2020年度の課題解決PT（４つのテーマ設定）について

課題解決PTの実施方針：課題解決に向けたテーマ案

：仮説検証PTメンバーの視点から抽出

アンケート調査（単純集計結果）より、課題解決に向けたテーマ案を導出

アンケートで検証済のW/Aコロナニーズを踏まえた西新宿の課題	
働く	必要なときにチームで集まって、議論ができる環境の提供
	騒音がなく、プライバシーの確保された環境の提供
暮らす	清潔感が保たれている環境の提供
	災害対応力、バリアフリー対応力の強化
遊ぶ	屋外で飲食できるスペースの拡充
	豊富な自然に触れられる環境の拡充
	団らんできる場所の拡充
	他地域には無い地域独自の飲食店の拡充
	ゆとりのある、まちなかの歩行空間の提供
	3密を回避できる移動空間の提供
ブランディング	友人や知人との交流機会の提供
	西新宿エリア全体での統一的な情報の発信
	友人知人からの口コミを促すコミュニティの形成
	他エリアと比して特徴的なまちのブランドイメージ確立

テーマ案		
1	地域の魅力創出	遊 ブ
2	認知度向上・地域への参画促進	ブ
3	移動環境の整備	暮 遊
4	新たなワークスタイルの確立	働

2020年度課題解決PTにおける取り組み実証について

課題解決PTにおける実証実施結果サマリ（5月14日時点）

テーマ	短期実証推進者	実施内容（概要）	時期	場所
①地域の魅力創出	実証終了 東日本電信電話株式会社	■ プロの落語家を招いた伝統芸能体験による、異業種・世代交流を促す部活動コミュニティの場を組成	2020年12月～2021年3月	■ 芸能花伝舎 ■ 新宿住友（三角）ビル ■ スペースマーケットのワークスペース
	株式会社Mellow（第1回ピッチ）	■ 屋外のオープンスペースで個性的な飲食を楽しめるフードトラックを設置	短期的な課題解決策として、令和2年度の実施は見送り、中長期的な目線で実現に向けた検討を継続する	
②認知度向上・地域への参画促進	実証終了 シスコシステムズ合同会社	■ 西新宿に関連する口コミ（SNS投稿）や混雑情報を発信するスマートサイネージを設置	2020年12月～2021年3月	■ 京王プラザホテル ■ 都庁内（第二本庁舎二階）
③移動環境の整備	実証終了 株式会社NearMe（第2回ピッチ兼）	■ 大型タクシーで密を回避しつつ、目的地までお得に移動できる相乗りタクシーを提供	2021年4月1日～2021年4月14日（平日）	■ 西新宿エリア内（一部渋谷区内含む）
	実証終了 株式会社ビーブリッジ	■ エリア内の魅力的なスポットや効率的な移動ルートが分かるARガイド・ナビゲーションアプリを提供	2021年1月下旬～2021年3月	■ 西新宿エリア内
④新たなワークスタイルの確立	実証終了 株式会社コトブキ・大成建設株式会社	■ まちなかのオープンスペースで密を回避し、快適に屋外で働ける屋外オフィスサービスを提供	2021年4月5日～2021年4月9日	■ 4号街路前歩道（スマートポール付近に2箇所）
	株式会社スペースマーケット	■ 会議室やオフィススペースを貸し出したい企業と働く場所を探すユーザーをマッチングするサービスを提供	貸し出しの際のスペース調整に難航中であり、R3年度以降引き続き調整・検討を継続する	

短期実証推進者は中長期の課題解決PJの立ち上げ・参加をご検討いただいており、継続的に協議会に関与する予定
※直近、PJ立ち上げ・参加しない場合でも、「課題解決PT卒業生」として、Slackには継続して参加いただく

