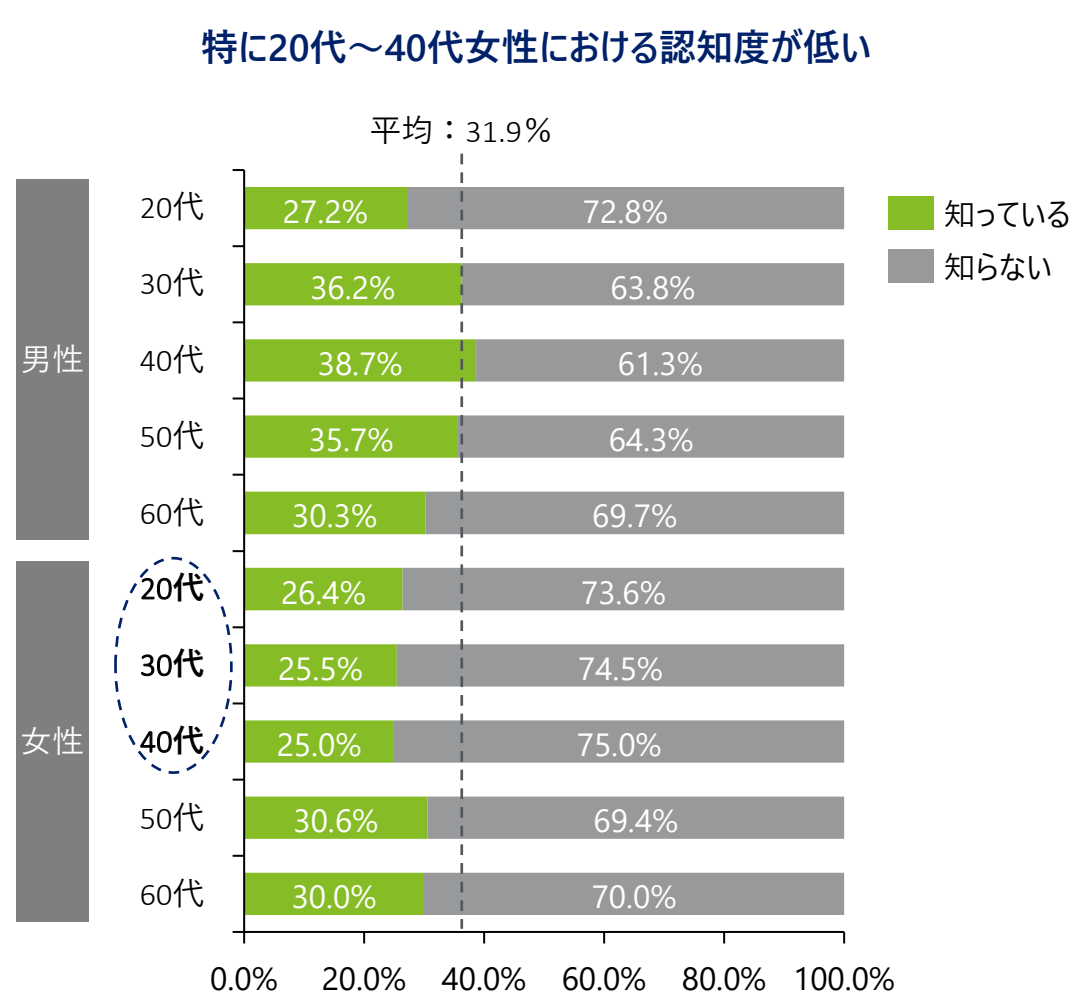


# クロス集計結果：協議会の認知度

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

西新宿スマートシティ協議会の認知度

特に20代～40代女性における認知度が低い



n=	男性	女性
20代	114	87
30代	218	165
40代	217	116
