

No.014 xRを活用した新たな「おでかけ体験」



実施場所：

西新宿エリア

期間：

2022年1月21日～2022年3月31日

解決を目指す西新宿の課題：

- 複雑な西新宿エリアにおける、迷わないスムーズな移動
- 西新宿エリアでの統一的な情報の発信

実施内容：

■ 概要：

ARを活用したナビ、スポット情報シェアアプリ「coconey」を活用し、ARで現実の風景に経路を表示しながら道案内することで、迷うことなくスムーズに移動。狭域メディア西新宿LOVEWalkerと連携して西新宿のおでかけ情報を発信。

■ 実証実施内容：

coconeyで、西新宿の5つの場所で以下の体験を提供。

1. **ARナビ・キャラクターによるスポット案内/道案内**
特定の場所でARキャラクターがスポットを紹介(5G活用)
2. **西新宿エリアでの統一的な情報の発信**
統一的なおでかけ情報(ランチ/観光)を作成

※ ARグラスと連携したコンテンツ体験を提供(5G活用)
当日の様子は次ページに掲載

※本事業は、都の「令和3年度西新宿エリアにおける5Gを含む先端技術を活用したスマートシティサービス」の補助事業として実施しました。



効果検証結果 (KPI)：

- スポットリスト表示回数：8,081回
- スポットリストアクセス回数：459回

実施結果 (考察)：

- キャラクターによる案内だけでなく、アニメの声優などとコラボした音声ガイドの案内ニーズあり
- 西新宿では屋外だけでなく駅構内などの屋内も複雑なため、屋内におけるARナビの普及により、西新宿エリアでの迷子を減らせる可能性が高い
- ARグラス×キャラクター案内は、他エリアでも実施していない取り組みのため、体験者の満足度が非常に高い

補足資料：



■ ARグラスを活用した実証イベントとアンケート結果
 ※ 西新宿で働く方々15名が参加・回答

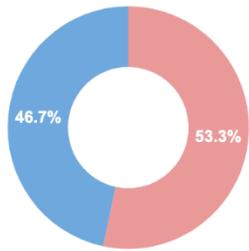


当日のイベントの様子

ARグラスとグラス上に表示されるイメージ画像

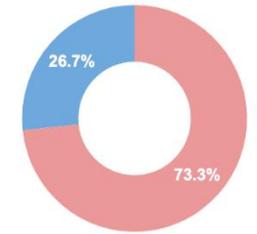
本サービスの満足度はどの程度ですか？

● 5：非常に高い ● 4：高い



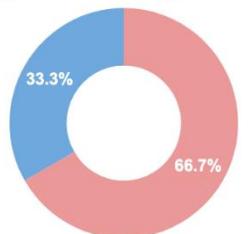
本サービスが今後西新宿エリアにおいて本格的に展開されることへの期待度はどの程度ですか？

● 5：非常に高い ● 4：高い



本サービスの体験により、今後普及が見込まれる5Gを活用した都市サービスへの期待度はどのように変化しましたか？

● 5：非常に高い ● 4：高い



スマートフォンとARグラスの操作について、使い勝手はいかがでしたか？

● 5：非常に簡単 ● 4：簡単