「落語の話法をビジネススキルに繋げるコミュニティ」（2020.12 ~ 2021.3 開催）

芸能の町・西新宿の地域性を活かした「実演芸術部活動」

その第一弾としてはじまったのが、西新宿に本社があり文化施設を運営しているNTT東日本による実証「実演芸能部活動コミュニティ」だ。新宿は70年以上の歴史をもつ寄席・末廣亭があり、また俳優や音楽家など実演関係者が集う芸団協(公益社団法人日本芸能実演家団体協議会)が西新宿の廃校を活用した文化拠点を運営する都内有数の文化・伝統芸能の街。その一角である西新宿ならではの地域性とデジタル技術を掛け合わせた取り組みが2020年12月からスタートした。

第1回目の講義では、桂歌若師匠が落語を披露するとともに噺家の心構えを語った

参加者が高座に上がって話を披露！部活動の様子をリポート

西新宿の平屋を改装したレンタルスペース「ひらやないえ」　写真提供/株式会社スペースマーケット

2020年12月16日、実演芸術部活動コミュニティの第2回目の講義が開催された。今回会場に使われたのは、西新宿のレンタルスペース「ひらやないえ」。庭付きの平屋を改装した和室に寄席でおなじみの高座を設置した会場に、西新宿エリアに勤める参加者11名が集まった。新型コロナウイルス感染予防対策として、消毒や換気の徹底と、参加者同士がなるべく距離間を保ちつつ、さらに、医療施設を中心に導入が進んでいるウイルス抑制・除菌用紫外線照射装置を設置し、コミュニティ開始前、終了後に空間除菌を行い、畳の敷かれた和室の会場では終始アットホームな雰囲気の中で実施された。

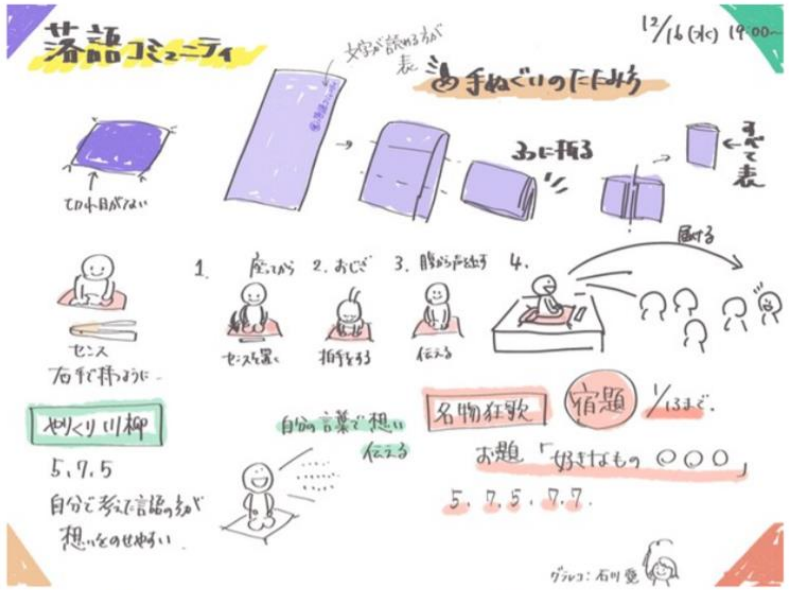
部活動コミュニティ活動内容

西新宿発の「芸能×ビジネス」の魅力発信へ

講師を務める桂歌若師匠は「こうした取り組みで伝統芸能・大衆芸能に目を向けていただけたのは我々としては非常にありがたい。東京は1年365日、何かしらの芸能が楽しめる世界でも珍しい街ですし、西新宿ということで言えば私の所属する落語芸術協会がある街。今後、落語に限らずさまざまな芸事に興味をもっていただき、この西新宿からさまざまなジャンルの芸能とビジネスとが結びついて大きく盛り上がっていけば」と、今後の部活動に期待をのぞかせる。

西新宿のスマートシティ化の実証実験として行われるこの取り組み。今後は、取り組みの中で得られた地域活性化のヒントやメッセージを他の地域へ発信や連携をするとともに、オンラインなどで利用する映像データ等を蓄積・活用できる共通基盤を構築し、西新宿の文化・伝統芸能の魅力も継続的に発信できる仕組みを目指している。そして落語だけでなく、日本舞踊、三味線などさまざまな伝統芸能を題材とした第二弾も検討されているという。この活動が広がれば西新宿の新たなにぎわいを生み出すことにもつながりそうだ。