50代	314	157
60代	142	40

# クロス集計結果：LINE公式アカウント・スマシフェスタの認知度

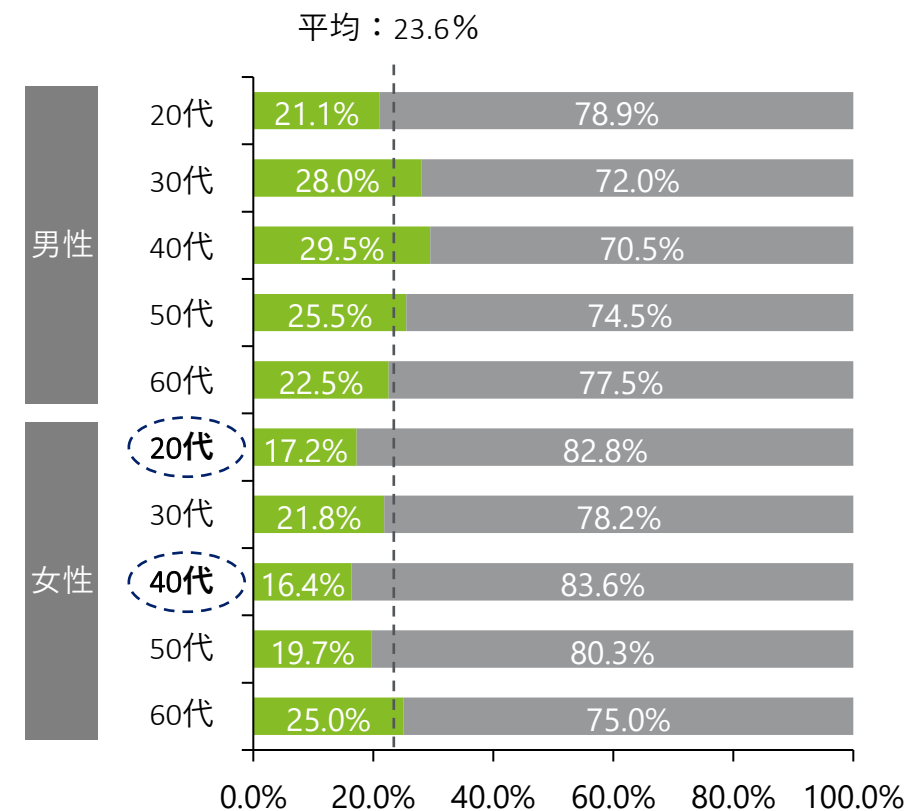
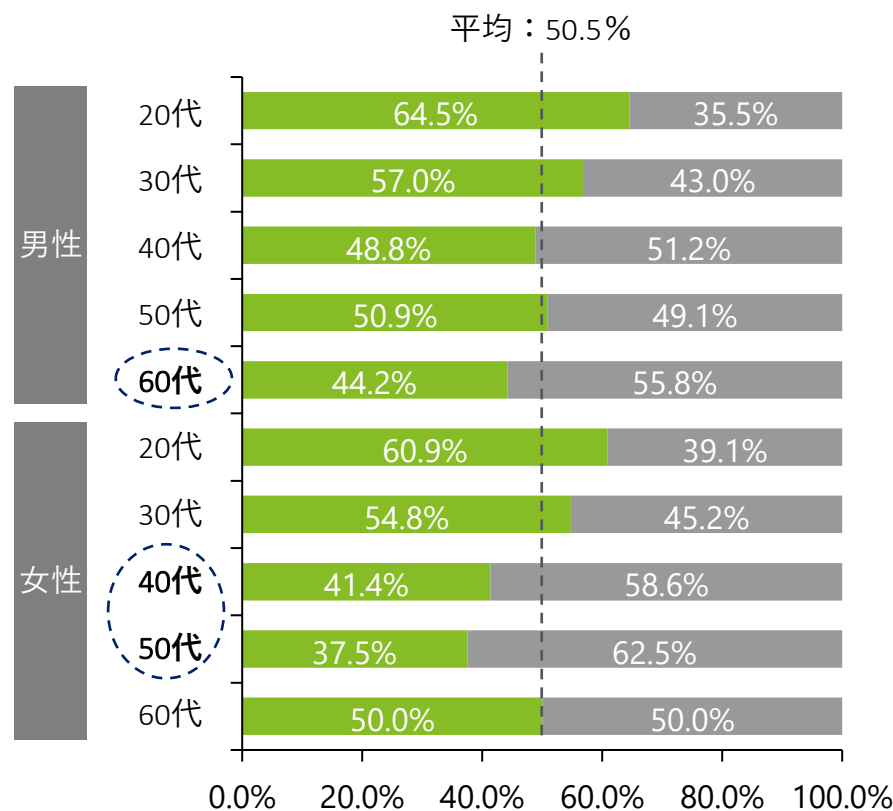
回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

