

令和7年度 第2回西新宿スマートシティ協議会

2025年12月1日（月） 11:00～12:00



議事次第

1. 開会の挨拶
2. 協議会参加者の紹介
3. 今年度の取組スケジュール
4. 令和7年度・第1回協議会の意見に対する対応
5. 各部会の活動報告
 - 5-1. スマートサービス実装部会
 - 5-2. 広報・コミュニティ部会
 - 5-3. データ利活用部会
6. 質疑応答・意見交換
7. 閉会の挨拶

1. 開会の挨拶

2. 協議会参加者の紹介

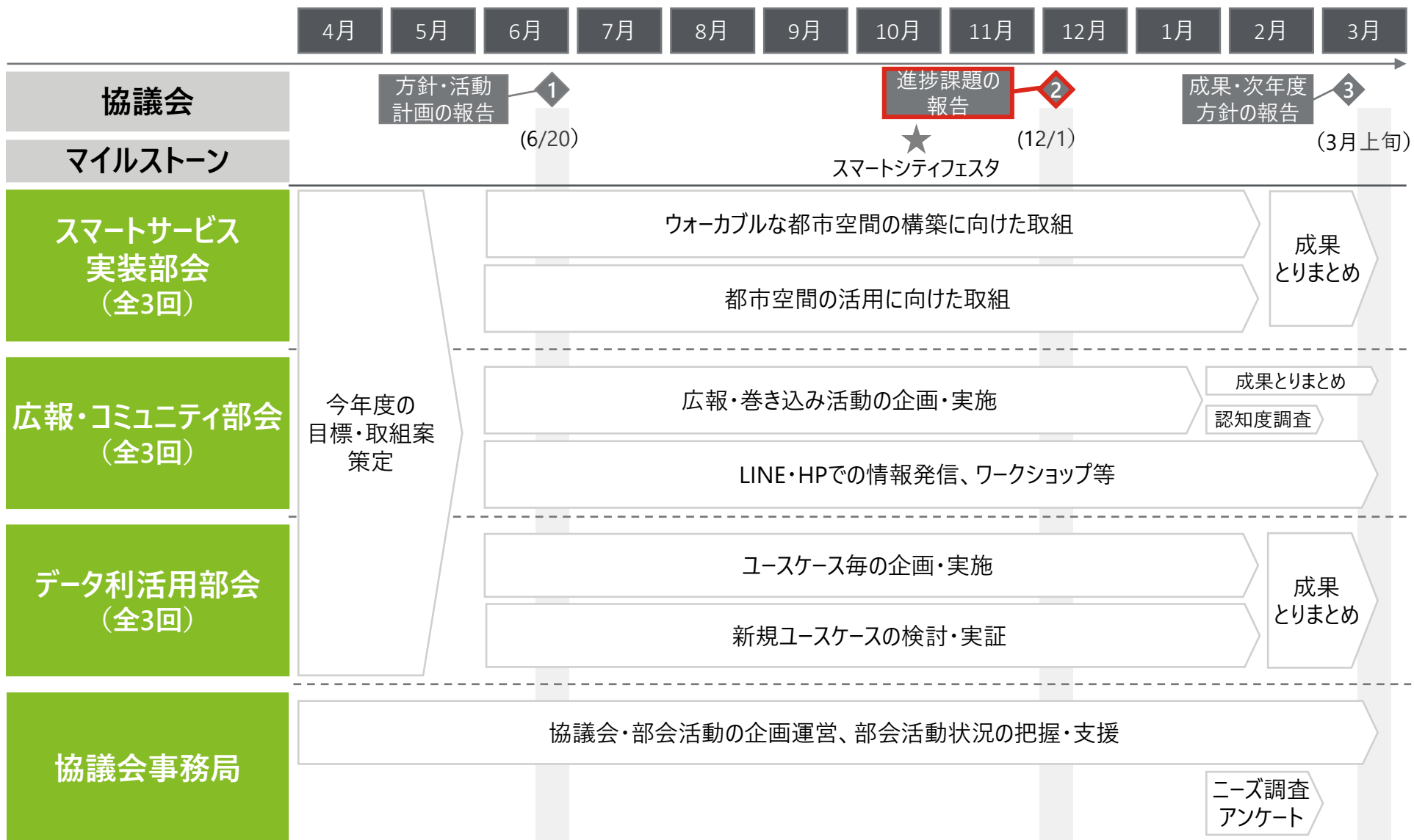
3.今年度の取組スケジュール

【市民のQOLの向上に向けた部会ごとの方針】

- ① まちの空間活用や将来のまちづくりに役立つスマートサービスの活用
- ② 多様な人々が参加する地元主導のまちづくりコミュニティの充実
- ③ エリア内の様々な都市情報を活用するデータ利活用の推進