遠出などができない反面、自分の住む、もしくは働く地域にしっかり目を向けられる良い機会ともいえる昨今。地元の強みを生かした部活動を通して、より魅力的に進化していく西新宿に注目だ。【PR/ウォーカープラス】



参加者の1人が描いたグラレコ(グラフィックレコード)。講義の様子が分かりやすくまとまっている

落語家の必需品である手ぬぐいの作法をレクチャー

部活動コミュニティ活動場所

スペースマーケット保有施設

芸能花伝舎

新宿住友ビル
スカイルーム

ツクルワーク
（コワーキングスペース）

実績・アンケート結果

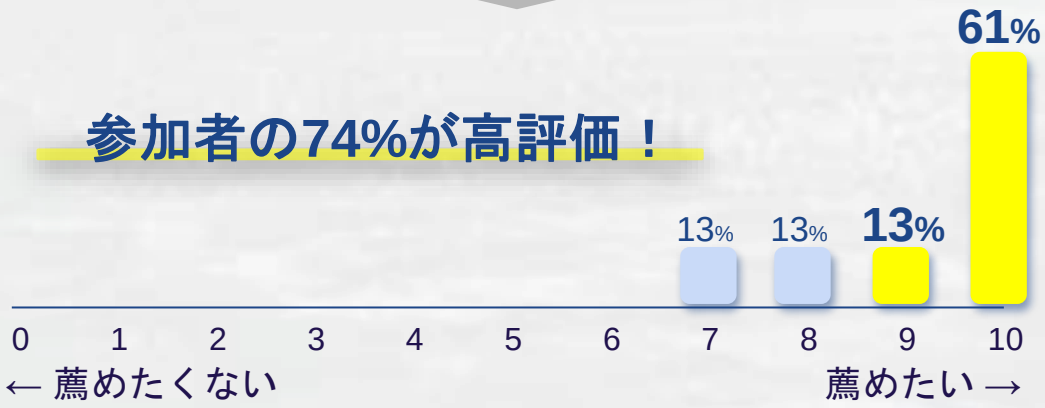
開催概要

日程　：2020年12月～2021年3月（中断期間有）
内容　：隔週全4回。各回19時開始
参加者：西新宿在勤の12名
場所　：芸能花伝舎　（第1回: 2020.12.2 @西新宿6丁目）
スペマ施設　（第2回: 2020.12.16@西新宿4丁目）
ツクルワーク　（第3回: 2021.3.24@西新宿1丁目）
新宿住友スカイルーム（第4回: 2021.3.30@西新宿2丁目）

参加者の評価

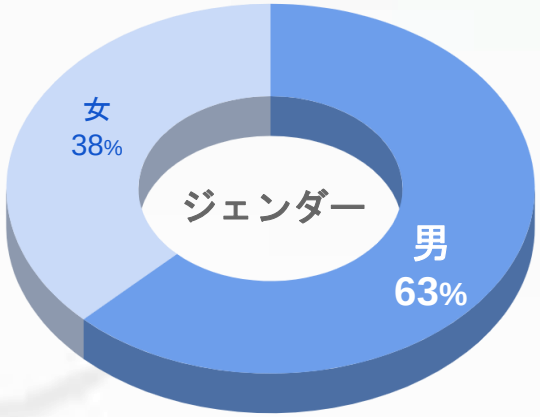
全４回を通し、このプログラムを同僚や友人・知人にお薦めしたいと思いますか？（11段階評価）