LINEコミュニティの認知度\*1

スマートシティフェスタの認知度

特に60代男性、40代～50代女性における認知度が低い

特に20代、40代女性における認知度が低い



	n=	20代	30代	40代	50代	60代
知っている						
知らない	男性	31	79	84	112	43
	女性	23	42	29	48	12

	n=	20代	30代	40代	50代	60代
知っている						
知らない	男性	114	218	217	314	142
	女性	87	165	116	157	40

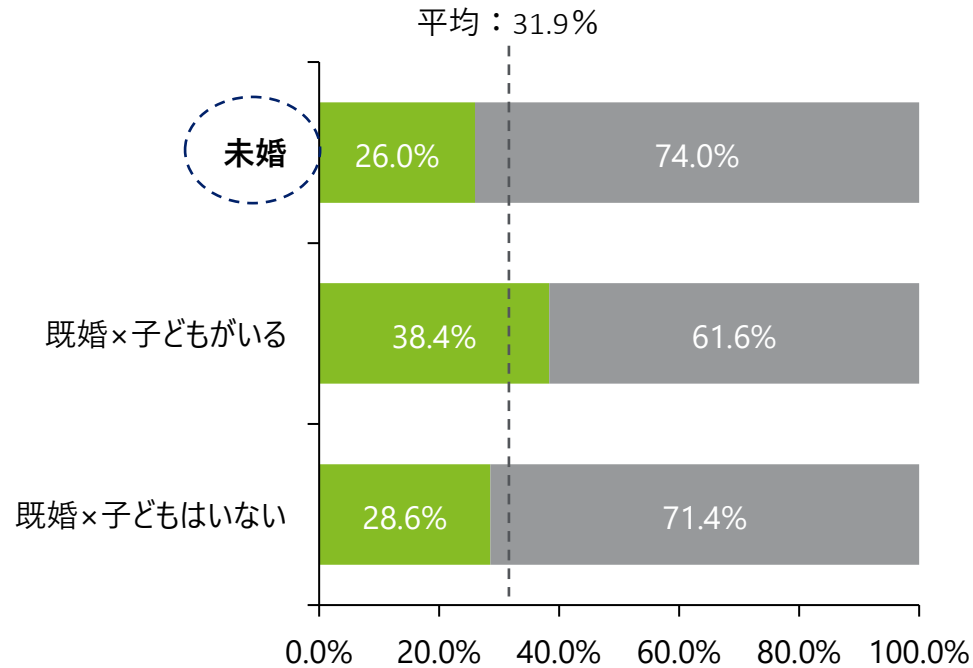
\*1：協議会を知っていると回答した方が対象

# クロス集計結果：協議会の認知度

回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

西新宿スマートシティ協議会の認知度

特に「未婚」属性における認知度が低い



知っている

未婚

既婚×子どもがいる

既婚×子どもはいない

知らない

n=

558

704

266

# クロス集計結果：LINE公式アカウント・スマシフェスタの認知度

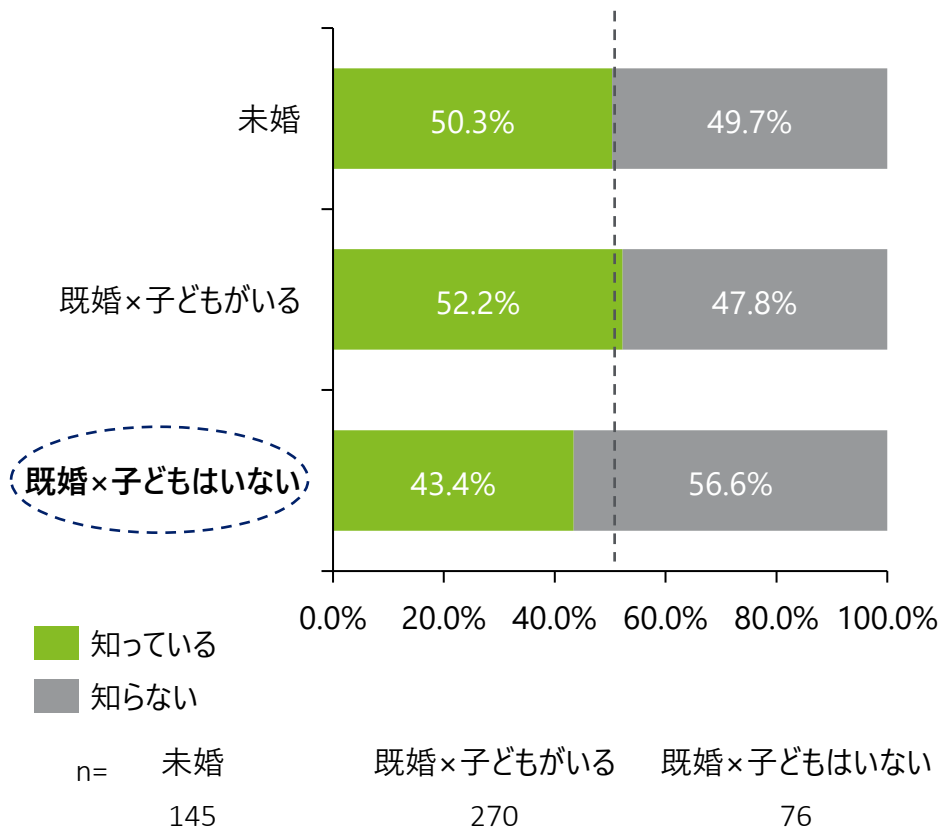