令和7年度協議会年間スケジュール



4.令和7年度・第1回協議会の意見に対する対応方針

参加者の 主なコメント

データ利活用 部会

■ サービスへの要望・ご意見

➤ イベントシア

- ・ 歩道や道路も含め、西新宿のオープンスペースそれぞれを使う条件をまとめ、外部に開示していくことで、使ってもらえる可能性が広がると思う。それによって、チャレンジャーを呼び込めるような空間にできると良いと思う
⇒ イベントシアへのオープンスペース掲載時には、利用条件の情報を分かやすく掲載することを検討
- ・ スマートポールで収集している人流・滞留データをイベントシアに連携することができれば、データの付加価値を生み出すことができると思う
⇒ イベントシアのサービス開発にあたり、人流・滞留データの利用シーンを明確化し、必要なデータの要件を確認

➤ スマートエネルギー

- ・ ビルからのエネルギー情報提供への課題として、秘密情報の取り扱いがある。ビルのエネルギー情報にはテナントの情報が入っているため、各ビルの秘密情報を匿名化し、エリア全体で使えるようにする必要がある。例えば第三者機関にデータを吸い上げてもらい、フィルタリングすることでエネルギー会社に情報を共有いただくことがあり得ると思う
⇒ エリア単位の取組は確認できなかったが、今後が動きがあれば情報を共有していく

各部会の活動

■ 再整備事業との連携

➤ 4号街路

- ・ 4号街路の整備が進んでいくが、プロジェクションマッピングのような別分野との連携により4号街路に関わる人が増えると、よりエリアが盛り上がるのではないか
⇒ 広報・コミュニティ部会にてほかのイベント等とも連携実施

5. 各部会の活動報告

5-1.スマートサービス実装部会

5-2.広報・コミュニティ部会

5-3.データ利活用部会

協議会

スマートサービス実装部会

✓ 西新宿エリアのまちづくりに資するサービスを実装・活用する

（協議会）

- 東京都デジタルサービス局
- 環境改善委員会事務局

（事業者）

小田急電鉄、損害保険ジャパン、大成建設

広報・コミュニティ部会

✓ 協議会の認知度を上げるとともに、西新宿の方々との共創を活発化する

データ利活用部会

✓ データ利活用促進に向けた方針整理や課題の解消を行う

取組み目標（令和7年度） | スマートサービス実装部会

再整備方針を実現するために、西新宿地区再整備ガイドラインには、道路と沿道街区が連携し、以下の2つの取組を進めることが提示されている

取組①

ウォーカブルな都市空間の構築に向けた取組

Walkable Try

(交流・滞在・回遊性の向上)

>>> | 2-1

- オフィスワーカーや居住者、国内外から訪れる多様な人々に向けた交流・滞在空間の充実を目指し、公開空地及び建物低層部に、居心地の良い滞在空間、賑わいや交流を促す空間等を設けるとともに、道路空間の再配分や沿道街区と連携した歩行者空間の創出に取り組む。
- 官民が連携した広がりのある緑豊かな空間の形成、色鮮やかなみどりや華花を活用した多様なみどりの充実などに取り組む。
- 地区内の回遊性向上のため、わかりやすい案内情報の充実や、ユニバーサルデザインに配慮した歩きやすい歩行者ネットワークの形成、次世代モビリティの導入に取り組む。

【地区全体の取組】

西新宿アーバンロビー

西新宿テラス

ラボ

賑わい・滞在空間

次世代モビリティ



道路や沿道街区の特性を踏まえて街路ごとに整理

【街路ごとの取組】

西新宿グランドモール(4号街路)

回遊軸(5号街路)

回遊軸(3号街路)

回遊軸(11号街路)

取組②

都市空間の活用に向けた取組

Everyone Sustainable Try

(産官学民連携・市民参加・最先端技術活用・エリマネ・新しい挑戦)

>>> | 2-2

- 都市空間の活用に向けて、エリアマネジメントを通じた魅力的なコンテンツの創出や、デジタルの力も活用した、誰でも参加できるまちづくり、官民が連携した実験的な取組などを推進する。

まちの運営・デジタル



1. ウォーカブルな都市空間の構築に向けた取組

デジタル技術によって空間構築を支援する

- ・ 次世代モビリティの実装
- ・ 通信環境の整備
- ・ データによる裏付け

2. 都市空間の活用に向けた取組

直接的にスマートサービスの実装が見込まれる取組み

- ・ デジタルツインの活用
- ・ デジタルサイネージの設置

取組内容案（令和7年度） | スマートサービス実装部会

西新宿地区再整備ガイドラインには、次世代モビリティの導入やデジタルツインの活用が、スマートサービスの導入例として記載されている

まちの運営・デジタル

デジタル技術を活用したまちづくり

○ 道路や沿道街区の再整備の検討に当たっては、都市のデジタルツインを活用し、デジタル空間上にまちの将来イメージを再現

① 賑わい・滞在空間のデザインやバリアフリー経路の確保など、まちづくりのシミュレーションを実施

② 市民や企業等へまちの将来イメージ等をわかりやすく発信するとともに、まちづくりに参加できる機会や場を創出

③ 過去・現在・将来の西新宿地区の姿をデジタルアーカイブとして残す

○ 多言語による分かりやすい案内情報やまちの魅力、まちづくりの情報、エリアマネジメントの活動、災害情報などを機動的かつ効果的に発信するため、デジタルサイネージ等を活用