参加者の74%が高評価！

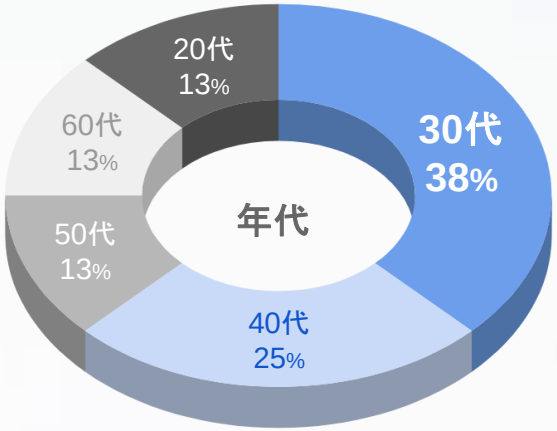


参加者属性

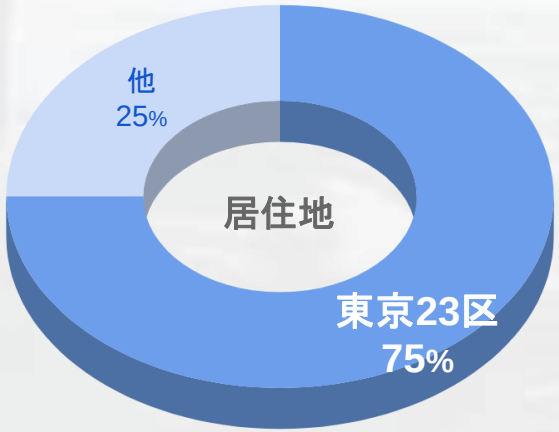
男性が63%



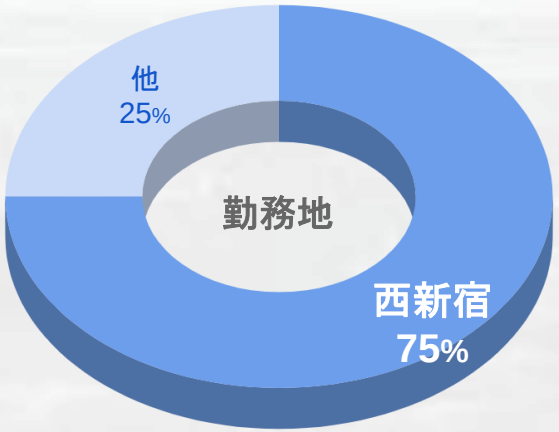
30代が40%弱、40代が25%



23区内が75%



西新宿が75%



良かった点 ～参加者の声～

人との交流について

・貴重な**交流の場**を持てたことが良かった。
・西新宿に想いのある方々との**つながり**ができたこと。
・**社外**の方と**交流**が出来て楽しかった
・「西新宿に携わる方々と**知り合う**ことが出来た」
・「**色々な分野の方々と話し**西新宿の今後が感じ取れた」
・「知り合った方々と**共催事業**を企画出来ると感じた」
・落語の世界に少し触れられたこと、**普段会えない方との交流**ができたことはとても有意義でした。

仕事での活用について

・発声の基本のみならず、話す上で、**自身が解決するポイント**が判りました。目から鱗が落ちました。
・プレゼンで**伝える極意**を学べた
・落語に触れる機会があり、プロの方から直接ご指導いただける貴重な機会だった
・落語の奥深さを知ることができた。自身の**仕事に活かせる**ような気がしました。
・「落語の色々な面白さを知った」

場所について

・職場近く以外の西新宿の場所に行くいい機会だった

※原文ママ

改善点　～参加者の声～

期間について

・コロナで途中**間があいてしまった**ことと、第3回は懇親会ができなかったことでしょうか。

・緊急事態宣言もあり、**期間が空いてしまった**のは残念だった。
その間に交流したり、宿題が出たり、チャットツールなどで**メンバーと学びの機会やきっかけがあるともっと良かった**のではないでしょうか。

