

令和6年度 第2回西新宿スマートシティ協議会

2024年11月21日（木） 15:00～16:00



1. 開会の挨拶
2. 協議会参加者の紹介
3. 今年度の取組スケジュール
4. 令和6年度・第1回協議会の意見に対する対応
5. 各部会の進捗報告
 - 5-1. スマートサービス実装部会
 - 5-2. 広報・コミュニティ部会
 - 5-3. データ利活用部会
6. 推進体制検討の概要
7. 質疑応答および意見交換
8. 閉会の挨拶

1. 開会の挨拶

2. 協議会参加者の紹介

3.今年度の取組スケジュール

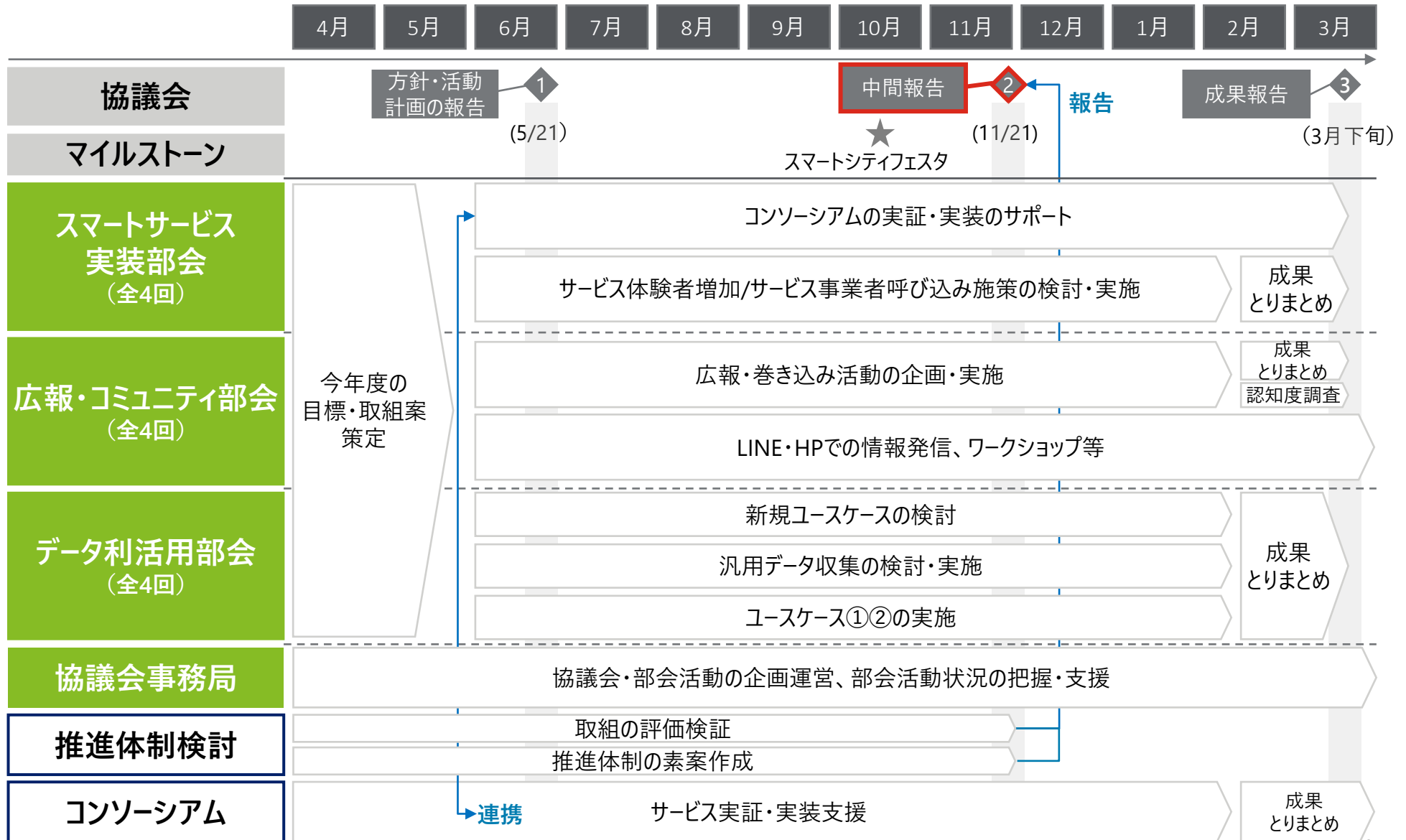
【市民のQOLの向上に向けた部会ごとの方針】

- ① まちの課題解決や魅力向上に役立つスマートサービスの着実な実装
- ② 多様な人々が参加する地元主導のまちづくりコミュニティの充実
- ③ エリア内の様々な都市情報を活用するデータ利活用の推進