■ デジタルサイネージ等の活用の考え方

○ 歩行者への情報発信等が目的のため、デジタルサイネージ等は歩行空間に面した部分や建物低層部、公開空地等への設置とする。

○ 屋外広告物等により収益が生じた場合は、地域に還元することとし地区内の公共空間等の維持管理や魅力の向上、賑わい創出等に活用する。

▲西新宿のシン・デジタルツイン

▲人の流れを可視化

出典：大成建設株式会社

西新宿地区再整備ガイドライン

次世代モビリティの導入

自動運転車、パーソナルモビリティの導入

次世代モビリティの導入に向けた取組

○ 次世代モビリティの導入については、行政や地元まちづくり団体、交通事業者等が連携して取り組む

○ 4号街路においては、道路の再編に合わせた自動運転バス等の導入に向け、運用方法や運行計画等を検討するとともに、関係者との協議・調整や実証実験等による検証に取り組む

○ 回遊軸やその他街路においては、街区間の回遊性を高める自動運転車などの将来的な導入を推進

○ 歩行者を支援し、街区間の回遊性を高めるパーソナルモビリティの導入を推進

■ 次世代モビリティの種類

種類	自動運転車	パーソナルモビリティ	
		歩行領域モビリティ※1	中速モビリティ※2
イメージ			
走行空間	車道	歩道・路側帯	車道・自転車通行空間
主な導入エリア	4号街路 ・新宿グランドターミナル と新宿中央公園の循環	回遊軸・その他街路 ・西新宿エリアの回遊 ・公共交通の補完、歩行者支援 【シェアリング】	回遊軸 ・西新宿エリアの回遊 ・周辺エリア（中野、初台、渋谷方面）との移動 【シェアリング】
利用形態			

※1 歩行領域モビリティ：歩道通行が可能な最高速度6km/h以下の歩行者扱いのモビリティ

※2 中速モビリティ：電動キックボードや電動自転車などの中速のモビリティ

■ 次世代モビリティ導入イメージ

「自動運転車」

自動運転バス等（輸送量：大）

自動運転バス等乗降場

自動運転タクシー等（輸送量：小）

「パーソナルモビリティ」

歩行領域モビリティ

中速モビリティ

既存シェアモビリティポート

※自転車は、4号街路以外の街路を走行

13

取組内容案（デジタルツイン） | スマートサービス実装部会【再掲】

ウォーカブルな都市空間の構築に向けて、デジタル技術を用いて検討を支援する



再整備方針案

「シン・デジタルツイン」を用いて検討案をデジツイ化

- 再整備検討で描かれている基本案のほかに、地元で検討されている環境改善委員会案もデジタルツイン化する。
- 複数案をデジタルツイン化して表現し、視覚的に各案の検討深度化に用いる。
- 視覚的な検討だけでなく、定量的な評価指標を加えて、各案を評価することも検討する。

A案

B案

地元検討案

取組内容案（次世代モビリティ） | スマートサービス実装部会

次世代モビリティの導入を目指して、過年度も自動運転実証が実施されている

西新宿小学校・自動運転体験会の実施



【実施日程】
2024年9月17日

【乗車対象者】
西新宿小学校6年生の児童（「総合学習」の時間を使用）

【乗車可能人数】
・ 8～10分おきに走行
・ 定員3名
⇒ 児童42名が乗車

地上部の回遊性向上ルートの実現可能性の確認・社会受容性の向上
を目的とした定常的な走行

のりば

新宿駅
西口ロータリー
バス乗り場付前方

自動運転
のりば

● 交番
● タクシー乗場

小田急線・JR線
新宿駅

おりば

好きな降車地点を選択し乗車

- 1 住友不動産
新宿オークタワー
- 2 新宿野村ビル
- 3 京王プラザホテル
- 4 新宿住友ビル
- 5 新宿中央公園
(ファンモアタイムひろば)
- 6 東京都庁第二本庁舎
- 7 新宿パークタワー



乗車方法

最新の運行情報は
こちらから
（詳細はQRコードを
こちらからご確認ください）

1. LINE登録
LINE公式アカウントに登録し
「予約ボタン」を押す。

2. 事前予約
専用ページから希望日時を
予約してください。

3. スマホで配車
現地でスマートフォンで車
面を呼び出します。





【実施期間】 2024年11月末～2025年3月中旬（計15日間）

環境改善委員会・SCTFが中心となって自動運転モビリティの実装を検討中

■2025年度取組み（2025年6月説明）

持続可能なサービスモデルの検討

一定程度のニーズを把握しているが、実装に向けては体制構築や資金確保が必要

- ・体制構築：交通事業者への委託、実証対応人員の確保
- ・資金確保：協賛金や補助金のみに頼る事業モデルからの脱却

⇒これまでの5年を総括し、サービス実装の方法について見極める年とする

（環境改善委員会主体で実施 or 外部プレーヤーを呼び込み協力・支援※）

※外部プレーヤーの自動運転プロジェクトを、有償によるデータ提供、関係機関との協議支援・補助金獲得支援等の実施により、西新宿エリアでの自動運転モビリティの実装に寄与