・緊急事態宣言により、**不定期**の開催となり、スケジュールの調整が難しかった点。

参加メンバーについて

・「特に悪い点はありませんが、1回だけの参加とかの方もいたのですが、もっと話をしたいと思ったので、出来れば2回か3回は出席して頂けるメンバーが嬉しいですね」

・**より多くの方が参加**できるようになると、より良くなるかと思います。

その他

・落語についてはもう少し**深い理解と実践**ができるとさらに有意義な時間になると思いました。

・特に無し。

※原文ママ

印象に残った「内容」「考え」「発言」「学び」

参加者の声

・最終回の大喜利が盛り上がり、**とても印象に残りました**。
ゴールに向けて、我々の進捗にあわせて**計画的にカリキュラムを組んで頂いている**ように感じました。
非常にスムーズに参加することができました。

・**伝えるという思い**が大事。

・端的に短く。

・印象に残ったのは初めて間近に聞いた師匠のライブの落語。やりくり川柳も楽しく。
前に出て緊張しながらも話をするという体験は貴重でした

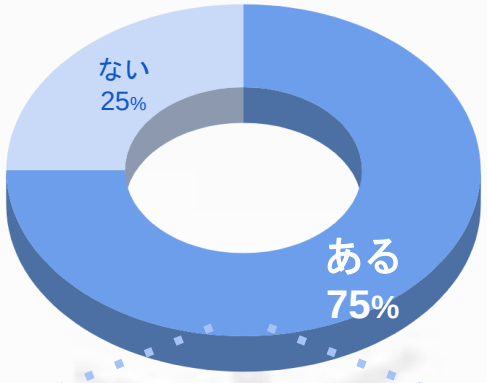
・声の出し方、**相手に伝えるという気持ち**を持つという事（画面越しでも）

・話すことで一番大事なのは、**相手に伝えるという気持ち**が大切だという事

・私は、元々声が大きいのですが、歌若師匠の**凹凸を付けた話し方**での印象付けの仕方は勉強になりました。
大喜利において学んだ、**機転を利かせる頭の回転を仕事で役に立たせたい**と思いますので、これから勉強してみます。

会場周辺の店舗・エリア・スポット利用

全４回を通し、西新宿エリア内で「初めて知った／発見した」
店舗・エリア・スポットはありましたか？



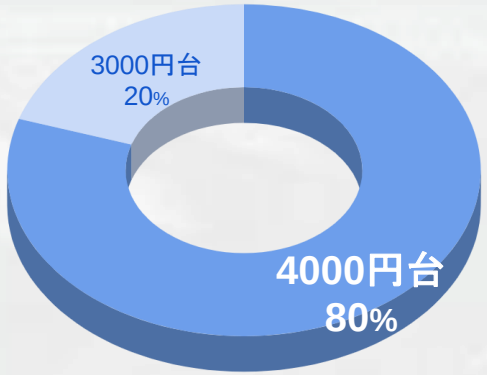
場所の利用度/認知度向上に効果あり

どこを知った／発見したか

- **十二社通り近辺**の店舗
- 懇親会のお店は、**すべて初めてのお店**でした
- 1回目、2回目の場所は**初めて知り行った**場所でした
- **西新宿5丁目付近**の居酒屋
- 西新宿に、2回目で利用したレンタルスペース
  「ひらやないえ」があることは**知りませんでした。**
  近くは、何回か通っていたのですが…。
- **普段見つけられないお店**にいけて体験でした。