回答者全体の認知度より5%以上認知度が低い属性をクロス集計により抽出

LINEコミュニティの認知度\*1

スマートシティフェスタの認知度

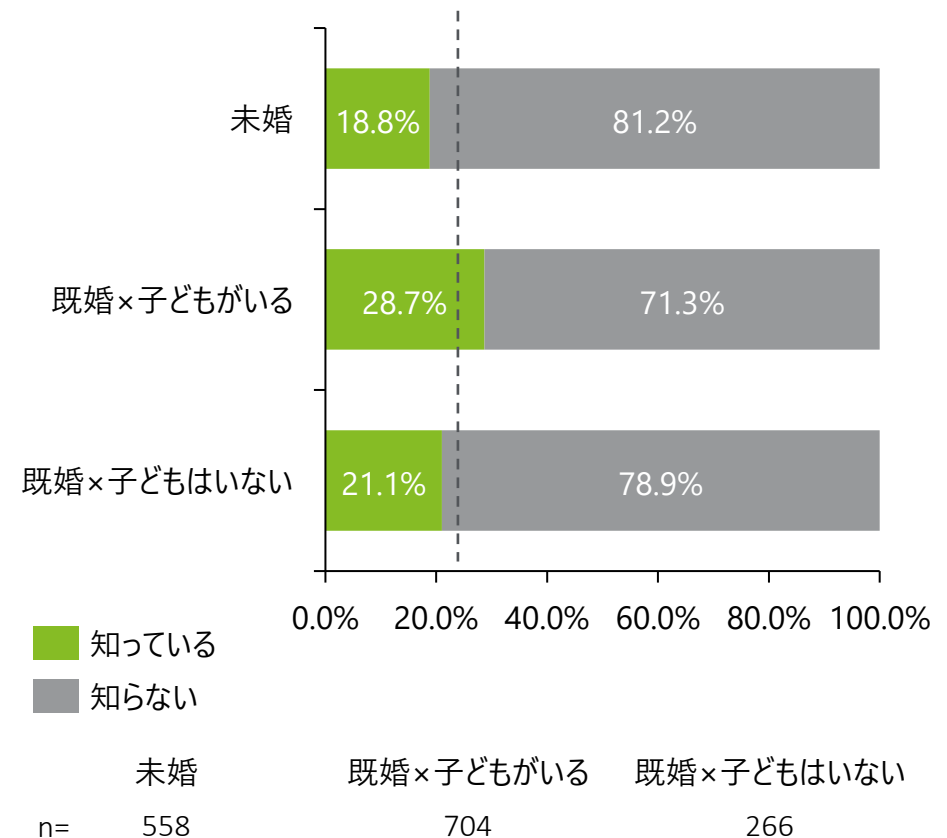
特に「既婚×子どもはいない」属性における認知度が低い

平均：50.5%



属性によって差異は見られない

平均：23.6%



\*1：協議会を知っていると回答した方が対象

## アンケート③：集計結果

## アンケート③の調査概要

今年度実施した取組の効果を検証するため、コミュニティメンバーにアンケートを実施

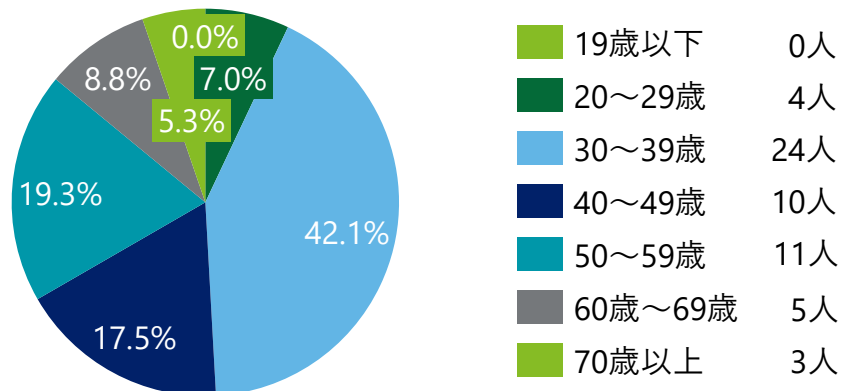
アンケート③	
目的	■ 西新宿で実施しているスマートサービスの体験ニーズや体験の際に重要視する項目を調査し、 <u>次年度以降の体験機会のブラッシュアップ</u> につなげる
方針	■ LINEコミュニティメンバーの中で協議会やコンソーシアムなどが実施している 個別の取組に参加した実績を調査し、また今後参加したい取組へのニーズを調査する
実施期間	■ 2024年3月11日～25日
対象者	■ <u>コミュニティメンバー</u> （LINE公式アカウント登録者*1）
回答者数	■ 57人
回答率	■ 3.82 %