環境改善委員会・SCTFが中心となって自動運転モビリティの実装を検討中

■ 2025年度の検討状況の報告

1. 外部プレーヤーを呼び込み協力・支援

外部プレーヤーの自動運転プロジェクトを呼び込み、西新宿エリアでの走行可能性を模索

2. サービス実装の方法について検討

①実施体制・スキームの検討

環境改善委員会の関与の方法によって分類

②事業性の検討

収支項目の整理、可能性の検討

5-1.スマートサービス実装部会

5-2.広報・コミュニティ部会

5-3.データ利活用部会

協議会

スマートサービス実装部会

- ✓ 西新宿エリアのまちづくりに資するサービスを実装・活用する

広報・コミュニティ部会

- ✓ 協議会の認知度を上げるとともに、西新宿の方々との共創を活発化する

（協議会）

- 東京都デジタルサービス局
- 環境改善委員会事務局

（事業者）

小田急電鉄、ジオルテ、角川アスキー総合研究所

データ利活用部会

- ✓ データ利活用促進に向けた方針整理や課題の解消を行う

目標	多様な人々が参加する地元主導のまちづくりコミュニティの充実
----	-------------------------------

項目		数値					
		R5年度		R6年度		R7年度	
		目標	実績	目標	実績	目標	実績 (2025.10.19時点)
KGI	コミュニティ活動に参加している人数 (年間)	600人	604人	900人	1,165人	<u>1,700人</u>	<u>868人</u> 目標比-832人
KPI	コミュニティメンバー数（累計） (LINE友だち)	1,500人	1,511人	2,000人	2,235人	<u>2,600人</u>	<u>2,613人</u> 目標比+13人

参考 | FUN MORETIME SHINJUKU-スマートシティフェスタの開催

イベントでは多くの方が来場し、様々な先端サービスを体験



- 日程：10月17日（金）～19日（日）
- 場所：都民広場、新宿中央公園、4・5・11号街路ほか
- 来場者数：約6万人

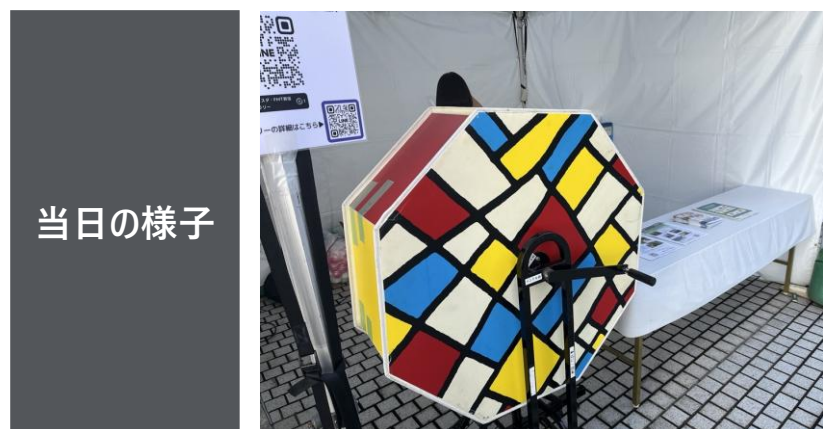
当日の様子



KPI達成に向けた取組 | スマートシティフェスタ

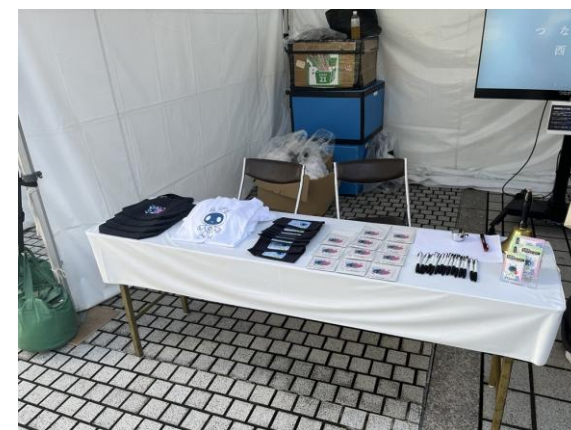
例年を大きく上回るブース来場があり、LINE友だち数の年間目標を達成

日時	10月17～19日 10:00～17:00					実施概要	■ スマシフェスタ・ファンモアタイム新宿を巡るスタンプラリーを実施 ■ LINE新規登録者・スタンプラリー達成者向けの抽選会を実施 ■ 西新宿小学校の生徒を案内				
場所	都民広場										
結果		10/16 (木)	Day1 10/17 (金)	Day2 10/18 (土)	Day3 10/19 (日)	合計					
	LINE友だち数※	2,197	2,311	2,498	2,613						
	前日比		+114	+187	+115	+416					



