

## No.001 芸能部活動コミュニティ



実施場所：

芸能花伝舎、スペースマーケット施設等

期間：

2020年12月～2021年1月

解決を目指す西新宿の課題：

- 友人・知人との交流機会・コミュニケーション量減少
- ブランド訴求力が低い（ハード/ソフト面）

実施内容：

◆概要：

世界最大級のターミナル駅があるものの、オフィス-駅間以外で人の流れが少ない。一方で、隠れた飲食店や公園・施設、また芸能などのコンテンツが存在し資源は豊富。コロナ禍で減少している交流の質を高め、新宿のブランドが上がる活動を行う

◆実証実施内容：

新宿には様々な芸能資源があるが、その一つとして「落語」がある。

また、同エリアにはビジネスパーソンも多いことから、“落語からビジネスのTips（人前での話し方や表現力・発声など）を学べ・実践し交流できるコミュニティを作る

隔週1回2時間程度で実施。

講師（真打）による指導や実践、フィードバックを行い、最終回は発表会を実施

⇒西新宿ならではのコンテンツで企業/世代間交流コミュニティを形成し下記を実現

- ①近隣飲食店の活性化
  - ②企業間連携事業の創出
  - ③well-beingな生活環境作り
- コミュニティメンバーが本魅力をSNSや口コミで発信し、人が集まる仕組みを作る

10名限定  
(全4回参加)

落語を通じて  
ビジネスに活かせる話し方を学べるコミュニティ

・人を惹きつける効果的な話し方やプレゼンをしたい…  
・仕事の悩みや解決策をフランクに話せる人が欲しい…

その悩み、落語を楽しく学びながら解決できます！

第1回 >>> 12/2(水)19時～  
桂歌若 師匠  
落語芸術協会企画プロデューサー  
落語界における21世紀初の実打

西新宿に  
お勤めの方で交流

詳細はウラ >>>



NTT東日本 東日本電信電話株式会社

b-com-ml@east.ntt.co.jp