

# I. 小田急によるこれまでの活動——— 独力による着実な実績を基に広がる連携の輪

## 小田急単独活動

Screen @Shinjuku Central Park



Candle Night @Shinjuku Central Park



メノウプロジェクト



## 「地域の魅力創出」のプロジェクトリーダーを担当

地域の魅力創出

認知度向上・  
地域への参画促進

移動環境の整備

新たなワーク  
スタイルの確立

エリア共通基盤  
の整理



本テーマで取り組む課題

- 屋外で飲食できるスペースの拡充
- 豊富な自然に触れられる環境の拡充
- 団らんでできる場所の拡充
- 他地域には無い地域独自の飲食店の拡充
- 友人や知人との交流機会の提供

新しいこと、面白いこと、最初にやろう。



当社が「地域の魅力創出」に関するプロジェクトリーダーを担い、多くのパートナーとともに地域資源を活用して「魅力的なコンテンツ創出」・「コンテンツ間の連携促進」を推進することで、西新宿の街に賑わいを創出する

出所: ODAKYU NEWS RELEASE 2021.5.14 より抜粋

## NTTドコモ連携活動「XRシティ™SHINJUKU」



\*「XRシティ」は、株式会社NTTドコモの商標です。

## コンテンツ企業連携活動

スクウェア・エニックス社会実験

2020年12月

「クリスタル・ストーリー」

角川アスキー総合研究所

2021年1月～

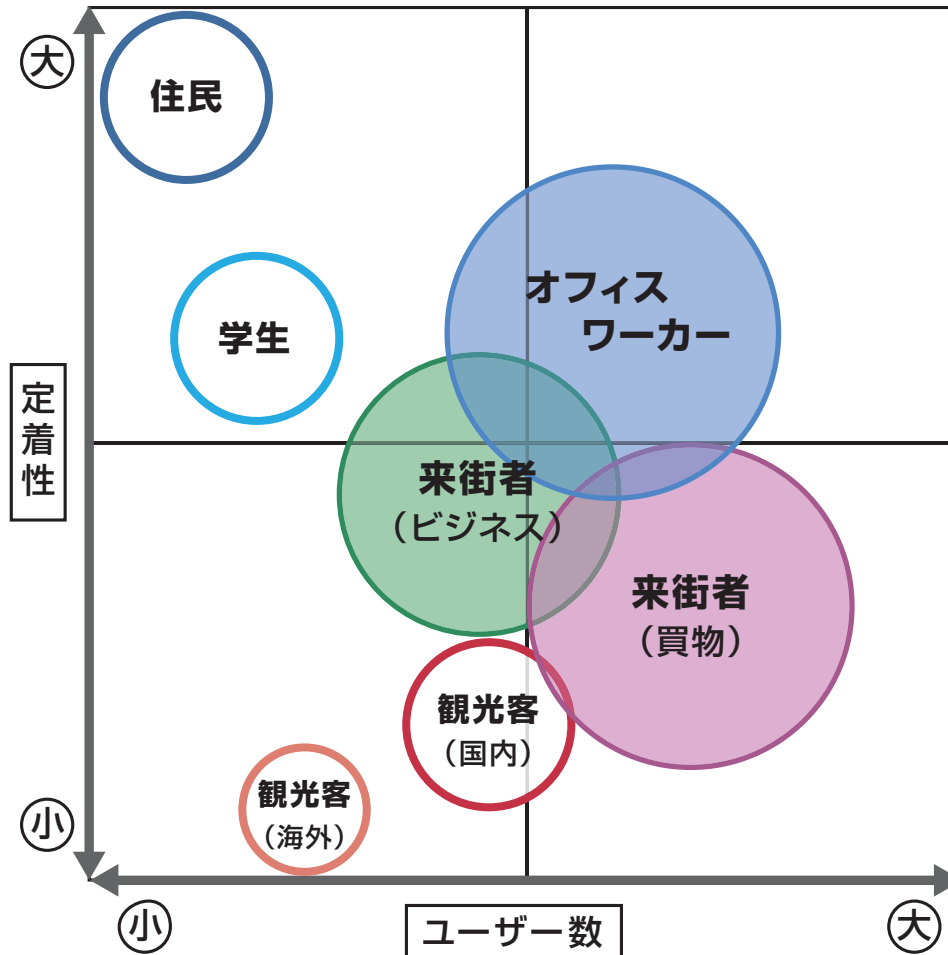
「西新宿 Love Walker」

※ <https://lovewalker.jp/nishi-shinjuku/>

## II. 基本方針

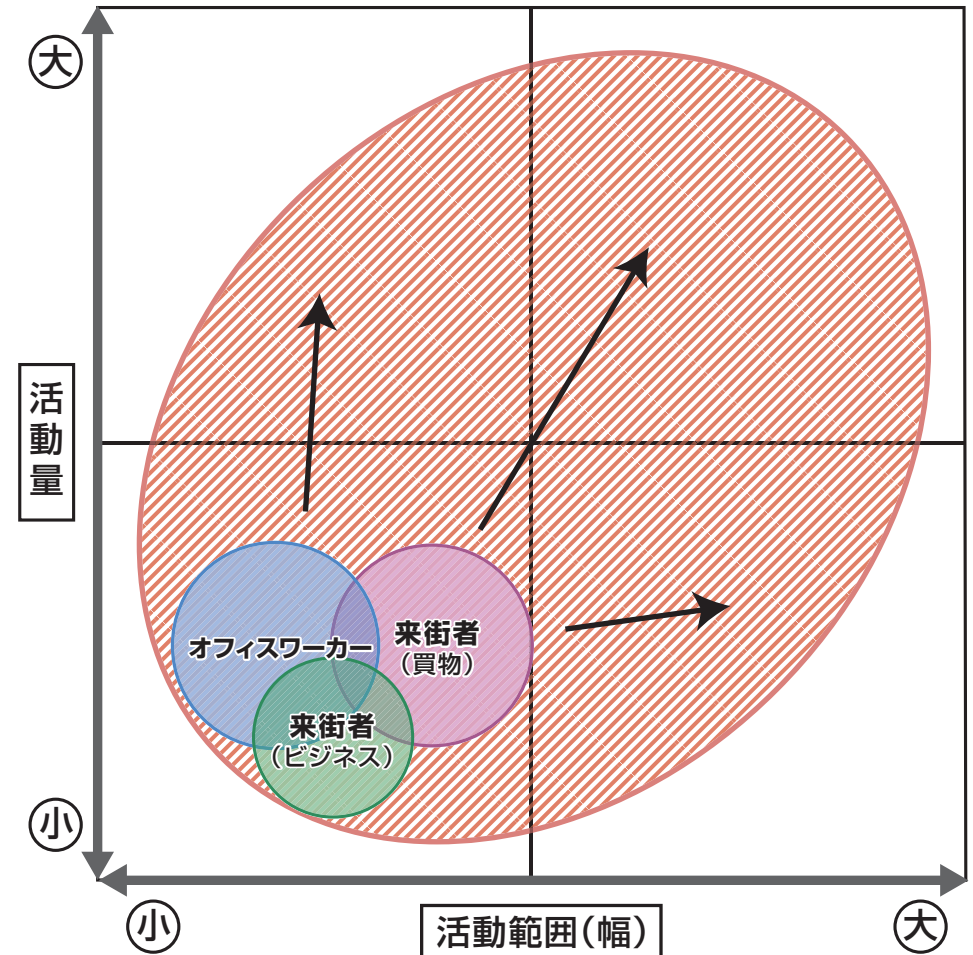