◀新規友だち登録、またはスタンプラリーを4カ所回遊した方にガラポンを回していただいた

▶ガラポンの景品
トートバッグ、Tシャツなど
(予想を大きく上回る来場者があったため、最終日の夕方にはすべての景品を配布することができた)



※友だち追加数からブロック数を除いたアクティブユーザーの数

KGI達成に向けた取組 | 西新宿小学校授業①

西新宿小学校の6年生にスマートシティフェスタの一部ブースを紹介し、体験いただいた

日時	10月17日（金） 11:00～12:00
場所	ファンモアひろば、都民広場、11号街路下
実施内容	■ 西新宿小学校の6年生（計38名）にスマートシティフェスタにお越しいただき、以下ブースを紹介。一部ブースではスマートサービスを体験いただいた • XRバーチャル立体迷路 • 恐竜型ロボットライド「メックティラノス」 • 西新宿スマートシティ協議会 • デフリンピック体験 • Digital Innovation City協議会 • 都知事杯オープンデータハッカソン • シン・デジタルツイン • デジタルを活用したバリアフリー推進事業



◀XRバーチャル立体迷路を体験いただいた

▶昨年度の授業から進化したシン・デジタルツインを学んでいただいた
(昨年度、同小学生を対象にシン・デジ体験を実施)



◀Digital Innovation City協議会の2つのコンテンツを体験いただいた

- お台場臨海メタバース
(Fortnite上のデジタルツイン×ゲームマップ)
- SOUNDSEEK
(街中で音を探し合う新感覚MRゲーム)

KGI達成に向けた取組 | 双方向コミュニケーション①

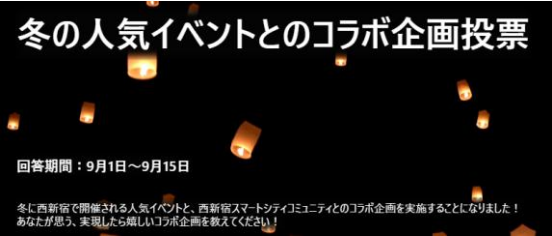
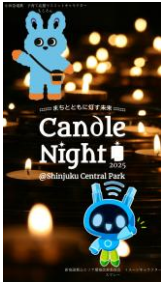
スマートシティフェスタで出店してもらうキッチンカーのメニューを、アンケート・投票の2ステップで決定し、実際に投票で1位となったキッチンカーをイベント時に出演した

		アンケート	投票	反映
目的		■ 設置してほしいキッチンカーのジャンルに関する 生活者意見を収集	■ アンケートで候補に挙げたジャンルの中から、 好みのものを1つ選定	■ 投票結果の中で得票数の高かったものを、 西新宿のまちで実施
実施事項	協議会	■ アンケート作成・実施（Forms）	■ 投票フォーム作成・実施（Forms）	■ イベント事業者へのキッチンカー案の連携 ■ キッチンカー実現に関する広報
	イベント事業	■ キッチンカーのジャンルや出展可能台数の確認	■ 投票前に候補の実現可否を確認	■ 1位のジャンルのキッチンカー（クレープ）を募集
	生活者	■ アンケートへの回答	■ 投票への参加	■ スマートシティフェスタでの体験
実施日時		■ 6月2日～16日	■ 7月4日～21日	■ 10月17日～19日
参加者数		■ 190名	■ 315名	■ -



KGI達成に向けた取組 | 双方向コミュニケーション②

11月に新宿中央公園で開催されるキャンドルナイトとのコラボ企画の内容を投票で決定。
イベントに合わせオリジナルスマホ壁紙を配布するほか、現地でフォトグッズも設置

		アンケート	投票	反映
目的		■ 過去のアンケート・投票結果から、投票の選択肢を設計	■ キャンドルナイトで実施する企画を投票で決定	■ 投票の結果を反映、フォトグッズを設置
実施事項	協議会	-	■ 投票フォーム作成・実施 (Forms + LINE)	■ 投票結果を小田急に連携 ■ Candle Nightイベントの広報 ■ 会場にてフォトグッズの配布
	小田急 電鉄	-	■ 投票候補の確認	■ 会場でのグッズ設置 ■ Candle Nightイベントの広報 ■ イベント運営
	生活者	-	■ 投票への参加	■ Candle Nightへの参加 ■ SNSへの投稿（ハッシュタグを設定）
実施日時		-	■ 9月1日～15日	■ 11月29日
参加者数		-	■ 304名	■ （集計中）
実施イメージ				

KGI達成に向けた取組 | ユーザーフィードバック企画（イベントィア）

ジョルテ様に、スマシフェスタの協議会ブースにて実際にイベントィアをしてもらい、アンケートを行うユーザーフィードバック企画を実施。家族連れなどの来場者からフィードバックをいただき、イベントィアへの反映方針を検討中