\*1：1,490名（2024年3月21日時点）

# 単純集計結果：アンケート対象者の属性

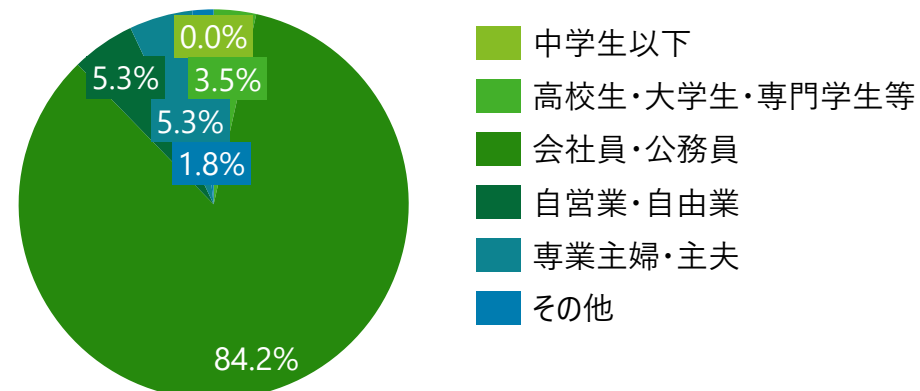
Q1:あなたの年齢をご回答ください

N=57  
単一回答



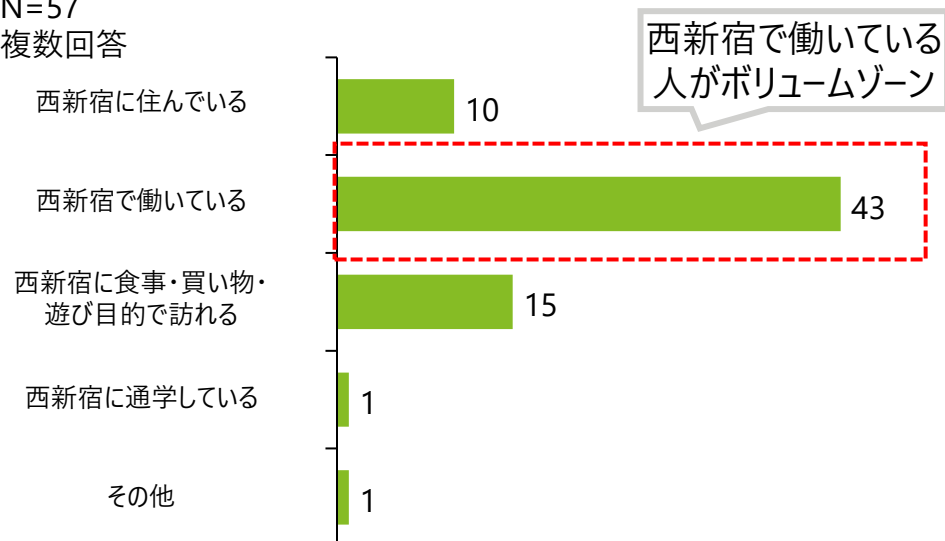
Q2:あなたの職業をお知らせください

N=57  
単一回答



Q3:あなたと西新宿との関わりについて、  