令和6年度協議会年間スケジュール

各部会の目標達成に向け他事業とも連携し、活動を推進していく



4.令和6年度・第1回協議会の意見に対する対応方針

令和6年度 第1回協議会（5/21）の主なコメント

報告事項に対する主なコメント

巻き込み施策

- 西新宿が特に巻き込んでいくべき層は居住者と通勤者だと思う。
- キャンドルナイトで西新宿小学校の生徒にぬり絵企画に参加いただいているが、他の小学校も巻き込んでほしいとの要望があるため、西新宿小学校だけでなく地元の学校との関わりを持てると良い。

（コメントを踏まえた対応）

西新宿の既存のイベントなどを通して生活者との新たな接点を作り、広報・コミュニティ部会を中心として巻き込み施策を実施していく

（取組実績）

スマートシティフェスタでの巻き込み施策、西新宿小学校5年生へのワークショップ、西新宿小学校6年生の自動運転モビリティ体験会など

データ活用

- 西新宿は街区ごとに情報や関わりが途切れているため、例えば入居しているビルや飲食店などを一覧で見ることが出来ると良いと思う。
- オープンスペース利活用のためにもイベントが出来るスペースを一覧に整理し、流通させることが出来ると良いのではないか。

（コメントを踏まえた対応方針）

イベントデータやオープンスペースデータの収集・整理・活用に取り組むとともにビルや飲食店のデータについても収集・公開要否を検討していく

（取組実績）

西新宿エリアのイベント情報の連携、イベントエリアへのオープンスペース情報掲載の検討

5. 各部会の進捗報告

5-1.スマートサービス実装部会

5-2.広報・コミュニティ部会

5-3.データ利活用部会

進捗共有 | スマートサービス実装部会

目標

まちの課題解決や魅力向上に役立つスマートサービスの着実な実装

KGI

継続して
取組予定

スマートサービスの体験者数（年間）

R6目標

141,000人

R6実績（4月時点）

0人

R6実績（現在数値）

112,616人

年度後半の取組（予定）

- ✓ 協議会との連携
- ✓ 計画的・積極的な広報

KPI

目標値
達成

西新宿で取り組んでいる
スマートサービス数

R6目標

18件

R6実績
（4月時点）

17件

R6実績
（現在数値）

18件

年度後半の取組
（予定）

- ✓ 支援メニュー実施
（マッチング等）
- ✓ 交流会の実施

KPI

継続して
取組予定

西新宿でスマートシティの取組に
参加している企業・団体数

R6目標

120者

R6実績
（4月時点）

112者

R6実績
（現在数値）

119者

年度後半の取組
（予定）

- ✓ スマートシティ関連
イベントでの誘致

4月～11月までのスマートサービス事例紹介 (1/2)

コンソーシアム・協議会とともに定期的の実証を行い、多くの都民に体験いただいた

大成建設_シンデジタルツイン体験会



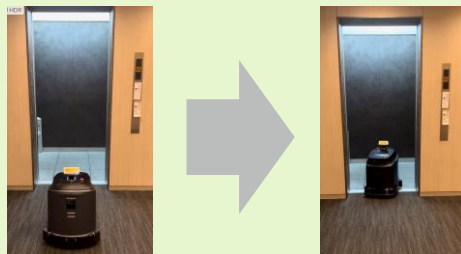
実施日	6/11(火)
場所	西新宿小学校
概要	西新宿小学校の「プロジェクト西新宿」にて小学4年生に体験してもらう出前授業を実施