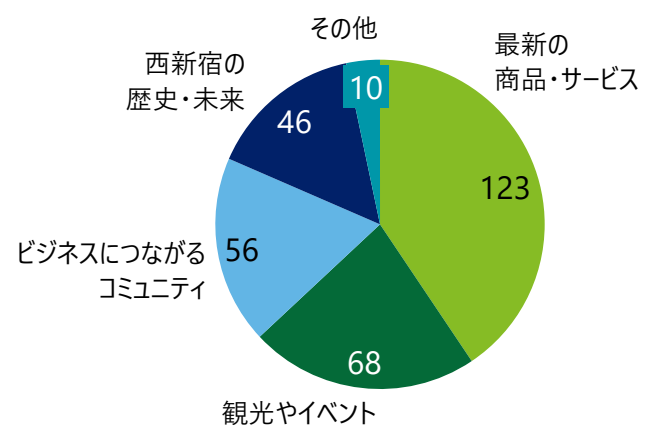
日時	10月18日（土）10:00～17:00
実施方法	■ スマートシティフェスタ・協議会ブースにて、体験会・FB会を実施
質問内容	■ 機能の評価 ・ イベントィアの満足度 ・ 便利だと感じた機能 ・ 操作しづらかった・表示が分かりづらかった箇所 ■ コンテンツの要望 ・ イベント情報で重視する要素 ・ イベント情報と一緒に検索出来たら便利な情報 ・ 掲載されていると便利なイベント ・ 西新宿であると嬉しいイベント
参加者数	21人

FB結果	■ 回答者 ・ 約4割が子供のいる家族であった ・ 半数以上が西新宿に「遊びに来る」人であった ■ 機能の評価 ・ イベントィアの満足度は、5段階評価で平均4.0と高かった ・ マップからイベントを検索できる機能が特に便利だと感じられていた ・ 概ね使いやすいとの評価だが、「タグ機能が分かりづらい」とのコメントがあった ■ コンテンツの要望 ・ イベントに関する日時・場所の情報が特に求められてる ・ グルメ情報へのニーズが高い
FB反映方針	■ アンケート結果を踏まえ、子供連れに特化した検索モードの実装を検討 ■ 対象年齢の設定や子供歓迎施設情報の充実等を想定しており、子育て世帯の利便性向上に向けた反映を検討中

KGI達成に向けた取組 | ユーザーフィードバック企画（ラボ）

西新宿で整備予定のラボについてLINE・HP経由でユーザーフィードバック企画を実施。
特に最新の商品・サービスを体験したい意見が多く、ラボ整備の検討の参考とする

日時	11月12～25日
実施方法	■ 協議会LINE・HPにて発信
質問内容	■ あなたはラボがどのような施設であれば行きたいと思いますか？（複数選択可） • 最新の商品・サービスを体験できる • ビジネスにつながるコミュニティを作れる • 観光やイベントの情報収集ができる • 西新宿の歴史・未来について学ぶことができる ■ 上記で選択した施設で、具体的にどのようなことができると嬉しいですか？
参加者数	173人

FB結果	 <table border="1"><caption>アンケート結果の割合</caption><thead><tr><th>項目</th><th>割合</th></tr></thead><tbody><tr><td>最新の商品・サービス</td><td>123</td></tr><tr><td>観光やイベント</td><td>68</td></tr><tr><td>ビジネスにつながるコミュニティ</td><td>56</td></tr><tr><td>西新宿の歴史・未来</td><td>46</td></tr><tr><td>その他</td><td>10</td></tr></tbody></table>	項目	割合	最新の商品・サービス	123	観光やイベント	68	ビジネスにつながるコミュニティ	56	西新宿の歴史・未来	46	その他	10
項目	割合												
最新の商品・サービス	123												
観光やイベント	68												
ビジネスにつながるコミュニティ	56												
西新宿の歴史・未来	46												
その他	10												
FB反映方針	■ 結果を関係者に共有し、 ラボ整備にあたっての検討の参考とする												

5-1.スマートサービス実装部会

5-2.広報・コミュニティ部会

5-3.データ利活用部会

協議会

スマートサービス実装部会

- ✓ 西新宿エリアのまちづくりに資するサービスを実装・活用する

広報・コミュニティ部会

- ✓ 協議会の認知度を上げるとともに、西新宿の方々との共創を活発化する

データ利活用部会

- ✓ データ利活用促進に向けた方針整理や課題の解消を行う

(協議会)

- 東京都デジタルサービス局
- 環境改善委員会事務局

(事業者)

ジオルテ、JTOWER、東京電力パワーグリッド、東京ガス、東京ガスエンジニアソリューションズ

部会目標達成のための取組 | スマートエネルギープロジェクト

2つのビルに空調利用の実証やデータ提供でご協力いただいた。また、昨年度より実施しているビル管理者へのアンケートからデマンドレスポンスや災害時対応について検討・分析予定