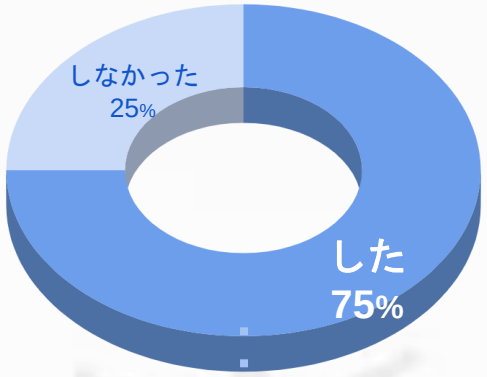
当該場所における利用金額

4000円程度の利用が中心



自身の仕事との連携

全４回を通し、ご自身の仕事と連携した事業アイデアや
仕事の種となる話をメンバーとしましたか？



仕事のきっかけ作りに寄与

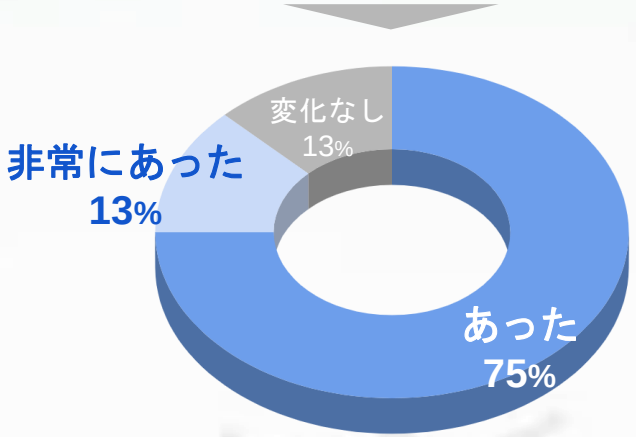
話した内容

・西新宿**スマートシティPJ**関連
・門様に、ご尽力頂き、図書館寄席を**開催予定で、現在進行中**です。
・ビジネス関連の事業や地域との連携
・西新宿エリアにコミュニティを作り。
　自発的に運営していくきっかけづくりにはどんな仕掛けが必要か。など。
・西新宿の移動問題についての議論をし**プロジェクト化につながった**

※原文ママ

生活の質（QOL）の変化

全４回を通し、ご自身の生活の質に変化はありましたか？



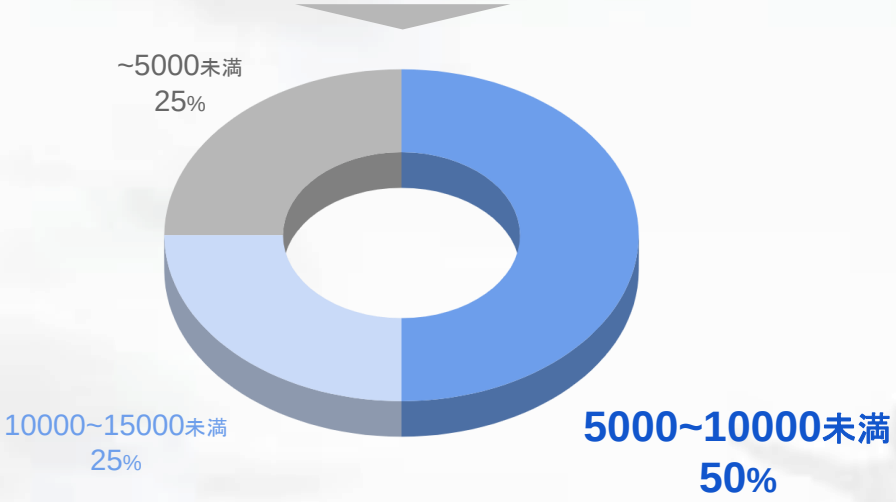
85%以上が変化ありと実感！

今後あれば参加したいコミュニティ

- スポーツ観戦など
- 人目を引くYouTube動画の作り方セミナー（全くの素人向け）
- 情報発信系メディア運用者のコミュニティ（SNSやオウンドメディア）
- 近隣の会社の人と繋がれるコミュニティ
- ビジネスに役立つようなコミュニティ
- 連携事業を進めたい方のコミュニティ
- ゴルフがうまくなるためのコミュニティ