モーションリブ_アニマルタッチメカランド



実施日	7/6(土)・7/7(日)
場所	多摩動物公園
概要	最先端の感触制御技術「リアルハプティクス」を使い、動物の感触を体験できる機会を提供

Octa Robotics_LCI技術実証



実施日	7/8(月)-7/12(日)
場所	Dタワー-西新宿・Dマークス西新宿
概要	エレベータと連携し、警備清掃ロボットをビル内で走行させる実証を実施

小田急電鉄_体験型謎解きARゲーム



実施日	7/29(月)-現在
場所	西新宿各所
概要	西新宿を回遊しながら、XRを体験して楽しむことができる本格体験型謎解きゲームをリリース

4月～11月までのスマートサービス事例紹介 (2/2)

コンソーシアム・協議会ともに定期的の実証を行い、多くの都民に体験いただいた

NTTCom_都民広場での自動配送



実施日	8/23(金)~9/23(月祝)うち17日間程度
場所	都民広場
概要	都民広場で、利用者への自動配送を実施

DNP_多言語対応字幕表示眼鏡の体験



実施日	9/3(火)~9/6(金)
場所	都庁展望台
概要	日本語の口頭ガイドを英語・中国語・韓国語で字幕表示できる眼鏡の体験会を実施

環境改善委員会_自動運転モビリティ試乗会



実施日	9/13(火)
場所	新宿中央公園
概要	自動運転モビリティのラッピングをいただいた西新宿小学校の6年生を対象に自動運転モビリティの試乗を実施

メディア掲載

- シン・デジタルツイン：NHK
- 自動運転モビリティ：建設工業新聞
建設通信新聞

(参考リンク)

[「デジタルツイン」技術を街づくりに役立てる取り組み広がる | NHK | IT・ネット](#)

「FUN MORE TIME SHINJUKU-スマートシティフェスタ-」での体験機会の創出

10月18日～20日に開催したスマートシティフェスタで多くの先端サービスを体験いただいた

スマートシティフェスタの様子



協議会やコンソーシアムのサービス以外にも・・・



約1万人が
 スマートサービスを体験

「FUN MORE TIME SHINJUKU-スマートシティフェスタ-」での体験機会の創出

コンソーシアムの8分科会、自動運転試乗などで先端技術を約5,000人に体験いただいた

約1,600人

大成建設
3D都市モデルを活用した
西新宿「シン・デジタルツイン」



約200人

大日本印刷
ユニバーサルコミュニケーション
「字幕表示メガネ」



約100人

Octa Robotics
サービスロボットの遠隔操作体験



約600人

小田急電鉄
西新宿で楽しめる
XR体験・ARシューティング



約300人

ジョルダン
乗換案内で
ユニバーサルルート体験！



約800人

川崎重工業・NTTcom
自動配送ロボット体験



約400人

モーションリブ
感触制御技術で動物等の感触を
体験しよう！



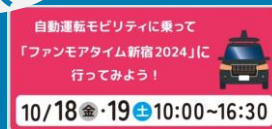
約900人

桜美林大学
笑顔等により居心地の
可視化を体験



約100人

環境改善委員会
自動運転車の体験乗車



約5,000人に
体験いただいた

5-1.スマートサービス実装部会

5-2.広報・コミュニティ部会

5-3.データ利活用部会

進捗共有 | 広報・コミュニティ部会

目標

多様な人々が参加する地元主導のまちづくりコミュニティの充実

KGI

目標値達成

コミュニティ活動に参加している人数（年間）

R6目標

900人

R6実績（4月時点）

0人

R6実績（現在数値）

1,044人

年度後半の取組（予定）

- ✓ 西新宿のスマートシティに関する認知度、ニーズ把握アンケート

KPI

目標値達成

コミュニティメンバー数（LINE友だち数・累計）

R6目標

2,000人

R6実績（4月時点）

1,511人

R6実績（現在数値）

2,024人

年度後半の取組（予定）

- ✓ 地域イベント（キャンドルナイトなど）での登録促進

コミュニティ活性化① | 居心地いい空間企画

西新宿で居心地の良い空間に関する調査を行い、投票で1位だったレイアウトを反映した

	アンケート	ワークショップ	投票	反映
実施日	6月5日(水)~19日(水)	7月3日(水)	7月19日(金)~31日(水)	10月18日(金)~20日(日)
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿に欲しい空間テーマに関する生活者意見を収集する 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 生活者の手であったらいいと思う空間案を具体化する 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 投票を通じて好みの空間を1つ選定する 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 投票結果の中で得票数の高かったものを、イベントで実施する
対象	LINEコミュニティなど			
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿に居心地いいなと思う空間をアンケート集計 	<ul style="list-style-type: none"> ■ アンケート結果を活用して空間を具現化 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ワークショップで作成した空間案（4つ）「シン・デジタルツイン※」で具現化し投票を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 投票結果を反映した空間を作り、生活者に体験いただくことができた 
コミュニティ活動の参加人数	アンケート回答者： 172人	ワークショップ参加者： 17人	投票参加者： 628人	—