目指す姿

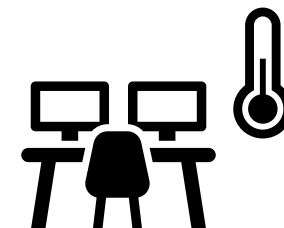
✓ スマートエネルギーマネジメントのため、需要データ提供を行う西新宿エリア地域冷暖房導入ビル率：100%（2040年代頃）

KPI

✓ スマートエネルギーマネジメントのため、ヒアリングや実証に協力的なビル管理者数：2者（10月現在）／3者（令和7年度末）

取組①

1. 執務者レベル、テナントレベルの省エネの取り組みを促す仕組みの検討、施行
 - ・ 2ビルから詳細データ提供あり。
 - ・ うち1ビルについては、夏季の執務環境の実測に応じて頂き、工学院大学にて執務室の複数個所に温度センサーを設置し一定期間の室内環境測定を実施。設定温度と実温度の差異が見られたため、その要因を確認中。
 - ・ 他の1ビルからは夏季の時間外空調の実績データを受領、データからは時間外業務の実施場所を集約している傾向がみられたため、自然発生的なものか省エネ（省コスト）を意識したものかを追加調査予定。
- ⇒ 執務者レベル、テナントレベルの省エネ施策の基本データとして活用できるか検討



室内に温度センサーを設置し、設定温度と実温度の差異を分析中

取組②

2. 昨年度実施した都庁舎、民間ビルヒアリングの分析、横展開の可能性検討
 - ・ 通常時の電力使用状況および災害時のエネルギー確保に関するアンケートを実施、現時点で14ビルから回答あり。
 - ・ アンケート結果をもとにデマンドレスポンスのポテンシャルの推定、および、災害時の業務継続に必要なエネルギー量とその確保方法について検討、分析を行う予定。



14ビルがアンケートに協力

部会目標達成のための取組 | オープンスペース利活用・イベントィア

西新宿のイベント情報の恒常的な収集に加えて、イベントスペース及びに防災情報ページの構築を進めている。

目指す姿	✓ イベントィアを活用し、西新宿の参加者が容易かつ活発にイベントに参加・主催
KPI	✓ 西新宿のイベントスペースの集約・可視化：0か所（10月現在）／10か所（令和8年度末）
取組①	■ 西新宿のイベントスペースの集約・可視化 ・ 施設・スポット機能の実装：対応済み ・ 西新宿エリアのイベントスペースリスト作成：対応中 ・ イベントスペース管理者との調整・許諾取得：未対応 ・ 西新宿イベントスペースページの作成：未対応
取組②	■ 西新宿の防災情報の集約・可視化 ・ 施設・スポット機能の実装：対応済み ・ オープンデータの登録：未対応 ・ 西新宿防災情報ページの作成：未対応 ・ 「防災スポットカテゴリ」を新設し、スマートポールのスポット情報追加（JTOWER株式会社ご協力）：対応済み
取組③	■ 西新宿イベントィアページのアップデート ・ 「FunFunおだきゅう」イベント情報の連携開始（小田急電鉄様ご協力）：対応済み ・ 「スマートシティカテゴリ」を新設し、スマートポールのスポット情報を掲載開始（JTOWER株式会社ご協力）：対応済み ・ 観光モード機能の実装：対応完了（西新宿イベントィアページも移行予定）

部会目標達成のための取組 | オープンスペース利活用・イベントィア（補足）

イベントスペース情報の集約・可視化が出来る施設・スポット機能の実装が完了

イベントスペース

すべて



すべて おすすめ順 31件

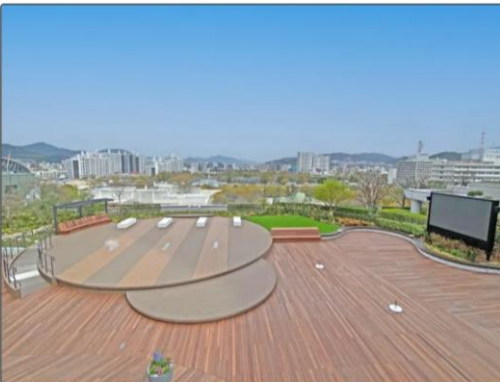
基町クレド 6階 スカイパティオ
基町クレド / イベントスペース
800人 10:00-20:00 110,000円/日
パブリックビューイング マルシェ 音楽イベント

リーガロイヤルホテル広島 4F ロイヤルホール
リーガロイヤルホテル広島 / バンケットルーム
2000人 9:00-21:00
式典 展示会 講演会 パーティー 学会 企業イベント

広島アンデルセン スカンジナビアホール
広島アンデルセン / バンケットルーム
160人 10:00-21:00 8,000円/人
ウェディング 展示会 講演会

広島アンデルセン デンマークルーム
広島アンデルセン / バンケットルーム
50人 10:00-21:00 8,000円/人
宴会 セミナー 講演会 展示会 ウェディング