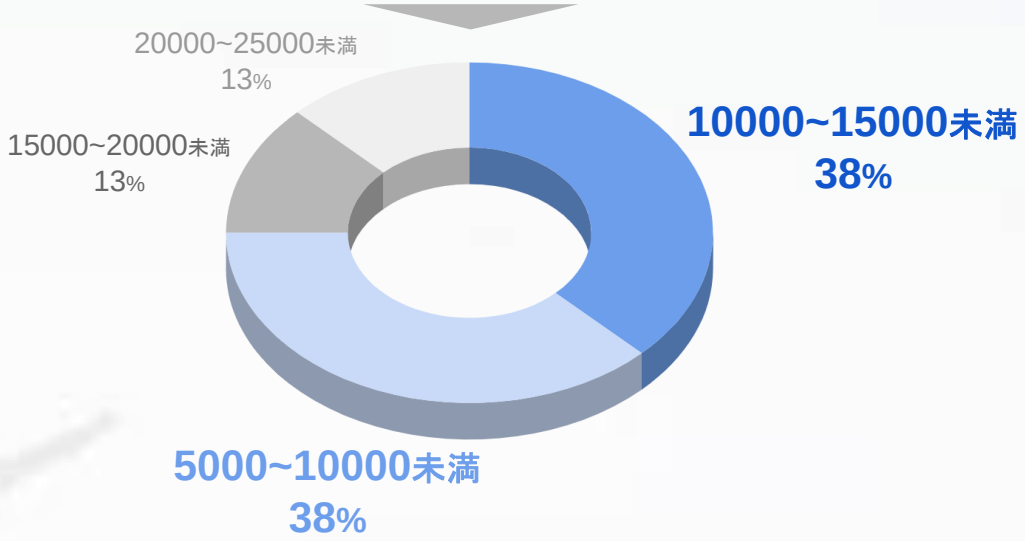
本プログラム(計4回)に支払いたい金額

適正だと思う金額



平均：7,000円
（中央：7,000円）

支払っても良い最高金額



平均：約11,000円
（中央：10,000円）

全プログラムを通した支払金額感度としては、約7,000円
（1回あたり2000円弱）

その他、感想や意見など

参加者の声

・違う内容で、また芸能コミュニティに参加希望します。

・この企画を考えて頂いたNTT東日本の皆さま、本当にありがとうございました。
今後も色々と共同事業を進めさせて下さい。

・今回は若木さんにお声がけいただき、貴重な縁と機会をありがとうございました。
無料とのこともあり、参加者に声かけしやすかったのですが。
有料の方がマストで参加しますね。途中期間が空いてしまったこと。
全員でフィニッシュを迎えられなかったのが心残りです。