コミュニティ活性化② | 西新宿小学校まちづくりワークショップ

西新宿小学校の5年生を対象にワークショップを実施し、2クラス合計42人に参加いただいた

日時	2024年7月11日（木）
参加者数	西新宿小学校5年生：42人
運営	環境改善委員会 西新宿スマートシティ協議会
当日の様子	<p>【小学生】 スマートサービスの動画を見ている際に「おー！」「すごい！」といった声が多数上がっていた。西新宿にあったら良いものを楽しそうに描いていた。</p> <p>【先生】 想像以上に子供たちの反応がよく、子どもたちが楽しみながらまちづくりに参加できるよい機会となった。子どもたちの意見やアイデアが実際に反映されるという点が魅力的である。</p>



作成した絵のクリアファイル



コミュニティ活性化③ | 自動運転モビリティ企画

自動運転モビリティに関するニーズと利用目的を把握し、11月からの走行に反映する

	アンケート	投票	反映
実施日	8月8日(木)～21日(水)	9月26日(火)～10月9日(月)	11月27日(水)から 3月19日(水)まで毎週
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿で自動運転モビリティを利用する際の目的と利用したい乗降場所を教えてください 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自動運転モビリティを利用する際に、西新宿で乗車・降車したい場所を選択してもらおう 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 投票結果をもとに人気のある場所を選定し11月から西新宿のまちで走行していく
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 西新宿での自動運転モビリティの認知度や乗車経験の有無、西新宿内での乗降場所の希望を自由回答で募集 	<ul style="list-style-type: none"> ■ アンケート結果を参考に、乗降場所8か所の中から人気投票を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 乗車場所で1位の場所を基点として、降車場所は選択できるような走行を予定 
参加人数	アンケート回答者： 85人	アンケート回答者： 100人	-