### 1. ユーザー想定

新宿のメインユーザーとして、オフィスワーカーを中心として来街者(ビジネス・買い物)を想定します。



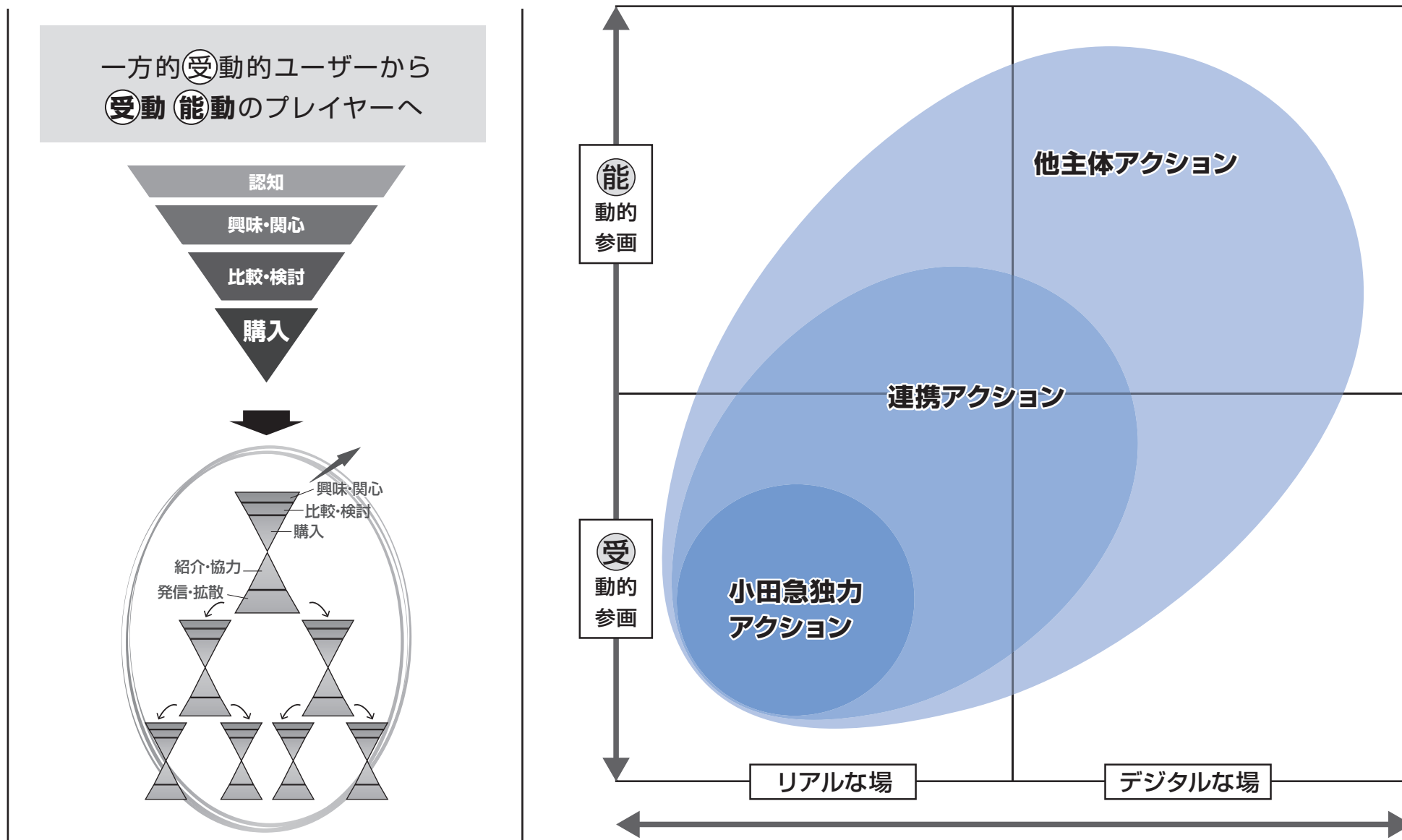
### 2. 状態想定

量も範囲も限定的な西新宿ユーザーの活動をより拡張させた状態を目指します。



### 3. 推進スタンス

**独力・リアル**アクションだけでなく **連携・他主体認定・オンライン**アクションまで視野を拡げ、幅広いムーブメントを創り出す



# Ⅲ. キャンドルイベント @新宿中央公園の進化・拡張の歩み

2020年 12月25日・26日 参加者1,600人



2019年 12月20日・24日 参加者2,000人



2018年 12月23日・24日 参加者1,000人



© SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved.