

# テーマ毎の実現される2~3年後の状態案: 認知度向上・地域への参画促進

## 西新宿の課題

友人や知人との  
交流機会の提供

友人知人からの口コミを  
促すコミュニティの形成

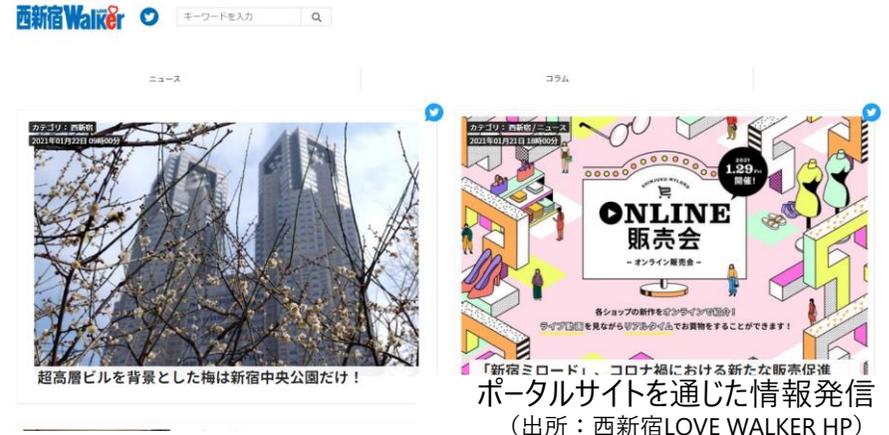
西新宿エリア全体での  
統一的な情報の発信

他エリアと比べて特徴的な  
まちのブランドイメージ確立

## 個人のニーズに合った情報や地域内コミュニティ活動の情報が 手に入ることで「人與人」「人と都市」がつながれる状態



デジタルを活用した交流イベント



ポータルサイトを通じた情報発信  
(出所: 西新宿LOVE WALKER HP)



オンライン×オフラインの交流



デジタルサイネージ  
(出所: 東京都次世代通信推進課note)