「FUN MORE TIME SHINJUKU-スマートシティフェスタ-」での巻き込み活動

イベントでは多くの方が来場し、西新宿スマートシティ協議会のブースも出展した



- 日程：10月18日（金）～20日（日）
- 場所：都民広場、新宿中央公園ほか
- 来場者数：**計測中**（4号街路・都民広場含む）

西新宿ブースの概要

■ 協議会LINE登録の促進

- 新規でLINE登録をしてくれた方とデジタルスタンプラリーに参加し、3つ以上スタンプを集めた方に抽選券を配布。スマシーグッズをプレゼントした。

デジタルスタンプラリー

西新宿スマートシティの取組紹介～居心地いい空間～



当日の様子



LINE友だちの3日間合計での増加数

- 登録者*1：2,701名（+267名）
- 友だち*2：2,024名（+**240**名）

*1：友だち登録者数

*2：友だち（ターゲットリーチ数）＝登録者（友だち登録者数）－ブロック数等
カッコ内はLINE上での表記

5-1.スマートサービス実装部会

5-2.広報・コミュニティ部会

5-3.データ利活用部会

進捗共有 | データ利活用部会

目標

エリア内の様々な都市情報を活用するデータ利活用の推進

KGI

目標値達成

サービス事業者や他エリアのデータ連携PFへの提供データセル数

R6目標

6,400件

R6実績（4月時点）

0件

R6実績（現在数値）

6,618件

提供予定のデータ

- ✓ 西新宿のオープンスペースデータ
- ✓ スマートポール人流データ など

KPI

目標値達成

収集したデータセル数（公開可否は不問）

R6目標

15,000件

R6実績（4月時点）

0件

R6実績（現在数値）

28,290件

収集中のデータ

- ✓ 西新宿でのスマートシティ関連のイベント情報
- ✓ オープンスペース情報
- ✓ スマートポールデータ（用途に合わせてデータを収集）

ユースケース①：イベントティア

西新宿のイベント情報およびオープンスペース情報を1つのアプリで確認できる仕組みを構築

年度前半の活動

- イベントティア（β版）のリリース
- 西新宿のイベント情報の収集
- スマートシティフェスタのイベント情報連携

今後の方針

- イベントティア（アプリ版）のリリース
- 西新宿のオープンスペース情報の連携・掲載
- 新宿駅防災協議会との連携



- 街の魅力度・回遊性向上
- 西新宿のオープンスペース利活用の促進
- 安心・安全に貢献

地図＋カテゴリごとで探せる！



Eventia

お試しください！！→



ユースケース②：スマートエネルギープロジェクト

東京都・財務局へのヒアリングと西新宿の3つのビルに対して省エネ対策のヒアリングを実施

年度前半の活動

- 都庁舎における省エネ対策のヒアリングを実施
- 大規模改修に合わせて大温度差空調に切り替えるなど、先進的な省エネの取組を継続的に実施していることを確認
- 西新宿の3ビルへのヒアリング

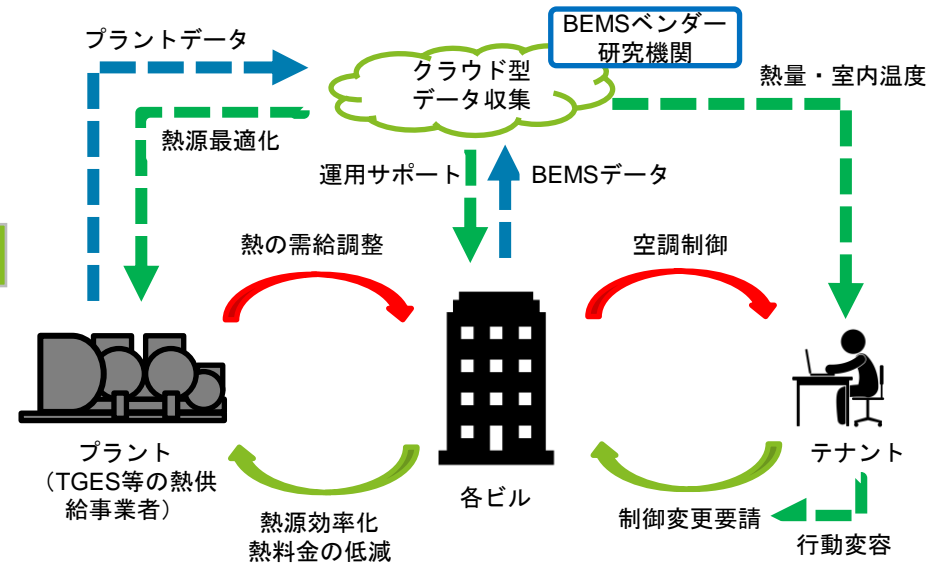
今後の方針

- 3ビルヒアリングの結果と受領データの分析
- 将来的な熱の供給側との連携を意識したテストの実施方法について検討を行う



- 熱エネルギーの需要と供給を連携させることで、より効率的なエネルギーの使い方を地域一体となって取り組む
- 各ビルの協力と共に、中長期的な視点で継続的な取組が重要

エリアエネルギーマネジメント概念図



ユースケース③：スマートポールデータの利活用

西新宿のスマートポールのデータを活用し、論文が発表された

年度前半の活動

- 産業技術総合研究所が行った「西新宿街区での熱中症リスク評価のためのシミュレーション研究・環境シミュレーションモデル構築とその結果の活用」において、西新宿のスマートポールのデータが活用された
- またシミュレーションに必要な追加計測のために必要な申請補助を協議会が実施