基町クレド 6階 スカイパティオ
基町クレド / イベントスペース



緑あふれる空中庭園

約800名
全日 110,000円/日
全日10:00~20:00
【利用例】パブリックビューイング、マルシェ、音楽フェス など

会場、設備の写真



スカイパティオ

約800㎡の広さを持ち、広島城など周辺の景色を楽しめ、緑あふれる空中庭園です。200インチの大型モニター、ベンチ、ビオトープがあります。野外コンサートやパブリックビューイングなどに利用されています。

ホームページ

■施設毎の詳細ページを用意可能

- ・写真
- ・施設概要（収容人数、料金、利用例等）
- ・地図
- ・公式サイトURL など

基町クレド 6階 スカイパティオ

34°23'50.6"N 132°27'27.8"E
拡大地図を表示



広島バスセンター直結、アストラムライン「県庁前」駅直結、広島電鉄「紙屋町西」から徒歩3分

利用イベントの例

サンフレッチェ広島パブリックビューイング、トークショー、農産物販売会 など

詳細情報

■ 会場設備
詳細は、クレドホール事務局(082-502-3505)へお問合わせください。

■ 会場図面等、資料
https://www.cocots.jp/cred/pdf/sky_patio_100.pdf

■ 予約方法
<https://www.cocots.jp/cred/index.html>

■ お問い合わせ先
クレドホール事務局
082-502-3505

部会目標達成のための取組 | オープンスペース利活用・イベントィア（補足）

西新宿イベントィアページのコンテンツアップデートを実施

「FunFunおだきゅう」イベント情報の連携開始
（小田急電鉄様ご協力）



「防災スポットカテゴリ」を新設し、
スマートポールのスポット情報追加
（JTOWER株式会社ご協力）



「スマートシティカテゴリ」を新設し、
スマートポールのスポット情報を掲載開始
（JTOWER株式会社ご協力）



部会目標達成のための取組 | オープンスペース利活用・イベントィア（補足）

イベント情報に加えて、周辺の観光スポットや施設の情報を検索出来る機能を実装



★イベント情報 + 周辺の施設・スポット情報をあわせて検索可能



部会目標達成のための取組 | タクティカルアーバニズムの検討

デジタル技術を活用したまちづくりの推進・人流データの利活用に向けて、イベント前後における人流取得実証を実施

目標

- ✓ 高さ方向の移動も含めた庁内移動経路の頻出パターンを検出し、都庁周辺空間の再編に向けた示唆を得る
- ✓ 都庁周辺空間の魅力による影響を様々な観点から分析する

〇背景

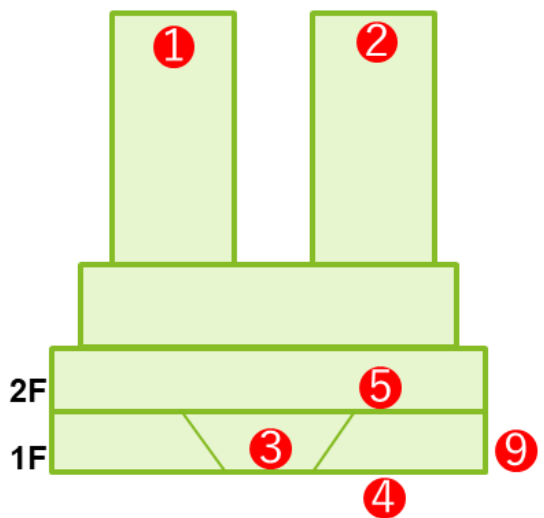
- ・ 都民広場の魅力向上、庁舎再編計画の定量評価が必要もGPSデータだけでは高さ方向の移動や、数十mの移動は検知が難しい

〇現状の取組

- ・ 都庁舎周辺でBluetoothセンサを設置し、人流・滞在時間・高さ方向の移動経路を把握するために計測器を設置・実測

取組

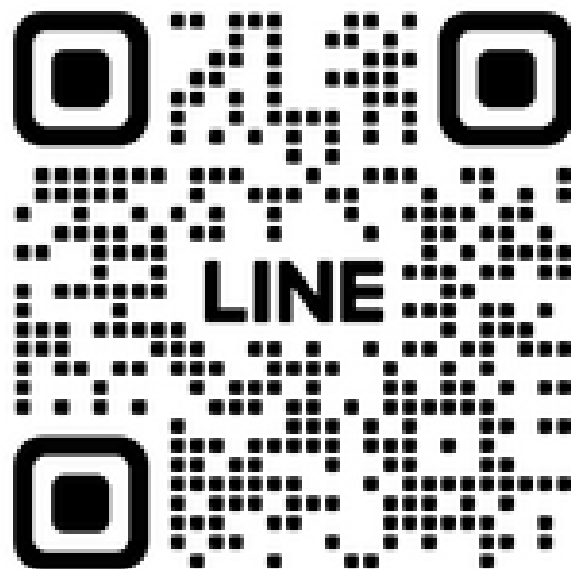
都庁第一庁舎内模式図



6. 質疑応答・意見交換

7. 閉会の挨拶

西新宿スマートシティ協議会公式LINEへの
登録にご協力をお願いいたします



LINE 公式アカウント