・キャラの濃いメンバーで、また皆さんと集まれたらとは思います。

・幅広い方々と交流の機会がもて、西新宿のコミュニティ形成につながった。

・楽しい機会をありがとうございました。

※原文ママ

部活動コミュニティの今後の展開について

Step1 2020.12~2021.3

西新宿における芸能部活動コミュニティ実証（西新宿SC協議会：短期実証）

・実施場所の有効活用、それによる参加者への認知向上

→ 地理的に近いが、普段利用しないエリア・施設への送客と消費活動促進（懇親会実施など）

→ 草の根活動を実施し、魅力を共有できるメンバーを集める

Step2 2021.8~2021.11

西新宿におけるコミュニティの拡大

（西新宿SC“地域魅力創出活動”のリーダーとして実施）

・芸能にとどまらない、コミュニティ機能の醸成

→周囲を巻き込んでいく。発信して仲間を増やす

Step3 2022年度～

西新宿外でのコミュニティ展開

イベント・コンテンツの企画・運営・実施による収入拡大

・現地企業や人を巻き込んだ、自走運営の仕組み作り

→関係人口を増やす

差別化要因

ICTを活用することで、実体験ができる

・参加者を広く巻き込める仕組みを作る

① 部活動コミュニティ形成・認知拡大

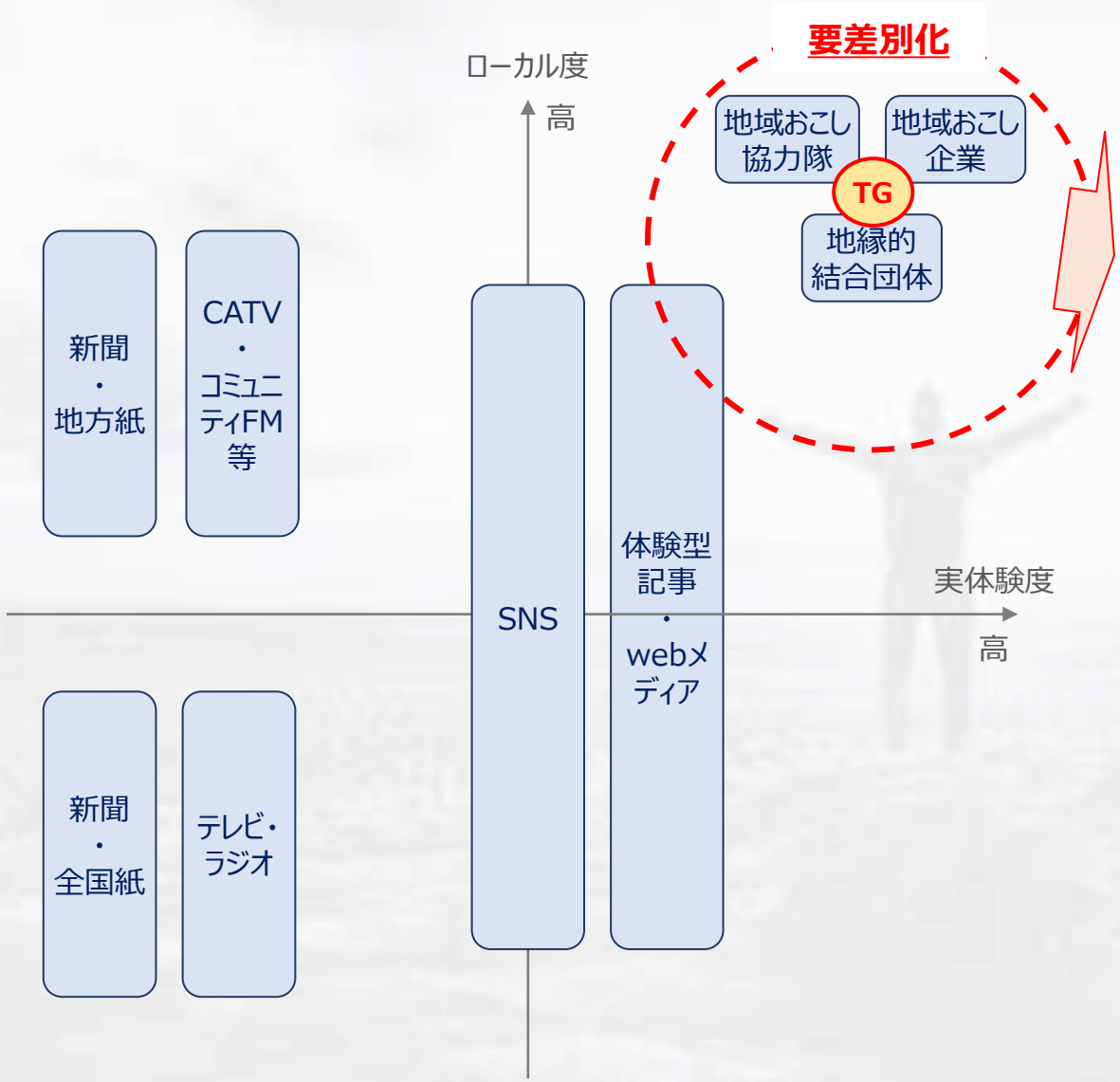
② 遠隔配信等による異なるエリアへ

プラットフォーム化による認知拡大

ふるさと納税のように好きな土地・文化等のコミュニティを体験できる

（参考）差別化マップ

差別化概況



赤枠内における東の強み

1．ICTを活用することで、実体験ができる

参加者を広く巻き込める仕組みを作る

① 部活動コミュニティ形成・認知拡大

例）現コミュニティの完遂

② 遠隔配信等による異なるエリアへ

例）西新宿別丁目や他エリアへの拡大・連携

2．プラットフォーム化による認知拡大

～ふるさと納税のように好きな土地・文化等のコミュニティを体験できる～