- ポスター発表を見た他機関から、西新宿で取得できるデータについて問い合わせあり
- 引き続き、西新宿におけるデータ利活用促進のため、産官学で連携していく



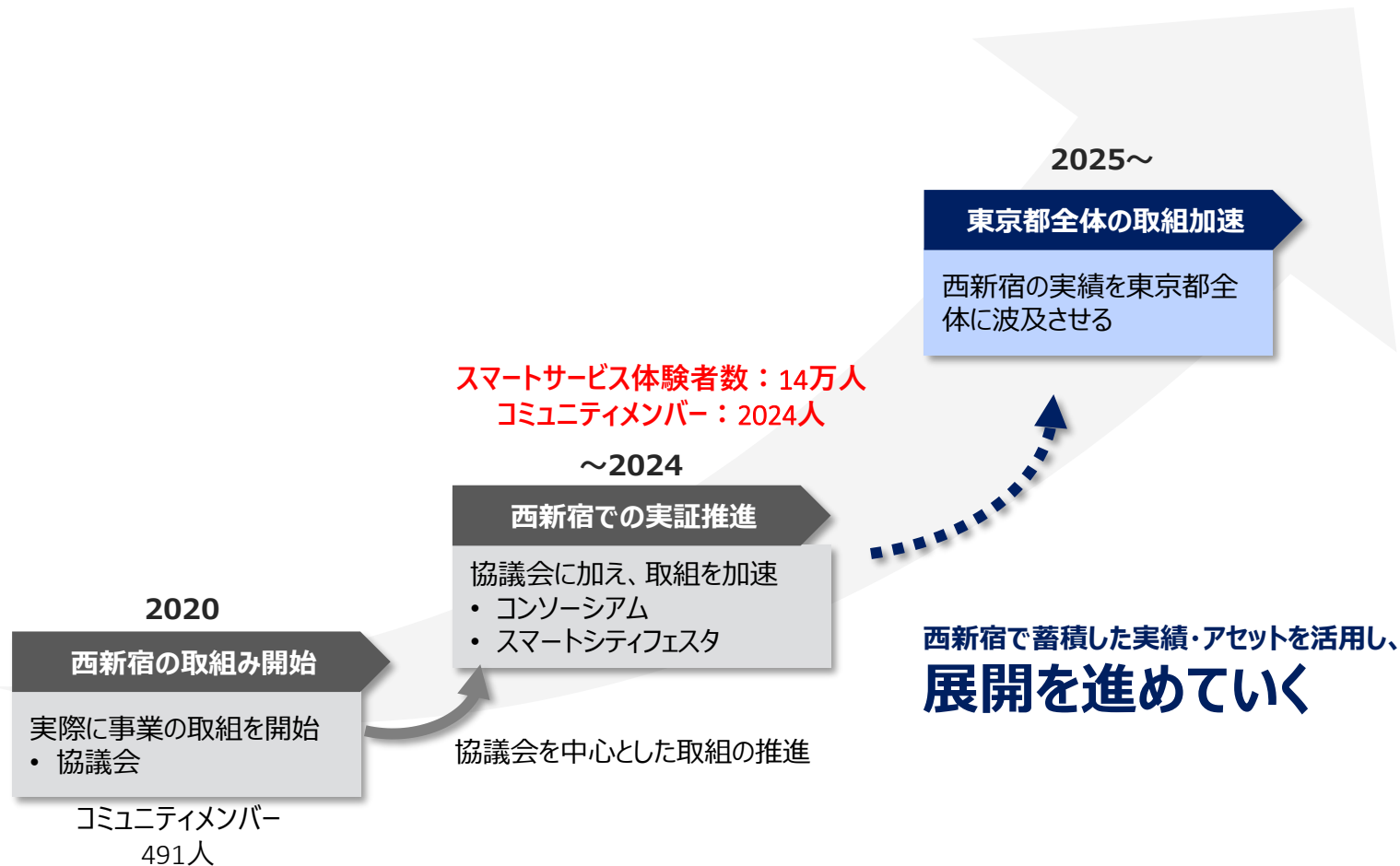
・産業技術総合研究所「西新宿街区での熱中症リスク評価のためのシミュレーション研究
環境シミュレーションモデル構築とその結果の活用」より抜粋

6. 推進体制検討の概要

西新宿スマートシティ 現状整理

これまでの取組を通じ、企業の集積や実証実験の実施、一定の認知の確保ができた
また、西新宿において一定の実証実績・ノウハウが積みあがってきており、今後は蓄積したサービスとノウハウを東京都全体に波及させ、スマートシティの取組を加速させていく段階である

西新宿は多様な主体が参加できることが特徴であり、その特色をアドバンテージとできるような取り組みを目指す



7. 質疑応答および意見交換

8. 閉会の挨拶