当てはまるものをご回答ください

N=57  
複数回答



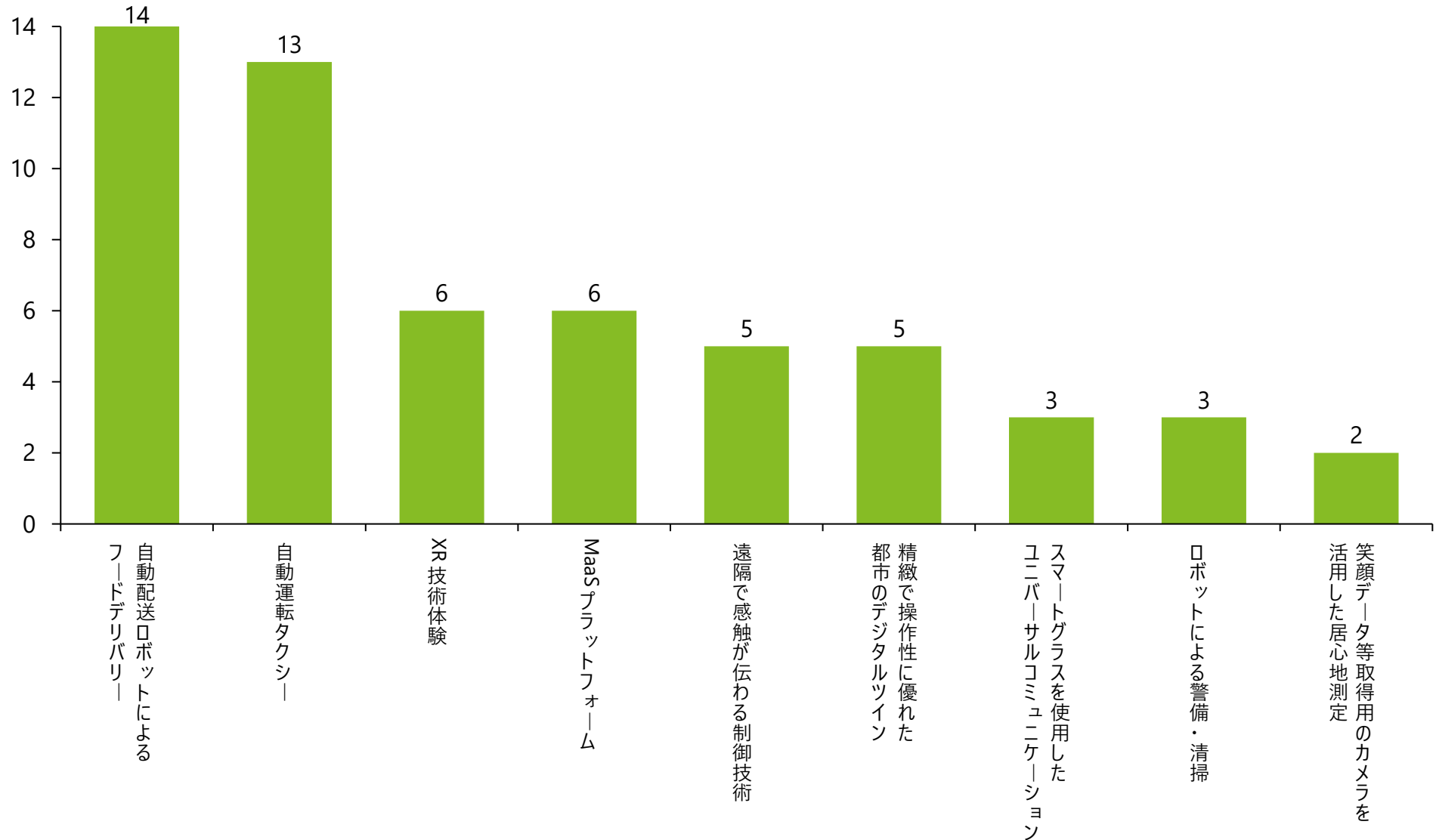


# 単純集計結果：ニーズ発掘・体験してみたい取組（1/3）

Q4:西新宿では、様々なスマートシティの取組を行っています。  
次の中で、体験してみたい取組を1つご回答ください。

N=57

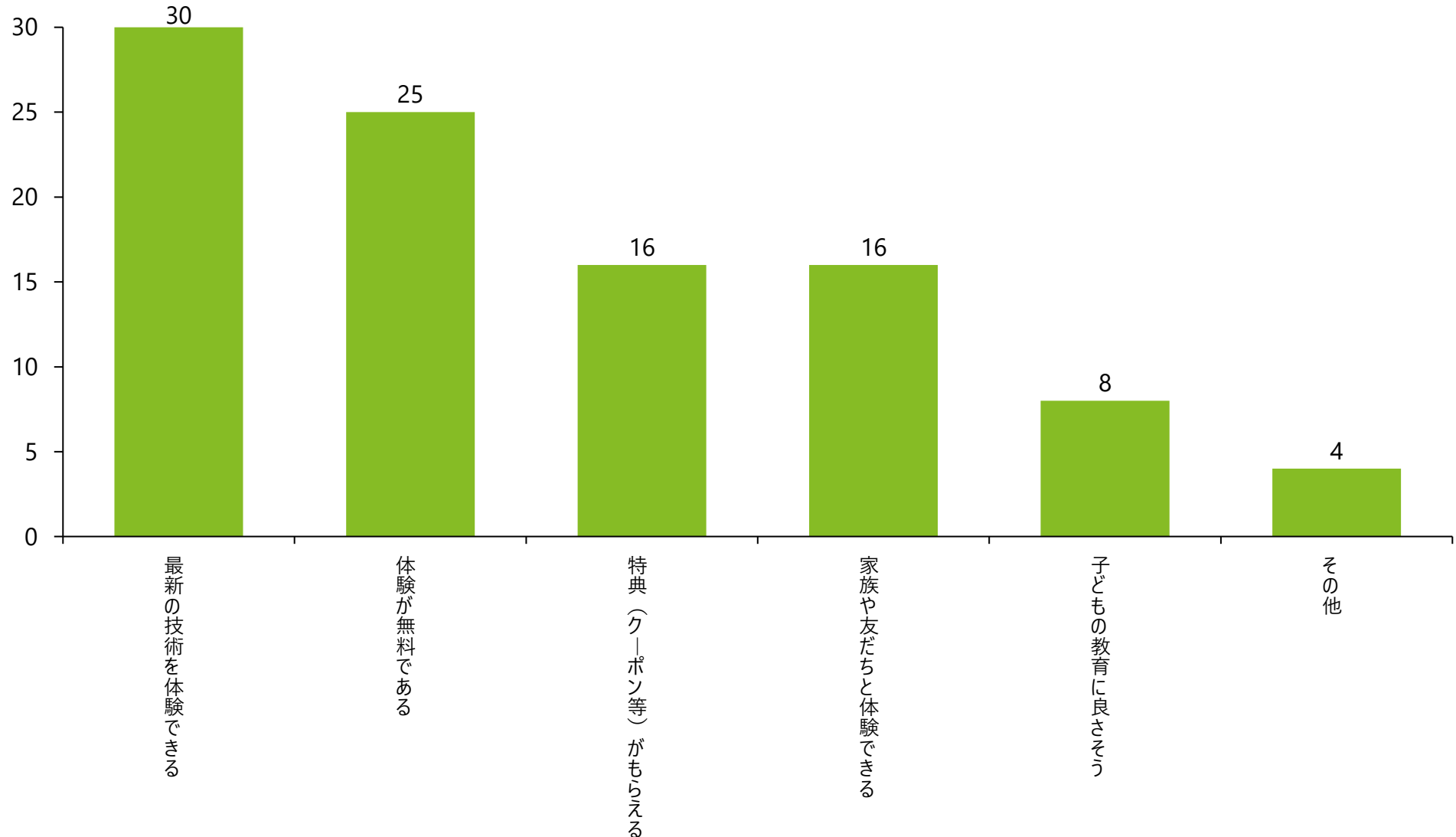
単一回答



# 単純集計結果：ニーズ発掘・体験の際に重要視する項目（2/3）

Q5:Q4で回答された取組について、あなたが体験の申込をする際に重要視する項目を2つまでお選びください。

N=57  
複数回答



## 単純集計結果：ニーズ発掘・体験した取組（3/3）

Q6:今年度も西新宿ではスマートシティの取組を推進してきました。  
次のうち、あなたが体験したものを回答ください。

N=57  
複数回答

